



Cómo comunicar y ser competente: habilidades comunicativas y competencias profesionales y académicas

Autores: Sánchez Pérez, J., Ortega Pérez, N., Trigueros Martínez, L.A., Alcázar Campos, A.

ISBN: 978-84-1569-092-4

Editorial: S.A. Atelier Libros

Año de edición: 2015

Lugar de edición: Barcelona

Nº Edición: 1ª

Páginas: 212

Idioma: Español

El libro “Cómo comunicar y ser competente: habilidades comunicativas y competencias profesionales y académicas” se plantea como objetivo mejorar las habilidades y competencias de comunicación en el ámbito de la expresión oral de los estudiantes universitarios. El origen del texto es doble, por un parte, un colectivo de autores de áreas multidisciplinares de la universidad de Granada y, por otro, una necesidad o laguna detectada entre los alumnos y futuros profesionales en sus competencias de comunicación y expresión en público.

La presentación del propio libro recuerda que los autores pertenecen a dos grupos de profesores de la Universidad de Granada con una trayectoria docente dilatada

en distintos títulos de Grado y Posgrado de Derecho unos y Trabajo Social otros, que llevaron a cabo tres Proyectos de Innovación Docente: “Formación en competencias comunicativas para la mejora del sistema educativo universitario ante la inserción laboral”; “Observatorio Docendi, Observatorio para la calidad docente y su transferencia en Ciencias Sociales aplicadas” y “Profundizando en la investigación en trabajo social mediante el uso de las metodologías de proyectos y *flip teaching* o clase invertida en la gestión de la información”. También se apunta como motivación fundamental responder al olvido de la expresión oral en la docencia universitaria, tradicionalmente centrada en las habilidades de leer y escribir, y cuya carencia se traslada inevitablemente al mundo profesional y de la empresa: no se sabe presentar y se falla a la hora de transmitir adecuadamente nuestros proyectos e ideas a la sociedad.

Uno de los puntos fuertes de la obra es ofrecer propuestas e instrumentos prácticos para mejorar en diferentes aspectos la comunicación oral. Sin duda, conocer y adquirir estas herramientas y habilidades mejorarán las competencias y el desarrollo profesional e incluso personal de los propios alumnos. Y a su vez la sociedad en su conjunto y en todos los órdenes económicos, políticos, etc. se beneficiarán de contar con personas y profesionales que dispongan de esas aptitudes, aumentando la productividad y la calidad de las relaciones humanas. Otra de las virtudes del texto está relacionada con su propia confección y elaboración resultado de un trabajo colectivo, multidisciplinar, práctico-profesional, aplicado y generalizable a otros contextos y que amplía la perspectiva de los docentes universitarios a la hora de afrontar su tarea en las aulas y con los estudiantes.

La estructura del libro gira en torno a dos bloques referidos el primero a las habilidades comunicativas y el segundo a las competencias profesionales y académicas. En la primera parte, encontramos siete capítulos que abordan los criterios generales para hablar en público, la entrevista de trabajo, técnicas de negociación, la defensa de la tesis doctoral, la comunicación verbal y no verbal, la comunicación persuasiva y la comunicación en la docencia. Mientras, la segunda parte con cinco capítulos trata de las competencias profesionales demandadas para el trabajo en las administración pública, para el ejercicio profesional en el área de intervención social, competencias para el ejercicio de la carrera política, del trabajo social en el Tercer Sector y la metodología *flip teaching*.

En resumen, una obra imprescindible para profesores universitarios que quieran incorporar en sus guías docentes el desarrollo de las competencias comunicativas en el ámbito de la expresión oral o cualquiera que desee mejorar sus habilidades personales o profesionales en este aspecto.

Juan Sebastián Fernández Prados

Universidad de Almería (España)