



# El papel de la biblioteca en los nuevos modelos de comunicación académica

(desde el punto de vista de un editor universitario)

Jordi Prats Prat

[Jordi.prats@upc.edu](mailto:Jordi.prats@upc.edu)



## Contexto

Información científica

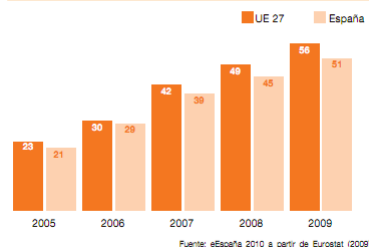
Documentación docente

Acceso

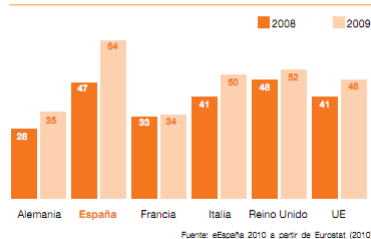
Estrategias

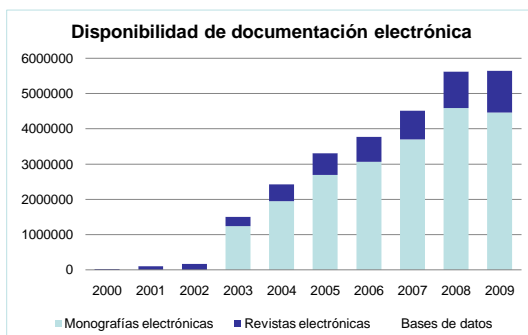
- Uso masivo de información electrónica.
- Uso diversificado de formatos de acceso.
- Intensificación en el acceso móvil.
- Disgregación y atomización de contenidos.
- Edición, publicación, consumo colaborativos.

**Gráfico 6.8.** Hogares europeos con conexión a Internet de banda ancha, en % sobre el total de hogares

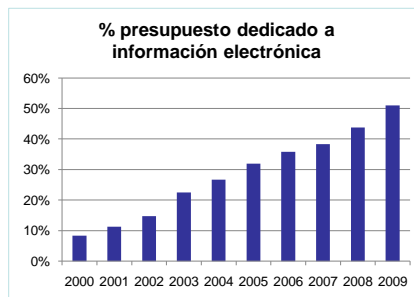
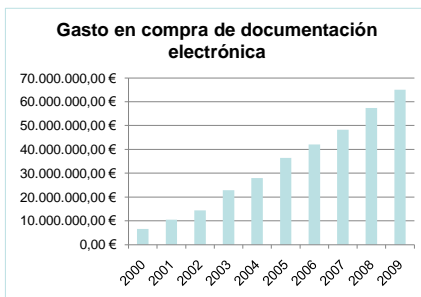


**Gráfico 6.20.** Usuarios de Internet que utilizan Internet para leer/descargar periódicos o revistas. 2008-2009, en % sobre el total de usuarios de Internet en los últimos tres meses



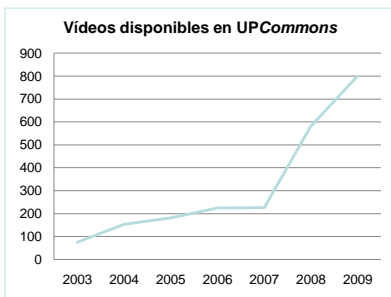


REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas  
[http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores\\_main.asp](http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp)



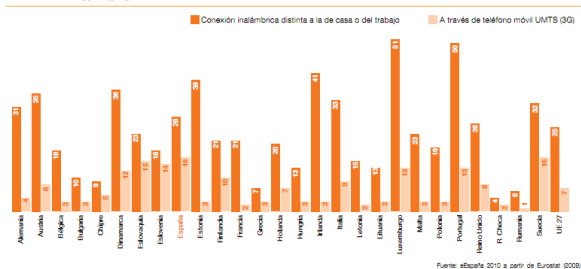
REBIUN. Consultas y cálculos sobre los indicadores de las bibliotecas  
[http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores\\_main.asp](http://estadisticas.rebiun.org/cuestionarios/indicadores/indicadores_main.asp)

## Contexto – formatos



## Contexto – movilidad

**Gráfico 6.13. Acceso a internet vía dispositivos móviles en la UE. 2009, en % sobre el total de usuarios de internet**



Adaptar contenidos.  
Crear contenidos adaptados al canal.



## Contexto – atomización



- Distintos usos del mismo contenido.
- Caso libros electrónicos:
  - Accesos cortos (12 minutos), pero largos en comparación con otras publicaciones digitales.
  - Búsqueda de información breve.
  - Consulta principalmente per pantalla o pantalla/impresión.

JISC. National e-books observatory project (2009). Key finding and recommendations.

<http://www.jiscebooksproject.org/reports/finalreport>



## Contexto – colaboración



- Impacto de los espacios colaborativos (2.0) en la transmisión y compartición de conocimiento.
- Fusión en los procesos de edición, consumo, transmisión.
- Posibilidades de reaprovechamiento (RSS ...).

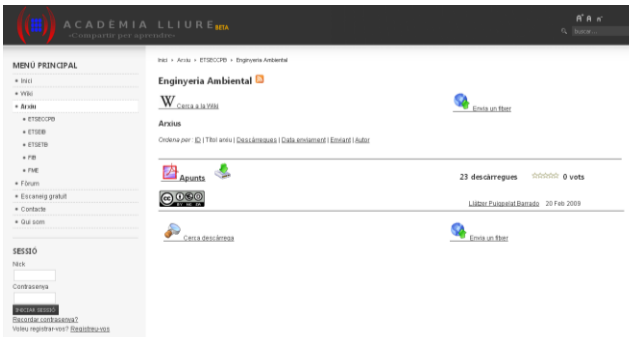
### Nuevos roles

Margaix Arnal, Dídac (2008). Informe APEI sobre web social.

<http://eprints.rclis.org/15106/>

Leiva Aguilera, Javier< (2009). Redes sociales : situación y tendencias en relación a la información y la documentación

[http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales\\_J.Leiva\\_Baratz.pdf](http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf)



The screenshot shows the website for 'ACADEMIA LLIURE' with a navigation menu on the left and a main content area. The main content area features a search bar, a list of categories including 'Enginyeria Ambiental', and a section for 'Arxius' (Archives) with a search bar and a list of items. The interface is clean and professional, with a dark header and a light background.

<http://academialliure.org>

Contexto  
 Información científica  
 Documentación docente  
 Acceso  
 Estrategias



## Información científica



### Canales de publicación:

- 1.- Revistas impresas
- 2.- Congresos / presentaciones
- 3.- Revistas electrónicas
- 4.- Congresos /proceedings
- 5.- Comunicaciones personales
- 6.- Revistas en acceso abierto
- 7.- Libros

...

ARL (2008). Current models of digital scholarly communication  
<http://www.arl.org/sc/models/model-pubs/pubstudy/index.shtml>



## Información científica



- Fuerte dependencia de los sistemas de evaluación y/o acreditación.
- Relación canal ⇔ calidad. Canales reconocidos.
- Beneficios directos no muy claros.
- Nuevos canales complementan, no sustituyen.

**Pero es un tema generacional**

RIN (2010). If you build it, will they come? How researchers perceive and use web 2.0  
<http://www.rin.ac.uk/our-work/communicating-and-disseminating-research/use-and-relevance-web-20-researchers>



Contexto  
Información científica  
**Documentación docente**  
Acceso  
Estrategias



## Documentación docente



- Intensificación del uso de información digital más evidente.
- Campus virtuales: repositorios de contenidos
- Espacios de aprendizaje: el contenido está en la nube.

**El estudiante asume un nuevo rol en la generación de contenidos docentes**





## Documentación docente



### Campus virtual

- Repositorios de contenidos aportados por el profesor.
- Comunicación profesor – estudiante.
- Dificultades para incorporar servicios.
- Poca interacción entre alumnos.

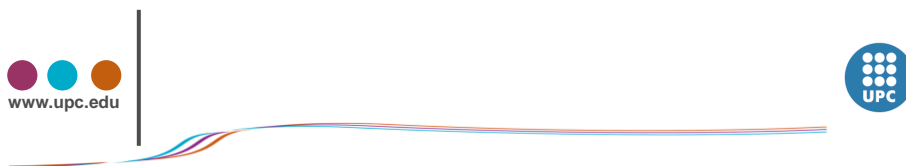


## Documentación docente

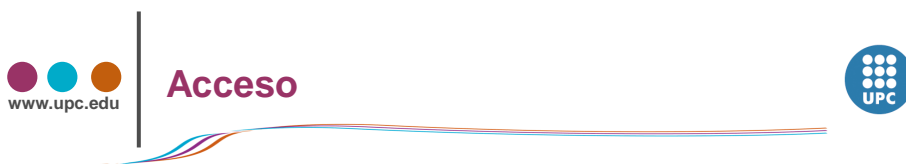


### Espacios de aprendizaje

- Potenciar la interacción entre alumnos.
- El contenido está 'en la nube'. Lo aporta la comunidad.
- Difusión del espacio virtual de aprendizaje.
- Difusión del modelo de servicios.



Contexto  
Información científica  
Documentación docente  
**Acceso**  
Estrategias



- Diversificación en el descubrimiento (Google, RSS, alertas, OPAC, portales ...)
- Y abierto

pero ...



## Acceso



- Con mecanismos que permitan evaluar la calidad de sus contenidos.
- Fuerte necesidad de implementar nuevos modelos de negocio.

¿Favorece el acceso abierto al pequeño editor de revistas científicas?

Fuerte concentración editorial



Contexto  
Información científica  
Documentación docente  
Acceso  
**Estrategias**

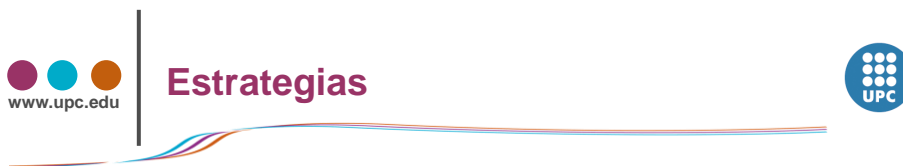
- Alfabetización informacional.
- Reorganización de espacios.
- Flexibilización e integración de sistemas.
- ...

Y ...

### **Intensificar la colaboración**

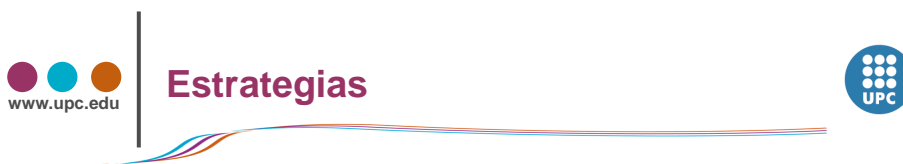
**Optimizar los recursos de la universidad  
Mejorar (o completar) los servicios  
Minimizar costes y riesgos**

SPARC (2009). Campus-based publishing partnerships: a guide to critical issues  
<http://www.arl.org/sparc/partnering/guide/>



## 59 servicios de publicaciones

- 53 son servicios de publicaciones.
- 7% producción editorial española.
- 30% afirma que edita toda la producción de su propia institución.
- 66% presupuesto asignado per la institución.
- Publicaciones: monografías y manuales universitarios, revistas, apuntes, otros (tesis, ...).



## Interés común

- Desarrollar un modelo de comunicación académica para su institución:
  - Que intensifique el uso de los canales establecidos.
  - Que permita experimentar con nuevas herramientas de generación, acceso y consumo.
  - Que se adapte a las necesidades de la propia institución.



## Estrategias



### **Desarrollo de modelos de financiación de la edición de contenidos en acceso abierto**

- Comercialización de formatos alternativos.
- Patrocinio.
- Subvenciones a la publicación.
- ...
- Presupuesto servicios de publicaciones:
  - 23 % recursos propios.
  - 11 % recursos ajenos a la universidad.

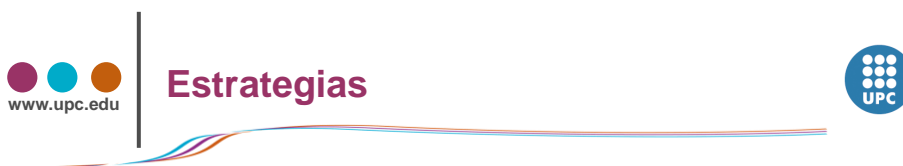


## Estrategias



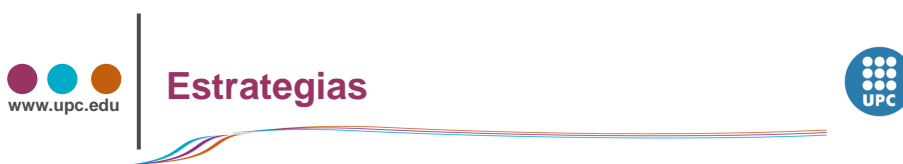
### **Elaboración de portales de acceso a recursos digitales**

- El modelo OCW es un proyecto editorial que tiene que disponer del apoyo de expertos en gestión de información.
- La cantidad es importante en Internet. La aglutinación de contenidos en un único sistema favorece su acceso, visibilidad y explotación.



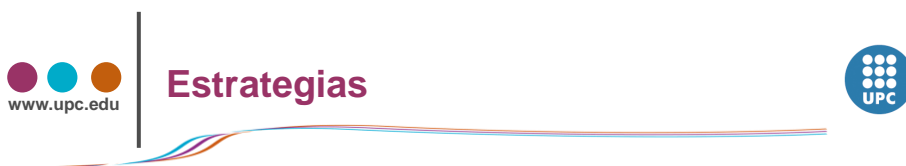
### **Investigar nuevas formas de edición, acceso y consumo de contenidos digitales**

- Los servicios de publicaciones muestran un mayor interés en poder experimentar con nuevas formas de generación y distribución de contenidos.
- Las bibliotecas ofrecen un marco incomparable para obtener datos sobre nuevas formas de consumo de información.



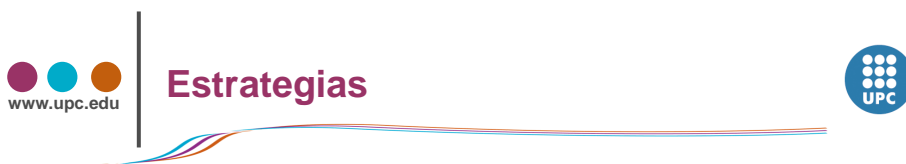
### **Motivar cambios en los modelos de evaluación de la actividad docente e investigadora**

- Ayudar a consolidar nuevas prácticas de edición y publicación.
- Impulsar medidas que favorezcan el reconocimiento de canales alternativos de publicación en los procesos de evaluación.



## **Implementar prácticas de transformación de formatos**

- Importante en los procesos de preservación.
- Importante para la adaptabilidad de contenidos a distintos medios.



## **Iniciativa Digital Politècnica. Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC**

- Nuevo servicio de publicaciones que evoluciona el modelo de Edicions UPC S.L.
- Potenciará la producción de contenidos digitales.
- Basado en la identificación, colaboración y coordinación de proyectos.





## Estrategias



### Plan Publica Digital! 2010-2014

- **Libros digitales** actuales y futuros.
- **Revistas digitales** y nuevos canales de comunicación científica.
- **Materiales multimedia** accesibles en portales estructurados.
- **Innovación digital** para garantizar el acceso a los contenidos.
- **Gestión y organización** para reformular procesos y buscar nuevos modelos de negocio.



## Estrategias



### Comisión técnica IDP

- Vicerrector de Docencia y Estudiantado
- Iniciativa Digital Politécnica
- Instituto de Ciencias de la Educación
- Dirección TIC
- Servicio de Bibliotecas y Documentación
- Servicio de Lenguas y Terminología
- Servicio de Comunicación y Promoción
- UPCNet



Gracias por su atención

