

SEDE



Escuela Técnica Superior
de Ingenierías Agrarias Palencia

Uva

Facultad de Educación de Palencia

16-17
Octubre/Octubro
2014
Palencia



X

Territorios rurales, Agriculturas locales y Cadenas alimentarias

COLOQUIO IBÉRICO DE ESTUDIOS RURALES

*Territórios rurais, Agriculturas locais
e Cadeias alimentares*

COLÓQUIO IBÉRICO DE ESTUDOS RURAIS





Territorios rurales, Agriculturas locales y Cadenas alimentarias

COLOQUIO IBÉRICO DE ESTUDIOS RURALES

Terrítórios rurais, Agriculturas locais e Cadeias alimentares

COLÓQUIO IBÉRICO DE ESTUDOS RURAIS

16-17 Octubre/Octubre 2014 | Palencia



Publicación con revisión por pares

Los textos han sido revisados y evaluados para su publicación por los miembros del Comité Científico del X CIER..

Presidentes

Fernando Oliveira Baptista (*ISA, Universidade de Lisboa*),

Luis Camarero (*UNED*),

Isabel Bardají (*Universidad Politécnica de Madrid*).

Área 1. El papel actual de la agricultura familiar y cooperativa

Elisa Botella (*Universidad de Salamanca*),

Artur Cristóvão (*Universidade de Trás os Montes e Alto Douro*).

Área 2. Canales cortos y mercados locales

Edelmiro López Iglesias (*Universidad de Santiago de Compostela*),

Manuel Luís Tibério (*Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro*).

Área 3. Gobernanza territorial y gestión de recursos

Javier Esparcia Pérez (*Universidad de Valencia*),

Maria João Canadas (*ISA, Universidade de Lisboa*).

Área 4. Alimentación y medio ambiente

Cecília Díaz Méndez (*Universidad de Oviedo*),

Mónica Truninger (*ICS, Universidade de Lisboa*),

Josep Pujol (*Universidad Autónoma de Barcelona*).

Área 5. Territorios productivos y cadenas de valor agroalimentaria

Margarita Rico González (*Universidad de Valladolid*),

Amélia Branco (*ISEG, Universidade de Lisboa*).

Área 6. Turismo en espacios rurales

M^a Luisa Gómez Moreno (*Universidad de Málaga*),

Elisabeth Kastenholz (*Universidade de Aveiro*).

Área 7. Sostenibilidad social y desarrollo local y rural

Renato Miguel do Carmo (*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa*),

Andrés Pedreño Cánovas (*Universidad de Murcia*).

Área 8. Nuevos agentes y actividades en territorios rurales

Eduardo Moyano (*IESA, CSIC*),

Orlando Rodrigues (*Instituto Politécnico de Bragança*).

Editado por:

Asociación Española de Economía Agraria
de la presente edición: Editorial Universitat Politècnica de València
www.lalibreria.upv.es / Ref: 6193_01_01_01

Diseño y maquetación: Enrique Mateo. Triskelion Diseño Editorial.
Diseño póster coloquio: Julia Matos

ISBN: 978-84-9048-285-8 (Versión impresa)



X Coloquio Ibérico de Estudios Rurales by Asociación Española de Economía Agraria is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional License.

PRESENTACIÓN

TERRITORIOS RURALES, AGRICULTURAS LOCALES Y CADENAS ALIMENTARIAS

Luis Camarero

Comité Científico X CIER

Los tiempos de la crisis acunan a este Coloquio que reúne a grupos de investigación de Portugal y España. La crisis, sin duda, planeará y se sentirá a través de los textos y de las intervenciones pero no llegará a dictar el argumento del CIER. En el suroeste de Europa investigamos, seguimos haciéndolo, desde y a pesar de la crisis - probablemente con menos recursos, tal vez con medios menguantes y seguramente con un escaso reconocimiento-, pero no por ello, lo hacemos faltos de ideas. Este volumen así lo atestigua.

Tan multifacética es la crisis que aún hoy no ha conseguido tener un apellido único y tal vez por ello, por la diversidad de efectos que produce, las lecturas de la realidad sean también múltiples. Las comunicaciones han prestado especial atención a las consecuencias del fin de ciclo pero han puesto aún mayor énfasis en las tendencias emergentes de los tiempos de mudanza. Las crisis no sólo se sufren, también se combaten. Y es aquí, en la búsqueda de la capacidad de innovación de las áreas rurales y en la detección de nuevas vulnerabilidades, donde mayor esfuerzo analítico se ha realizado.

Las crisis alteran las relaciones socioeconómicas, modifican el peso de los actores y de los agentes sociales mientras cambian los equilibrios de poder, y abonan nuevos terrenos para el desarrollo. Ante tal escenario el CIER ha planteado su eje argumental desde tres cuestiones. En primer lugar desde una ruralidad comprendida desde su dimensión territorial como el espacio que a través de la acumulación de capital social e identidades genera valor. En segundo lugar desde esa agricultura que se alimenta del territorio y de las gentes que conforman la localidad para generar valor. Y en tercer lugar desde la movilidad de los productos agrarios que transportan territorios locales por autopistas globales hacia un intercambio lejano que homogeneiza consumos mientras potencia crecientes diferenciaciones en estilos de vida.

Lo rural son muchas cosas, pero seguro que todos asentimos si decimos que al menos es una diferencia. La diferencia que define lo rural juega un papel relevante en el funcionamiento de las sociedades industriales primero, y postindustriales después. Antes como suministro de productos y de mano de obra y ahora como reserva identitaria, ambiental, histórica, patrimonial y cultural. La crisis ha vuelto la mirada sobre las áreas rurales. Con la crisis se hurga en la despensa de sus recursos y se enfatiza su carácter de espacios de remanso. Así lo hacen, por ejemplo, quienes buscan lugares cercanos, asequibles, o formas alternativas de vida. Pero también hay miradas que enfatizan la oportunidad que supone lo rural como lugares de innovación, como lugares distintivos, como espacios para hacer las cosas de otra forma. La innovación que permiten las áreas rurales no sólo consiste en albergar nuevas líneas productivas sino también

nuevas formas productivas en las que se permite retomar, experimentar o buscar otro tipo de relaciones socioeconómicas.

Resulta sintomático, al margen de encontrarnos en el año de la agricultura familiar, que esta categoría socioproductiva adquiriera un interés central en áreas como las tierras ibéricas. Tierras en las que también mora el *agribusiness* que nutre las despensas globales. La agricultura familiar supera su carácter de unidad productiva y se convierte como metáfora de una constelación de deseos. No hay duda, crece el interés por hacer las cosas de otra forma, por conectar territorios de forma más simétrica y menos jerárquica, por variar los sistemas de organización productiva, -tan desiguales e incluso tan indignos en muchas zonas-, pero también por promover la igualdad en el seno de las unidades domésticas. En suma de paliar el vaciamiento rural que modelos únicos de desarrollo factoría han propiciado en muchas zonas del territorio.

Este eje, que dentro de la reivindicación de la agricultura familiar incluye nuevas formas de relación social, doméstica y territorial, es un hito más del arduo esfuerzo por alcanzar el océano de la sostenibilidad del medio, del territorio y de las localidades. El *dictum* de la sostenibilidad es otro elemento central de la innovación. La provisión de condiciones de futuro para las sociedades complejas que aspiran a llamarse avanzadas es la esencia de la construcción rural. Los lugares rurales hoy se convierten en el laboratorio en el que se ensayan las prácticas de sostenibilidad.

En este contexto los territorios rurales despliegan una creciente plasticidad de formas productivas y de lógicas organizacionales pero también de crecientes interrelaciones entre áreas rurales y urbanas. De hecho somos sociedades-reticulares a caballo entre espacios rurales y urbanos. La propia crisis acentúa aún más este despliegue por el continuum. La crisis colabora en acercar lo que antaño se denominaban mundos rurales y urbanos.

Huertos urbanos que ahora colonizan estériles jardines ornamentales o azoteas vacías. Mientras viviendas rurales que transforman sus otrora naves ganaderas en talleres de agroindustria, de experimentación artesana de sabores o de tele-oficinas.

Pero la crisis no golpea por igual, hay territorios agotados de las fases de crecimiento, territorios salpicados por el despoblamiento y por el efecto devastador que tienen los desequilibrios poblacionales. A ello también colabora la crisis. El progresivo desmantelamiento, que casi parece el auténtico objetivo del milenio, del estado del bienestar se ceba en las áreas remotas, envejecidas, con servicios de difícil accesibilidad. Y es que el territorio de la innovación convive con el territorio de la resiliencia.

También hay fracturas sociales. La crisis produce temblores en los semi-estables pero frágiles equilibrios en las relaciones de poder que operan en el interior de las sociedades locales. Una sociedad crecientemente móvil con territorios de baja densidad demográfica y con importantes reservas y capacidad para extraer recursos -hídricos y energéticos- o albergar materiales de riesgo condiciona la capacidad política de las áreas rurales. Pequeños municipios y concejos, lugares con instituciones que albergan formas políticas participativas y directas que se ven crecientemente desubicados por la toma de mando y control de organizaciones cada vez más potentes.

Gobernanza, la cuestión delicada. Los modelos de desarrollo territorial que amparan las políticas de desarrollo condicionan la capacidad participativa de las áreas rurales. La conciliación entre participación y desarrollo es el reto cicatriz que tal vez más tiempo lleve resolver. Cuestión compleja pero también presente en el CIER.

Innovación y resiliencia nos conducen al debate sobre las políticas de desarrollo. Precisamente gracias a la crisis hemos visto el carácter paliativo con el que se diseñaban hasta ahora las

políticas rurales. Se orientaban a minimizar los problemas. La exigencia de políticas proactivas, que sean sensibles a las mudanzas del medio rural resuena, como el eco del *big-bang*, entre las comunicaciones.

Historiadores, geógrafas, sociólogos, economistas, agrónomas... Investigadores en definitiva han venido a este foro con su trabajo con la intención de escuchar, debatir y (re)pensar desde sus perspectivas de conocimiento y experiencias regionales la realidad de las áreas rurales, y por extensión las de la sociedad en su conjunto. Estas páginas muestran los frutos del trabajo hecho con pocos fondos pero principalmente públicos, y por ello, este volumen tiene el propósito de diseminar lo realizado y llevar nuestras ideas a los agentes, actores, planificadores, políticos, movimientos sociales y habitantes, que día a día dan vida a los pueblos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

iii **Presentación**

Territorios Rurales, Agriculturas Locales y Cadenas Alimentarias

Luis Camarero

ÁREA 1

AGRICULTURA FAMILIAR

- 3** **Cooperação em tempos de escassez: o cooperativismo nos campos durante a primeira grande guerra**
Dias, J.
- 7** **A transição agroecológica em uma cooperativa agropecuária no Rio Grande do Sul, Brasil**
Zagna, J., Schmidt, V., Dornelles, V.
- 11** **Evolución del cooperativismo arrocero andaluz: de la estrategia rudimentaria a la industrialización integral**
Muñoz, V. M., Pérez, A. M.
- 15** **Contribución de la apicultura ecológica a la diversificación sostenible de la agricultura familiar**
Zorrilla, A., Urbano, B.
- 19** **A modernização da agricultura brasileira: um estudo para a agricultura familiar no Rio Grande do Sul**
Guareschi, A., Calegari, A., Piva Guazelli, G.
- 23** **Las peripecias de la agricultura familiar. Reflexiones en el contexto de la agricultura mexicana**
Santiago-Cruz, M. J.
- 29** **O perfil dos agricultores e das propriedades rurais no corede produção**
Guareschi, A., Biavati, A., Piva, G., Parizotto, E.
- 33** **Cooperativismo y agricultura familiar en los procesos de reestructuración vitivinícola: el caso de la denominación de origen Utiel-Requena**
Torres, F., Gadea, E.
- 39** **Desenvolvimento rural e suas múltiplas práticas: o caso das reservas extrativistas brasileiras**
de Moura, R. A., Ferreira-Neto, J. A., Cosmo da Silva, N. T., Pérez, M. M., Garcia, A. I.

ÁREA 2

CANALES CORTOS Y MERCADOS LOCALES

- 45** **A dinâmica dos mercados associados aos suínos de raça bísara na Terra Fria Transmontana**
Martins de Carvalho, M. A.
- 53** **Potencialidades dos circuitos curtos agroalimentares para o desenvolvimento rural**
Teixeira, F.
- 59** **Desafíos para la incorporación del enfoque territorial en el desarrollo rural de las regiones forestales de Chile**
Torres-Gómez, M.

- 63** Identidad territorial, producción agroalimentaria local y desarrollo rural: algunos apuntes desde Cataluña
Armesto, X. A., Gómez, M. B.
- 67** Análisis sectorial y territorial de la evolución de las rentas agrarias en los últimos 20 años en España
Gómez-Ramos, A., Gómez-Sánchez, A.
- 75** La Escuela de la Tierra del CDR la Safor: formas de acción colectiva y de organización de los mercados locales
Sigalat, E., Roig, B.
- 79** Ligações familiares – o consumo de produtos agroalimentares locais em meio urbano: o caso de Aveiro
Ribeiro, J. D., Figueiredo, E., Soares da Silva, D.
- 85** Nuevos modelos de explotación agraria: la agricultura integrada en España. Análisis de su implantación en la geografía española
Escribano, S., Santos, J. M.
- 89** Consumir para conservar: estrategias de fomento de variedades agrarias y ganaderas en peligro de desaparecer
Langreo, A.

ÁREA 3

GOBERNANZA TERRITORIAL Y GESTIÓN DE RECURSOS

- 95** Políticas públicas para un desarrollo rural sustentable: la articulación de redes de valor pecuarias en Jalisco, México
Vázquez, R. A.
- 99** Conservação ou expropriação: as RPPN no Pantanal matogrossense, Brasil
Pereira de Andrade, M., Iadanza, E. do E. S.
- 103** O impacto das ações governamentais no desenvolvimento da agricultura familiar – Estudo sobre o município de Amélia Rodrigues na Bahia
Vieira, V., Ferreira, C. L.
- 109** Regresso ao Passado? Reflexões em torno da (re)emergência institucional do Discurso Agro-Ruralista em Portugal
Soares da Silva, D., Figueiredo, E.
- 115** El medio rural en España: conceptos, políticas e impactos
Gallardo, R., Guerrero, J. E., Guzmán, M.
- 121** Paisaje agrario, recurso patrimonial y ecológico del territorio: un punto de vista espacial para reanimar la comunidad local
Prada, E. I.
- 125** Planejamento compartilhado da paisagem rural de André do Mato Dentro, Santa Bárbara, Brasil: subsídio ao desenvolvimento rural local
Bruno, J., Amorim, V.
- 129** El ordenamiento territorial comunitario como herramienta de desarrollo para el Ejido San Juan Totolapan, Tepetlaoxtoc, Estado de México
Hernández, L. C., Sánchez, P. M., Hernández, A. L.
- 133** Agriculturas locales emprendidas como apuesta por la sostenibilidad de los territorios rurales
Ramírez, S., Mancha, O. I.

- 137** Da microgeoeconomia territorial aos territórios-rede
Covas, A., Covas, M. M.
- 141** La Red Mediterránea de Bosques Modelo como herramienta de desarrollo rural
Valbuena, P., Segur, M., Martel, S., Picardo, A., Cruz, F.
- 145** Valoração e mapeamento de serviços de produção em territórios multiprodutivos
Leitão, B., Galán, C., Alonso, J., Taboada, J.
- 153** Desigualdade social em territórios da cidadania no Brasil: análise da percepção dos atores sociais
Oliveira, C. D., Gehlen, I., Timm, E.
- 157** Os efeitos do crédito rural na agricultura brasileira: o caso do PRONAF
Zilli, J. B., Battistella, P.
- 161** A organização tradicional da Paisagem do Norte de Portugal – evolução histórica e proposta para um desenvolvimento sustentável
Müller, A.
- 167** Análisis de las percepciones de un grupo de ganaderos de una zona deprimida hacia la raza autóctona Ojinegra de Teruel
Maza, M. T., Fortea, C., Gracia, A., Saied, M.

ÁREA 4

ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

- 173** El valor de la agricultura de proximidad: el caso de las huertas de Valladolid y su entorno
Baraja, E., Molinero, F., Alario, M.
- 181** Produção de alimentos orgânicos: um olhar sob a perspectiva das cadeias curtas de abastecimento alimentar
Tisott, S. T., Schmidt, V.
- 185** Qualidade organoléptica de presuntos de Trás-os-Montes: presunto bísaro de Vinhais IGP, presunto “caseiro” e industrial
Martins de Carvalho, M. A.
- 189** Grupos de discusión con jóvenes en el programa PASRES: Sostenibilidad y Desarrollo Local-Rural
Martín, A. S., Lucas, S., Musitu, G.
- 193** Factores que influyen en la consolidación del emprendimiento dentro del sector agrario
Pindado, E., Sánchez, M.
- 199** Inversión en protección ambiental en la industria y su impacto sobre la generación de residuos
Alarcón, S., Martínez Page, J. A.
- 205** Mejora de la eficiencia en la distribución de alimentos en la ciudad de Sevilla
Barco, H.
- 209** Las posibilidades de análisis del sector de la restauración en España a partir de las principales bases de datos
Herrera, P., Miret, L., Cabiedes, L.
- 213** Construyendo la ciudadanía alimentaria: premisas teóricas y prácticas sociales
Gómez-Benito, C., Lozano, C.

ÁREA 5

TERRITORIOS PRODUCTIVOS Y CADENA DE VALOR

- 221** La cadena de valor y la centralidad del trabajo vivo en agricultura. El caso de las producciones de cuarta gama en el distrito de la piana del sele
Avallone, G.
- 225** Retos de la intensificación sostenible en la producción a pequeña escala de café de comercio justo en Guatemala
Márquez-Climent, J., Ortiz-Miranda, D.
- 229** Efeitos das alterações no preço e produtividade da produção de leite no Rio grande do Sul
Zilli, J. B., Candaten, J., Nunes, L.
- 233** La previsión citrícola en la Comunidad Valenciana y España. Evolución y fiabilidad
Bellés, E., Compés, R.
- 239** Exportaciones, ubicación y adopción de internet en la industria agroalimentaria española
Domènech, J., Martínez, V., Blázquez, D., Ríos, C.
- 243** Desafíos institucionales del sistema de organizaciones de productores. Lecciones de frutas y hortalizas
Compés, R., Martínez, V., García Álvarez-Coque, J. M.
- 247** Factores determinantes de la rentabilidad económica de empresas innovadoras agroalimentarias: un análisis multinivel con datos longitudinales
Zouaghi, F., García Álvarez-Coque, J. M., Sánchez García, M.
- 251** Evaluando las preferencias comerciales concedidas al tomate marroquí
Martínez, V., García Álvarez-Coque, J. M., Díaz, D.
- 255** Factores clave para la participación de los agricultores y el funcionamiento de las medidas agroambientales en sistemas extensivos de cereal de secano
Carricondo, A., Martínez, P.

ÁREA 6

TURISMO Y ESPACIOS RURALES

- 261** Planejamento turístico sustentável: um estudo para o distrito de Vela Vista no sul do Brasil
Da Luz, R. M., Guareschi, A., Bogoni, N. M.
- 265** Saberes e sabores culturais: o pastel de angu itabiritense-mg
Palhares, V.
- 269** Novas formas de fazer turismo rural na Galiza: Ecoagroturismo Arqueixal
Pereiro, X.
- 273** A diversificação das atividades económicas no rural: beneficiários do Programa de Desenvolvimento Rural
Novais, A., Canadas, M. J.
- 277** Entre a Nostalgia e a Mudança – imagens do rural no cinema Português
Figueiredo, E., Fernandes, J. L., Duque, A. S., Soares da Silva, D.
- 283** Lectura espacial de los pueblos de la Vega de Sevilla, de su movilidad y su proliferación edilicia
Pérez, M., Guerra, C., Tapia, C., Pecoraio, S., Pérez, P.

- 289** A favor y en contra de la extracción de gas por fractura hidráulica (*fracking*) en territorios rurales des poblados del norte de burgos con permiso de PROSPECCIÓN
Martínez Arnáiz, M.
- 293** La 'Autenticidad' como actitud en el Estilo de vida neorrural
De Pablos, J. C., Morillo, M. J.

ÁREA 7

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO RURAL LOCAL

- 299** Governança territorial e desenvolvimento: reflexões sobre o território estratégico de Suape, PE, Brasil
Barbosa Rabelo, J., Bezerra de Andrade, F.
- 303** Inclusão subalterna das comunidades afrodescendentes no Vale do Ribeira de Iguape paulista
Suzuki, J. C.
- 307** Tópicos em desenvolvimento local sustentável: o perfil das potencialidades socioeconômicas de André do Mato Dentro-MG
Carvalho, P. de, Palhares, V. de L.
- 311** La sostenibilidad del trabajo en los enclaves de agricultura intensiva en la región de Murcia
Gadea, M. E., Pedreño, A., Ramírez, A., Sánchez, J.
- 315** La agricultura familiar: un polimorfismo de la actividad agraria
Velasco, A.
- 319** Nuevos pobladores en el medio rural. Una apuesta por la sostenibilidad rural. El caso de Amayuelas de Abajo
Morales, E.
- 323** Crisis económica y cambios en la población del medio rural español
Compés, R., Martínez, F.
- 327** La transformación de los espacios rurales: tendencias recientes, migración pro-rural y sostenibilidad social
Sanz, E., Rivera, M. J., Ramos, G., Izquierdo, B., Ruiz, J.
- 331** Sostenibilidad social, movilidades y gobernanza rural
Oliva, J., Sanz, E., Iso, A., Martínez, I.
- 335** Modernización y globalización en el sector vitivinícola: el caso de Ribera de Duero
Sánchez Gómez, M. J., Serra, I.
- 339** Reducing the risk of fire and increasing the sustainability and economic profitability of the forest sector by way of prescribed burning
Skulska, I., Salgueiro, A. J., Loureiro, C.
- 345** Agricultura biológica portuguesa e convencionalização: fatores determinantes da escolha de práticas sustentáveis
Dinis, I., Brites, C.

ÁREA 8

NUEVOS AGENTES Y ACTIVIDADES EN LOS TERRITORIOS RURALES

- 353** La (de)construcción del estilo de vida neorrural
Morillo, M. J., de Pablos, J. C.

- 357** Jovens rurais e urbanos do noroeste português no século XXI. Estratégias de abandono rural para um futuro melhor
Nogueira Santos, J.
- 361** El ámbito rural: la perspectiva sociológica italiana
Veraldi, R.
- 365** Proprietários florestais e cooperação para a gestão do espaço agro-florestal: um estudo de caso
Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M.
- 369** Discursos agrarios en el Delta del Ebro y la Albufera de Valencia
Requena i Mora, M.
- 373** Reflexões sobre desertificação, governança e gestão ambiental municipal
Ventura, S., Selva, V., Cavalcanti, E.
- 377** Territórios rurais e gestão colectiva do espaço agro-florestal: uma tipologia
Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M.
- 381** Aproximación a la estructura social en los territorios rurales transfronterizos de España y Portugal
Monago, F. J., Sánchez-Oro, M., Pérez, J. A.
- 387** *Geraz com querença* uma experiência de dinamização de comunidades rurais no Alto Minho
Dos Santos, J. C., Nogueira, J., Leitão, B.
- 393** Proyecto de educación social y desarrollo local en el medio rural: animación sociocultural y emprendimiento
Paniagua, J.
- 397** Agricultura, desarrollo económico y democracia
Gallego, D.

ÍNDICE DE AUTORES

A

Alarcón, S.	199
Alario, M.	173
Alonso, J.	145
Amorim, V.	125
Armesto, X. A.	63
Avallone, G.	221

B

Baraja, E.	173
Barbosa Rabelo, J.	299
Barco, H.	205
Battistella, P.	157
Bellés, E.	233
Bezerra de Andrade, F.	299
Biavati, A.	29
Blázquez, D.	239
Bogoni, N. M.	261
Brites, C.	345
Bruno, J.	125

C

Cabiedes, L.	209
Calegári, A.	19
Canadas, M. J.	273, 365, 377
Candaten, J.	229
Carricondo, A.	255
Carvalho, P. de	307
Cavalcanti, E.	373
Compés, R.	233, 243, 323
Cosmo da Silva, N. T.	39
Covas, A.	137
Covas, M. M.	137
Cruz, F.	141

D

Da Luz, R. M.	261
de Moura, R. A.	39
de Pablos, J. C.	353
De Pablos, J. C.	293
Dias, J.	3
Díaz, D.	251
Dinis, I.	345
Domènech, J.	239
Dornelles, V.	7
Dos Santos, J. C.	387
Duque, A. S.	277

E

Escribano, S.	85
--------------------	----

F

Fernandes, J. L.	277
Ferreira, C. L.	103
Ferreira-Neto, J. A.	39
Figueiredo, E.	79, 109, 277
Fortea, C.	167

G

Gadea, E.	33
Gadea, M. E.	311
Galán, C.	145
Gallardo, R.	115
Gallego, D.	397
García, A. I.	39
García Álvarez-Coque, J. M.	243, 247, 251
Gehlen, I.	153
Gómez-Benito, C.	213
Gómez-Ramos, A.	67
Gómez-Sánchez, A.	67
Gracia, A.	167
Guareschi, A.	19, 29, 261
Guerra, C.	283
Guerrero, J. E.	115
Guzmán, M.	115

H

Hernández, A. L.	129
Hernández, L. C.	129
Herrera, P.	209

I

Iadanza, E. do E. S.	99
Iso, A.	331
Izquierdo, B.	327

L

Langreo, A.	89
Leitão, B.	145, 387
Loureiro, C.	339
Lozano, C.	213
Lucas, S.	189

M

Mancha, O. I.	133
Marques, M.	365, 377
Márquez-Climent, J.	225
Martel, S.	141
Martín, A. S.	189
Martínez Arnáiz, M.	289
Martínez, F.	323

Martínez, I.....	331
Martínez, P.....	255
Martínez Page, J. A.....	199
Martínez, V.....	239, 243, 251
Martins de Carvalho, M. A.....	45, 185
Maza, M. T.....	167
Miret, L.....	209
Molinero, F.....	173
Monago, F. J.....	381
Morales, E.....	319
Morillo, M. J.....	293, 353
Müller, A.....	161
Muñoz, V. M.....	11
Musitu, G.....	189

N

Nogueira, J.....	387
Nogueira Santos, J.....	357
Novais, A.....	273, 365, 377
Nunes, L.....	229

O

Oliva, J.....	331
Oliveira, C. D.....	153
Ortiz-Miranda, D.....	225

P

Palhares, V.....	265
Palhares, V. de L.....	307
Paniagua, J.....	393
Parizotto, E.....	29
Pecoraio, S.....	283
Pedreño, A.....	311
Pereira de Andrade, M.....	99
Pereiro, X.....	269
Pérez, A. M.....	11
Pérez, J. A.....	381
Pérez, M.....	283
Pérez, M. M.....	39
Pérez, P.....	283
Picardo, A.....	141
Pindado, E.....	193
Piva, G.....	29
Piva Guazelli, G.....	19
Prada, E. I.....	121

R

Ramírez, A.....	311
Ramírez, S.....	133
Ramos, G.....	327
Requena i Mora, M.....	369
Ribeiro, J. D.....	79
Ríos, C.....	239
Rivera, M. J.....	327

Roig, B.....	75
Ruiz, J.....	327

S

Saied, M.....	167
Salgueiro, A. J.....	339
Sánchez García, M.....	247
Sánchez Gómez, M. J.....	335
Sánchez, J.....	311
Sánchez, M.....	193
Sánchez-Oro, M.....	381
Sánchez, P. M.....	129
Santiago-Cruz, M. J.....	23
Santos, J. M.....	85
Sanz, E.....	327, 331
Schmidt, V.....	7, 181
Segur, M.....	141
Selva, V.....	373
Serra, I.....	335
Sigalat, E.....	75
Skulska, I.....	339
Soares da Silva, D.....	79, 109, 277
Suzuki, J. C.....	303

T

Taboada, J.....	145
Tapia, C.....	283
Teixeira, F.....	53
Timm, E.....	153
Tisott, S. T.....	181
Torres, F.....	33
Torres-Gómez, M.....	59

U

Urbano, B.....	15
----------------	----

V

Valbuena, P.....	141
Vázquez, R. A.....	95
Velasco, A.....	315
Ventura, S.....	373
Veraldi, R.....	361
Vieira, V.....	103

Z

Zagna, J.....	7
Zilli, J. B.....	157, 229
Zorrilla, A.....	15
Zouaghi, F.....	247



ÁREA 1

AGRICULTURA FAMILIAR



COOPERAÇÃO EM TEMPOS DE ESCASSEZ: O COOPERATIVISMO NOS CAMPOS DURANTE A PRIMEIRA GRANDE GUERRA

Dias, J.

IHC, FCSH-UNL

RESUMO: O estado actual dos conhecimentos sobre o movimento cooperativo em Portugal é ainda insuficiente, muito embora alguns trabalhos exploratórios venham a mitigar as teses dominantes que sublinham a incipiência das experiências de cooperação agrícola em Portugal. Esta comunicação apresenta dados empíricos até hoje desconhecidos sobre a inédita proliferação de cooperativas nos campos portugueses, durante e imediatamente após a I Grande Guerra. Com base no levantamento exaustivo dos alvarás e estatutos publicados no Diário do Governo, argumentar-se-á que estas instituições para a acção colectiva assumiram dois papéis significativos, durante um excepcional período de destabilização dos mercados de abastecimentos: apoiaram com matérias-primas, instrumentos e crédito a intensificação da exploração entre os pequenos proprietários e rendeiros e procuram canalizar os seus produtos para os mercados locais, combatendo assim a especulação e os açambarcamentos que vitimavam as comunidades rurais.

PALAVRAS-CHAVE: Guerra, Agricultura, Abastecimentos, Cooperativismo, Comunidades Rurais.

INTRODUÇÃO

Nas últimas décadas, a investigação em torno das associações e dos movimentos sociais conheceu uma verdadeira explosão. Este objecto de estudo tem vindo a ser alvo de abordagens multifacetadas e multidisciplinares. Os historiadores procuram sobretudo compreender o papel da acção colectiva no processo histórico. O período mais investigado é o da crise do liberalismo (1890-1930), quando a participação cívica se massificou, sendo destacada justamente a inédita mobilização das populações rurais durante esta conjuntura (Bermeo e Nord, 2000; Rilley, 2010).

DISCUSSÃO

Para além das tendências historiográficas que tendem a valorizar os impactos políticos da emergência da designada sociedade civil, as instituições para a acção colectiva têm

vindo a ser valorizadas na gestão de bens e recursos, sobretudo desde que Elinor Ostrom mereceu o prémio Nobel da Economia, ao desafiar a clássica tese da tragédia dos comuns (Ostrom, 2009). Esta tendência, observada desde a medievalidade (De Moor, 2008), perpetuou-se na modernidade, não deixando de ser relacionada com a resistência das populações aos ataques à propriedade colectiva (Demélas, Vivier, 2003), bem como à expansão do capitalismo nos campos (Baker, 1999).

Recentemente, Francisco Beltrán Tapia, num artigo intitulado Commons, social capital, and the emergence of agricultural cooperatives in early twentieth century Spain, defende que o movimento cooperativo desenvolveu-se essencialmente em áreas onde as pequenas e médias propriedades eram relativamente importantes e terá herdado um préexistente stock de capital social, relacionado com as instituições construídas em torno do uso e gestão partilhados de recursos. Os seus

resultados mostram que as redes sociais construídas em torno das terras comuns e comunidades de irrigação foram um elemento chave no surgimento do movimento cooperativo em áreas rurais (Tapia, 2012).

Em Portugal, a produção científica no campo da sociologia e da antropologia tem valorizado a pervivência de formas de cooperação tradicional comunitárias (Henriques, 1999). Por outro lado, uma vasta literatura, que recai à alvorada do século XX, descreve como os usos colectivos tradicionais exercidos e controlados pelas comunidades locais persistiram no Norte e Centro do País, consolidando um conjunto de costumes destinados a assegurar o usufruto pacífico de grandes propriedades, charnecas, florestas e terrenos desocupados. Esta organização baseava-se nas economias domésticas de famílias alargadas, sendo as decisões tomadas numa assembleia de chefes de família, ao ar livre. Muito embora informal, a exploração colectiva de propriedades e recursos estava rigorosamente regulamentada e fixados com precisão os direitos e deveres recíprocos (Júdice, 1908; Poincard, 1909, *et al.*).

No âmbito da sociologia rural tem-se vindo a defender que a solidariedade informal nos campos se deve às lacunas do Estado e da sociedade civil formal (Santos, 1995). Estas teses, todavia, baseando-se na realidade recente, negligenciam a evolução do associativismo durante o período liberal, antes do impacto da ditadura, o que muito se deve às omissões da historiografia. Os principais estudos históricos dedicados ao associativismo agrícola em Portugal defendem que o Sindicalismo conservador, dominado pelos grandes proprietários fundiários e com um forte domínio do aparelho de Estado, foi o modelo predominante em Portugal, sendo a cooperação e a mutualidade formalmente organizadas praticamente inexistentes na actividade agrícola (Graça, 1999, *et al.*).

Esta comunicação pretende apresentar os resultados de uma recente investigação empírica que procurou aprofundar o estado actual dos conhecimentos sobre as instituições

para a acção colectiva que se disseminaram nos campos portugueses, desde 1890 e até à liquidação do associativismo livre, em 1933. Analisando os alvarás e estatutos das associações fundadas neste período (publicados no Diário do Governo), e considerando não só as agremiações oficialmente designadas como agrícolas mas a integralidade do multifacetado tecido associativo que se desenvolveu neste período, foi possível comprovar que, à revelia dos sindicatos agrícolas impostos pelas elites, as populações rurais fundaram e utilizaram estrategicamente associações voluntárias, adaptando-as às suas necessidades específicas.

As possibilidades abertas pela lei basilar do cooperativismo, de 2 de Julho de 1867, permitiram formalizar a acção colectiva em instituições de novo tipo e usufruir das isenções fiscais concedidas às sociedades baseadas na mutualidade. As tipologias que conheceram maior sucesso desde o último quartel do século XIX foram as cooperativas de crédito e consumo. Em contexto rural, estas instituições assumiram um carácter multifuncional, para além do crédito e do fornecimento de géneros, vendiam sementes e adubos, alugavam instrumentos e máquinas, etc.

Nas primeiras décadas do século XX, é possível identificar a forte influência do movimento associativo em expansão em contexto urbano mas também das formas de cooperação tradicional nas comunidades rurais. A gestão democrática, a pequena dimensão, o enraizamento local e os próprios objectivos, que em alguns casos incluíam a aquisição e exploração colectiva de propriedades rústicas (Cooperativa de Crédito e Consumo Agrícola e Hortícola de Lisboa, 1913, ou Auxiliadora Carvalhense dos Agricultores do Concelho de Gaia, 1914) ou recursos hídricos (Levada da Cova do Vento, 1936) evidenciam a formalização de modelos de cooperação ancestrais mas ainda vigentes.

Foi durante a Primeira Grande Guerra e nos primeiros anos do pós-guerra que o movimento cooperativo conheceu o seu período de maior expansão e disseminação, procurando

dar resposta à crescente carestia de vida. Em 1924, estimava-se a existência de cerca de 400 cooperativas (Acção Cooperativa, 3 de Junho de 1924, p1), sendo que mais de metade tinha sido fundada entre 1914 e 1920 (levantamento com base no Diário do Governo). Durante a conflagração aceleram-se dramaticamente as tendências observadas desde o virar do século. As cidades deixam de ser o palco privilegiado para a acção colectiva formalmente organizada e as funções assumidas pelas associações voluntárias ampliam-se e articulam-se.

Em praticamente todos os concelhos do País foi fundada pelo menos uma cooperativa com o objectivo principal de garantir o abastecimento de géneros de primeira necessidade a preços sustentáveis. As sociedades cooperativas previam contratar com «estranhos» mas também produzir e vender os produtos dos associados, «de forma a baratear tanto quanto possível os respectivos géneros» (vários estatutos). Foi nas regiões em que dominava a pequena propriedade que esta fórmula associativa foi mais utilizada, fornecendo às economias familiares novas ferramentas para adquirir crédito, matérias primas e instrumentos, mas também a possibilidade de escoar os seus excedentes, valorizados naquela conjuntura.

Estas associações, todavia, não se transformaram em empresas com fins puramente lucrativos. Pelo contrário, ao longo da guerra, e sobretudo nos anos que se seguiram, as cooperativas diversificaram as suas funções sociais. Os seus estatutos passaram a prever a criação de caixas de socorros, postos médicos, farmácias, bibliotecas e até escolas, procurando assumir o mesmo papel das Maisons du Peuple em França, das Casas del Pueblo em Espanha ou del Popolo, em Itália.

Nos anos vinte, o movimento cooperativista desempenhou ainda um relevante papel político, reivindicando a intervenção do Estado na questão dos abastecimentos. A curta vida da Federação Nacional das Cooperativas (FNC), fundada em 1920, foi marcada por uma «luta de vida ou de morte» entre as «vítimas

exploradas, escarnecidas e esfomeadas» e as «forças vivas». Organizou uma série de comícios e sessões de protesto pelo País exigindo medidas governamentais contra a carestia de vida, os açambarcamentos e as oligarquias plutocráticas, que terminou com uma grande manifestação em que participaram mais de cem mil pessoas junto ao parlamento (Acção Cooperativa, 29 de Fevereiro de 1924, p1).

Os governos do pós-guerra procuraram utilizar estas instituições como parceiras do Estado na resolução do grave problema das subsistências. Em Março de 1920, o ministro da agricultura convidou as Cooperativas e as Juntas de Paróquia de Lisboa e arredores a fazerem-se representar numa conferência com o fim de lhes pedir o auxílio para a distribuição de géneros de primeira necessidade. Em 1922, o presidente da FNC chega a ser convidado para integrar o governo, o que recusa, mas é integrado na comissão de estudo à situação económica. No ano seguinte, integra a Junta de Provisão Pública (Acção Cooperativa, 1 de Abril de 1922 e 6 de Janeiro de 1923). Em 1924, as sociedades cooperativas foram reconhecidas pelo Ministério do Trabalho como exercendo uma actividade económica de utilidade pública (Lei n.º 1633 de 17 de Julho de 1924 e Portaria de 11 de Outubro de 1924).

Muito embora a colaboração entre o Estado e o movimento cooperativo não tenha obtido os resultados esperados, a atenção governamental dada à acção colectiva na esfera dos abastecimentos comprova a importância que as cooperativas assumiram durante a guerra e no pós-guerra. O papel desempenhado pela acção colectiva na distribuição de géneros, formalmente organizada e com base na mutualidade, representou um relevante desafio ao modelo liberal, o que veio a ser reconhecido pelos poderes públicos. Esta experiência, à qual não foram estranhas as práticas de cooperação ancestrais das comunidades rurais, motivou o desenvolvimento de propostas doutrinárias como a de Charles Gide, que apresentam o cooperativismo integral como um dos modelos de organização económica e social em debate no entre-guerras.

REFERÊNCIAS

- Baker, A. R. H. (1999): *Fraternity among the French Peasantry: sociability and voluntary associations in the loire valey, 1815-1914*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barbosa, R. T. (1930): *Modalidades e Aspectos do Cooperativismo*. [S.l : s.n.]; (Porto : -- Imp. Social)
- Bermeo, N. B., Nord, P. (coords), (2000): *On Liberalism and the Emergence of Civil Society in Portugal*. In *Civil Society Before Democracy Lessons from Nineteenth Century Europe*, Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Demélas, M. D., Vivier, N. (dir.) (2003): *Les propriétés collectives face aux attaques libérales (1750–1914): Europe occidentale et Amérique latine*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, pp. 175–194.
- Estrada, E. M. (1988): *Sindicalismo y politica agraria en Europa: las organizaciones profesionales agrarias en Francia, Italia y Portugal*, Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Graça, L. L (1999): *Propriedade e Agricultura: evolução do modelo dominante de sindicalismo agrário em Portugal*, Lisboa, Conselho Económico e Social.
- Henriques, M. A. (1999): *Origens do associativismo na Beira Litoral, da tradição a modernidade*, Lisboa, Direcção geral de desenvolvimento rural.
- Júdice, A. T. (1908): *Notas sobre Portugal: Exposição Nacional do Rio de Janeiro em 1908. Secção Portuguesa*
- Moor, T. de (2008): *The Silent Revolution: A New Perspective on the Emergence of Commons, Guilds, and Other Forms of Corporate Collective Action in Western Europe*. IRSH 53, Supplement, pp. 179–212
- Poinsard, L. (1909): *Le Portugal Inconnu. Paris, Boreaux de La Science sociale*.
- Riley, D. (2010): *The civic foundations of fascism in Europe: Italy, Spain and Romania 1870-1945*, Baltimore, Johns Hopkins University Press.
- Santos, B. S. (1995): *Sociedade-Providência ou Autoritarismo Social?*, *Revista Crítica de Ciências Sociais*, n.º 42 (Maio) i-vii
- Tapia, F. J. B. (2012): *Commons, social capital, and the emergence of agricultural cooperatives in early twentieth century Spain*. *European Review of Economic History* 16 (4): 511-528. doi: 10.1093/ereh/hes014

A TRANSIÇÃO AGROECOLÓGICA EM UMA COOPERATIVA AGROPECUÁRIA NO RIO GRANDE DO SUL, BRASIL

Zagna, J., Schmidt, V., Dornelles, V.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

RESUMO: O presente estudo analisou, com base nas teorias do cooperativismo, da agroecologia e da agricultura familiar, os fatores que influenciaram na transição para agricultura agroecológica em uma cooperativa de produtores de base familiar no Rio Grande do Sul, Brasil. A pesquisa, do tipo social empírica, foi desenvolvida a partir de um formulário de entrevista semiestruturado aplicado à totalidade dos cooperados buscando-se identificar os fatores de maior relevância à transição agroecológica. A Cooperativa é composta por 39 famílias que, devido às transformações sociais, perceberam a necessidade de mudar o sistema produtivo. Neste contexto, o cooperativismo pode facilitar a transição agroecológica uma vez que, sob esta concepção, agregam-se pessoas em torno de um propósito comum. Verificou-se que, para a maioria (71,8%) dos agricultores, a decisão de mudar o sistema produtivo está relacionada com a preservação da saúde familiar e dos consumidores. Por outro lado, a segurança alimentar, questões econômicas e ambientais também são motivos que impulsionaram a transição. Os agricultores têm consciência que com a produção agroecológica, a renda familiar pode aumentar, proporcionando melhores condições de vida a todos os membros da família. Esse movimento é o resultado da busca de uma rápida adequação à crescente diversificação da demanda, o que exige um processo de inovação contínua, uma vez que os agricultores têm noção da necessidade de diversificação de culturas para satisfazer as exigências dos consumidores. Assim, os agricultores produzem alimentos saudáveis, garantindo melhoria na qualidade de vida da família e consumidores.

PALAVRAS-CHAVE: *Agricultura familiar, Cooperativismo, Agroecologia.*

INTRODUÇÃO E OBJETIVO

A formação de cooperativas agropecuárias impulsiona o desenvolvimento rural. Neste cenário, as cooperativas precisam adaptar-se, de forma criativa à medida que o ambiente muda, às exigências dos organismos que com ele interagem (Kotler, 1980). Este movimento de mudança, contudo, não acontece de maneira rápida nem de modo sincronizado. Sobretudo, considerando que os ajustes surgem conforme as diversificações da demanda e o grau de sensibilização das pessoas envolvidas na causa. Entretanto, a mudança é inevitável, mesmo exigindo processo de inovação contínuo para customizar a produção, compatibilizar equipamentos e adequar embalagens e insumos.

Conforme esta perspectiva, superando as barreiras que se opõem ao novo, uma cooperativa agropecuária necessita ampliar seu espaço. Ela poderá agir, tanto para assimilar novos valores, costumes e comportamentos originais do meio, como para consolidar sua identidade produtiva na própria região (Sterns e Peterson, 2001). Neste sentido, contribuirá para a difusão de novos valores na comunidade e para acessar novos mercados (Pelegri e Gazolla, 2008).

Essa dinâmica de atuação é reiterada por Caporal e Costabeber (2000), para quem a mudança focalizada na transição agroecológica é, sobretudo, um processo de construção social. Para estes autores, os agricultores familiares devem assumir o pa-

pel de sujeitos ativos, no desenvolvimento econômico e cultural de suas comunidades. Neste sentido, o cooperativismo possibilita agregar mais pessoas em torno de um propósito comum.

Sendo assim, o objetivo dos agricultores cooperados é a transição para uma agricultura sustentável, apoiada pela Agroecologia que apresenta princípios para estudar agroecossistemas (Altieri, 2012).

Este trabalho foi realizado com uma cooperativa agropecuária localizada no estado do Rio Grande do Sul, Brasil. O objetivo foi analisar os fatores que influenciaram a tomada de decisão na transição agroecológica.

METODOLOGIA

A pesquisa é do tipo social empírica, foi desenvolvida a partir de um formulário de entrevista semiestruturado aplicado aos 39 agricultores familiares cooperados, que iniciaram o processo de transição agroecológica em 2012. O preenchimento foi feito pelo próprio investigador, por comunicação verbal-oral, com entrevista individual e em situação formalizada, utilizando-se a questão com resposta de múltipla escolha: Quais motivos o levaram a mudar o sistema produtivo?

As respostas foram elencadas na ordem em que foram referidas pelos entrevistados e, desta forma identificaram-se os fatores de maior relevância à transição agroecológica. A pesquisa de campo foi realizada do mês de junho a agosto de 2013. Os dados tabulados no programa Microsoft Excel 2007, em seguida, foram analisados de forma quantitativa.

RESULTADOS

Na cooperativa estudada, verificou-se que o processo decisório envolveu todos os cooperados para a tomada de decisão final. Entre os motivos elencados, a preservação da saúde dos familiares e dos consumidores obtém destaque, pois foi referida 28 vezes pelos cooperados (Tabela 1).

Tabela 1. Motivos para a transição agroecológica.

Motivo	Frequência absoluta	Frequência Relativa (%)
Preservar a saúde	28	71,79
Segurança alimentar	23	58,97
Benefícios econômicos	15	38,46
Preservar a natureza	14	35,90
Qualidade de vida	13	33,33
Outros	8	20,51

Fonte: Dados da pesquisa (2013).

A resposta “segurança alimentar” ficou em segundo lugar. A Missão da Cooperativa é contribuir para o desenvolvimento social e econômico dos agricultores e da comunidade, buscando a segurança alimentar. Já a resposta “benefícios econômicos” assumiu a terceira colocação, pois, além da inclusão social das famílias de agricultores, a geração de renda também está entre os objetivos da Cooperativa. Em quarto lugar prevaleceu a resposta “preservar a natureza”, pois existe a preocupação com a sustentabilidade ambiental, maximizando os benefícios sociais com a redução da dependência de energias não renováveis. A resposta “qualidade de vida” está relacionada com todas as opções anteriores, pois preservando a saúde e a natureza, com a garantia de segurança alimentar e uma renda maior, as famílias cooperadas têm a possibilidade de ter a vida saudável.

Para oito cooperados os motivos que os levaram à mudança de sistema produtivo foram os seguintes: estavam cansados de trabalhar com produtos agroquímicos, reforçando o desejo de não plantar mais tabaco e que a produção agroecológica possibilita a diversificação. O auxílio familiar também foi um fator relevante na transição, pois os agricultores ouvem a opinião dos membros familiares para decidir.

O objetivo principal, na transição agroecológica, foi a preocupação em preservar a saúde. Conforme Cyert e March (1992), os objetivos impulsionam a execução de uma

decisão organizacional. No caso desta Cooperativa, o cuidado com a saúde foi a principal razão que estimulou a mudança de sistema produtivo.

Os cooperados com formação na área agrícola ou ambiental demonstraram maior preocupação com a saúde e a natureza. Estas pessoas têm mais discernimento para entender que o conhecimento científico sustenta a mudança de um estilo agrícola convencional para o desenvolvimento rural sustentável (Altieri, 2012).

As cooperativas têm o desafio de fazer escolhas para satisfazer as exigências dos consumidores. Esse movimento é o resultado da busca de uma rápida adequação à crescente diversificação da demanda, o que exige um processo de inovação contínua para customizar equipamentos, embalagens, insumos e sistema produtivo (Christensen *et al.*, 1996; Galizzi e Venturini, 1996).

Este novo contexto exige mudanças nas práticas de campo e na gestão da propriedade. Novos princípios são integrados à rotina da propriedade rural, criando uma sinergia de interações e relações que determinam o sucesso da conversão (Gliessman, 2009).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Devido às transformações sociais, os agricultores cooperados perceberam a necessidade de mudar o sistema produtivo e passar pela transição agroecológica. Caporal e Costabeber (2000) afirmam que esta mudança é um processo de construção social, onde os agricultores familiares assumem o desenvolvimento econômico e cultural de suas comunidades.

Entre os fatores que influenciaram os cooperados na escolha de mudar o sistema produtivo, a preservação da saúde foi a resposta mais referida. Os agricultores têm consciência de que precisam diversificar as culturas. Assim, eles têm a possibilidade de produzir alimentos saudáveis para não prejudicar a saúde, garantindo melhor qualidade de vida

para a família e consumidores. A resposta "benefícios econômicos" não foi a resposta mais citada pela maioria dos agricultores para a transição agroecológica, no entanto, eles demonstram preocupação em aumentar a renda familiar. Dentro da propriedade rural, um dos fatores que auxilia os agricultores na hora de decidir é a opinião familiar. Para Altieri (2012), o desenvolvimento rural sustentável possibilita a integração de todos os fatores citados acima, principalmente no âmbito cooperativista, contribuindo para a preservação ambiental.

REFERÊNCIAS

- Altieri, M. (2012): *Agroecologia: bases científicas para uma agricultura sustentável*. 3 ed. São Paulo: Expressão Popular; Rio de Janeiro: AS-PTA.
- Caporal, F. R., Costabeber, J. A. (2000): Agroecologia e Desenvolvimento Rural Sustentável: perspectivas para uma nova extensão rural. *Revista de Agroecologia e Desenvolvimento Rural Sustentável*, Porto Alegre, 1(1), pp. 16-37, .
- Christensen, J. L., Rama, R., Von Tunzelmann, N. G. (1996): Innovation in the european food products and beverage industry. Industry studies of innovation using C.I.S. data. Bruxelles (BEL): European Commission – EIMS Project 94/111 EIMS. (Publication, nº 35).
- Cyert, R. M., March, J. G. (1992): *A Behavioral Theory of the Firm*. 2. ed. Oxford: Blackwell Publishers.
- Galizzi, G., Venturini, L. (1996): Product innovation in the food industry: nature, characteristics and determinants. In: Galizzi, G., Venturini, L. (Ed.). *Economics of innovation: the case of food industry*. Heidelberg (Alemanha): Physica Verlag.
- Gliessman, S. R. (2009): *Agroecologia: processos ecológicos em agricultura sustentável*. 4. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS. doi:10.1201/9781420003598
- Kotler, P. (1980): *Marketing*. São Paulo: Atlas.

Zagna, J., Schmidt, V., Dornelles, V.

Pelegri, G., Gazolla, M. A. (2008): *Agroindústria Familiar no Rio Grande do Sul: Limites e Potencialidades a sua Reprodução Social*. Frederico Westphalen/RS: Ed. da URI.

Sterns, J. A., Peterson, H. C. (2001): The globalization of smaller agri-food firms: a decision-making framework tested through case research. *International Food and Agribusiness Management Review*, Cidade, 4(2), pp. 133-148. doi:10.1016/S1096-7508(01)00063-5

EVOLUCIÓN DEL COOPERATIVISMO ARROCERO ANDALUZ: DE LA ESTRATEGIA RUDIMENTARIA A LA INDUSTRIALIZACIÓN INTEGRAL

Muñoz, V. M., Pérez, A. M.

Universidad Pablo de Olavide.

RESUMEN: En el sector productivo arrocero de Sevilla se han propiciado una serie de transformaciones de fuerte calado. La producción en régimen de cooperatividad tomó una especial trascendencia conforme se consolidaba el sector. La estructuración del perfil tipo del arrocero sevillano y las ventajas asociadas a la asociación en los ámbitos productivos favorecen la presencia de cooperativas arroceras en la zona. Su evolución viene dando como resultado cooperativas cada vez más potentes y que permiten un mayor abanico de potencialidades. Mediante cuatro entrevistas a responsables cooperativistas del sector con un intervalo de 10 años que va de 2004 a 2014, construimos un panorama de las tendencias producidas y recreamos los distintos retos ante los que se encuentra el sector cooperativista en el momento actual. El proceso industrializador de las cooperativas arroceras y los horizontes que abre constituyen un nuevo contexto en el que ubicarse. Los canales alternativos de distribución y la búsqueda de la calidad certificada en la producción son los nuevos desafíos presentes para la producción cooperativista arrocerera.

PALABRAS CLAVE: *Cooperativismo, Arrozal, Cambio Social, Andalucía.*

INTRODUCCIÓN

El título de esta contribución obedece a un acercamiento investigador realizado en dos momentos distintos, permitiendo obtener así una panorámica de la evolución llevada a cabo por el sector, además de las condiciones ante las que se encontraba, y que actualmente soporta.

Hemos optado por este diseño metodológico, basado en dos acercamientos coyunturales y su posterior comparación, para conseguir una perspectiva del dinamismo ofrecido por el sector cooperativista en la zona del Bajo Guadalquivir. La fundamentación última es observar los cambios con la perspectiva del tiempo, para así contemplar las líneas tendenciales seguidas por las condiciones realmente existentes del sector cooperativista arrocero sevillano. Se han realizado un total de 3 entrevistas en profundidad semiestruc-

turadas con guión temático (Corbetta, 2007) en 2004, pertenecientes al periodo que coincidió con el trabajo de campo de la tesis doctoral del profesor Muñoz, y otras tantas en 2014, año en el cual ya se ha consolidado la producción agroindustrial cooperativista. Presentamos una tabla descriptiva del listado de entrevistas (Tabla 1).

La horquilla temporal de 10 años representa un lapso de tiempo adecuado para poder observar reflexivamente las tendencias de cambio registradas, pudiendo contrastar así los discursos ofrecidos en el primer acercamiento investigador de 2004 y los obtenidos en 2014, que son resultado de otra realidad social muy distinta, entendiendo que el aumento de la dinámica social es más intenso tanto en su velocidad, como en su profundidad (Castells, 2007).

Tabla 1. Entrevistas y caracterización de las mismas.

CARGO	AÑO	LOCALIZACION COOPERATIVA
Presidente Cooperativa <i>Arroceros de Puebla</i>	2004 y 2014	Margen derecha del Guadalquivir (Puebla del Río)
Presidente Cooperativa <i>Arroceros Unidos</i>	2004	Margen derecha (Isla Mayor)
Presidente Cooperativa <i>Arroceros del Bajo Guadalquivir</i>	2004 y 2014	Margen izquierda (Los Palacios-Villafranca)
Presidente <i>Arrozúa S.C.A</i>	2014	Margen derecha (Isla Mayor)

Fuente: Elaboración propia. La presencia de la tercera columna obedece a las consideraciones desarrolladas en el epígrafe 3 de este artículo. La cooperativa Arrozúa es fruto de la fusión de las cooperativas situadas en el municipio de Isla Mayor y tiene el status de cooperativa de segundo grado.

TENTATIVAS DE DESARROLLO Y NUEVA CONCEPCIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Las primeras tentativas para lograr una mejor protección de los precios del grano se realizaron mediante la inversión en silos de almacenamiento con sistemas mecánicos de secado del arroz, los cuales vinieron a sustituir el clásico sistema de secadero al aire libre. El sector arrocero sevillano tiene en su seno un importante asociacionismo, materializado en el ámbito por los cooperativistas. Si analizamos la composición del sector de agricultores arroceros veremos que la amplia mayoría están situados en el intervalo de pequeño y mediano propietario, no alcanzando más de 50 hectáreas (Tabla 2).

La temática que ofrecen los recientes procesos de integración horizontal y vertical de las cooperativas de Isla Mayor, nos ofrece un interesante panorama de cómo funcionarán las cosas en el futuro. En 1998, se produjo la integración entre las cooperativas arrocero-

ras de Isla Mayor: Veta la Mora, Isla Mayor y Arroceros Unidos. Después de todo lo dicho, nuestra interpretación camina por la senda de considerar un elemento de debilidad muy acentuada la fragmentación cooperativista que se observa, al existir una disparidad bastante asentada en el propio seno de las cooperativas arroceras, que se centra tanto en los organismos de dirección de las mismas, como en factores de índole más política que la propia responsabilidad sobre ellas y que aluden al poder sobre el sector al completo.

La industrialización de las cooperativas pasa por un hecho previo, que ha de ser la fusión entre las propias cooperativas. También sería muy beneficioso incluso extender la fusión y lograr la participación de arroceros independientes –hecho menos probable- para aglutinar la mayor cantidad de producción posible. El objetivo de la industrialización es la apropiación por parte del sector del valor añadido, que en la actualidad absorbe la industria transformadora.

Tabla 2. Datos generales cooperativas 2004.

Cooperativa	Año constitución	Número socios	Superficie (ha)	Producción aproximada (t)
Isla Mayor	1979	206	3.500	32.000
Arroceros Unidos	1981	309	3.200	28.000
Veta la Mora	1986	360	5.000	42.000
Arroceros del Bajo Guadalquivir	1985	150	3.300	31.500
Arroceros de Puebla del Río	1991	146	1.981	18.000

Fuente: Federación de Arroceros de Sevilla. Elaboración propia.

LA APUESTA POR LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LOS NUEVOS RETOS COOPERATIVISTAS DEL FUTURO

Desde los ámbitos de responsabilidad cooperativista ha habido desde siempre una gran preocupación por la atomización de las mismas. La industria negociaba en paralelo con cada una de las cooperativas y llegaba a acuerdos en precios que discriminaban la producción de unas con respecto a otras, por ello se buscó una solución a este problema. La unión entre cooperativas parece más viable entre las de Isla Mayor y Villafranco, por coincidencia de intereses, sin embargo, la lucha y los escollos para la fusión vienen por la localización de la planta industrial de transformación. Las dos márgenes quieren acoger estas instalaciones y esa polémica ha impedido hasta ahora el acuerdo.

Esto parece una excelente visión de futuro para el sector, no obstante, este reto ha de afrontarse con conocimiento de causa, es decir, sabiendo que les espera a las cooperativas cuando se conviertan en industrias, dando el paso a los ámbitos de la distribución y la venta, terrenos cuanto menos movedizos para arroceros familiarizados con el mundo cooperativista y no con la actividad empresarial dentro de la agroindustria. El salto de calidad y cantidad que pretende el sector cooperativista obliga a cambiar radicalmente la mentalidad de los arroceros asociados en su conjunto.

CONCLUSIONES.

Los contextos de convergencia hacia los cuales han de ir caminando las distintas cooperativas arroceras establecidas en la actualidad estarán caracterizados por una ruptura radical con el panorama actual de reinos de taifas con rencillas irreconciliables, además de una imparable tendencia hacia la profesionalización de la gerencia de las mismas. En lo que respecta al sector cooperativista arrocero es posible sostener que la gestación del mismo superó los avatares históricos, hasta que lle-

gó a consolidarse con la contundencia que tiene en estos momentos. El establecimiento de un sector cooperativista fuerte y con un sistema organizativo sólido son los mejores condicionantes que pueden pedirse para augurar un futuro muy próspero al colectivo.

REFERENCIAS

- Castells, M. (1997). *La era de la información*. Madrid, Alianza.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw-Hill.
- Muñoz Sánchez, V. M. (2009). Las 3 caras del asociacionismo arrocero en la marisma del Guadalquivir: arroceros, pescadores e industriales. *Revista Fomento Social*, 255. pp. 549-569.
- Muñoz Sánchez, V. (2012): *Sociología arrocera. Estudio multidimensional de un objeto agrosocial complejo*. Alemania, Editorial Academia Española.
- Valle Cabrera, A., Muñoz Sánchez, V. M. (2008). El arrozal sevillano: fundamentos y perspectivas de futuro del sector cooperativo. *Economía social/Sociedad Cooperativa*, 45. pp. 36-41.

CONTRIBUCIÓN DE LA APICULTURA ECOLÓGICA A LA DIVERSIFICACIÓN SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Zorrilla, A.^a, Urbano, B.^b

^aUniversidad Autónoma de Chapingo. Estado de México, México.

^bUniversidad de Valladolid. Valladolid, España.

RESUMEN: El trabajo tuvo como objetivo valorar la contribución de la apicultura a la diversificación de las rentas familiares rurales y al desarrollo rural. Especial interés tuvo la contribución de la apicultura ecológica frente a la apicultura convencional. La metodología empleada consistió en una combinación de paneles de expertos y entrevistas personales a productores y técnicos de la Península, entre enero y marzo de 2014, en el contexto del Plan Nacional Apícola 2014-2016 aprobado por el MAGRAMA. A continuación un análisis multicriterio sirvió para catalogar las aportaciones de la apicultura y la apicultura ecológica al desarrollo según los criterios de sostenibilidad, i) económica, ii) social y iii) medioambiental. Entre las aportaciones económicas de la apicultura y la apicultura ecológica se encontraron la multitud de productos y subproductos que se obtienen de esta actividad y que incrementan en un 30% su precio si proceden de sistemas de producción ecológicos y la baja inversión y equipos, que se pueden obtener localmente, necesarios para esta actividad. Como beneficios sociales se destacó la generación de empleo en las zonas rurales, superiores en apicultura orgánica, la producción para el autoconsumo familiar de los valiosos productos y subproductos de las colmenas y la creación de oportunidades de empleo y negocio para las mujeres de la comunidad mediante la comercialización y acondicionamiento de los productos de la colmena. Los beneficios ambientales revelaron que mediante la polinización de las plantas se asegura la conservación de la biodiversidad y mediante el manejo en ecológico se consigue un uso respetuoso de los recursos naturales y su conservación mediante su aprovechamiento sostenible.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo rural, Análisis multicriterio, Sostenibilidad económica, Social, Ambiental.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La Unión Europea, se estima que produce aproximadamente el 12% de la producción mundial de miel. En 2012, su producción se situó en 191.119 toneladas, siendo los principales países productores España, Rumania, Hungría, Alemania, Polonia y Francia (FAOSTAT, 2014).

Al comenzar 2013 el número de apicultores en España ascendía a 24.866, de los cuales más de 18.500 no eran profesionales. Con respecto a la Unión Europea, el censo de apicultores españoles representaba en 2012 el 4%. Asimismo, el número de colmenas que había en España suponía el 17% del total de la

cabaña comunitaria en 2012. En la Unión Europea, el número de apicultores que había al comenzar el año 2012 superaba los 600.000, pero solamente un 3% era profesional. Por su lado, el número de colmenas que había en la UE en 2012 ascendía a cerca de 13 millones (Miranda y Miranda, 2013).

La apicultura ecológica, considera que los colmenares deben estar en un radio de 3 kilómetros, que las fuentes de néctar o de polen son fundamentalmente de cultivos producidos ecológicamente, que las abejas son locales o en todo caso, adaptadas a la región de producción, que en la renovación y para permitir el mejoramiento genético no se incorporen cada año más del 10% de abejas reinas

o enjambre que no provengan de apicultura orgánica, que la principal fuente de alimentación es la propia miel de las abejas, y que el mayor esfuerzo se dirige a la prevención de las enfermedades de las abejas mediante la selección, recuperando y apoyando el equilibrio interno de la colonia y evitando el estrés para las abejas en la medida de lo posible (Vandame, *et al.*, 2012).

El objetivo general del trabajo fue valorar la contribución de la apicultura como fuente de diversificación de las rentas familiares en las zonas rurales y su aportación al desarrollo rural.

Como objetivos específicos se plantearon, i) analizar la situación del sector apícola ecológico, ii) identificar la contribución de la apicultura a la agricultura familiar, iii) evaluar el valor añadido de la apicultura ecológica al desarrollo rural y iv) caracterizar según criterios de sostenibilidad los beneficios de la apicultura ecológica.

METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos planteados se desarrolló una metodología que contaba con fuentes primarias y secundarias de información. En una fase preliminar del trabajo se realizó una revisión bibliográfica

para analizar la situación del sector apícola ecológico. A continuación, mediante un panel de expertos formado por 6 apicultores de Castilla y León, 2 agentes de desarrollo rural y 2 representantes académicos se desarrolló un panel Delphi con dos vueltas durante los meses de febrero y marzo de 2014, que permitió obtener los datos cualitativos sobre la contribución de la apicultura y la apicultura ecológica al desarrollo rural y a la diversificación de las rentas de las economías familiares rurales.

A continuación un análisis multicriterio sirvió para catalogar las aportaciones de la apicultura y la apicultura ecológica al desarrollo según los criterios de sostenibilidad, i) económica, ii) social y iii) medioambiental.

RESULTADOS

Socialmente, la actividad apícola puede ser realizada por personas de ambos sexos y de todas las edades, generando empleo. Se trata de una actividad que requiere de pocos recursos que pueden obtenerse localmente. No es necesario poseer tierras como en agricultura o ganadería y cualquier terreno es válido para esta actividad. La abeja recoge el néctar y el polen de donde está disponible y todas las áreas de la tierra tienen valor para la apicultura.

Tabla 1. Análisis multicriterio de sostenibilidad, i) económico, ii) social y iii) ambiental, de las aportaciones de la apicultura y la apicultura ecológica a la diversificación de las rentas familiares rurales.

	Criterio Económico	Criterio Social	Criterio Ambiental
ALTERNATIVA 1. APICULTURA CONVENCIONAL	- Múltiples productos obtenidos de la actividad. - No se necesitan tierras para la producción.	- Actividad para ambos sexos y todas las edades. - Necesita pocos recursos que se pueden obtener localmente. - Genera cohesión social.	- La apicultura por la polinización, asegura la biodiversidad. - Beneficios para la agricultura.
ALTERNATIVA 2. APICULTURA ECOLÓGICA	- Sobreprecio del 30% - Aumento de la demanda en un 30% en los últimos 10 años	- Empleo de más mano de obra. - Mayor generación de empleo.	- Sistema de producción respetuoso con el medio ambiente. - La apicultura orgánica representa una solución para la pérdida de colmenas.

Económicamente, son múltiples los productos como miel, cera, polen, jalea real, propóleos, apitoxina, que se obtienen de la actividad apícola. Además, la miel orgánica a escala internacional, supera en 30% el precio de la miel convencional, por lo que representa una importante oportunidad de negocio para los productores (Financiera Rural, 2012).

Ambientalmente, la polinización garantiza la reproducción de las especies vegetales y la diversidad (Huerta, 2008). No obstante, su explotación intensiva ha aumentado el riesgo de un mayor número de enfermedades, así como su desaparición y en consecuencia la pérdida del equilibrio ecológico. Más del 30% de las colonias mueren en el mundo, sobre todo en países con agricultura y apicultura intensiva. Además, la polinización representa un gran beneficio para los agricultores, ya que aumentan en calidad y cantidad sus producciones (SAGARPA, 2012). La FAO estima que los servicios prestados por las abejas a la agricultura en 20 veces el valor comercial de todos los productos que se obtienen de colmena (Sánchez, 2013).

CONCLUSIONES

1. La apicultura ecológica es una alternativa sostenible para generar desarrollo social en las zonas rurales de Castilla y León, ya que brinda amplios beneficios económicos y la demanda se encuentra en expansión; gracias a la creciente tendencia de la sociedad por tener hábitos de vida más saludable y la preocupación por el medio ambiente.
2. Con la apicultura ecológica se puede generar integración social en las comunidades donde se practique, ya que necesita el doble de empleos que la apicultura convencional, al mismo tiempo, los insumos pueden ser elaborados por la misma sociedad; brindando oportunidades de diversificar las actividades productivas y el fortalecimiento de la estructura social.
3. La apicultura orgánica puede ser una solución a la actual problemática de la pérdida de las abejas, ya que se piensa que esta pér-

da es influenciada por el uso excesivo de agroquímicos, utilizados en la agricultura convencional. Lo cual produce problemas no sólo de índole económico, sino sociales y ecológicos, que son los más significativos.

REFERENCIAS

- FAOSTAT (2014): Estadísticas de producción de miel a nivel mundial. <http://faostat.fao.org/site/569/DesktopDefault.aspx?PageID=569#ancor> (consultado el 7 de febrero de 2014).
- Financiera Rural (2011): Monografía de la miel. Enero 2011. SAGARPA. México. [http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Monografias/Monograf%C3%ADaMiel\(Ene11\)vf.pdf](http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Monografias/Monograf%C3%ADaMiel(Ene11)vf.pdf) (consultado el 26 de febrero de 2014).
- Huerta, A. (2008): La apicultura en el Desarrollo. *Revista Apicultura y Economía*, 52. INTA EAA. Bariloche, Argentina.
- Miranda, R., Miranda, P. (2013). *Prácticas de Apicultura*. Servicio de Formación Agraria e Iniciativas. Junta de Castilla y León.
- SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación). (2012). *Manual básico apícola*. México.
- Sánchez, E. (2007). Estudio de Viabilidad de una Explotación de Apicultura Ecológica en la Provincia de Valladolid. Trabajo Final de Carrera. Escuela Superior de Ingenierías Agrarias. Universidad de Valladolid. España.
- Vandame, R., Ganz, P., Garibay, S., Reyes T. (2012): *Manual de Apicultura Orgánica*. ECOSUR. Chiapas, México.

A MODERNIZAÇÃO DA AGRICULTURA BRASILEIRA: UM ESTUDO PARA A AGRICULTURA FAMILIAR NO RIO GRANDE DO SUL

Guareschi, A.^a, Calegári, A.^b, Piva Guazelli, G.^c

^aMestre em Desenvolvimento Rural. Economista. Professora na Universidade de Passo Fundo.

^bBacharel em Ciências Econômicas pela Universidade de Passo Fundo.

^cAcadêmico do Curso de Ciências Econômicas na Universidade de Passo Fundo.

RESUMO: A agricultura em suas distintas características é reconhecida como fator propulsor da economia, sendo considerada como um setor estratégico para a economia do país. Por meio da modernização da agricultura buscou-se maior rendimento no processo produtivo, mas como mostram alguns autores, a modernização trouxe também alguns resultados maléficis para o Brasil. Devido aos impactos gerados pela modernização da agricultura em meados dos anos 60, o presente trabalho pretende acompanhar a forma de adaptação da agricultura familiar a este processo no estado do Rio Grande do Sul, no Brasil. Percebe-se que a agricultura familiar não conseguiu acompanhar o efeito modernizador, pois nem todas as gratificações advindas eram impostas a todos, excluindo o agricultor familiar deste processo, e beneficiando assim o agricultor com capacidade produtiva mais elevada. Através de um estudo quantitativo descritivo, evidenciou-se a omissão da divulgação das receitas de cerca de 1/3 dos entrevistados; que a agricultura familiar possui maior número de estabelecimentos que a agricultura não familiar, porém sua produção é bem inferior já que há predominância da monocultura; e que ações do Estado, como os financiamentos, são à base da sobrevivência para a agricultura familiar.

PALAVRAS-CHAVE: Agricultura Familiar, Modernização da agricultura, Rio Grande do Sul.

INTRODUÇÃO

Na recente conjuntura internacional marcada pela discussão dos mercados agroalimentares e de uma possível crise de abastecimento, a agricultura, em suas distintas características é reconhecida como fator propulsor da economia e é considerada como um setor estratégico para a economia do país.

A modernização da agricultura é um marco conceitual que traz impactos até o presente momento. A agricultura em si, passou por transformações que talvez nunca fossem imaginadas anteriormente aos anos 60 e trouxe diversos benefícios aos agricultores, mas alguns malefícios também, como a atuação da agricultura familiar perante a este cenário. Diversas foram às gratificações impos-

tas pelo efeito modernizador aos agricultores de maior porte, porém, nem todos eram oferecidos aos agricultores familiares, deixando-os assim excluídos deste processo tão magnífico e de consequências positivas.

OBJETIVOS

O estudo teve como objetivo geral, analisar o modo de adaptação da agricultura familiar ao processo de modernização da agricultura no estado do Rio Grande do Sul. Para tanto, percorreu-se pelos seguintes objetivos específicos: a) investigar como ocorreu o processo de modernização na agricultura, tanto a âmbito nacional como em nível do estado do Rio Grande do Sul; b) examinar a relação entre estrutura da propriedade e a moderniza-

ção agrícola; c) analisar o impacto dessa modernização para o pequeno agricultor através da comparação entre o Censo Agropecuário dos anos de 1996 e 2006.

METODOLOGIA

O estudo referencia-se em uma pesquisa aplicada, de nível descritivo onde o método dedutivo foi o mais apropriado para o mesmo, acompanhado de uma abordagem quantitativa e qualitativa, baseados nos autores (Berni, 2002; Marconi; Lakatos, 2010).

ANÁLISE DOS DADOS

É possível observar em todas as variáveis, que o número maior de estabelecimento é da agricultura familiar, embora sua produção não possua a mesma inclinação. Um exemplo é a soja, que cerca de 89 mil estabelecimentos na agricultura familiar declararam produzir esta *commodity*, contra apenas aproximadamente 16 mil da agricultura não familiar, analisando a quantidade produzida, os valores são, 2.663.493.931 Kg e 4.802.161.365 Kg respectivamente, ou seja, embora o número de estabelecimentos na agricultura familiar é 8 vezes maior que na não familiar e a quantidade produzida é 2 vezes menor.

Esse fato tem duas principais consequências, a área de terras que na agricultura não familiar é duas vezes mais que na familiar e, a diversidade existente na familiar. Produtos como Arroz, Soja, Trigo e Bovinos, tem maior abrangência na agricultura não familiar, pois há monocultura, já os demais a agricultura familiar é que predomina, pois há diversidade no plantio, logo, conforme Santos (2008, p. 6), essa é a característica mais conhecida da modernização da agricultura – “mudança na base técnica da produção”. É possível observar em todas as variáveis, que o número maior de estabelecimento é da agricultura familiar, embora sua produção não possua a mesma inclinação. Um exemplo é a soja, que cerca de 89 mil estabelecimentos na agricultura familiar declararam produzir esta *commodity*, contra apenas aproximadamente

16 mil da agricultura não familiar, analisando a quantidade produzida, os valores são, 2.663.493.931 Kg e 4.802.161.365 Kg respectivamente, ou seja, embora o número de estabelecimentos na agricultura familiar é 8 vezes maior que na não familiar e a quantidade produzida é 2 vezes menor.

Esse fato tem duas principais consequências, a área de terras que na agricultura não familiar é duas vezes mais que na familiar e, a diversidade existente na familiar. Produtos como Arroz, Soja, Trigo e Bovinos, tem maior abrangência na agricultura não familiar, pois há monocultura, já os demais a agricultura familiar é que predomina, pois há diversidade no plantio, logo, conforme Santos (2008, p. 6), essa é a característica mais conhecida da modernização da agricultura – “mudança na base técnica da produção”.

A área total gaúcha diminuiu em cerca de 1.600.000 há em 10 anos, e o número de estabelecimentos aumentou em torno de 11.500. O número aproximado de ha/estabelecimento em 1996 era de 50,7 ha, já em 2006, esse número diminuiu para próximo de 45,8 ha. A utilização das terras possui maior relevância em ambos os anos, para as pastagens naturais, como-, onde em 1996 e 2006 eram consecutivamente, 10.523.566 ha e 8.252.504 ha, segue as lavouras temporárias como próxima no *ranking*, com 5.426.369 em 1996 e, 6.611.395 ha em 2006, ou seja, as plantações de soja, milho, trigo, entre outras, contudo, nota-se quem a utilização das terras também declinou nestes 10 anos. E, como consequência disso, o número de pessoas ocupadas recuou de 1.377.022 em 1996 para 1.231.820 pessoas em 2006, uma variação de -10,54%.

Outra variável que é de extrema relevância é a assistência técnica prestada aos produtores rurais. Em 1996 o número de estabelecimento que tinham orientação técnica era de 205.504, em 2006 esse número passou para 247.815 estabelecimentos. Hoje esse número já é bem maior, pois a assistência técnica nas lavouras é cada vez mais utilizada.

O tema, máquinas e veículos, possui variáveis divergentes em relação aos dois últimos censos, assim, não foi possível fazer a comparação em seu total, apenas separado, exceto em dois casos. Rodrigues e Ferreira (2011) discorrem que, após o início da modernização possibilitou-se a modificação da mão-de-obra para a mecanização, evitando o esforço físico.

CONCLUSÕES

É possível observar que no censo de 1996, não haviam variáveis destinadas apenas para o agricultor familiar, já no ano de 2006, isso mudou, em diversas variáveis foi possível observar o acompanhamento apenas do agricultor familiar em relação ao não familiar. Como por exemplo, o valor das receitas obtidas, embora 1/3 dos entrevistados totais não declararam obter receitas, o agricultor familiar, no ano de 2006 declarou R\$ 6.894.814,39 em receitas com 312.854 estabelecimentos, já o agricultor não familiar, apresentou uma receita maior R\$ 7.009.513,69 e com menos estabelecimentos 51.575.

A receita por estabelecimento do agricultor não familiar é bem maior que a do agricultor familiar, isto porque, a área por estabelecimento, em 2006 do agricultor familiar era em média apenas 16,30 ha/estabelecimento, já do agricultor não familiar, era 222,94 ha/estabelecimento.

Na agricultura familiar o financiamento é indispensável para a maioria dos agricultores, através do Censo Agropecuário, é possível identificar essa relação. Em 2006, pouco menos da metade dos estabelecimentos familiares (143.067) afirmaram obter o custeio agrícola em confronto, apenas 18.946 estabelecimentos não familiar. Outra forma de financiamento são os investimentos, que cerca de 30.000 estabelecimentos familiares declararam obter, contra 4.389 estabelecimentos não familiares.

Por último, vale ressaltar a atividade econômica na agricultura familiar, onde o número de estabelecimentos é predominante na agricul-

tura familiar, embora a produção não tivesse o mesmo sentido. Um exemplo é o plantio da *commodity* soja, onde o número de estabelecimentos na agricultura familiar que a produziram, em 2006, foi de 89.047 e na agricultura não familiar foi de 16.039 estabelecimentos. Quanto à quantidade produzida e o valor da produção, a agricultura não familiar prevalece com 2 vezes mais desta *commodity*. Isto explica a monocultura, muita terra nas mãos de poucos, pois a agricultura não familiar é predominante em produtos de maior comercialização, como soja, trigo, bovinos, já o produtor familiar, faz diversificação em suas terras, produzindo um pouco de cada produto.

REFERÊNCIAS

- Marconi, M. De A., Lakatos, E. M. (2010): *Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados*. 7. ed. São Paulo: Atlas.
- Rodrigues, D. E., Ferreira, I. M. (2013): *Modernização da agricultura e os reflexos na agricultura familiar*. In: XII Jornada do Trabalho, Curitiba, 05 a 05 de setembro de 2011.
- Santos, R. A. (2013): *O Processo de modernização da agricultura no sudoeste do Paraná*. Revista Espaço Acadêmico, 2008. Disponível em: <http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/11732>

LAS PERIPECIAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR. REFLEXIONES EN EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA MEXICANA

Santiago-Cruz, M. J.

Instituto de Socioeconomía. Estadística e Informática / Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas, Campus Estado de México.

RESUMEN: La comunicación presenta y discute el concepto de agricultura familiar. Con datos del sector agropecuario mexicano se analizan las dificultades metodológicas para establecer sus límites, y los retos que ello significa para la focalización de las intervenciones de políticas públicas, asimismo, de la selección de los instrumentos que permitan orientar y aprovechar las potencialidades de la agricultura familiar.

PALABRAS CLAVE: *Agricultura familiar, Ingreso agropecuario, Políticas públicas, México.*

INTRODUCCIÓN

A pesar de su importancia y de las referencias académicas y de políticas públicas que existen sobre la agricultura familiar, no hay consenso sobre su significado (Chiriboga, 2002; Bonnal *et al.*, 2003; Rodríguez, 2005; Maletta, 2011), su papel económico o social (Altieri, 2008), sus límites físicos o sobre cuáles deben ser las intervenciones públicas para fomentarla (Hazell *et al.*, 2007; Rosset, 2008). Y es que la agricultura familiar es un tema con vertientes económicas, sociales, antropológicas y políticas, cuya atención ha sido diversa¹.

Hay quien considera la agricultura familiar como un grupo socioeconómico de zonas marginales, en situación de pobreza y cuya producción es de autoconsumo (Bonnal *et al.*, 2003; Rodríguez, 2005); mientras que para otros se trata de un grupo con suficiente tierra, orientado al mercado, con tecnologías modernas y producción de excedentes (Chiriboga, 2002). Otros más proponen que el concepto de agricultura familiar es vasto e incluye subgrupos posibles de distinguir según

el nivel de los activos que poseen (Gordillo 2004; de Janvry y Sadoulet, 2001)².

Para la FAO la agricultura familiar "(...) es una forma de organizar la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, acuicultura y pastoreo, que es administrada y operada por una familia y, sobre todo, que depende preponderantemente del trabajo familiar, tanto de mujeres como hombres. La familia y la granja están vinculados, co-evolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, sociales y culturales" (FAO 2014, p. 26).

EL CONTEXTO Y LOS LÍMITES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Las referencias para identificar a la agricultura familiar son flexibles y varían según su contexto. En México, por ejemplo, se considera agricultura familiar a las unidades de

¹ Los programas públicos en Brasil, Chile o México pueden verse en FAO-SAGARPA 2012b; INDAP 1999; Soverna, Sakoumagos y Paz 2008).

² En este sentido se distinguen por lo menos dos grupos: el primer grupo está compuesto por *agricultores familiares campesinos*, cuyos recursos territoriales son tan limitados que viven principalmente como trabajadores asalariados —agrícolas o no agrícolas—, y para quienes la agricultura es una fuente complementaria del ingreso. En el segundo grupo se ubican los *agricultores familiares*, poseedores de tierras, quienes obtienen la principal parte de su ingreso de la producción agropecuaria y lo pueden complementar con trabajo ocasional fuera del predio.

producción rural (UPR) con una superficie total máxima de 15,5 hectáreas, un ingreso agropecuario anual que de hasta 12.470 dólares y un promedio de 2,3 unidades familiares empleadas³. Esa delimitación incluye alrededor del 80% del total de las UPR existentes en México, dividida en tres grupos, según el acervo de recursos disponibles y su acceso al mercado: *agricultura familiar de subsistencia, agricultura familiar en transición y agricultura familiar consolidada*⁴.

En Brasil los límites de la superficie en explotación oscilan entre 5 y 550 hectáreas⁵. Adicionalmente, la unidad de producción debe ser la principal fuente de ingreso para la familia y funcionar con el empleo de mano de obra familiar, en especial del jefe de la unidad familiar. En Chile la agricultura familiar tiene límites definidos oficialmente (INDAP 1993, p. 8). Incluye a los pequeños productores agrícolas con una superficie menor a las 12 hectáreas de riego básico (HRB)⁶; con activos menores a 3.500 Unidades de Fomento (UF)⁷; que la familia trabaje directamente la tierra cualquiera que sea su régimen de tenencia y

que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola⁸.

Un contexto diferente ofrece la agricultura familiar en los Estados Unidos de América, donde el criterio central para identificar a la agricultura familiar es la propiedad del capital de la empresa. Según este criterio el 97,7 por ciento de las granjas estadounidenses serían explotaciones familiares. Adicionalmente, se considera la magnitud del ingreso anual, que debe ser menor a 350.000 dólares estadounidenses⁹ y que la ocupación del jefe de la unidad de producción, sea dentro de la unidad de producción.

La agricultura familiar tiene, entonces, un amplio espectro y alude a diferentes lógicas o racionalidades de producción (Schejtman, 1982 y 2008). Aunque se trate de las mismas variables, sus valores tienen de referente al contexto y a la dinámica económica en que está insertada.

AGRICULTURA FAMILIAR EN MÉXICO

La estratificación distingue seis grupos de productores agropecuarios¹⁰. La agricultura familiar abarca el mayor número de UPR y tiene dos modalidades, según su relación con el mercado (Cuadro 1). Entre estratos y al interior de ellos existen profundas diferencias socioeconómicas y dinámicas propias (Santiago, 2013). Considerando el ingreso por ventas agropecuarias, la subsistencia de una familia

³ Véase Schejtman 2008 y FAO-SAGARPA 2012b, Cuadro 5, p. 54. En el texto de FAO-SAGARPA 2012b, respecto al empleo familiar en la unidad de producción existe una amplia variación interna, pues va de 1 hasta 26 unidades. Aunque el concepto del cuadro citado menciona empleo familiar, es difícil imaginar una UER que da empleo a 26 familiares. Probablemente el dato de 26 unidades se refiere al empleo total generado en la UER.

⁴ FAO-SAGARPA 2012b, p. 49.

⁵ La superficie máxima que puede tener una explotación para ser considerada como agricultura familiar es de cuatro módulos fiscales, donde un módulo fiscal varía entre 5 y 110 ha, dependiendo del municipio y de las condiciones del suelo, relieve y de acceso. En Brasil la categoría granja familiar es relevante por su aplicación para la focalización de los programas públicos (FAO-SAGARPA 2012b, p.31).

⁶ La Superficie equivalente a la potencialidad de producción de una hectárea física, regada de clase I de capacidad de uso, del Valle del Río Maipo. Véase la "Tabla de Equivalencia de Hectáreas Físicas o Hectáreas de Riego Básico" (INDAP).

⁷ Unidad de Fomento, es una unidad financiera reajutable de acuerdo con la inflación (medida según el Índice de Precios al Consumidor o IPC). Al 22 de noviembre de 2012, una UF equivalía a \$ 22.862,81 pesos chilenos (\$47,5 dólares estadounidenses, aproximadamente). Internet: <http://valoruf.cl>

⁸ Véase Ley Orgánica de INDAP N° 18.910, modificada por la Ley N° 19.21324 <http://www.indap.gob.cl/QueesINDAP/Paginas/VisionyMision.aspx>

⁹ Servicio de Investigación Económica (ERS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos Se consideran empresas familiares medianas a las que tienen un ingreso anual de entre 350.000 y 999.999 dólares y empresas grandes a las explotaciones con ingresos que exceden un millón de dólares americanos (Hoppe y MacDonald, 2013).

¹⁰ E1 o Familiar de subsistencia, sin vinculación al mercado; E2 o Familiar de subsistencia con vinculación al mercado; E3 o en Transición; E4 o Empresarial con rentabilidad frágil; E5 o Empresarial pujante y E6 o Empresarial dinámico (FAO-SAGARPA 2012a: Capítulo 3).

Cuadro 1. México 2012: Estructura de productores agropecuarios.

Estrato	Total Nacional UPR	Porcentaje de cada estrato en el total nacional	Superficie agrícola promedio en ha (riego y temporal)	Nivel promedio de ventas anuales agropecuarias por estrato (USD)
E1	1.191.785	22,4	4,1	
E2	2.699.888	50,7	5,4	1.541,20
E3	441.994	8,3	9,8	6.622,80
E4	528.262	9,9	16,6	13.612,60
E5	447.851	8,4	44,4	50.383,60
E6	17.573	0,3	154,5	1.048.103,00
Total o promedio	5.327.353	100,0	11,9	NA

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO-SAGARPA 2012c, Capítulo 3, p.15. El nivel promedio de ventas anuales se tomó de Pérez (2014). Para la conversión a dólares se tomó el tipo de cambio promedio de 2008 de <http://portalweb.sgm.gob.mx/economia/es/tipos-de-cambio/449-tablas-peso-mexicano-us-dolar.html>

podría ser garantizada a partir del estrato E4¹¹ (Cuadro 1). Es, entonces, visible la exigencia de complementar el ingreso agropecuario con otras fuentes, situación que en los estratos E1 y E2, es decir, en la agricultura familiar, tiene la mayor importancia. (Cuadro 1).

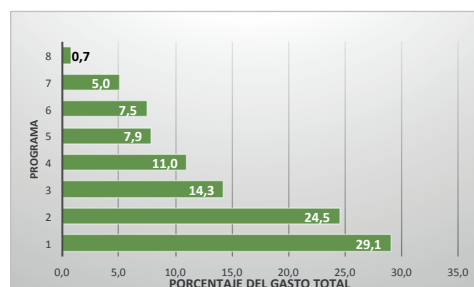
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR

Las intervenciones públicas para la agricultura familiar hacen referencia a situaciones sociales, económicas y ambientales, con objetivos como combatir la pobreza, buscar la eficiencia o la seguridad alimentaria y proteger la biodiversidad (Hazell, 2007; Altieri, 2008; Rosset, 2008 y 2009). Sin embargo, dada la heterogeneidad de productores, el cumplimiento de los objetivos requiere de intervenciones diferenciadas. Para focalizarlas es necesario delimita la población objetivo, así también los instrumentos pertinentes y las prioridades: ¿Se busca vitalizar a la agricultura familiar como una forma de producción que garantice el sustento familiar, o para que sea la principal fuente de ingreso? o ¿Se

trata de hacerla competitiva frente a otras formas de producción?

México es uno de los países que mayores recursos destina al desarrollo rural (Gómez, 2010), con numerosos programas que aparentemente tienen entre su población objetivo a la agricultura familiar¹². Sin embargo, los resultados son magros, tanto en ingresos,

Tabla 1. Distribución del gasto público ejercido por SAGARPA, 2012 (porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con base en SAGARPA, 2012. Los números en el eje de las ordenadas significa los siguientes programas: 1. Apoyo al ingreso agropecuario; 2. Prevención y manejo de riesgos; 3. Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura; 4. Sustentabilidad de los recursos naturales; 5. Acciones en concurrencia con las entidades federativas; 6. Educación e Investigación; 7. Desarrollo de capacidades, innovación tecnológica y extensionismo rural; 8. Desarrollo de mercados agropecuarios y pesqueros e información.

¹¹ El tamaño de la familia rural era en 2008 en promedio de cinco personas. Considerando que en las UER existe una porción de la producción que es de autoconsumo, y que es más importante en los estratos 1 y 2, el ingreso monetario requerido por persona tendría que contabilizar dicha producción de autoconsumo.

¹² FAO-SAGARPA 2012b.

como disminución de la pobreza o capitalización. La focalización de las intervenciones públicas requiere ser fortalecida, igual que la elección de los instrumentos o su concordancia con la dinámica rural (Santiago, 2013). Hay situaciones adicionales que imponen retos considerables, como son el envejecimiento de los productores agropecuarios (Santiago, 2014), la pobreza alimentaria en el medio rural (Aguilar y Santiago, 2013), los bajos niveles de capital humano y físico o la regresividad del gasto público agropecuario (Scott, 2010). Incidir sobre la agricultura familiar requiere voluntad política, pero también focalización y la elección pertinente de las formas de intervención.

REFERENCIAS

- Aguilar A., Santiago Cruz, M.J. (2013): Pobreza e inseguridad alimentaria en México: ¿un problema de producción agropecuaria? en: J. Cadena y M. Sagarnaga, *La agricultura y los cambios estructurales en México*, México, pp. 135-146.
- Altieri, M., Koohafkan, P. (2008): Enduring Farms: Climate Change, Smallholders and Traditional Farming Communities, Third World Network, *Environment & Development Series 6*, Penang, Malasia, 72 p.
- Bonnal, P., Bosc, P., Diaz J., Losch, B. (2003): Multifuncionalidad de la agricultura y Nueva Ruralidad: Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización. Fundación Tierra, *Documento de Trabajo*, Octubre, 23 p.
- Chiriboga, M. (2002): Desafíos de la pequeña agricultura familiar frente a la globalización. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural –RIMISP-, *Boletín Intercambio. No. 13*, Abril, 16 p.
- De Janvry, A., Sadoulet, E. (2001): La inversión en el desarrollo rural es buen negocio, en R Echeverría (comp.), *Desarrollo de las economías rurales en América Latina y el Caribe*, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- FAO (2014): *Agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Recomendaciones de Política*, Editado por Salomón Salcedo y Lía Guzmán, Santiago de Chile, 486 p.
- FAO-SAGARPA (2012a): *Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero*, México, 560 p.
- FAO-SAGARPA (2012b): *Agricultura familiar con potencial productivo en México*, 537 p.
- FAO-SAGARPA (2012c): *Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero*, México, 273 p.
- Gómez, O.L. (2010): Visión del desarrollo rural en México en el siglo XXI: limitantes estratégicas y opciones de política, Conferencia en ocasión de la recepción del Premio Ernest Feder UNAM, México.
- Gordillo, G. (2004): Seguridad Alimentaria y Agricultura Familiar. *Revista de la CEPAL 83*, Agosto.
- Hazell, P. C., Poulton, S. W., Dorward, A. (2007): The Future of Small Farms for Poverty Reduction and Growth, IFPRI, 2020, *Discussion Paper 42*, Washington, D.C., 52 p.
- Hoppe, R., MacDonald, J. (2013): Updating the ERS Farm Typology. EIB-110. Washington D.C., U.S. Department of Agriculture, *Economic Research Service*.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) (1993): Ley Orgánica, Artículo Primero LEY N° 18.910 – Modificación de LEY N° 19.213, Santiago de Chile (Publicada en el Diario Oficial de 4 de mayo de 1993), 23 p.
- Lowder, S.K., Skoet, J., Singh, S. (2014): What do we really know about the number and distribution of farms and family farms worldwide? Background paper for The State of Food and Agriculture 2014. *ESA Working Paper No. 14-02*. Rome, FAO, 45 p.
- Maletta, H. (2011): Tendencias y perspectivas de la Agricultura Familiar en América Latina, *Documento de Trabajo N° 1. Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo*. Rimisp, Santiago, Chile.

- Pérez, L. (2014): Hacia la mejora de las Políticas Públicas, *Ponencia en el Foro de Consulta Sinergia para la Transformación del Campo*, Morelia, Michoacán, México, 20 p.
- Rodríguez, M. (2005): Impactos diferenciados de la liberalización comercial sobre la estructura agrícola de América Latina, *Serie Desarrollo Productivo*, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago de Chile.
- Rosset, P. (2008): Food Sovereignty and the Contemporary Food Crisis, en *Development*, 51(4), pp. 460–463. doi:10.1057/dev.2008.48
- Rosset, P. (2009): Agrofuels, Food Sovereignty, and the Contemporary Food Crisis, *Bulletin of Science, Technology & Society*, 29(3), junio, pp. 189-193.
- SAGARPA (2012): Estado del Ejercicio Presupuestal al 31 de diciembre del 2012. Resumen por Programa, 3 p.
- Santiago Cruz, M. J. (2013): Elementos para el análisis de las políticas públicas dirigidas al sector rural mexicano, en: J. Cadena y M. Sagarnaga, *La agricultura y los cambios estructurales en México*, México, pp. 123-134.
- Santiago-Cruz, M. J. (2014): Envejecimiento de la PEA agropecuaria y sus implicaciones socioeconómicas, *Comunicación presentada para la XVI Reunión de Economía Mundial*, Universidad de Cádiz, España, 15 p.
- Schejtman, A. (1982): *Economía campesina y agricultura empresarial. Tipología de productores del agro mexicano*, México, D.F. 240p.
- Schejtman, A. (2008): Alcances sobre la AF en América Latina. Documento de trabajo no. 21, *Programa Dinámicas Territoriales Rurales*, RIMISP, Santiago, CL., 21 p
- Scott, J. (2010): Subsidios agrícolas en México ¿Quién gana y cuánto?, en Jonathan Fox y Libby Haight (coord.), *Subsidios para la desigualdad. Las políticas públicas del maíz en México a partir del libre comercio*, Woodrow Wilson International Center for Scholars, pp. 73-127.

O PERFIL DOS AGRICULTORES E DAS PROPRIEDADES RURAIS NO COREDE PRODUÇÃO

Guareschi, A.^a, Biavati, A.^b, Piva, G.^b, Parizotto, E.^c

^aMestre em Desenvolvimento Rural. Economista. Professora na Universidade de Passo Fundo.

^bAcadêmica do Curso de Ciências Econômicas na Universidade de Passo Fundo.

^cAcadêmica do Curso de Administração na Universidade de Passo Fundo.

RESUMO: Corede (Conselho Regional de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul) é um conselho que visa formular e executar estratégias regionais, consolidando-as em planos estratégicos de desenvolvimento regional, dentre outros objetivos. Se subdivide em 28 Coredes regionais, dentre os quais está o Corede Produção, objeto desse estudo. Na Universidade de Passo Fundo criou-se um Observatório Socioeconômico que tem o objetivo de fazer estudos nas mais diversas áreas, sejam elas, econômicas ou políticas com a pretensão de criar indicadores para acompanhar o desenvolvimento do Corede Produção e, então, contribuir para o processo de tomada de decisão dos gestores destes 21 municípios que compõe o Corede. Então, este estudo teve como objetivo descrever os indicadores coletados no fórum do agronegócio do observatório socioeconômico do Corede Produção. Para tanto, realizou-se um estudo de caso do COREDE Produção. O estudo caracteriza-se como descritivo e exploratório. O estudo constatou que foram criados indicadores para êxodo rural, nível de escolaridade dos trabalhadores rurais e dos proprietários de estabelecimentos rurais e, ainda a Cobertura Florestal deste municípios. Analisando estes indicadores observou-se que êxodo rural diminuiu desde 1991 até 2010. Em 2000 a maioria dos agricultores possuía o ensino fundamental completo e em 2010 quase 30% dos agricultores havia concluído o ensino médio completo.

PALAVRAS-CHAVE: Corede Produção, Agricultura, Rio Grande do Sul.

INTRODUÇÃO

A reflexão sobre o crescimento econômico do Rio Grande do Sul tras a necessidade de discutir aspectos econômicos que caracterizam o estado. Então, criaram-se os Conselhos Regionais de Desenvolvimento (Coredes) que consistem em fóruns de discussão e decisão a respeito de políticas e ações que visem ao desenvolvimento regional. Atualmente existem 28 Coredes no Estado. Para alimentar os dados destes Coredes, surgiu o Observatório Socioeconômico da região da Produção, com o intuito de coletar dados em distintas áreas econômicas e contribuir para os processos decisórios. A agricultura gaúcha é um setor tradicional e alavancador do crescimento econômico de toda nação, em razão de que

exerceu influência na modernização da agricultura do país. Nesse contexto, algumas peculiaridades são observadas na agricultura gaúcha, especialmente no que diz respeito ao tamanho das propriedades rurais e perfil dos agricultores.

OBJETIVOS

O estudo teve por objetivo geral descrever os indicadores coletados no fórum do agronegócio do observatório socioeconômico do Corede Produção e perpassou pelos seguintes objetivos específicos: a) Caracterizar o êxodo rural no Corede Produção; b) Demonstrar o perfil dos trabalhadores rurais e proprietários de estabelecimentos; c) Descrever a Cobertura Florestal dos Municípios.

METODOLOGIA

Conforme descrevem Prodanov e Freitas (2013, p. 51 e 52), o estudo descritivo tem por objetivo “descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis”, ao passo que o estudo exploratório “tem como finalidade proporcionar mais informações sobre o assunto”. Os dados secundários foram coletados junto ao Instituto Brasileiro de Geografia e estatística (IBGE), a Fundação de Economia e Estatística (FEE) e o site do Observatório Econômico do Corede Produção. Os dados foram analisados com ajuda da estatística descritiva.

ANÁLISE DOS DADOS

Desde 1940, o Brasil vive a elevação da taxa de urbanização, chegando ao censo demográfico de 2010 com 84,36% da população residindo no espaço urbano, em contraste aos 31,23% de 1940, conforme Telo e David (2012).

De acordo com Camarano e Abramovay (1999), a população rural brasileira atingiu seu máximo em 1970 com 41 milhões de habitantes, ou seja, 44% do total. Desde então a população relativa e absoluta do meio rural vem caindo, ingressando em 1996 com um total de 33,8 milhões de habitantes, ou 22% do total nacional. Para Camarano e Abramovay (1999, p.2) “A redução da importância da população rural deve-se, fundamentalmente, aos movimentos migratórios.” Eles acreditam que a queda de fecundidade rural contribuiu para a diminuição do ritmo de crescimento desta população.

Na região Sul do Brasil, a taxa de migração de quase 40% nos anos 1980 caiu para aproximadamente 30% nos anos 1990 e a perda populacional rural absoluta dos anos 1980, de pouco mais de 1,5 milhão de habitantes, passou para 334 mil nos anos 1990, apontam Camarano e Abramovay (1999). O Corede Produção está entre os quatro Coredes que mais recebeu migrantes no período de 2000 a 2006, para com Gonçalves (2010).

Verifica-se que o êxodo rural durante o período de 1991 a 2010 caiu no Brasil, no Rio Grande do Sul e no Corede Produção. O êxodo rural teve queda no Corede, passando de 20,78% em 1991 para 12,07% em 2010, variando negativamente de 41,92%. Para fins de comparação, o êxodo rural no Brasil deslocou-se de 24,4% em 1991 para 15,64% em 2010, variação negativa de 35,9%. Já no Rio Grande do Sul, foi de 23,44% para 14,9%, queda de 36,43%.

O Corede aumentou a população urbana, passando de 79,22% em 1991 para 87,93% em 2010, o que significou o ingresso de 66.844 habitantes vindos do campo, ou seja, uma variação positiva de 11%.

Analisando o nível de escolaridade dos trabalhadores rurais, a porcentagem de analfabetos em 2000 apresenta 1,1% de analfabetos, em 2010 diminuiu para 0,6%. Comparando com o Rio Grande do Sul (RS) essa porcentagem é 2,3% de analfabetos. Em 2000, 54,6% possuíam ensino fundamental completo e, uma porcentagem inferior com ensino médio completo, apenas 4,4%. Já em 2010 essa porcentagem aumentou para 27,5% e diminuiu a porcentagem dos que concluíam o ensino fundamental completo para 42,6%. O RS em 2010, conta com 45,2% dos que concluíam o ensino fundamental e 15,6% dos que concluíam o ensino médio. Quanto ao ensino superior o Corede Produção leva vantagens em comparação com o estado, em 2010, apresenta 1,4% dos que concluíam o ensino superior, enquanto o RS apenas 0,5%. Em 2000 essa porcentagem era de 0,6% para o Corede e 0,4% para o RS (RAIS, Ministério do Trabalho e Emprego).

O nível de escolaridade dos proprietários rurais está dividido em faixas de escolaridade, e detalha a distribuição dos donos de propriedades rurais quanto ao seu nível educacional. O Censo Agropecuário de 2006, mostra que 10% possuíam ensino fundamental completo, enquanto que 72% o ensino fundamental incompleto. Com ensino médio completo correspondem à 8% e a formação superior na área agrícola apenas 1%, já em outras áreas

aumenta para 2%. Os analfabetos representavam 2% e os alfabetizados 3%. A faixa etária dos dirigentes dos estabelecimentos rurais está entre 45 à 55 anos, que tem predominância de 30%. Em seguida, com 23,5% a faixa de 55 à 65 anos (Censo Agropecuário, IBGE, 2006).

A cobertura florestal refere-se à área de preservação permanente das propriedades rurais, representando o bioma da Mata Atlântica fornecida pelo Instituto Nacional de Pesquisa Espacial (INPE). (Observatório Socioeconômico da Região da Produção, 2011).

Observou-se que algumas cidades menores possuem porcentagem maior de preservação da mata atlântica em relação a área total do município do que cidades maiores. A cidade de São Domingos do Sul tem uma área total de 7,876 hectares, apresentando um percentual de 9,67% de cobertura florestal, ao passo que Passo Fundo tendo área total de 77,969 hectares possui uma porcentagem de apenas 3,81% de cobertura florestal. Nota-se esta diferença em Nova Alvorada, com percentual de 10,74% de cobertura florestal para uma área total de 14,994 hectares, comparando com a cidade de Carazinho que só tem representatividade de 4,40% de preservação da mata atlântica para uma área total de 66,387 hectares.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando estes indicadores observou-se que o êxodo rural diminuiu desde 1991 até 2010. Em 2000 a maioria dos agricultores possuía o ensino fundamental completo e em 2010 quase 30% dos agricultores havia concluído o ensino médio completo. Quanto a cobertura florestal observou-se que isto mostra que os maiores centros urbanos têm tendência ao desmatamento, destruindo a mata atlântica para aumentar espaços da zona urbana, contribuindo para a evolução do êxodo rural.

REFERÊNCIAS

- Camarano, A. A., Abramovay, R. (1999): Êxodo Rural, Envelhecimento e Masculinização no Brasil: Panorama dos Últimos 50 Anos. *Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada*, texto para discussão, Rio de Janeiro. Acesso em: 30 abr. 2014. Disponível em: http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td_0621.pdf.
- Fundação de economia e estatística.(2014): *FEEDados Abertos*. Disponível em: <http://dados.fee.tche.br/>. Acesso em: 15 abr. 2014.
- Gonçalves, M. L.L. (2010): Crescimento Pró-Pobre Nos Coredes E Municípios Gaúchos: Uma Análise Econométrica (2000-2006). Dissertação (mestrado em Economia do Desenvolvimento). Programa de Pós Graduação em Economia. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/ PUCRS. Porto Alegre.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2014): *Sinopse do Censo Demográfico 2010*. Disponível em: <http://www.censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?dados=8>. Acesso em: 15 abr. 2014.
- Telo, F., De David, C. (2014): O rural depois do êxodo: as implicações do despovoamento dos campos no distrito de Arroio do Só, município de Santa Maria/RS, Brasil. *Mundo agr.* vol. 13, n. 25, La Plata, 2012. Acesso em: 30 abr. 2014. Disponível em: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/26262>

COOPERATIVISMO Y AGRICULTURA FAMILIAR EN LOS PROCESOS DE REESTRUCTURACIÓN VITIVINÍCOLA: EL CASO DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN UTIEL-REQUENA

Torres, F.^a, Gadea, E.^b

^aUniversitat de València.

^bUniversidad de Murcia.

RESUMEN: La Denominación de Origen Utiel-Requena, en la Comunidad Valenciana, es una zona tradicional de producción de vinos a granel con un fuerte peso del cooperativismo y la agricultura familiar. Desde los años 80, con la entrada de España en la Unión Europea y la aplicación de la Política Agraria Común, ha experimentado un proceso de reestructuración dirigido a la producción de vinos de calidad para la exportación; una reconversión no sólo productiva, sino también social. En esta comunicación, reflexionamos sobre los impactos de este proceso en la estructura social del viñedo en la zona y en las dificultades que enfrentan la agricultura familiar y el cooperativismo para adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y globalizado. A partir de un trabajo de campo cualitativo, realizado en 2013 y 2014, basado en entrevistas semiestructuradas a cooperativistas, empresarios y otros actores sociales relevantes, intentamos profundizar en sus discursos en relación a las estrategias de desarrollo del mercado del vino en la zona, unos discursos que cristalizan en torno a la oposición “mentalidad granelista” vs. “mentalidad empresarial”. Este trabajo se inscribe en el proyecto “La expansión de las zonas vitivinícolas y el trabajo inmigrante. Estudio comparativo en tres países. Estados Unidos, España y Portugal”, dirigido por la Dra. Martha Judith Sánchez y financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt CB-2012-01- N° 182648).

PALABRAS CLAVE: Cooperativismo, Agricultura familiar, Reestructuración vitivinícola, Desigualdad social.

INTRODUCCIÓN

La D.O Utiel-Requena se encuentra situada en el interior de la Comunidad Valenciana. Ocupa una extensión de 36.049 hectáreas de viñedo y posee una gran unidad geográfica y paisajística, con el predominio de la variedad bobal, una cepa de origen autóctono difícil de encontrar en otros lugares de Europa. Se trata de un territorio históricamente dedicado al cereal que producía vino para el autoconsumo y el consumo local. Con la crisis del *oidium* en Francia (1852-1860), esta zona se especializa en la producción vitícola y, hasta la primera mitad del siglo XX, se caracterizará por la exportación de vinos a granel y el predominio de la pequeña propiedad y el cooperativismo (Piqueras, 1981). En los años 70 del siglo pa-

sado se inicia un proceso de reestructuración del viñedo que ha implicado cambios en la estructura empresarial, en los procesos de cultivo, elaboración y comercialización del vino, y en la organización del trabajo. A pesar de estos cambios, la zona comparte las características del sector vinícola español, que presenta históricamente una estructura empresarial de carácter dual y atomizada, en la que actúan pequeñas bodegas, cooperativas y grandes empresas, que destacan por intensos procesos de integración (Medina, Ramón y Martínez, 2011). Esta reconversión, no sólo productiva sino también social, ha tenido importantes efectos sobre las estrategias productivas de los agricultores y bodegueros de la zona. Destacan, en este sentido, las dificultades que enfrentan la agricultura familiar y el

cooperativismo para adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

DISCUSIÓN

Los discursos en relación a las estrategias de desarrollo del mercado del vino en la zona se estructuran en torno a la oposición "mentalidad granelista" (venta de vinos a granel, cantidad, pequeños agricultores cooperativistas, tradicionalismo) vs. "mentalidad empresarial" (elaboración de vino embotellado, calidad, empresarios y emprendedores, modernidad). La mentalidad granelista respondería a los pequeños viticultores y los agricultores de más edad, la base social de las cooperativas, que tendrían esa concepción "tradicional" que les hace optar por el granel, primar en la producción la cantidad y cobrar lo más rápido posible. Este sistema de elaboración, distribución y venta tradicional, es considerado por sus críticos como un lastre para el desarrollo de la zona.

Como destaca Piqueras, el principal problema de esta estrategia residiría en "la falta de iniciativa y de espíritu empresarial: el conformismo agrarista del que no sabe, no quiere o no se atreve a superar la fase de simple productor de uva y dar el salto al de bodeguero embotellador, bien en régimen de cooperativa, bien a título individual o en sociedad con algún otro" (Piqueras, 1997:17). Cuando se suscita el debate granel-embotellado es habitual que los informantes destaquen diversas razones que avalan las reticencias al embotellado y a las estrategias empresariales en general. En primer lugar, dar el paso a la elaboración supone un capital inicial al que no todos tienen acceso. Si bien se destaca la apertura y éxito de bodegas, no falta quien conoce el fracaso de algunos agricultores y corredores que montaron una bodega. Frente a la insistencia de la mentalidad emprendedora en la calidad, no pocos agricultores responden que la calidad no se paga de forma adecuada. Producir para una bodega con unos requerimientos específicos supone una mayor dedicación, más trabajo y en ocasiones una producción menor. Cuando se considera que

no se paga de forma adecuada, optar por el granel no es el reflejo de una mentalidad tradicional sino la opción más racional en términos de costos y beneficios. Por otro lado, diversos viticultores destacan las dificultades de las cooperativas para hacer frente a los nuevos retos de la reestructuración del vino. Las dificultades son diversas. Pasar a la elaboración y comercialización de vinos requiere unos fondos y unos profesionales que no están al alcance de las cooperativas. Además, el envejecimiento de los viticultores y de los miembros cooperativistas hace que no sean favorables a iniciativas y medidas que puedan suponer mayor gasto, inversión o riesgo. Otro problema es la falta de profesionalidad de las Juntas directivas de no pocas cooperativas o los cambios en la orientación de la actividad que la renovación de la Junta genera. Otro problema que se evoca es el de los efectos de la Política Agraria Común PAC de la Unión Europea. Como destacan varios entrevistados, la PAC ha supuesto una mejora de las explotaciones y de la calidad pero no de la renta de los agricultores. Además, esta misma política está incidiendo a la baja sobre los ingresos del agricultor con la imposición de precios por parte de un mercado global que la Administración presenta como objetivo e inapelable pero cuyo funcionamiento suscita dudas sobre su imparcialidad respecto a los diferentes actores (pequeños agricultores, cooperativas, grandes empresas) y sobre su dependencia del gran capital agroalimentario.

Esta oposición, planteada en términos de mentalidades, oculta la desigual posición de los distintos actores ante los requerimientos de la globalización del mercado del vino y los mecanismos, tanto mercantiles como de política pública, que producen y reproducen esas posiciones desiguales. La globalización del mercado del vino y las tendencias de reestructuración que impone suponen oportunidades y riesgos, ganadores y perdedores en función de su acceso a recursos imprescindibles para jugar en el mercado globalizado. Dar el salto al embotellado, como propugnan los "emprendedores", supone recursos como capacidad de asumir riesgos, contar con un

capital inicial y otro inmovilizado, contar o hacerse con una red comercializadora, disponer de un volumen suficiente para contratar – aunque sea de forma puntual- a profesionales especializados. Una parte de los actores, los pequeños viticultores, no cuentan con dichos recursos. Las cooperativas, sus instrumentos asociativos tradicionales y que todavía constituyen una parte muy importante de la viticultura de la comarca, se muestran poco operativas para afrontar los nuevos retos. No es extraño que muchos pequeños viticultores piensen que sus posibilidades de beneficiarse de las tendencias globalizadoras son muy escasas. Se les exige una calidad, que consideran mal pagada. Además se sienten perjudicados por un mercado global, con sus agentes lejanos y sus precios “marcados por la competencia”, ya que debilita su posición y la hace más frágil. Más que el peso de una mentalidad tradicional, no desdeñable entre

los viticultores más mayores, las reticencias granelistas ante la globalización expresan la posición de los pequeños viticultores que no consideran, con buenas razones, que vaya a mejorar su situación.

BIBLIOGRAFÍA

- Medina, F. J., Ramón, J. M., Martínez Carrión, J. M. (2011): Las exportaciones vinícolas españolas y el mercado mundial, 1960-2010, Comunicación presentada al *X Congreso Internacional de la AEHE*, 8, 9 y 10 de septiembre, Carmona
- Piqueras, J. (1981): *La vid y el vino en el País Valenciano*, Valencia, Alfons el Magnànim.
- Piqueras, J. (1997): La exportación de vino de España. Los efectos de la integración en la Unión Europea, *Cuadernos de geografía*, 61, pp. 117-143.

Torres, F., Gadea, E.

DESENVOLVIMENTO RURAL E SUAS MÚLTIPLAS PRÁTICAS: O CASO DAS RESERVAS EXTRATIVISTAS BRASILEIRAS

de Moura, R. A.^a, Ferreira-Neto, J. A.^a, Cosmo da Silva, N. T.^b, Pérez, M. M.^b, Garcia, A. I.^b

^aUniversidade Federal de Viçosa.

^bUniversidade de Santiago de Compostela.

RESUMO: Essa proposta analisa as novas perspectivas para o desenvolvimento rural, considerando o caso das reservas extrativistas pertencentes à Amazônia brasileira. A noção de 'desenvolvimento rural' é operada, em múltiplas práticas como um conceito normativo influenciado pela retórica oficial das legislações e políticas públicas. Ainda que globalmente os discursos e a legislação nos últimos anos sublinhem a sustentabilidade como um importante desafio, cada realidade se apropria e instrumentaliza este conceito de acordo com suas necessidades, seus limites e possibilidades. A base empírica para esse estudo são as Reservas Extrativistas Alto Juruá e Riozinho da liberdade localizadas no estado do Acre, Brasil. A metodologia utilizada foram observações de campo, entrevistas semiestruturadas com moradores e lideranças e pesquisa documental. Além disso, utilizou-se também de técnicas do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP). Os principais resultados apontam uma dificuldade de participação dos moradores em arranjos associativos, sendo a falta de articulação entre eles o maior entrave ao desenvolvimento de atividades conjuntas. Verifica-se que com o declínio da extração do látex essas comunidades passam a dedicar a agricultura de subsistência, o que modifica, substancialmente, a forma de ocupação e utilização do território. Existe também uma forte dependência das famílias residentes nessas áreas aos programas governamentais e das instituições públicas. A estrutura física e pedagógicas das escolas são precárias, não existe saneamento básico, e, sobretudo, a população local convive com a falta água tratada, energia elétrica, postos de saúde e remédios. Ainda assim, percebe-se o caráter sustentável das atividades propostas pelas populações tradicionais, pelo menos diante dos arranjos da pecuária extensiva de corte existente na região.

PALAVRAS-CHAVE: *Desenvolvimento Rural, Sustentabilidade, Reservas Extrativista, Amazônia, Políticas Públicas.*

INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

Tanto as trajetórias das reservas extrativistas como a noção de 'desenvolvimento rural' tema sustentabilidade ambiental como um importante desafio. Assim, o debate sobre a sustentabilidade econômica, social e ambiental dessas áreas perpassa pelo papel do Estado, tendo em vista que as medidas relativas à criação de infraestrutura, programas de saúde e educação, apoio à comercialização de produtos agroextrativistas, são responsabilidades do poder público.

A noção de desenvolvimento rural no Brasil passou por diferentes abordagens teóricas. Desde a perspectiva meramente agrícola pautada em resultados econômicos até sua recente abordagem territorial.

Favareto (2009) afirma que a ascensão da abordagem territorial implica o reconhecimento de regiões rurais dinâmicas, não se tomando, a dinamização apenas pelo que se passa na agricultura ou pecuária. Esta abordagem demonstra como não faz mais sentido tomar o rural como sinônimo de agrário.

Conforme este autor o desenvolvimento rural deve considerar as articulações entre diferentes racionalidades econômicas, práticas sociais e culturais, favorecendo o fortalecimento dos mecanismos de participação social nas políticas públicas. No entanto, nem o estado nem os atores sociais dão conta da mudança de uma forma radical ou imediata porque estão condicionados a agir de acordo com os paradigmas anteriores: de crescimento econômico, de difusão de tecnologias, de exploração dos recursos naturais.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foram observações de campo, entrevistas semiestruturadas com moradores e lideranças, pesquisa documental e resultados de técnicas do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) realizadas em maio de 2013.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

As reservas extrativistas no Brasil emergem como uma categoria de território, com especificidades tão singulares que seria impossível observá-lo por lentes analíticas tradicionais que estabelecia padrões de desenvolvimento precisos e alcançáveis. Pelo contrário, o modo de vida nas reservas e as especificidades amazônicas vão de encontro com a ideia de desenvolvimento de “dentro pra fora”, no qual se potencializam as especificidades em vez de buscar um padrão único a ser seguido.

O trabalho realizado permitiu-nos caracterizar as comunidades da Resex(s) Riozinho da Liberdade e Alto Juruá como grupos sociais que utilizam da mão de obra familiar na produção agrícola; que possuem uma rica diversidade em reproduzir seus meios de vida e uma relação sócio histórica e cultural com o território onde vivem.

Do ponto de vista das atividades extrativistas, as famílias explicaram que no passado essa atividade era amplamente praticada através da extração de látex das seringuei-

ras, período histórico do ciclo da borracha que gerou movimentos migratórios internos¹ estimulados por políticas desenvolvimentistas do governo federal. Com o fim da exploração desse produto essas comunidades passaram a dedicar-se à agricultura, principalmente à plantação de mandioca para fabricação de farinha. Essa relação modifica inclusive a forma como o território é ocupado², como pode ser observado na fala do morador:

“Na época da seringa a gente morava no interior da reserva próximo as colocações, depois que a exploração da seringa terminou a gente passou a vir morar nas proximidades dos igarapés e do Rio Liberdade” (Morador Da Resex Riozinho Da Liberdade, 2013).

Ou seja, a formação das comunidades se deu em virtude de um ciclo econômico amazônico, que, ao chegar ao seu esgotamento, exigiu da comunidade acionar novos mecanismos para manter os meios de vida, que se expressa também na organização geográfica. Assim, a agricultura emerge a principal fonte de renda e sustento das famílias das Resex(s), não mais o látex, dando início a um novo modo de vida, doravante influenciado por novas políticas.

É importante salientar que no trabalho do roçado, os moradores trazem uma relação não só econômica como também social e cultural a exemplo: a troca de dias e os mutirões de plantio e de colheita que comumente são realizados pelas famílias.

Na Resex Riozinho da Liberdade verifica-se a prática da agricultura como dominante, mas nas comunidades próximas a BR-364 essa atividade é aliada a outras dinâmicas como o trabalho em pequenos comércios e ativi-

1 Constitui de fato um dos primeiros processos de ocupação da Amazônia protagonizado por populações nortistas que se dirigia para a região com o objetivo de explorar o látex, nascendo assim à categoria ‘seringueiros’.

2 Dentre outros motivos, isso ocorre principalmente, porque morar perto dos cursos d’água facilita tanto o deslocamento dos moradores, quanto o trabalho com as plantações.

dades de prestação de serviços em gerais. Tais comunidades se vêem mais influenciadas pelo dinamismo econômico das regiões próximas ao eixo BR364, eixo de colonização motivado por políticas públicas que tinham no seu bojo o crescimento econômico destas áreas.

Isto evidencia que as reservas extrativistas conjugam diferentes trajetórias humanas, sobretudo migratórias, com diferentes políticas públicas no tempo histórico. Quer seja por políticas desenvolvimentistas, quer seja por políticas que, pelo menos no plano da retórica, incorporam a questão da sustentabilidade e a necessidade de valorização das especificidades do território, as reservas extrativistas e suas populações se vêem em um contexto no qual acionam mecanismos para manter seus meios de vida nos que estão presentes traços da tradição, traços das modernidades e fortes marcas dos processos econômicos e políticos, dos quais os atores sociais da reserva não emergiram como elementos principais a serem considerados.

Os dados coletados permitiram identificar uma forte dependência das famílias com programas governamentais³. A questão fundamental é que as políticas e as dinâmicas territoriais ainda são incapazes de fazer destes atores sociais emancipados desde o ponto de vista econômico. Para manter seus meios de vida, se vêem obrigados a recorrer a diferentes tipos de bolsa cujos valores são ínfimos. Isto mostra a necessidade de estimular processos nos quais os atores vão ampliando liberdades a partir de suas potencialidades.

Os usos e apropriação dos recursos naturais pelos moradores são sinônimos de sobrevivência. Do rio, da floresta e da terra retiram o essencial para a garantia da vida dos moradores da Resex(s). Mas é evidente que existem outros entraves ao desenvolvimento socioeconômico, a exemplo, a existência de "atravessadores"⁴ que aproveitam o iso-

lamento dos mercados para impor negociações desvantajosas aos moradores constitui um deles. Mas é, sobretudo, a ausência de infraestruturas físicas e culturais o que dificulta a vida destas populações.

Na resex Riozinho da Liberdade, pode se perceber uma mudança importante no que corresponde às atividades econômicas. O extrativismo foi substituído progressivamente pela produção agrícola. No caso da resex Alto Juruá, além disso, intensifica-se a criação de gado, embora seja uma atividade proibida pela legislação que regulamenta essas áreas. Ainda assim, os moradores entendem ser agentes de conservação da floresta, mesmo assumindo a conflituosa posição de também produtor rural. Para eles, a renda da exploração extrativista é insuficiente para garantir a manutenção da família, sendo na opinião dos entrevistados a agropecuária é consequência dessa necessidade.

Evidencia-se uma dificuldade de participação dos moradores em arranjos associativos ou em grupos de interesse, sendo a falta de articulação entre eles o maior entrave ao desenvolvimento de atividades conjuntas. Com todo, nota-se que as comunidades com melhores condições de vida foram as que apresentaram maior presença e participação das associações comunitárias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As reservas se formaram a partir de ciclos econômicos no qual a Amazônia aparecia como o Eldorado, se exploravam seus recursos, e ao fim do ciclo, se gerou novos processos de abandono e pouca dinamicidade. Mas com as populações instaladas, as quais atualmente são alvos de novas políticas públicas, que até o momento são incapazes de compatibilizar as dinâmicas regionais e melhoria dos meios de vida destas populações.

Grandes são ainda suas carências: forte dependência dos programas governamentais, precariedade no acesso aos serviços e infraestrutura pública, dificuldade de inserção no mercado e fraca organização so-

3 Por exemplo, bolsa família ou bolsa verde.

4 Intermediários que atuam no comércio da farinha.

cial. Mas ainda assim, percebe-se o caráter sustentável das atividades propostas pelas populações tradicionais, pelo menos diante dos arranjos da pecuária extensiva de corte existente na região.

Tais realidades vão de encontro com a perspectiva argumentativa de Favareto (2007), no sentido de que, as trajetórias que culminaram na constituição das resex(s) estão condicionadas aos paradigmas anteriores: de crescimento econômico, de difusão de tecnologias, de exploração dos recursos naturais no qual se estimulou a imigração com o objetivo de monetarizar os recursos florestais. Passam por um processo em que se polarizam entre

a obtenção dos meios de vida via agricultura de subsistência e as políticas ambientais, que pelo menos no plano da retórica, tem como objetivo estimular as potencialidades sustentáveis da comunidade, mas que se encontra com desafios para os que ainda não se tem achado uma solução efetiva.

REFERENCIAS

Favareto, A. (2007): *Introdução, Capítulos 1 e 2*. In: FAVARETO, Arilson. Paradigmas do Desenvolvimento Rural em questão. São Paulo: Iglu/Fapesp.



ÁREA 2

CANALES CORTOS Y
MERCADOS LOCALES



A DINÂMICA DOS MERCADOS ASSOCIADOS AOS SUÍNOS DE RAÇA BÍSARA NA TERRA FRIA TRANSMONTANA

Martins de Carvalho, M. A.

CIMO, Escola Superior Agrária, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia.

RESUMO: A procura mundial de produtos de origem animal aumentará cerca de 70% em 2050, com especial relevância para a de origem do porco (FAO, 2014). Este trabalho visa estudar:

- A dinâmica dos mercados associados aos suínos da raça Bísara: animais, carne e fumeiro de Vinhais.
- Os circuitos de comercialização, os preços ao criador de suínos de animais vivos, da carne e fumeiro de Vinhais.

A metodologia utilizada baseou-se na análise descritiva, referente aos de 2013 e 2014, dos efetivos de suínos da raça Bísara, da produção, dos preços e formas de comercialização dos animais e seus produtos. Para atingir este objetivo baseamo-nos na literatura publicada, acompanhamento de algumas explorações, entrevistas presenciais aos criadores de suínos da raça Bísara e às agroindústrias transformadoras da carne de porco da raça Bísara. O trabalho de campo realizou-se de outubro de 2013 a maio de 2014 e incidiu nos concelhos da Terra Fria Transmontana. A comercialização dos animais vivos fez-se predominantemente na própria exploração. A comercialização do fumeiro produzido pelos produtores e “cozinhas regionais” são vendidos à porta da exploração e na feira de Vinhais. A comercialização do fumeiro produzido em unidades industriais, para além destes locais, utiliza as médias e grandes superfícies, exportação e internet. O fumeiro com a designação de IGP de Vinhais e queles que não têm essa menção têm o mesmo preço quando vendidos na feira de Vinhais. Quando são vendidos noutros mercados os preços dos produtos certificados têm o dobro do preço. Através deste mercado, geram-se também outras receitas ligadas ao turismo gastronómico, rural e cultural.

PALAVRAS-CHAVE: *Raça Bísara, Sus celticus, Mercados, Desenvolvimento rural.*

INTRODUÇÃO

A procura de alimentos está confrontada com o crescimento da população, a evolução da população rural/urbana, o rendimento das pessoas, a mudança nos padrões de consumo de alimentos, a disponibilidade de água, a disponibilidade de terras agrícolas e a mudanças climáticas e aquecimento global. A procura mundial de produtos de origem animal aumentará cerca de 70% em 2050 (FAO, 2014).

Em 2012, o consumo de carne de porco representava: 43,3% em todo o mundo (INE, 2014); 45,9% na União Europeia (INE, 2014) e 39,8% em Portugal da carne total consumida (Iaca, 2013).

Em Portugal exploram-se várias raças nacionais e exóticas mas, neste trabalho apenas iremos estudar a raça suína Bísara e os mercados a ela associados, tais como os animais vivos, a carne e seus produtos. Bísara é o nome da raça de suínos *Sus celticus* autóctones de Portugal. Apesar do seu reduzido efetivo, 3486 fêmeas adultas registadas no Livro Genealógico em 100 explorações (Alves, 2013), representa para as populações locais um elevado peso económico e social.

Os mercados dos suínos da raça Bísara envolvem animais vivos, carne fresca e transformada. A cadeia de comercialização é semelhante aos das restantes raças, com

predomínio da utilização de circuitos curtos. Nestes, há no máximo, um intermediário entre o produtor e o consumidor.

Para aumentar o efetivo do porco Bísaro devemos atuar ao nível de toda a fileira de produção e transformação dos seus produtos. Um processo de valorização de produtos tradicionais deve basear-se na melhoria do perfil de qualidade dos produtos, e preocupar-se em atestar e garantir essa mesma qualidade ao longo do circuito comercial (Batista *et al.*, 2008).

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivos estudar:

- A dinâmica dos mercados associados aos suínos da raça Bísara: animais, carne e fumeiro de Vinhais.
- Os circuitos de comercialização, os preços ao criador de suínos de animais vivos, da carne e fumeiro de Vinhais.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada baseou-se na análise descritiva, dos efetivos de suínos da raça Bísara, da produção, dos preços e formas de comercialização, dos animais da raça Bísara e fumeiro de Vinhais. Para atingir este objetivo baseamo-nos na literatura publicada, acompanhamento de algumas explorações, entrevistas presenciais a 25 criadores de suínos da raça Bísara e a 7 agroindústrias transformadoras da carne de porco da raça Bísara (Guião anexo). O espaço temporal incidiu nos anos de 2013/14.

O trabalho de campo realizou-se desde outubro de 2013 a maio de 2014 e incidiu nos concelhos da Terra Fria Transmontana.

RESULTADOS

A suinicultura, com base nos suínos de raça Bísara, evoluiu desde uma pequena fonte de carne de porco na exploração, para consumo da família do agricultor, para micro e

pequenas empresas. Esta, ainda que de pequena dimensão, estão orientadas para o lucro, com produção intensiva, capitalizada, mecanizada e utilização de técnicas de comercialização recorrendo à *internet*.

Efetivo

Atualmente existem cerca de 3500 fêmeas registadas no Livro Genealógico da raça Bísara em cerca de 100 explorações (ANCSUB, comunicação pessoal).

Produção de fumeiro

O volume de produtos IGP de Vinhais comercializados desde que surgiram em 1999 até 2007 foi de 45.517 kg sendo de: 6760 alheira de Vinhais, 1066 butelo de Vinhais, 23.643 chouriça de Vinhais, 785 chouriça doce de Vinhais, 568 chouriço azedo de Vinhais e 12.695 salpicão de Vinhais (CARVALHO, 2009). Na feira de Vinhais de 2014 estima-se que se tenha transacionado um total de 50.000 kg de fumeiro.

Preços de animais vivos

O preço dos animais vivos depende da idade e da função, com preços a variar de 70 a 1000 euros (Figura 1). O preço dos animais para abate é em média de 4,5 euros por kg de carne.

Preços dos produtos

Os preços dos produtos IGP variam desde 13 a 40 euros (Figura 2).

O preço médio dos produtos do porco Bísaro, não certificados com a menção IGP, à porta da exploração no ano de 2014 e na feira de fumeiro em Vinhais variou entre 10 e 40 euros (Figura 3). Estes produtos fora destes mercados desvalorizam em cerca de metade do preço.

CIRCUITOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Animais vivos

A comercialização de animais vivos faz-se na exploração, através da *internet*, outros criadores, agroindústrias e restaurantes (Figura 4).

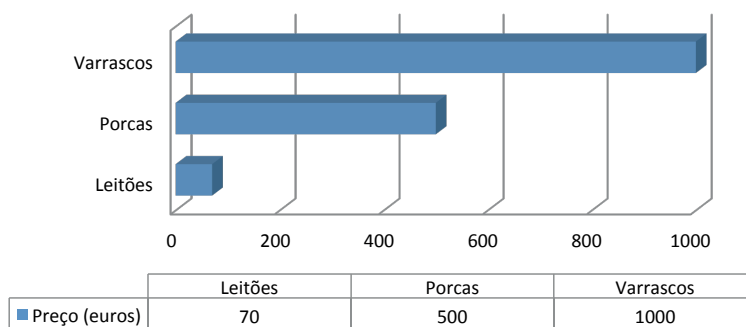


Figura 1. Preço de venda de animais vivos da raça Bisara.

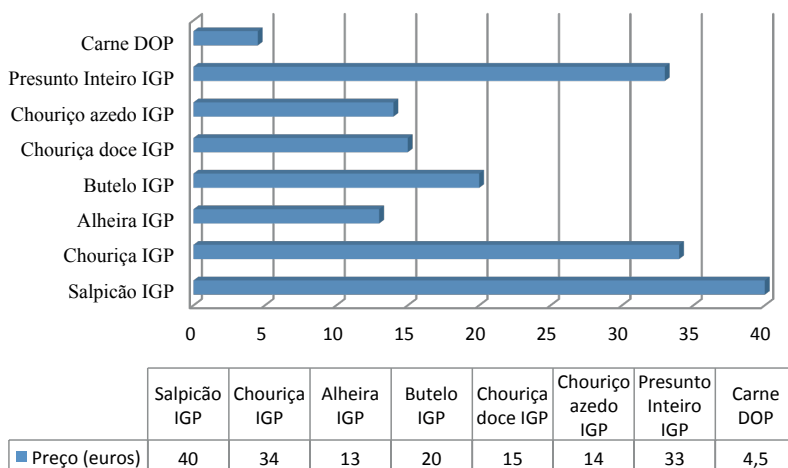


Figura 2. Preço dos produtos IGP (Indicação Geográfica Protegida) de Vinhais e carne DOP (Denominação de Origem Protegida) de bisaro transmontano ou carne de porco transmontano.

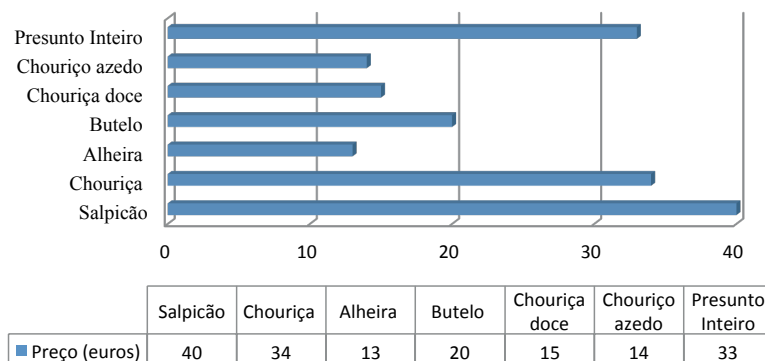


Figura 3. Preço dos produtos de raça Bísara não certificados.

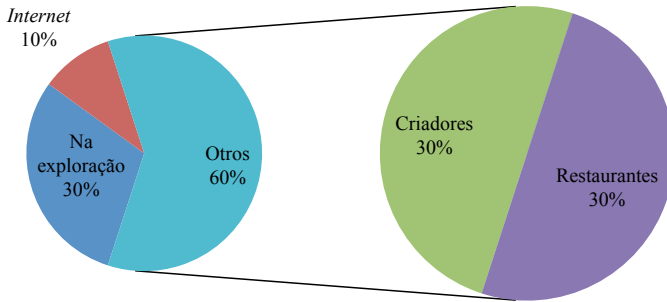


Figura 4. Local de venda de animais vivos da raça Bísara.

Fumeiro

A modalidade de escoamento dos produtos faz-se através: do comércio tradicional, venda direta ao consumidor à porta da exploração, da *internet* no portal Terra Fria, de Estabelecimentos de Vendas Diretas (Cozinhas Regionais de Fumeiro), da restauração, unidades industriais de fumeiro, de médias e grandes superfícies, de feiras regionais e de Vinhais, correio eletrónico e normal (Figura 5).

A comercialização dos animais vivos faz-se na própria exploração. Os reprodutores vão para outros criadores, os leitões para restaurantes, os porcos/as para abate para agroindústrias. A comercialização do fumeiro produzido pelos criadores e “cozinhas regionais” são vendidos maioritariamente à porta da exploração e na feira de Vinhais.

A comercialização do fumeiro produzido em unidades industriais, para além destes locais, faz-se também para restaurantes, médias e grandes superfícies, exportação e *internet*.

O fumeiro com a designação IGP e queles que não têm essa menção têm o mesmo preço quando vendidos na feira de Vinhais. Quando

CONCLUSÕES E SUGESTÕES

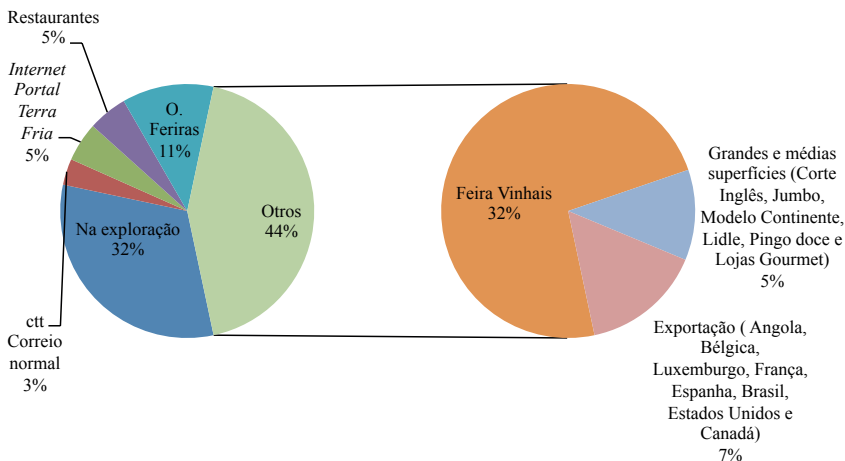


Figura 5. Local de venda de fumeiro de Vinhais.

são vendidos noutros mercados os preços dos produtos certificados têm sensivelmente o dobro do preço. Através do mercado diretamente ligado aos suínos da raça Bísara, geram-se também outras receitas associadas ao turismo gastronómico, rural e cultural.

Os produtos IGP são: salpicão de Vinhais, chouriça ou linguiça de carne de Vinhais, presunto de Vinhais ou presunto bísaro de Vinhais, alheira de Vinhais, butelo de Vinhais ou bucho de Vinhais ou palaio de Vinhais ou chouriço de ossos de Vinhais, chouriça doce de Vinhais e chouriço azedo de Vinhais.

O produto DOP é carne de bísaro transmontano ou carne de porco transmontano.

Os principais obstáculos no mercado dos suínos são:

- Reduzida dimensão das explorações.
- Elevado custo de exploração e transformação.
- Criadores idosos.
- Formação reduzida.

Para a melhoria do mercado será necessário:

- Aumentar os efetivos, pois só desta forma ganhamos dimensão para criar mais indústrias competitivas com outras raças.
- Desenvolver novas técnicas de produção de suínos.
- Fomentar o associativismo.
- Criar mecanismos de fixação dos jovens nos meios rurais.
- Implementar novas técnicas de marketing e comercialização.
- Criar novos produtos e embalagens.

Baptista, A., Tibério, L., Fonseca, C. (2008): Estratégias de valorização dos produtos tradicionais: o caso da região do Baixo Tâmega. Comunicação apresentada no VII CIER – Cultura, Inovação e Território. Disponível em: <http://www.cetrad.info/static/docs/documentos/117.pdf>, consultado 30 de Maio de 2014.

Carvalho, M.A.M. (2009): *Estudo da alometria dos ácidos gordos em suínos da raça Bísara*. Tese de Doutoramento em Ciência Animal. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Vila Real, 546.

FAO (2014): *La ganadería y el medio ambiente*. Disponível em: <http://www.fao.org/livestock-environment/es/>, consultado em 23/4/2014.

IACA (2013): Anuário 2013. Associação Portuguesa dos Industriais de Alimentos Compostos para Animais. Lisboa.

INE (2014): Balança Alimentar Portuguesa 2008-2012 . Disponível em: <http://www.peprobe.com/wp-content/uploads/2014/04/Balan%C3%A7a-Alimentar-Portuguesa-.pdf>, Página criada: Quarta-Feira, 2 Abril 2014 14:48 GMT.

REFERENCIAS

Alves, C.M.G., (2013): Caracterização e regras de produção do presunto de vinhais. Painel VII – Caracterização e Certificação do Presunto. Livro de atas do VII Congresso Mundial do Presunto, 28 a 31 de maio de 2013. Ourique. Portugal. ISBN 978-989-98363-0-3.

A DINÂMICA DOS MERCADOS ASSOCIADOS AOS SUÍNOS DE RAÇA BÍSARA

Nome/Empresa-----

Sede/Concelho-----

Sexo H M

Idade

Data-----

Venda/compra de animais vivos:

Animais	Efetivo existene	Quantidade	Preço
Leitões			
Bácoros			
Porcas reprodutoras			
Varrascos			

Venda/compra de produtos IGP/DOP/Tradicional de Bísaro:

Produto	Quantidade	Preço
Carne de porco DOP		
Salpicão		
Chouriça		
Alheira de Vinhais		
Butelo de Vinhais		
Chouriça doce de Vinhais		
Chouriço azedo de Vinhais		
Presunto de Vinhais inteiro		
Presunto com osso de Vinhais		
Presunto sem osso de Vinhais		

Marieta Amélia Martins de Carvalho
ESA-IPB

A DINÂMICA DOS MERCADOS ASSOCIADOS AOS SUÍNOS DE RAÇA BÍSARA

Local de venda:

Local	Preço/kg
Venda direta na exploração	
Venda direta por ctt	
Venda direta por internet	
Venda a talhantes	
Venda a restaurantes	
Venda em feiras e exposições	
Venda a grandes e médias superfícies	
Exportação	
Outros:	

POTENCIALIDADES DOS CIRCUITOS CURTOS AGROALIMENTARES PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL

Teixeira, F.

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa.

RESUMO: Nesta comunicação pretende-se explorar quais as potencialidades dos circuitos curtos agroalimentares (CCA) para o desenvolvimento dos territórios rurais em que estas iniciativas se inserem. Este é um assunto que nos últimos anos tem vindo a ganhar maior visibilidade quer a nível académico, quer ao nível das políticas de desenvolvimento rural. Nesse sentido, recorrendo à análise bibliográfica das recentes abordagens à temática e tendo em consideração a dimensão económica, social e ambiental inerentes a um efetivo processo de desenvolvimento, irá expor-se os benefícios dos CCA para o desenvolvimento rural.

PALAVRAS-CHAVE: *Circuitos curtos agroalimentares, Desenvolvimento rural, Produção local.*

INTRODUÇÃO

Vivemos num mundo global onde a qualquer momento podemos aceder a produtos dos locais mais remotos. Da maioria “dos produtos alimentares consumidos nos países desenvolvidos, poucos provêm diretamente da agricultura” (Duarte, 2013:124). O desenvolvimento do mercado global, assente em longos processos de distribuição e logística, baseados num regime de produção intensivo resulta num “desperdício de capacidades produtivas” e “perda dos saberes locais”, onde a procura da máxima rentabilidade a curto prazo se sobrepõem há necessidade de uma produção ambientalmente mais sustentável (Moreira, 2010). Paralelamente, a incapacidade de acompanhar as exigências de um mercado global, pode refletir-se na estagnação e/ou decline-o do sector agrícola de um dada região, reflectindo –se isso no desenvolvimento da mesma.

Em prol da qualidade alimentar e respondendo à crescente consciencialização dos consumidores sobre tais problemas, começam hoje a surgir formas alternativas de comercialização, os circuitos curtos agroalimentares (CCA). Definidos como “um modo de comercialização que se efetua ou por venda direta

do produtor para o consumidor ou por venda indireta, com a condição de não haver mais de um intermediário. A eles se associa uma proximidade geográfica (concelho e concelhos limítrofes) e relacional entre produtores e consumidores” (GEVPAL, 2012: 4)¹. Quando falamos em CCA estamos a referir-nos a formas de comercialização tão tradicionais como os ‘mercados’ e ‘feiras de produtos

regionais’, mas também de novas formas, inovadoras, como é o caso dos ‘cabazes agroalimentares’ e pontos de venda coletivos’. O ressurgimento de circuitos curtos agroalimentares e conseqüente potenciação da produção local são passíveis de se refletir em benefícios económicos, sociais e ambientais

vantajosos para os produtores, consumidores e para o território em que se inserem. Nesse sentido tem-se vindo a assistir à introdução da temática dos CCA nas políticas europeias, nomeadamente na Política Agrícola Comum (PAC) e no Programa de Desenvolvimento Rural (PDR).

¹ A sigla GEVPAL corresponde a um grupo de trabalho promovido pelo Governo Português com o objetivo de apresentar uma proposta para a valorização da produção agrícola local.

Tendo como referência a noção de desenvolvimento rural como “a melhoria das condições de vida das pessoas residentes nas áreas e regiões rurais, através de processos sociais que respeitem e articulem os seguintes princípios: eficiência económica, equidade social e territorial, qualidade patrimonial e ambiental, sustentabilidade (conservação; condições de competitividade dinâmica/duradoura), participação democrática e responsabilidade cívica” (Cordovil, 1997:6), que se concretiza na redução das desigualdades territoriais existentes num território nacional (Carneiro, 2005), nesta comunicação pretende-se expor quais as potencialidades deste tipo de iniciativas para o desenvolvimento do local onde se inserem.

METODOLOGICA

A proliferação destas iniciativas tem vindo a ser acompanhada e discutida pela comunidade científica, de onde se salientam os seus benefícios. Partindo da pergunta: quais as potencialidades dos circuitos curtos agroalimentares para o desenvolvimento rural, irá apresentar-se algumas das perspetivas que nos últimos anos têm surgido sobre a temática. Através desta revisão teórica pretende-se expor quais as eventuais potencialidades dos circuitos curtos agroalimentares para as dinâmicas de desenvolvimento rural. Nesta recolha bibliográfica, privilegiou-se além de textos de carácter científico, documentos institucionais de âmbito nacional e europeu.

CIRCUITOS CURTOS AGROALIMENTARES E DESENVOLVIMENTO RURAL

Ferrari (2011), Marsden, Banks, e Bristow, (2000) e Renting, Marsden, e Banks (2003) consideram as cadeias agroalimentares curtas como “ (...) uma dimensão chave nos novos padrões de desenvolvimento rural emergentes e significativas para a construção de uma nova teoria de desenvolvimento rural” (Ferrari, 2011: 64-65). A redução da distância entre produtores e consumidores,

o incentivo a práticas agrícolas mais sustentáveis, o crescimento da economia local e o reforço do capital social, são alguma das vantagens inumeradas (Tibério *et al.*, 2013).

Benefícios Económicos

Ao se privilegiar as explorações agrícolas locais, os produtores podem sair economicamente beneficiados sob diferentes pontos de vista. Logo à partida, existe um aumento da procura que se reflete no aumento das vendas. Posteriormente o facto de se tratar de vendas diretas possibilita um pagamento mais justo e imediato (Rede Rural Nacional²). A maior estabilidade económica poderá refletir -se num aumento da produção e alargamento das vendas a outros públicos. No mesmo sentido, o Comité das Regiões da União Europeia (2011) considera que os sistemas alimentares locais (SAL) além de aumentarem o poder negocial dos produtores, podem contribuir no combate às falhas de aprovisionamento alimentar. Paralelamente o facto de privilegiarem técnicas agrícolas tradicionais, menos intensivas, faz com que não seja necessário um capital inicial de investimento tão alto como seria na compra de máquinas e tecnologia agrícola (GEVPAL, 2012).

Do ponto de vista dos consumidores, a valorização dos sistemas de produção locais e a criação de alternativas à grande distribuição poderá se refletir numa melhor relação qualidade/preço por comparação às grandes superfícies comerciais. Isto deve-se quer ao aumento da produção local, quer à possibilidade de obtenção de informação que garanta a qualidade dos produtos (Comité das Regiões, 2011).

Benefícios sociais

Entre os benefícios sociais para o território, pode-se destacar a regeneração de territórios rurais através da retenção de valor e população, a valorização das tradições e produtos

² Disponível em: <http://www.rederural.pt/index.php/pt/2013-10-30-12-05-36/iniciativas-de-cca/beneficios-dos-cca> [consultado a 11 de julho de 2014].

locais, reforçando-se a coesão e a identidade cultural. Ao se apostar nas explorações agrícolas locais, não-industrializadas, irãconcomitantemente se potenciar a criação de novos postos de trabalho (Chaves, 2014). Estas iniciativas poderão ainda impulsionar outras, criando redes e afinidades com vista ao desenvolvimento local (Comité das Regiões, 2011). Neste sentido, este tipo de negócio poderá contribuir para a criação de emprego e consequentemente uma maior coesão territorial em locais onde muitas vezes a ausência de oportunidades leva a fortes dinâmicas de emigração e migração. (GEVPAL, 2012).

Também a possibilidade da população consumir produtos frescos e de qualidade, promovendo uma vida saudável, vem trazer benefícios sociais para região em que se inserem (GEVPAL, 2012). Em última análise estas iniciativas contribuem para a promoção da segurança alimentar dos seus consumidores, quer ao nível da qualidade, quer ao nível da disponibilidade dos alimentos. A este respeito o Comité das Regiões ressalva que “a segurança alimentar global é apoiada pela manutenção das capacidades locais de produção alimentar nos países industrializados” (2011:3), o abastecimento e satisfação das necessidades nas zonas urbanas em expansão estão dependentes do aumento da produção local e por vezes nas próprias zonas urbanas (Comité das Regiões, 2011). Neste quadro, também aqui os CCA podem dar o seu contributo.

Benefícios ambientais

Desde logo, o facto destas iniciativas privilegiarem a produção biológica ou a utilização de técnicas agrícolas menos intensivas possibilita que haja uma redução dos níveis de poluição e melhor gestão dos recursos naturais (Comité das Regiões, 2011). “Permitem também a manutenção das práticas agro-silvo-pastorais, que preservam a paisagem e os ecossistemas” (Chaves, 2014). Posteriormente, a limitação do uso de embalagens e das externalidades negativas associadas ao transporte (quilometragem dos alimentos) faz com que haja uma redução da

produção de resíduos e emissões de carbono³ (Comité das Regiões, 2011:4). A eventual redução das distâncias em que os alimentos são transportados, assim como da necessidade de refrigeração, possibilitará uma redução da utilização de combustíveis fósseis e da emissão de gases do efeito de estufa (GEVPAL, 2012).

Ainda em termos ambientais, os CCA podem ser associados a outros desafios como a “gestão dos resíduos biológicos, a gestão da água e a reutilização dos resíduos da produção (como o calor) e as energias renováveis” (Comité das Regiões, 2011:4). Por fim, é passível que os consumidores desenvolvam uma maior consciência ambiental, promotora da adoção de novos comportamentos e atitudes.

CONCLUSÃO

O facto destes processos serem ainda recentes, faz com que seja precoce a afirmação da sua eficiência como promotores da agricultura sustentável e desenvolvimento rural (Marsden, 2004; Sonnino e Marsden, 2006). No entanto existem já boas práticas nesse sentido, no caso de Portugal destaca-se o programa ‘PROVE – Promover e Vender’, que surge da abordagem LEADER do PDR (2007-2013).

Neste seguimento o PDR (2014-2020) apresenta três objetivos principais: “desenvolver a produção agrícola e florestal sustentável em todo o território nacional”; “aumentar a concentração da produção e da oferta” e “criação e distribuição de valor equitativa ao longo da cadeia de valor do sector agroalimentar” (MAMAOT, 2012: 29), de onde saem medidas de incentivo aos CCA (Diniz, 2013).

Como foi referido anteriormente os CCA parecem efetivamente trazer vantagens para os territórios em que se inserem, potenciando o seu desenvolvimento. Desde logo, estas

³ À partida um alimento produzido localmente deve ter uma pegada de carbono menor que um produto importado com iguais características; o cálculo desta pegada pode ser efetuado através da análise do ciclo de vida do produto (Comité das Regiões, 2011).

iniciativas vêm responder ao “desperdício de capacidades produtivas”, “perda de saberes” locais e deficiente gestão ambiental, fruto das grandes cadeias de distribuição. Neste contexto o ‘desenvolvimento’ não se limitará à sua dimensão económica incluindo também as vertentes social e ambiental. Tal como foi exposto, além dos benefícios diretos passíveis de se retirar dos CCA, estes podem dar origem a uma maior cooperação entre as entidades locais, promovendo a atração e fixação da população, e a consequente revitalização dos territórios em que se inserem. Se quisermos olhar numa perspetiva global, pode-se considerar os CCA como uma resposta aos desafios que se colocam ao futuro do sistema agroalimentar, de onde destaco: o esgotamento dos recursos naturais; o agravamento dos fenómenos climáticos; a necessidade de aumentar a produção e as falhas no sistema de abastecimento alimentar.

Para que efetivamente os CCA integrem as estratégias de desenvolvimento rural é necessário ultrapassar constrangimentos iniciais de onde destaco, a ausência de informação e sensibilização para a temática, tanto dos produtores, consumidores, como os próprios técnicos. É necessária uma cooperação entre entidades locais, como as Câmaras Municipais e Associações de Desenvolvimento Local, uma aposta na informação, formação e renovação de competências profissionais e desenvolvimento de uma cultura de parceria.

REFERÊNCIAS

- Carneiro, I. F. (2005): A contribuição do Programa de iniciativa comunitária LEADER para uma Política de Desenvolvimento Rural em Portugal, comunicação apresentada na Conferencia Políticas Públicas para o Desenvolvimento, ISCTE-IUL, 16 e 17 de Junho 2005, Lisboa.
- Chaves, L. (eds.) (2014): *Circuitos Curtos de Comercialização*, Pessoas e Lugares, 14, pp. 11
- Comité das Regiões (2011): Parecer do Comité das Regiões sobre Sistemas alimentares locais, Jornal Oficial da União Europeia, (online), C 104. Disponível em: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:104:0001:0006:PT:PDF>
- Cordovil, F. (1997): Desenvolvimento Rural e Conservação do Campo, DINÂMIA working paper, (online), 1997/7. Disponível em: http://repositorio-iul.iscte.pt/bitstream/10071/471/4/DINAMIA_WP_1997-07.pdf
- Diniz, E. (2013): Programa de Desenvolvimento Rural, apresentação em Seminário PDR 2014-2020, 30 de outubro de 2013, INIAV/Oeiras.
- Duarte, F. (2013): Consumo alimentar: regresso ao passado? em José Lima Santos, Isabel do Carmo, Pedro Graça e Isabel Ribeiro (orgs.) O Futuro da Alimentação: Ambiente, Saúde e Economia, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
- Ferrari, D. L. (2011): Cadeias Agroalimentares Curtas: A Construção Social de Mercados de Qualidade pelos Agricultores Familiares em Santa Catarina, Dissertação de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural, Porto Alegre, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS.
- GEVPAL (2012): Relatório do Grupo de Trabalho - Estratégias para a valorização da produção agrícola local, Ministério da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território, (sine loco).
- MAMAOT (2012): Programa de Desenvolvimento Rural (2014-2020) – Documento de Orientação Disponível em: http://www.gpp.pt/pac2013/Programacao/Doc_orientacao_PDR2014-20.pdf
- Moreira, M. B (2010): Globalização e desenvolvimento rural no contexto de crise, *ALASRU Nueva época*, 5, pp. 45-75.
- Rede Rural Nacional: <http://www.rederural.pt/index.php/pt/> [ultima consulta a 12 de julho de 2014]

- Renting, H., Marsden, T. K., Banks, J. (2003): Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development, *Environment and Planning*, 35, pp. 393-411. doi:10.1068/a3510
- Sonninno, R., Marsden, T. (2006): Beyond the divide: rethinking relationships between alternative and conventional food networks in Europe, *Journal of Economic Geography*, 6, pp. 181-199. doi:10.1093/jeg/lbi006
- Tibério, L., Cristóvão, A. (2013): Sistemas Agroalimentares Locais e Comercialização em Circuitos Curtos de Proximidade, *Revista Rede Rural Nacional*, (online), 3. Disponível em: <http://www.rederural.pt/index.php/pt/emrede/revista-da-rrn>

DESAFÍOS PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE TERRITORIAL EN EL DESARROLLO RURAL DE LAS REGIONES FORESTALES DE CHILE

Torres-Gómez, M.

Fundación Centro Transdisciplinario (CTF-Chile), Facultad de Geografía y Historia, Universidad de Barcelona.

RESUMEN: Las agencias internacionales que apoyan a los gobiernos Latinoamericanos en la generación de políticas de desarrollo, han promovido durante la última década la incorporación de una nueva conceptualización del desarrollo rural, motivadas por los escasos resultados obtenidos en las décadas pasadas respecto a la reducción de inequidades sociales y territoriales. Estas inequidades han sido acentuadas por la globalización de los mercados que en muchos casos ha llevado a una sobre-especialización productiva y precarización del trabajo rural, aportando al desplazamiento de comunidades campesinas e indígenas. El objetivo de este trabajo es identificar cómo el desarrollo rural con enfoque territorial promovido por las agencias internacionales, se ha incorporado en la estrategia de desarrollo rural del país y de esta forma evaluar los desafíos y limitaciones para la gestión de los espacios ocupados por la industria forestal en Chile. Como resultado, se identifican los problemas generados por la expansión forestal favorecida por las políticas de desarrollo económico, evidenciando la necesidad de que el Estado recupere su capacidad de intervención en la regulación del territorio. El trabajo permite concluir que, a pesar de la voluntad política de incorporar una nueva visión del desarrollo rural contextualizadas a la realidad local, se mantiene la visión mercantilista del desarrollo rural. Por otra parte existen importantes limitaciones y desafíos para disminuir las brechas regionales e inequidades sociales derivadas de la actual estructura territorial y productiva.

PALABRAS CLAVE: *Desarrollo rural territorial, Industria forestal, Productivismo.*

INTRODUCCIÓN

Los espacios rurales chilenos pueden ser considerados como “Espacios de la Globalización” según Santos (1993), los cuales se caracterizan entre otras cosas por: i) estructurarse en base a las demandas mundiales de materias primas, ii) por una sobre-especialización productiva y iii) acumulación de grandes territorios. La generación de estos espacios se ha fomentado mediante los procesos de ajuste estructural¹ promovidos por el Banco Mundial y el FMI. Bajo estos lineamientos se han implementado una serie de políticas que buscan

optimizar el modelo de crecimiento del sector de la mano de las agroindustrias con el fin de mejorar la competitividad de los productos en los mercados globales (FAO-RLC, 2012). Estas medidas, junto con una visión productivista de la actividad agraria, se han manifestado en el medio rural generando desigualdad social y regional, precarización del empleo, éxodo rural, contaminación y sobreexplotación del suelo y agua; situación que afecta principalmente a pequeños productores y campesinos (Echeverri & Sotomayor, 2010).

Las regiones forestales, denominadas: Maule, Biobío, Araucanía y Los Ríos, se ubican en la zona centro-sur de Chile. En estas regiones se ha concentrado la expansión forestal promovida por el Decreto Ley 701/1974

¹ Los lineamientos de las políticas de ajuste estructural se pueden revisar en el marco normativo del “Consenso de Washington”.

sobre fomento forestal, que establece bonificaciones a la forestación. Este fomento implementado en dictadura (1973-1989) ha beneficiado principalmente a grandes empresarios. Con el fin de la dictadura el fomento se redirigió hacia pequeños productores, sin embargo, las tres principales empresas forestales siguen percibiendo el 70% de las ganancias del sector. Por otra parte, la industria protagoniza el más importante conflicto etno-territorial del país, pues en las regiones forestales se concentra la población indígena, quienes denuncian que sus territorios han sido usurpados o traspasados de forma fraudulenta (Frene & Nuñez, 2010; Camus, 2000).

En la actualidad predomina una idea convergente entre los organismos internacionales que asesoran a Latinoamérica en temas de desarrollo rural². Esta idea trata sobre la construcción de un nuevo modelo que genere una sinergia entre los sistemas social, económico y ambiental en torno a un proyecto común que permita evitar conflictos territoriales. Este nuevo modelo denominado “desarrollo rural con enfoque territorial” se refiere a la búsqueda de un desarrollo rural planificado, integrado y contextualizado a la realidad local, donde se reconozca la heterogeneidad territorial del mundo rural (Rojas, 2008; Echeverri & Sotomayor, 2010).

En Chile existen políticas de desarrollo con enfoque territorial desde el año 2006, sin embargo, se trata de políticas sectoriales que se desarrollan y evalúan débilmente y sin una conexión con otras iniciativas similares, debido principalmente a la inexistencia de una institucionalidad para la gestión del desarrollo territorial (Soto *et al.*, 2007; Serrano, 2010).

OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es identificar cómo el desarrollo rural con enfoque territorial promovido por las agencias internacionales, se ha incorporado en la estrategia de desarrollo

rural del país y de esta forma evaluar los desafíos y limitaciones para la gestión de los espacios ocupados por la industria forestal en Chile.

METODOLOGÍA

Este trabajo se realizó mediante la revisión de fuentes de información secundaria, a partir de las cuales se hizo una descripción de la situación actual y un análisis crítico de las nuevas tendencias promovidas por las agencias internacionales y la reciente estrategia de desarrollo rural presentada en Chile.

RESULTADOS

En Chile, una de las principales limitaciones para la incorporación de un enfoque territorial es la falta de experiencia en estas materias. La inexistencia de una regulación pública del uso de suelo rural hasta el año 2010, año en el que se comienzan a generar los primeros Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROTs), y una tardía ley ambiental (promulgada en 1994), dejó en manos del mercado el cambio de uso de suelo, generando la ocupación descontrolada de monocultivos forestales. Un ejemplo de esta desregulación ocurre en el Municipio de Curanilahue (en Biobío), donde el 88,9% de la superficie está cubierta por plantaciones³. Además, considerando que Chile está entre los 5 principales productores de pulpa de celulosa del mundo, resulta preocupante que las regiones forestales presenten los índices de desarrollo humano más bajos del país y que el 82% de los trabajadores se encuentre bajo la línea de la pobreza (Frene & Nuñez, 2010). Este modelo de agronegocio existente, basa parte de su competitividad en la reducción de costos de mano de obra, dejando en evidencia la conceptualización mercantilista del desarrollo rural (Viveros-Zapata, 2010; Montalba *et al.*, 2005).

En el año 2014, se creó por primera vez una Política de Desarrollo Rural (PDR) guiado por

² Agrupados en el Grupo interagencial de Desarrollo Rural para América Latina y el Caribe (GIADR) conformado por: IICA, FAO, CEPAL, FIDA, GTZ, BID.

³ <http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/Curanilahue>

la OCDE cuyos principios rectores son: bienestar social, diversidad de oportunidades, equidad, integración territorial, identidad, descentralización, sostenibilidad, eficiencia, participación, resiliencia, gradualidad e integralidad (Gobierno de Chile, 2014). Si bien, estas iniciativas son demasiado incipientes para analizarlas, se puede visualizar la incorporación del nuevo enfoque de desarrollo rural. Por lo tanto, el principal desafío es que los gobiernos futuros sean capaces de romper las barreras ideológicas que le impiden recuperar su capacidad de intervención en la regulación del territorio, especialmente en las zonas rurales donde en el último tiempo se han concentrado los conflictos entre proyectos privados del sector agrario y la comunidad local.

CONCLUSIONES

De la ejecución de las nuevas estrategias de desarrollo que involucran lo rural (PROTs y PDR), se puede reconocer que existen diversas fortalezas y oportunidades para implementar una estrategia de desarrollo rural integral y con visión territorial, pues existe tanto voluntad política como presión de la sociedad, quienes con más frecuencia se expresan y reaccionan frente a la intervención de sus territorios. Sin embargo, esta reactividad social que nace de la falta de intervención estatal, denota la principal debilidad del Estado en todos sus niveles: una falta de solidez en los mecanismos de gobernanza y coordinación en pro de un bienestar social. Esta situación, si no se revierte, puede hacer inviable un proyecto territorial que requiere la voluntad y participación de todos los actores del territorio.

REFERENCIAS

- Camus, P. (2000): Innovación agroproductiva y ordenamiento del territorio. El caso del desarrollo forestal chileno. *Scripta Nova*, 69(85). En: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-69-85.htm>.
- Echeverri, R., Sotomayor, O. (2010): *Estrategias de gestión territorial rural en las políticas públicas en Iberoamérica*, Santiago-Chile.
- FAO-RLC (2012): Características y evolución de la pobreza, la desigualdad y las políticas públicas en zonas rurales de América Latina. En *Pobreza rural y Políticas públicas*. On-line: <http://goo.gl/H7pUa2>
- Frene, C., Nuñez, M. (2010): Hacia un nuevo Modelo Forestal en Chile. *Revista bosque nativo*, 47, pp. 25–35.
- Gobierno de Chile (2014): *Política Nacional de Desarrollo Rural 2014-2024*, Santiago-Chile.
- Montalba, R., Carrasco, N., Araya, J. (2005): *Contexto económico y social de las plantaciones forestales en Chile. El caso de la comuna de Lumaco, región de la Araucanía*. Movimiento Mundial por los Bosques.
- Rojas, J. J. (2008): La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (96).
- Santos, M. (1993): Los espacios de la globalización. *Anales de Geografía Universidad Complutense*, 13, pp. 69–77.
- Serrano, C. (2010): Políticas de Desarrollo Territorial en Chile. En: *Encuentro Sociedad Chilena de Políticas Públicas*. Santiago-Chile. On-line: <http://goo.gl/PcajXr>
- Soto, F., Beduschi, L.C.; Falconi, C. (2007): *Desarrollo Territorial Rural. Análisis de las experiencias en Brasil, Chile y México*, Santiago, Chile: Oficina Regional de la Fao para América Latina y el Caribe. On-line: <http://goo.gl/a3nwbS>
- Viveros-Zapata, G. (2010): Desarrollo Rural en Chile: una re-lectura desde sus dispositivos discursivos. *A contra corriente*, 8(1), pp. 1–21.

IDENTIDAD TERRITORIAL, PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA LOCAL Y DESARROLLO RURAL: ALGUNOS APUNTES DESDE CATALUÑA

Armesto, X. A., Gómez, M. B.

Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. Universidad de Barcelona.

RESUMEN: El presente trabajo pretende contribuir a ampliar la discusión acerca de un aspecto que en los últimos años ha comenzado a ser tenido en cuenta por parte de los distintos agentes que viven, trabajan, gestionan y piensan el medio rural europeo: el reforzamiento del sentido de identidad a través de los productos agroalimentarios propios. Para ello, se presentan en primer lugar algunas reflexiones en torno al alcance del concepto de identidad territorial. Seguidamente, se plantean algunas consideraciones teóricas acerca de la posición que pueden ocupar los productos de calidad autóctonos en la promoción territorial, y como ello puede incrementar la resiliencia del mundo rural frente a los posibles desafíos que ya está comenzando a afrontar. En tercer lugar, se propone contribuir al debate sobre la necesidad o la inconveniencia de nuevas etiquetas identificativas de calidad para la promoción territorial a través de sus productos agroalimentarios. Finalmente, se ejemplifica, a través de la descripción del caso de la subcomarca catalana del Moianès, una estrategia de desarrollo rural basada, entre otras herramientas, en la promoción de la producción y en la comercialización de los productos locales a través de canales como la venta directa, la venta en ferias o la propia restauración local, por citar tan solo algunos ejemplos.

PALABRAS CLAVE: *Identidad territorial, Producto local, Desarrollo rural.*

LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL

La identidad local puede ser concebida como un conjunto de posiciones espaciales y de flujos asociados que configuran la unidad territorial. Estas posiciones espaciales se definen como la suma permanente o temporal de los elementos arraigados pertenecientes a la esfera natural, poblacional, económica y social (Roca y Oliveira Roca, 2007). Por su parte, el territorio ha sido definido de múltiples maneras y podemos afirmar de él que se trata de un espacio físico real donde se desarrollan relaciones humanas, que evoluciona en el tiempo impulsado por las relaciones identitarias que se establecen entre ese soporte físico y los grupos humanos que habitan e intervienen en él. Por tanto, la interdependencia entre identidad y territorio aparece como

prácticamente incuestionable ya que los procesos territoriales están asociados a ella y las propias actuaciones de territorialización pueden servir para reforzar esa identidad.

La identidad territorial puede interpretarse como el sentimiento de pertenencia, la identificación social y la representación compartida de un sentimiento de colectividad. En definitiva, una identidad territorial muy desarrollada, además de contribuir al desarrollo endógeno, puede ser capaz de predeterminar objetivos y estrategias (Pollice, 2006).

PRODUCTOS AUTÓCTONOS Y PROMOCIÓN TERRITORIAL. BREVES CONSIDERACIONES

Desde mediados de la década de los 90 se maneja desde la UE un argumento favorable

a la valorización y fortalecimiento de la identidad en las regiones periféricas y atrasadas económicamente como mecanismo clave para mejorar la competitividad en el mercado mundial de bienes, servicios e ideas. En esta línea, las distintas regiones europeas han buscado fórmulas de desarrollo endógeno donde la actividad económica se reformule de modo que se base más en el aprovechamiento de los recursos locales. La búsqueda de esos recursos ha encontrado en las manifestaciones socioculturales un eje en torno al cual se organizan una parte importante de las estrategias de desarrollo que se plantean en la actualidad en el medio rural. Así, además de los productos agroalimentarios locales, se ponen en valor también sujetos como lenguas o variantes dialectales regionales, artesanía, folklore, lugares con fuerte carga histórica, elementos y sistemas de paisaje, referencias literarias y/o artes visuales y teatro (Ray, 1998).

Por lo tanto, el desarrollo endógeno significa, esencialmente, un desarrollo que se basa en la activación de los factores que representan la identidad de un lugar. La preservación de los valores de identidad es una condición ineludible en la promoción de un sitio, y requiere el mantenimiento de los balances sociales, políticos y ambientales que son la base de los sentimientos de identidad.

LOS MARCHAMOS DE TRAZABILIDAD GEOGRÁFICA Y SU PAPEL EN LA PROMOCIÓN DE PRODUCTO Y TERRITORIO

El término local no está necesariamente ligado a una localización geográfica real sino que puede ser asociado artificialmente por los productores (Wilson y Whitehead, 2012). Sin embargo, generalmente sí interpretamos el término asociando una ubicación geográfica concreta. En este sentido "local" se opone a exótico y muchas veces se interpreta como producto de temporada.

Estos marchamos de calidad son mecanismos de mercado o señales de información

empleadas por los productores para estimular las respuestas positivas de los consumidores, sobre todo en el momento de que estos últimos tengan que elegir entre productos de la misma categoría. La calificación ofrece también garantías consistentes de calidad a los consumidores. Estas etiquetas permiten a las empresas captar el valor añadido derivado de la confianza del consumidor en la buena reputación de la marca o del grupo de productores (Tregear *et al.*, 2007).

LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA DEL MOIANÈS (CATALUÑA). UNA APUESTA POR EL FORTALECIMIENTO DE LA PERSPECTIVA LOCAL

Este territorio del interior de Cataluña, perteneciente a la Provincia de Barcelona, está formado por diez municipios ocupa una superficie de 335 km² y tiene una población de 13.140 hab. A pesar de no tener la personalidad jurídica de Comarca (su extensión está compartimentada administrativamente entre tres entes comarcales), la fuerte identidad territorial que posee ha hecho que, además de la reivindicación política administrativa para ser considerado como comarca, hayan surgido una serie de iniciativas propuestas desde los agentes locales y ligadas al propio territorio que han ido fructificando en los últimos años.

Entre estas iniciativas destacan las ligadas al mundo agroalimentario, en este sentido hay que señalar la creación de la Marca "El Moianès ve de gust" -El Moianès apetece-. Ésta fue creada desde el Consorci del Moianès, y ha favorecido que, en los últimos años, los productos de esta comarca y las preparaciones culinarias que se derivan, se hayan convertido en un importante elemento turístico y en un dinamizador económico para los municipios del Moianès (Consorci del Moianès, 2014). Alrededor de estos productos de calidad del territorio se ha diseñado la campaña "Tasta'm" -Pruébame- (Consorci del Moianès, 2014). El proyecto sirvió, además de

para ayudar a tomar conciencia del valor de los productos locales, para poner en contacto a diferentes actores económicos del territorio que no se conocían y/o no se habían planteado colaborar entre ellos (Doneddu, 2012).

Para interpretar en su justa medida esta temática hay que considerar que el sector agroalimentario y gastronómico representa un 12% del tejido empresarial de este territorio. Son destacables, en este sentido, los productos de la tierra y la artesanía alimentaria. Especialmente reseñable es el subsector dedicado a la producción agroalimentaria ecológica que presentaba 41 empresas y casi 400 trabajadores, configurándose como un clúster de importancia regional, ya que los productos derivados alcanzan no solo el mercado estrictamente local, sino que alguna de sus empresas coloca los productos a distancias que rebasan con amplitud el marco catalán.

Prueba de la evolución, a pesar del actual contexto de crisis, que ha tenido en el territorio de estudio el sector agroalimentario ligado a la producción y comercialización de productos de la tierra es el hecho de que, según una encuesta realizada por el Consorci en 2011, los establecimientos que producían, elaboraban, distribuían y/o comercializaban estos productos en 2009 eran 67, mientras que en el año 2011 el número había ascendido a 74. Si se cotejan esos datos con el último Censo Agrario, esos resultados positivos también pueden ser detectados en lo referente a recuperación de SAU (1,2% respecto a 1999) e incluso en el número de agricultores que pasaron de 112 en el año 2006 a 117 en el 2010 (Consorci del Moianès, 2013) comprobándose como la tendencia es al alza, algo bastante excepcional en el contexto de la agricultura catalana, donde la SAU descendió en un 0,5% entre 1999 y 2009, mientras que el número de explotaciones lo hizo en casi un 10 % para ese mismo período de referencia .

CONCLUSIONES

En el mismo sentido que lo hace Pollice (2006) se puede interpretar a la identidad

territorial como el vector principal relacionado con el desarrollo ya que conecta la organización del espacio con la realidad social. Ese sentido de pertenencia, junto con otras variables como son los propios recursos del territorio o los condicionantes de los mercados, si respeta los valores originarios al lugar y éstos son compartidos por la mayoría de los actores, hace que el desarrollo endógeno pueda llegar a ser positivo y palpable (Manrique, 1997; Bessière, 1998; Pollice, 2006; Garrido García y Ramos Real, 2013). Las producciones locales pueden ser protagonistas en ese proceso de desarrollo puesto que para el productor presentan un valor añadido mayor, son nuevas formas de diversificación de renta que revierten en la redistribución de las rentas familiares, pueden configurarse como actividades complementarias en la planificación de las actividades estrictamente agrarias y en sí mismas constituyen fuentes de ocupación local y elementos culturales de primera magnitud.

La identificación del origen de los productos alimentarios cobra cada vez una mayor importancia en una sociedad cada día más urbana que vive lo cotidiano ajena al hecho rural. Para ello, existen numerosas variedades de identificación que aportan información y garantías al consumidor y una mejora en el posicionamiento de mercado del productor. Ahora bien, en los últimos años la profusión de etiquetas identificativas puede llevar al efecto contrario puesto que el exceso de ellas puede generar confusión, y en consecuencia desinformación y rechazo por parte de los extremos de la cadena agroalimentaria.

Valorando las informaciones del Consorci del Moianès (2014), y teniendo en cuenta que en no todos los casos tiene por qué funcionar de manera completamente positiva (Tregear *et al.*, 2007), las instituciones locales han jugado un papel importante en el mantenimiento y comercialización, en todos sus modos, de los productos locales. El consumidor local valora los productos de sus vecinos y los visitantes comienzan a situarlos como referentes de productos de alta calidad.

REFERENCIAS

- Bessièrre, J. (1998): Local Development and Heritage: Traditional Food and Cuisine as Tourist Attractions in Rural Areas, *Sociologia Ruralis*, 38(1), pp. 21-34. doi:10.1111/1467-9523.00061
- Consorti del Moianès (2014): *Resultats del Consorci del Moianès 2013*. http://www.consorcidelmoianes.cat/uploads/Memòria%20consorci%2020_02_2014.pdf
- Doneddu, S. (2012): *Transició agroecològica en el Moianès: ¿Hacia un distrito rural sustentable?* Universidad Internacional de Andalucía, Tesis de Máster en Agroecología, http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1771/0289_Doneddu.pdf?sequence=1
- Garrido García, D., Ramos Real, E. (2013): Calidad y desarrollo rural: una propuesta metodológica para la evaluación de marcas de calidad territorial, *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 234, pp. 127-157.
- Manrique, E. (1997): Producción alimenticia y artesanal: patrimonio socio-cultural y modelo agrario, *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, 1. <http://cederul.unizar.es/revista/num01/pag24.htm>
- Pollice, F. (2006): *The role of territorial identity in local development processes*. <http://www.openstarts.units.it/dspace/bitstream/10077/841/1/b3pollic.pdf>
- Ray, C. (1998): Culture, intellectual property and territorial rural development, *Sociologia Ruralis*, 38(1), pp. 3-20. doi:10.1111/1467-9523.00060
- Roca, Z., Oliveira-Roca, M. Z. (2007): Affirmation of territorial identity: a development policy issue. *Land Use Policy*, 24(2), pp. 434-442. doi:10.1016/j.landusepol.2006.05.007
- Tregear, A., Arfinib, F., Bellettich, G., Marescottich, A. (2007): Regional foods and rural development: the role of product qualification, *Journal of Rural Studies*, 23(1), pp. 12-22. doi:10.1016/j.jrurstud.2006.09.010
- Wilson, G. A., Whitehead, I. (2012): Local rural product as a relic spatial strategy in globalised rural spaces: evidence from County Clare (Ireland), *Journal of Rural Studies*, 28(3), pp. 199-207. doi:10.1016/j.jrurstud.2012.01.003

ANÁLISIS SECTORIAL Y TERRITORIAL DE LA EVOLUCIÓN DE LAS RENTAS AGRARIAS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS EN ESPAÑA

Gómez-Ramos, A., Gómez-Sánchez, A.

Universidad de Valladolid. Departamento de ingeniería agrícola y forestal.

RESUMEN: La renta agraria como indicador de desarrollo de la actividad agraria en el medio rural ha descendido en términos reales en los últimos 20 años. El presente trabajo trata de analizar cómo ha sido esta evolución por explotación agraria en función del territorio y de sector analizado. Para profundizar en este análisis se identificarán qué factores de orden económico, político o territorial explican mejor la evolución sufrida. Los resultados del análisis muestran que la renta tiene un comportamiento desigual cuando se analiza por sectores y territorios, aunque si resulta evidente que el descenso de los precios percibidos y las subvenciones percibidas por los agricultores explica en buena medida esta evolución.

PALABRAS CLAVE: Renta agraria, Variabilidad, Ayudas.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El actual contexto económico mundial caracterizado por la mayor incertidumbre en la evolución de los mercados así como un creciente proceso de desregularización de los mismos, provoca que la actividad agraria soporte unos altos niveles de riesgo que condiciona la estabilidad de las rentas agrarias. En los últimos años se ha detectado una tendencia casi confirmada de disminución de las rentas de los agricultores y ganaderos españoles en términos reales (MAGRAMA, 2011) debido, no sólo a la disminución de los precios percibidos por éstos, sino también a un progresivo aumento de sus costes de producción motivado por el incremento del precio de los *inputs*. Este hecho provoca que haya sectores que vean cuestionada su viabilidad en el futuro, especialmente el ganadero, y muestren cierto escepticismo hacia el nuevo paquete de ayudas directas desacopladas que promueve la PAC en vigor. Se detecta una demanda creciente de mecanismos que garanticen una renta estable al agricultor y que permita

mantener su actividad en un contexto de mayor competitividad y mayor exigencia en la profesionalización del sector.

El trabajo se plantea a través del análisis de la evolución de las rentas en sector agrario en España mediante el análisis de su variabilidad a nivel de CCAA y de orientaciones productivas. Es importante tener en cuenta el papel jugado por las ayudas de la PAC, en cuanto a su capacidad de amortiguación de las pérdidas de determinados sectores.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Analizar la variabilidad de las rentas de las explotaciones agrarias a nivel CCAA del Estado español y principales orientaciones productivas (OTS) con objeto de detectar qué sectores, o regiones son más vulnerables. En segundo lugar se desarrolla un modelo que explique la variabilidad de las rentas en base a datos históricos de las rentas medias de las explotaciones que conforman la muestra de FADN (*Farm Accounting Data Net*), de modo que se obtenga la relación que existe entre la variación de las rentas con posibles variables

explicativas como puedan ser el índice de variación de los precios de materias primas y de *inputs* agrarios, las ayudas percibidas en el sector y en la región, y otras variables estructurales ligadas a la explotación que evolucionan en el tiempo.

MATERIAL Y MÉTODOS

Los datos utilizados en este trabajo provienen fundamentalmente de las bases de datos que poseen la FADN (D.G Agri-Comisión Europea) y EUROSTAT. La muestra total para toda España asciende 8.500 explotaciones. Se utiliza un "muestreo por cuotas" que representa a una muestra no aleatoria, ya que la participación de las explotaciones es voluntaria. Cada explotación de la muestra representa a un grupo de la población mediante un coeficiente de ponderación que expresa el cociente de dividir el número de explotaciones del campo de observación en cada estrato por el número de explotaciones de la muestra en ese mismo estrato. Para este estudio se ha decidido utilizar datos de panel o de sección cruzada, esto es, datos que combinan una dimensión

temporal (de los últimos 20 años) con otra transversal (por CCAA).

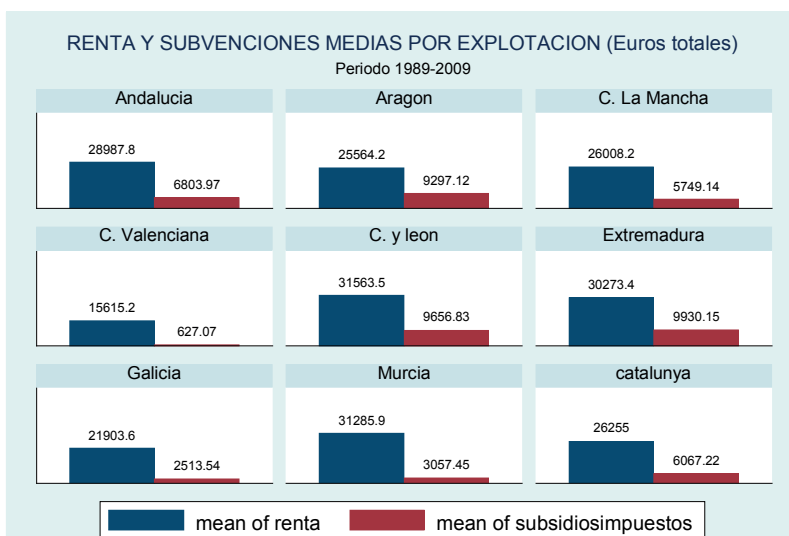
Variables seleccionadas

Se avanza un análisis de la dependencia entre la renta agraria y algunos factores de producción de los que se disponen datos fiables con una serie temporal apropiada. La variable dependiente será el valor añadido neto (VAN) que equivale a la renta agraria. Las variables independientes que han sido consideradas para el desarrollo de un modelo lineal que explique la evolución del VAN serán subvenciones, amortización, precios *Inputs*, precios *Outputs*, precios del petróleo y rendimientos de los cultivos.

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

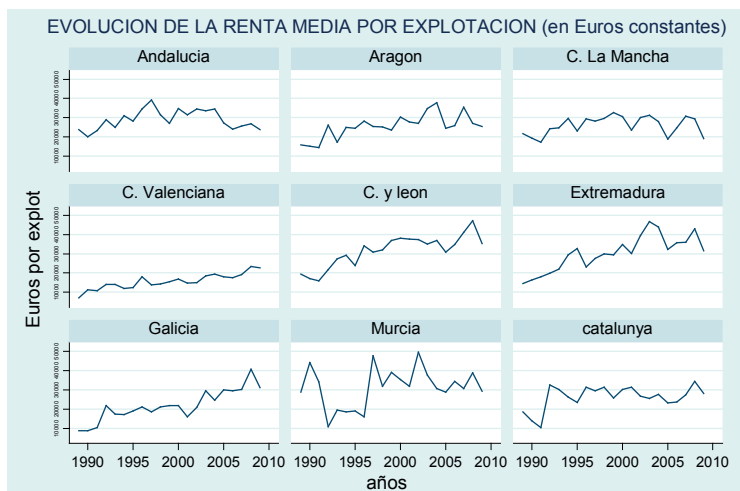
En el Gráfico 1 se puede observar el valor deflactado, en Euros totales, de la renta y las subvenciones medias percibidas en las Comunidades Autónomas seleccionadas para este estudio. Cabe destacar la diferencia del peso de las subvenciones entre las

Gráfico 1. Renta y Subvenciones medias por explotación.



Fuente: elaboración propia con datos de la FADN.

Gráfico 2. Evolución de VAN en valores constantes por explotación. 1989-2009.



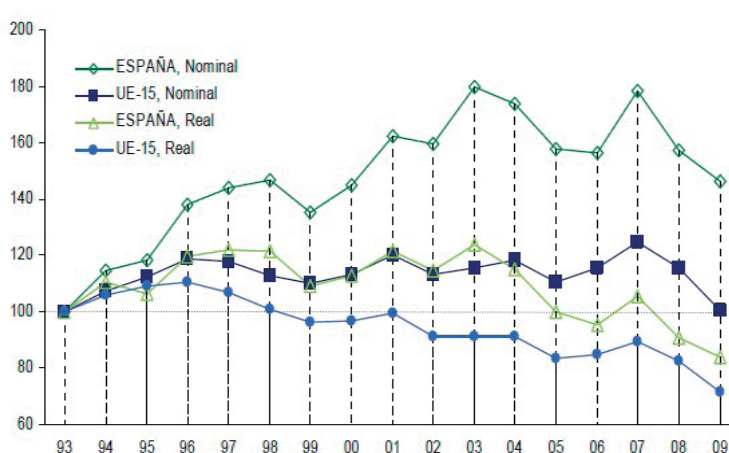
Fuente: elaboración propia con datos de la FADN.

comunidades del levante, donde su principal orientación productiva es la horticultura, de las comunidades típicas cerealistas del centro de la península.

En el Gráfico 2 se estudia la evolución de la renta media por explotación, en Euros constantes, a lo largo de un periodo de 20 años.

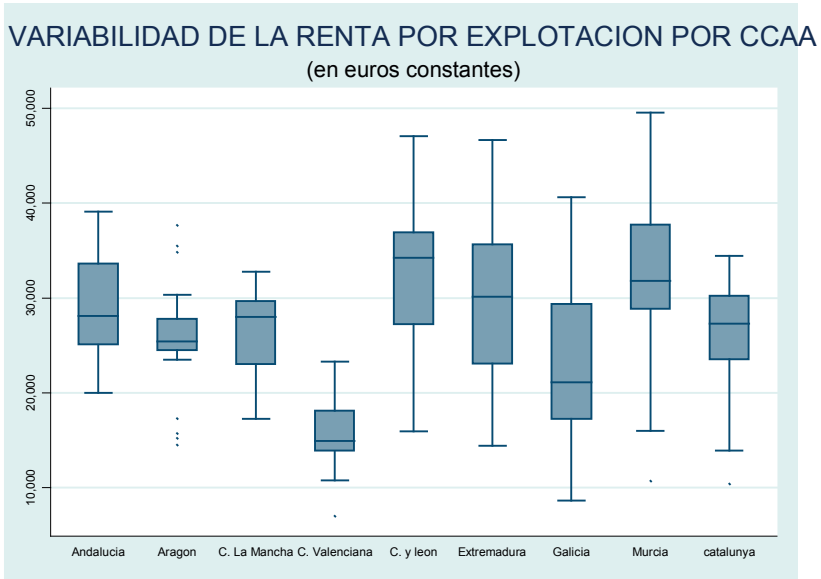
Hay diferencias significativas en las distintas CCAA. No obstante hay que tener en cuenta que estos datos son susceptibles a la evolución del tamaño de las explotaciones que componen la muestra a lo largo de serie. En el gráfico 3 se muestran los datos para el período de análisis realizado por el MAGRAMA

Gráfico 3. Evolución de la Renta Agraria, 1993 = 100.



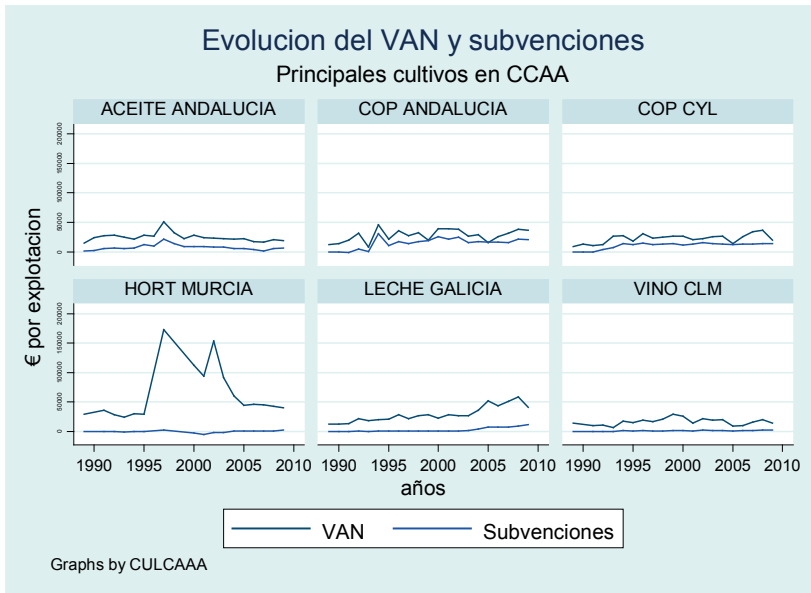
Fuente: MAGRAMA 2011.

Gráfico 4. Variabilidad de la Renta por explotación por Comunidades Autónomas.



Fuente: elaboración propia con datos de la FADN.

Gráfico 5. Evolución del VAN y Subvenciones en valores constantes para las principales orientaciones productivas. 1989-2009.



Fuente: elaboración propia con datos de la FADN.

(2011) para su informe anual "macromagnitudes agrarias", en el que como se observa la renta española disminuye en términos reales a nivel nacional.

Cómo es sabido, en España hay una gran diversidad agrícola de unas Comunidades Autónomas a otras, por lo que también sus rentas son variables, como podemos ver en el Gráfico 4.

RESULTADOS DE LA PRINCIPALES ORIENTACIONES PRODUCTIVAS

En el Gráfico 5 vemos cómo ha evolucionado el VAN y las subvenciones en cada una de las orientaciones productivas seleccionadas por CCAA.

En la variabilidad de la renta en los cultivos elegidos se ve claramente el papel amortiguador de las ayudas de la PAC, especialmente en el sector COP y el olivar. El

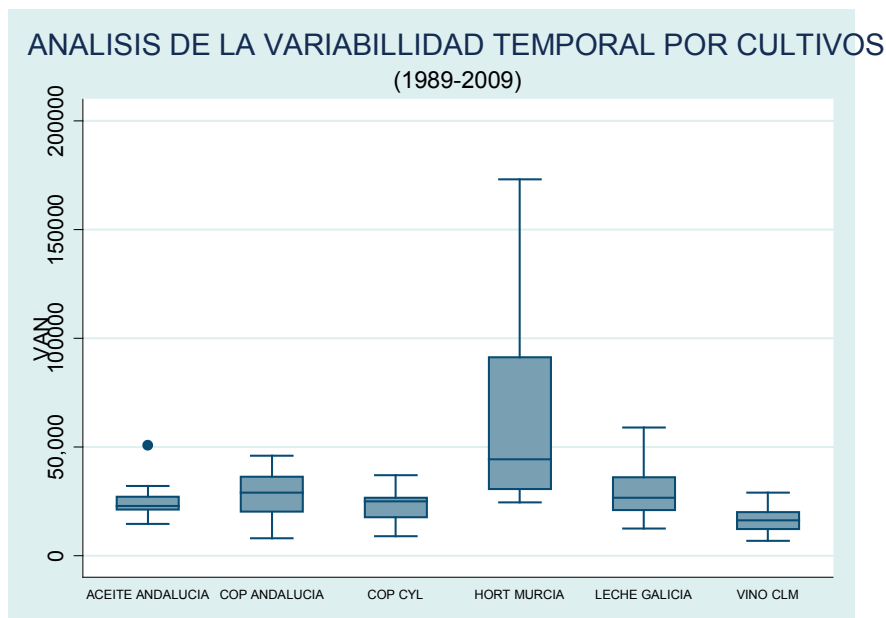
gráfico 6 muestra como es la variabilidad por cultivos. Los cultivos hortícolas son los que sufren unas rentas más variables.

RESULTADO DE LOS MODELOS EXPLICATIVOS

En la tabla 1 se muestran la especificación de los modelos realizados por CCAA para explicar el VAN.

En general las subvenciones explican en todas las regiones salvo en la comunidad Murciana, ya que las frutas y hortalizas no son receptoras de ayudas directas. Los precios percibidos por los agricultores tienen incidencia en la Comunidad valenciana mientras que el precio de los *inputs* influye más en Andalucía. El peso de la tendencia (variable Años) que mide el crecimiento en términos nominales de la renta es significativo en todas las CCAA aunque en menor medida en Extremadura y Galicia.

Gráfico 6. Análisis de la variabilidad de la renta temporal por cultivos.



Fuente: elaboración propia con datos de la FADN.

Tabla 1. Funciones estimadas del VAN en cada CCAA.

	Andal.	Aragón	CLM	CyL	C. Valen	Extr	Galicia	Murcia	Cat
R2(adj)	0,98	0,97	0,97	0,98	0,99	0,98	0,96	0,94	0,96
Variables	Coeficientes estimados								
Amortizaciones					-2,49 (-2,31) ^a			-2,56 (-3,74) ^b	
Subvenciones	0,91 (1,91) ^a	1,05 (4,63) ^c	1,09 (3,49) ^c	1,09 (3,49) ^b	3,24 (6,95) ^c	1,59 (2,72) ^a	2,38 (6,53) ^b		0,72 (2,56) ^c
Precios inputs	241,97 (5,64) ^c					-489,06 (-1,82) ^a			
Precios per.					-198,36 (-2,36) ^a				
Petróleo				78,66 (1,85) ^a					
Años		7,88 (6,97) ^c	9,86 (9,97) ^c	6,83 (5,86) ^c	17,41 (5,60) ^c	30,74 (2,14) ^a	7,95 (11,78) ^b	19,35 (14,70) ^c	16,22 (7,37) ^c

Entre paréntesis la t de Student. ^a significativo al 90%, ^b significativo al 95%, ^c significativo al 99%.

Fuente: elaboración propia.

Si analizamos la significatividad de las variables por cultivos representativos en las CCAA se observa la importancia de las subvenciones y de los precios percibidos en el vino, la leche y los cultivos herbáceos. El rendimiento tiene especial incidencia en los hortícolas ya que éstas son más susceptibles a las inclemencias climáticas.

CONCLUSIONES

Los datos elaborados por MAGRAMA muestran una evolución negativa en términos reales de la renta agraria. Sin embargo si analizamos la evolución pormenorizada por sectores y territorios se observa una dinámica de la renta agraria por explotación

Tabla 2. Funciones estimadas para el VAN por cultivos y CCAA.

	Aceite oliva (Andalucía)	COP (Andalucía)	COP (CYL)	Hortícolas (Murcia)	Vacuno Leche (Galicia)	Vino (CLM)
R2(adj)	0.81	0.89	0.98	0.74	0.97	0.97
Variables	Coeficientes estimados					
Amortizaciones				10.94 (2.14) ^a		-2.36 (-2.75) ^a
Subvenciones	1.14 (9.00) ^c	1.60 (6.96) ^c	0.64 (6.09) ^b		3.02 (8.06) ^b	3.4 (3.3) ^b
Precios inputs						
Precios per.		355.76 (5.17) ^b			254.56 (11.8) ^c	271.01 (6.70) ^c
Petróleo						
Rendimiento		5.26 (6.13) ^b	5.9 (13.39) ^b	-2.45 (-5.82) ^c		
Años	-306.55 (2.61) ^a					
Constante	626800 (2.71) ^b	-35538,9 (-4.48) ^b		216874 (6.46) ^c		

Entre paréntesis la t de Student. ^a significativo al 90%, ^b significativo al 95%, ^c significativo al 99%.

Fuente: elaboración propia.

muy dispar en ambos casos. Este análisis ha permitido valorar el efecto que tienen las subvenciones directas en la amortiguación del comportamiento negativo de la Renta Agraria en determinados sectores y CCAA. Por otra parte se han detectado diferencias importantes en cuanto al riesgo soportado, medido a través de la variabilidad para los distintos cultivos y territorios dada la especialización productiva de los mismos.

Este dato es importante de cara al diseño de los nuevos instrumentos de gestión de riesgos en el marco de la PAC 2014-2020, que se plantea en un escenario de mercados abiertos y muy competitivos sometidos a una alta volatilidad tanto de los precios percibido por los agricultores en los mercados como de los precios pagados por los *inputs*. Esta situación pone de manifiesto los problemas estructurales que presenta en España la cadena de valor ya que los agricultores tienen una posición muy desfavorable a la hora de negociar los precios finales de su producción. Hay que tener presente que la magnitud del problema es distinta en función del territorio y la orientación productiva.

REFERENCIAS

- COMISIÓN EUROPEA (2002): Communication from the Council and the European Parliament. *Mid-term Review of the Common Agricultural Policy*, COM (2002)394, Bruselas.
- COMISION EUROPEA (2011), *Agricultural Policy Analysis and Perspectives*.
- FADN (2013): http://ec.europa.eu/agriculture/analysis/perspec/index_en.htm
- MARM (2011): *Evolución de la Renta Agraria 1993-2009, Análisis y Prospectiva – Serie Agro Info nº20*. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

LA ESCUELA DE LA TIERRA DEL CDR LA SAFOR: FORMAS DE ACCIÓN COLECTIVA Y DE ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS LOCALES

Sigalat, E., Roig, B.

Universitat Politècnica de València.

RESUMEN: En este trabajo de investigación se analizan estos canales cortos de comercialización alimentaria en la comarca de la Safor, un área de la provincia de Valencia que aglutina a 181.031 habitantes, a través de la iniciativa desarrollada por el Centro de Desarrollo Rural de la Safor denominada "Escuela de la Tierra" y de distintos casos de estudio de comercialización, centrandó la atención en dos variables: las formas de acción colectiva de los distintos canales y la redefinición de la organización del mercado como forma de asignación de recursos para atender necesidades en estas redes.

PALABRAS CLAVE: *Canales cortos, Mercados locales, Organización colectiva, Planificación comercial.*

INTRODUCCIÓN

Hace poco más de un año, la Comisión Europea organizó en Bruselas una conferencia sobre canales cortos de comercialización (CCC) y venta directa de productos agroalimentarios, con el objetivo de poner en marcha, en el marco de la PAC, una política de apoyo a la agricultura familiar -muy extendida en Europa- a través de este tipo de canales. Tal y como entiende la propia Comisión Europea, estos canales representan una oportunidad para valorizar los productos locales y conseguir así mejorar la rentabilidad de las explotaciones de muchos pequeños agricultores, cuyos productos alimentarios encajan mejor en este tipo de esquemas de comercialización (Medina, 2013).

OBJETIVO

Las redes alimentarias que articulan la producción y el consumo de alimentos de forma próxima, centradas en la atención de las necesidades alimentarias básicas, bajo criterios de equidad y sustentabilidad como respuestas colectivas a los efectos negativos de la globalización alimentaria constituyen

el objeto de este análisis. En este trabajo de investigación se analizan estos canales cortos de comercialización alimentaria en la comarca de la Safor - un área de la provincia de Valencia que aglutina a 31 municipios y que cuenta con 181.031 habitantes -, a través de la iniciativa desarrollada por el Centro de Desarrollo Rural de la Safor denominada "Escuela de la Tierra", centrandó la atención en dos variables: las formas de acción colectiva de los distintos canales y la redefinición de la organización del mercado como forma de asignación de recursos para atender necesidades en estas redes.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Los resultados que se muestran en esta comunicación proceden, principalmente, de la observación participante del autor principal en todo el proceso de desarrollo de esta iniciativa en la comarca de La Safor. La revisión bibliográfica efectuada ha permitido ver que, a lo largo de los últimos años, y en relación a la expansión de los circuitos alimentarios globales - vinculados a la gran distribución -, son muchos los términos

usados técnica y académicamente, para ilustrar reorganizaciones innovadoras de circuitos de comercialización alimentarios (Venn *et al.*, 2006). Estas nuevas reorganizaciones nacen con la intención de reconectar a los productores y consumidores y relocalizar la producción agrícola y alimentaria.

Sin duda, la desafección alimentaria en el contexto de la globalización está generando respuestas colectivas que en la comarca de la Safor, al igual que ocurre en otros territorios, se materializan en nuevas redes sociales y canales cortos de comercialización alimentaria. Estas redes y canales se construyen a través de alianzas que redefinen la articulación entre la producción y el consumo de alimentos, basadas en criterios de proximidad, sostenibilidad y equidad.

Algunos países de la Unión Europea, ya han desarrollado marcos legales e incentivos para apoyar los CCC (ejemplos de: Francia e Italia). A nivel europeo, este tipo de iniciativas se benefician del Fondo de Desarrollo Rural, y la CE, por su parte, propuso que entre las propuestas de la "PAC 2020" se contemplara la inclusión de estos circuitos como subprogramas dentro de los programas de Desarrollo Rural (Kneafsey *et al.*, 2013). En la comarca de la Safor, encontramos estas iniciativas en el CDR la Safor, una entidad de acción social, integrada en la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER), que incluye entre sus finalidades el desarrollo integral del medio rural y la formación de jóvenes en el mundo agrícola. Siguiendo el espíritu del camino iniciado por el CDR la Safor, se crea en el año 2014 la "Escuela de la Tierra", un punto de información y un espacio de encuentro de todas las personas que viven en torno a la agricultura. "La Escuela de la Tierra", es un lugar de intercambio de experiencias y un centro de formación, donde los protagonistas activos son las personas con inquietudes sobre la agricultura de proximidad y sostenible.

En poco menos de un año de vida, la "Escuela de la Tierra" ha programado charlas y debates sobre: semillas valencianas, plantas medicinales, grupos de consumo, etcétera. Una de

las actividades que mayor repercusión han tenido en la comarca de la Safor, ha sido, sin duda, el *Mercado del Trenet*. El objetivo principal de la iniciativa ha sido crear un punto de venta directa de productos del campo por parte de los agricultores de la comarca y otras cercanas. Este mercado visita cada mes uno de los 31 municipios de la comarca. Tal ha sido su éxito, que se ha incluido este mercado en la agenda local de los diferentes municipios de la comarca.

La centralidad de las necesidades básicas alimenticias se traducen en la puesta en valor social de formas de producción agrícolas campesinas, artesanales y agroecológicas vinculadas a formas de conocimiento penalizadas por los mercados competitivos. El patrimonio cultural, ecológico y genético vinculado a los agro-ecosistemas tradicionales se encuentra amenazado por las tendencias simplificadoras del mercado. En contraste, las redes alimentarias alternativas como las estudiadas abren puertas para su defensa y para la creación de una nueva diversidad cultural y material en torno a lo agroalimentario. Por tanto, estas redes no deben ser consideradas únicamente en su dimensión económica y medioambiental sino también en su dimensión cultural y patrimonial: se respetan las variedades y recuperan los saberes tradicionales del territorio.

Aunque, cabe destacar, que la demanda de los canales cortos de comercialización no está suficientemente estructurada, ni suficientemente identificada, ni es lo bastante accesible. Faltan todavía suficientes estudios al respecto. Es por ello que este trabajo pretende mostrar cómo, poco a poco y a través de los esfuerzos de estímulo de la demanda interna, productores y consumidores están definiendo juntos nuevos modelos de comercialización, que unidos a las estrategias y planes sectoriales deben ayudar a situar, en un futuro cercano, a los productos de proximidad como parte importante del mercado agroalimentario.

Los retos y desafíos todavía son importantes. Presentaremos, utilizando la metodología

DAFO, algunos apuntes sobre cuál es la situación interna y externa de estos canales cortos de comercialización y las líneas estratégicas de futuro (adaptado de Kneafsey, 2013):

- Experiencias innovadoras como la “Escuela de la Tierra” y los “grupos de consumo” que se han generado alrededor de ésta, posibilitan que la colaboración entre los productores y los consumidores, a menudo establezcan una conexión del espacio urbano con el rural. Además, generan un servicio individualizado de venta y logística, adaptado a cualquier consumidor. Asimismo, se da la existencia de fuertes lazos éticos entre productores y consumidores, centrados en el apoyo a las economías locales y los recursos medioambientales. Estas son las principales *fortalezas* de estos canales cortos.
- Sin embargo, hay todavía bastantes *debilidades* a superar. Los consumidores no siempre saben dónde acceder a estos productos, no tienen tiempo o carecen de transporte para llegar a los puntos de comercialización y venta. En algunos casos, los canales cortos de comercialización no pueden satisfacer la demanda de sus productos a clientes más grandes.
- Como *oportunidades*, y de forma paulatina, los supermercados ofrecen espacio a los productores locales de pequeña escala, como ocurre en Austria y Francia, lo que les puede abrir camino a mercados más grandes. Las nuevas tecnologías de comunicación, la venta *on line* y especialmente los *smartphones*, facilitan las compras por Internet. Los canales cortos de comercialización tienen potencialmente menores costes de transporte, pero sólo a través de fórmulas de colaboración logística inteligente o en su caso, a través de vehículos eficientes.
- Entre las principales *amenazas* de estas fórmulas de comercialización, se encuentran: la proliferación de etiquetas y logotipos – en materia de garantías - que pueden llegar a confundir a los compradores. Asimismo, los pequeños agricultores

en muchos casos no tienen los medios necesarios para invertir en sistemas de transporte respetuosos con el medio ambiente. Además, se ha de tener también presente actualmente los problemas de escasez de agua en la región mediterránea.

CONCLUSIONES

Ciertamente, la posición y el compromiso de las Instituciones Europeas y los Sectores Agroalimentarios de los estados miembros de la UE pueden determinar el futuro de los CCC, y sobre todo, de los pequeños productores locales que mantienen y perpetúan a lo largo del tiempo una serie de técnicas y tradiciones agrícolas muy características de la inmensa diversidad cultural, agrícola y gastronómica que siempre ha caracterizado y enriquecido a la UE. En la presentación de esta comunicación, además de mostrar datos, se pretende aportar ciertas reflexiones y abrir posibilidades para que dichos mercados locales puedan extenderse debido a sus buenas prácticas y a los innumerables beneficios que el conjunto del territorio podría extraer de los mismos.

REFERENCIAS

- CDR LA SAFOR (2014): *Blog del Centre de Desenvolupament Rural de La Safor*. Accesible en: <http://cdrlasafor.wordpress.com/> Julio de 2014.
- Eurobarometer (2012): *Europeans' attitudes toward food security, food quality and the countryside. Special Eurobarometer 389 (July 2012)*. Accesible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_389_en.pdf Julio de 2014.
- Kneafsey, M. et al. (2013): *Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics*. European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies. http://agriflife.jrc.ec.europa.eu/documents/SFSCchainFinaleditedreport_001.pdf Julio de 2014.

Sigalat, E., Roig, B.

Medina, F. (2013): Canales cortos de comercialización: tendencia entre los consumidores, realidad para los agricultores, *Campo Vivo*, nº 19. UGAM-COAG. accesible en: http://issuu.com/vuchis/docs/maqueta_revista_julio_2013_baja_res Julio de 2014.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Gobierno de España. Observatorio de Precios de los Alimentos. (2012): *Canales cortos de comercialización en el sector agroalimentario*. Accesible en: http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/estudioccc_tcm7-272187.pdf Julio de 2014.

Venn, L. *et al.* (2006): Researching European "alternative" food networks: some methodological considerations. *Area*, 38,(3), 2006, pp. 248-258.

LIGAÇÕES FAMILIARES – O CONSUMO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES LOCAIS EM MEIO URBANO: O CASO DE AVEIRO¹

Ribeiro, J. D., Figueiredo, E., Soares da Silva, D.

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território da Universidade de Aveiro.

RESUMO: Neste trabalho pretendemos, ainda de forma muito exploratória, identificar os padrões de consumo de produtos agrícolas locais entre os habitantes da cidade de Aveiro, tendo em conta essencialmente a origem geográfica (rural/urbana) dos inquiridos e da sua família, ou seja, debater o peso das ligações familiares ao rural no acesso e consumo de produtos alimentares. Esta análise exploratória e este debate ancoram-se na reflexão sobre, por um lado, a progressiva desruralização de Portugal nos últimos cerca de 60 anos, tanto em termos demográficos, como em termos da perda de relevância económica da atividade agrícola e, por outro lado, na manutenção (apesar da desertificação populacional continuada das áreas rurais nacionais) de ligações relativamente fortes entre os habitantes urbanos e os contextos rurais, pela via dos laços familiares. Tais ligações materializam-se com frequência no retorno pontual ao rural para ‘visitas à família’ que aí permanece, assim como no consumo de produtos agroalimentares de produção familiar. Com base nos dados recolhidos através de um inquérito por questionário a uma amostra dos habitantes do concelho de Aveiro (N=126), procuramos analisar os hábitos de consumo de produtos agroalimentares de proveniência local (rural), o tipo de produtos mais consumidos, as razões subjacentes a esse consumo e, especialmente os tipos de acesso ou aquisição desses mesmos produtos. Observa-se que a maioria dos inquiridos consome habitualmente produtos alimentares produzidos em pequena escala e de proveniência rural especialmente legumes, fruta, vinho e queijo. O consumo destes produtos faz-se essencialmente devido à perceção dos mesmos como ‘mais saudáveis’, ‘mais saborosos’ e de ‘maior confiança’. Mais ainda, uma parte muito significativa dos inquiridos tem acesso a estes produtos através da produção familiar ou de vizinhança, especialmente aqueles que possuem ligações familiares ao rural.

PALAVRAS-CHAVE: *Consumos do rural, Consumo de produtos agroalimentares locais, Ligações familiares ao rural, Motivações para o consumo.*

INTRODUÇÃO

A junção entre o carácter intensificado com que, a partir dos meados do século XX, a sociedade portuguesa se *desruralizou* e a dissociação entre o rural e o agrícola (Figueiredo, 2011), aliada à perda populacional, resulta

numa necessidade de refletir sobre os percursos e estratégias de desenvolvimento seguidos até aqui em Portugal. Esta reflexão revela-se importante quando se pretende debater – como é o caso deste trabalho – acerca da relação entre recursos locais (particularmente produtos agroalimentares) e desenvolvimento local.

Em Portugal, como amplamente debatido na literatura na área dos estudos rurais, o mundo rural tem perdido paulatinamente o seu carácter produtivo, facto motivador de ‘uma

¹ Esta comunicação integra-se no âmbito do Projeto Rural Matters – significados do rural em Portugal: entre as representações sociais, os consumos e as estratégias de desenvolvimento (PTDC/CS-GEO/117967/2010), que é financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (co-financiado pelo COMPETE, QREN e FEDER).

crise de identidade' (Figueiredo, 2008) para a qual parece não ter ainda sido possível encontrar respostas que permitissem encontrar uma 'nova realidade agro-rural' (Covas, 2011; Oliveira Baptista, 2011). Efetivamente, ao rural, apelidado por muitos como 'pós-produtivo' e 'espaço de consumo' (Figueiredo, 2011; Oliveira Baptista, 2011), parece estar reservado um novo papel de preenchimento de novas procuras urbanas, agora mais centradas no recreio e no lazer, na proteção do ambiente e na preservação das tradições culturais e memórias do passado (Figueiredo, 2011) e não já como espaço exclusivo de produção de alimentos para os territórios urbanos. Exceto algumas áreas de agricultura competitiva e empresarial, Portugal é atualmente um país onde a agricultura é sobretudo familiar, praticada em moldes relativamente tradicionais e de pequena escala. Nesta, existem algumas produções que procuram destacar-se por se direcionarem a nichos de mercado específicos, os chamados produtos *de qualidade* ou os *produtos biológicos, de terroir, típicos* ou *locais*². O rural enquanto espaço de consumo destaca-se (ainda que timidamente), também nesta dimensão, como *alternativo* aos grandes espaços comerciais e aos processos de globalização.

Existe uma relativamente abundante literatura sobre o papel da agricultura tradicional e dos produtos locais no desenvolvimento rural nas regiões rurais mais periféricas (Truninger & Freire, 2011). Apesar das dificuldades que estes produtos enfrentam a vários níveis, desde as associadas à capacidade da oferta até às da comercialização (Brunori, 2007; Tibério & Cristóvão, 2005; Vieira & Figueiredo, 2010), são produtos reconhecidos pela sua profunda ligação aos territórios e às suas características edafoclimáticas (Vieira & Figueiredo, 2010). São

também reconhecidos pela tradição (frequentemente *localizada*) do seu consumo e pela sua reputação (que é, com frequência, também *localmente* construída) (Vieira & Figueiredo, 2010). Os produtos agroalimentares locais são, assim, parte da cultura e da identidade de um território, derivando ainda de um *saber-fazer* particular e de uma certa *visão do mundo* que as populações locais desenvolveram ao longo de séculos (Bessièrre, 1998; Figueiredo, 2013). Estes produtos são *mais do que apenas comida* (i.e., mais do que nutrientes), uma vez que colocam os consumidores no interior de um "*universo social e de uma ordem cultural*" (Béssièrre, 1998: 24), podendo ser considerados como património (Fonte, 2008), como a expressão de uma comunidade local que circula através de circuitos muito curtos (Brunori, 2007). Isto supõe o seu consumo, mesmo por visitantes, nos locais onde são produzidos ou também o seu consumo através de circuitos de relações próximas, frequentemente familiares.

Não há literatura sobre a expressão, o valor e os hábitos de consumo dos produtos agroalimentares a que se tem acesso através das ligações familiares. Esta lacuna é tanto mais surpreendente quanto se constata que uma boa parte dos habitantes urbanos, em Portugal, tem ainda ligações fortes aos contextos rurais, seja pela sua origem, seja pela permanência de familiares em primeiro grau nesses territórios, seja ainda pelas visitas pontuais a familiares mesmo se mais distantes. Os produtos agroalimentares (sobretudo produzidos por familiares) que frequentemente se trazem dessas visitas representam também, com frequência, *mais do que apenas comida*, no sentido em que transportam a ligação à família, ao património e tradições familiares e territoriais. Estes processos de consumo podem funcionar como *transportadores e conservadores* da identidade familiar e local em territórios urbanos e como capazes de induzir algumas dinâmicas nos espaços rurais, pela via do regresso pontual de pessoas e pela manutenção da atividade agrícola.

² Como referem Brunori (2007) e Truninger e Freire (2011) existe uma grande multiplicidade de significados nestas designações e, conseqüentemente, na sua aplicação aos produtos agroalimentares regionais e locais. De qualquer maneira, todas elas apelam para um ligação identitária e simbólica forte aos territórios em que tais produtos são produzidos. Neste trabalho usamos a designação de produtos *locais*, embora cientes desta multiplicidade.

METODOLOGIA

No âmbito do projeto *Rural Matters* foi lançado, a nível nacional, um questionário a uma amostra da população portuguesa. Embora neste trabalho apenas se analisem (de forma exploratória, aliás) os dados relativos a estes aspetos, o questionário possui objetivos mais amplos do que os associados ao consumo de produtos agroalimentares locais, designadamente os relativos às representações sociais do mundo rural e às procuras e consumos turísticos.

Neste trabalho analisam-se somente os dados relativos a uma amostra por quotas dos habitantes do concelho de Aveiro (N=126). As quotas foram construídas tendo como base os critérios relacionados com o tipo de freguesia (rural ou urbana³) de residência, o sexo e a idade dos elementos da população maiores de 15 anos. Como referido anteriormente, tomámos apenas em consideração as questões relacionadas com os hábitos de consumo de produtos agroalimentares locais, particularmente a proveniência dos produtos, o tipo de produtos, a forma de aquisição e as motivações subjacentes ao consumo. Os dados foram analisados com recurso ao SPSS e, porque se trata de um exame muito exploratório, apenas através de frequências e cruzamentos das variáveis.

RESULTADOS. O CONSUMO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES LOCAIS EM MEIO URBANO: O CASO DE AVEIRO

Em termos da caracterização dos inquiridos, a amostra está distribuída de forma equilibrada entre homens e mulheres (respetivamente 49,3% e 50,7%). Em termos de idades, 11,9% dos inquiridos têm 24 ou menos anos; 68,9% têm entre 25 e 64 anos e 19% têm mais de 65 anos. A maior parte dos inquiridos possui o Ensino Secundário ou Superior

(68,3%), exerce uma profissão (47%) e o seu agregado familiar auferia rendimentos acima dos 1500 euros mensais (78,5%).

A larga maioria (87,3%) nasceu numa área urbana, muito embora 25% e 38% respetivamente já tenham trabalhado e vivido numa área rural. Relativamente à proveniência dos pais dos inquiridos, observamos que respetivamente em 18,3% e 16,6% dos casos o pai e a mãe nasceram numa área rural. 77,8% dos inquiridos deslocaram-se a uma área rural nos últimos 3 anos mais do que 4 vezes. As razões para essas deslocações prendem-se com o recreio e o lazer, dado que a maioria dos inquiridos aponta 'fazer turismo' como o principal motivo das visitas (67%), seguido da visita a familiares (51%). Esta última informação reforça o que anteriormente argumentámos acerca da manutenção de laços familiares no rural e o regresso pontual a este espaço por essa razão.

Relativamente ao consumo de produtos agroalimentares locais, os dados da Tabela 1 mostram que 80,2% dos inquiridos afirma ter a preocupação de consumir produtos agroalimentares locais.

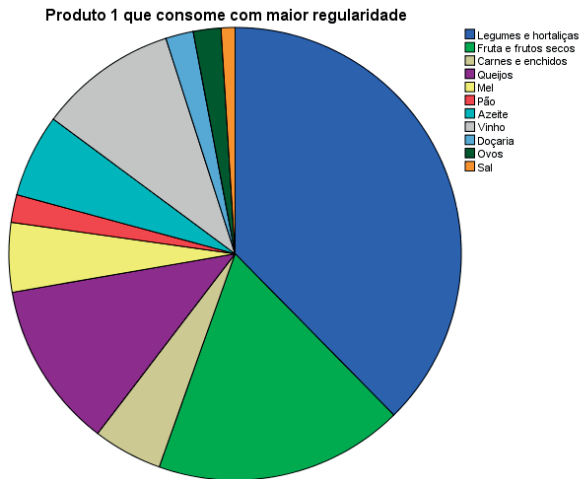
Tabela 1. Consome produtos agroalimentares locais.

Consome produtos de áreas rurais produzidos em pequena escala		
	Casos registados	%
Não	12	9,5
Sim	101	80,2
Não sei se são locais	13	10,3
Total	126	100

Quanto ao tipo de produtos consumidos com maior regularidade, a figura 1 mostra a larga predominância dos legumes e hortaliças (30%), seguidos pela fruta e frutos secos (14,3%) e com menos expressão os queijos, o vinho, o azeite e o mel. De salientar que a maior parte dos inquiridos aponta produtos cuja produção está diretamente associada ao cultivo da terra.

³ A classificação das freguesias como 'rural' e 'urbana' tem por base os critérios definidos pelo Instituto Nacional de Estatística.

Figura 1. Produto agroalimentar local que consome com maior regularidade (1º).



Os indivíduos foram inquiridos acerca das motivações para o consumo destes produtos, destacando-se o carácter 'mais saudável' destas produções (37,3%) assim como o seu 'melhor sabor' (35,7%) e a 'confiança' que inspiram nos consumidores (26,2%). 17,8% refere que consome este tipo de produtos porque são 'produzidos por si ou por familiares', destacando aqui inequivocamente a ligação que mantêm com os espaços rurais a este nível.

A informação relativa ao modo como os produtos mais consumidos são adquiridos (Tabela 2) mostra-nos que, em 34,9% dos casos, a aquisição se realiza na área de residência, sendo que em 33,3% dos casos a mesma

se processa através da produção por familiares, amigos e conhecidos, o que reforça a conclusão anterior acerca da manutenção de laços relativamente fortes com o território rural, seja (como é mais visível) pela ligação familiar, seja pelas visitas associadas ao lazer e recreio.

Atendendo ao reduzido número de inquiridos nascidos numa área rural, não é surpreendente que esta variável não se encontre relacionada quer com o consumo de produtos agroalimentares locais, quer com os locais onde esses mesmos produtos são adquiridos. No entanto, observando a naturalidade dos pais dos inquiridos, verifica-se uma relação mais definida entre os inquiridos cujos pais têm uma origem rural e a aquisição dos produtos agroalimentares locais através da produção por familiares, amigos e conhecidos e também, embora com menor expressão, através de visitas ao rural.

Tabela 2. Forma de aquisição dos produtos agroalimentares locais mais consumidos.

	Casos registados	%
Área de residência	44	34,9
Visita áreas rurais	15	11,9
Produzidos por família/ amigos/conhecidos	42	33,3
Total	101	80,2
Não se aplica	25	19,8
Total	126	100

CONCLUSÃO

Os dados analisados, ainda que de modo muito exploratório, demonstram que existem ligações relativamente fortes aos contextos rurais, por parte dos inquiridos no concelho

de Aveiro, motivadas pela existência de laços familiares. Esta situação observa-se tanto no que se refere à visita a áreas rurais por motivos familiares, como na forma como são adquiridos os produtos agroalimentares locais mais consumidos que, como vimos, é muito marcada pelas ligações de proximidade familiar e/ou de amizade. Cruzando estas informações com a proveniência dos pais dos inquiridos, é mais uma vez forte a presença das ligações familiares como elementos-chave que estruturam as relações entre os residentes urbanos e os territórios rurais.

Os dados indiciam igualmente a ênfase colocada, como motivação para o consumo deste tipo de produtos, no 'sabor' e na 'confiança', aspetos que parecem relacionar-se de perto com o que é referido por Bessièrre (1998), Brunori (2007), Figueiredo (2013) e Fonte (2008) relativamente ao valor cultural, patrimonial e *transportador* de identidade e de memórias dos produtos agroalimentares locais.

Como referido anteriormente, não existe literatura sobre a expressão, valor e tipo de consumo dos produtos agroalimentares a que se acede pela via da produção familiar. Isto significa que é impossível – por falta de evidência empírica e reflexão teórica – enunciar uma discussão sólida sobre esta matéria, especialmente sobre o contributo destas ligações familiares sustentadas no consumo agroalimentar para o desenvolvimento rural. No entanto, se, por um lado, seria irrealista considerar estas ligações como uma solução *per se* para os problemas que os territórios rurais portugueses enfrentam desde há várias décadas, por outro lado não considerar estes processos no equacionar de estratégias de desenvolvimento local será negligenciar uma realidade importante. E isto porque estas ligações podem contribuir para a manutenção e criação de redes de comunicação entre os territórios rurais e urbanos que auxiliem a preservação das produções agroalimentares de pequena escala, assim como de todo o *saber-fazer* e identidade cultural e territorial que as rodeia.

REFERENCIAS

- Bessièrre, J. (1998): Local development and heritage: traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 21-34. doi:10.1111/1467-9523.00061
- Brunori, G. (2007): Local food and alternative food networks: a communication perspective. *Anthropology of food*. Available at: <http://aof.revues.org/index430.html> Accessed June 2014.
- Covas, A. (2011). Futuros do Mundo Rural Português: de Espaço Produtor a Espaço Produzido: Mercados Emergentes e Neo-Rurais. Figueiredo, E. et al. (Coord.) *O Rural Plural. Olhar o Presente, Imaginar o Futuro*. Castro Verde, 100Luz, 59 – 70.
- Figueiredo, E. (2013): More than Food? Promoting the countryside to tourists using local food productions in Italy. In: Kozak, N. & Kozak, M. (Eds.) *Tourism Research: An Interdisciplinary Perspective*, Newcastle, Cambridge Scholars Publishing, 282-299.
- Figueiredo, E. (2011): Um Rural Cheio de Futuros? Figueiredo, E. et al., (Coord.) *O Rural Plural. Olhar o Presente, Imaginar o Futuro*. Castro Verde – Alentejo, 100Luz, 13-46.
- Figueiredo, E. (2008): Imagine there's no rural – the transformation of rural spaces into places of nature conservation in Portugal, *European Urban and Regional Studies*, 15(2), pp. 159 – 171. doi:10.1177/0969776407081939
- Fonte, M. (2008): Knowledge, Food and Place. A Way of Producing, a Way of Knowing. *Sociologia Ruralis*, 48(3), 200-222. doi:10.1111/j.1467-9523.2008.00462.x
- Oliveira Baptista, F. (2011). Os Contornos do Rural. Figueiredo, Elisabete (Coord.) *O Rural Plural. Olhar o Presente, Imaginar o Futuro*. Castro Verde, 100Luz, 49 – 58.
- Tibério, M. L., Cristóvão, A. (2005): Microproduções e Desenvolvimento Local. In: Cristóvão, A., Tibério, M. & Diéguez, V. (coord.), *Microproduções Agrícolas e Desenvolvimento Local no Douro - Duero*, Projecto INTERREG III, UTAD and Universidade de Salamanca 15 - 27.

Truninger, M., Freire D. (2011): Globalização e Reconfiguração da Agricultura Local. Processos de Construção do Solar da Pêra Rocha do Oeste (Portugal). Figueiredo, Elisabete (Cord.) *O Rural Plural. Olhar o Presente, Imaginar o Futuro*. Castro Verde, 100Luz: 73 – 104.

Vieira, C., Figueiredo, E. (2010): Fruitful Liaisons – articulation between regional food productions and tourism activities. In I. Darnhofer and M. Grötzer (Eds) *Building Sustainable Rural Futures - The added value of systems approaches in times of change and uncertainty - Proceedings of the 9th European IFSA Symposium*, Vienna: Universität für Bodenkultur, 1647-1660.

NUEVOS MODELOS DE EXPLOTACIÓN AGRARIA: LA AGRICULTURA INTEGRADA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE SU IMPLANTACIÓN EN LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA

Escribano, S., Santos, J. M.

Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias de la E.T.S. de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid.

RESUMEN: El objetivo de esta investigación es analizar el grado de implantación de la Agricultura Integrada en España y los aspectos de mayor relevancia que lo condicionan. Definiremos el concepto de Agricultura Integrada como tercera vía de la que disponen nuestros agricultores en la producción agraria, diferenciándola tanto de la Agricultura Ecológica, con la que muchas veces se confunde, como de la Agricultura Intensiva, más comercial y menos respetuosa con el medio ambiente. Señalaremos los factores históricos, físicos y políticos que condicionan la adopción en España de la Producción Integrada, y que últimamente se han visto magnificados por la crisis económica global. Se destaca la especial incidencia que tiene la heterogénea normativa vigente en nuestro país, resultando ineficaces los esfuerzos, por parte del Estado por uniformizar y coordinar la Producción Integrada entre Comunidades Autónomas. A través de entrevistas personales realizadas tanto a políticos, como a productores y consumidores se pone de manifiesto la falta de conocimiento, promoción y ayudas económicas a este modelo de producción.

PALABRAS CLAVE: *Agricultura integrada, Producción integrada, Ecología, Legislación agraria.*

INTRODUCCIÓN

De una forma sintética definimos la Agricultura Integrada como sistema de producción, compatible con el medio ambiente, generador de alimentos de calidad, mediante la utilización de productos naturales y mecanismos de regulación de los sintéticos, permitiendo la sustitución de elementos poluentes y la sostenibilidad de la producción agrícola.

El concepto de Agricultura Integrada surgió en 1976 a partir de los trabajos de cinco entomólogos de la Organización Internacional de Lucha Biológica (OILB) reunidos en Ovrannaz (Suiza) para establecer las bases de una nueva concepción de la producción agrícola, aprovechando la experiencia adquirida durante treinta años de investigaciones y de

aplicación práctica del control integrado de plagas, enfermedades y malas hierbas.

La Agricultura Integrada, que se enmarca dentro del concepto de agricultura sostenible, se basa en un conjunto de 11 principios aprobados por la OILB a comienzos de los años 90.

AGRICULTURA INTEGRADA vs. AGRICULTURA ECOLÓGICA

El sistema de producción que permite la Agricultura Integrada podríamos considerarlo a medio camino entre la Agricultura Ecológica y la Agricultura Intensiva.

En efecto, una de las características de este sistema de producción agraria es la posibilidad de utilizar productos agroquímicos, como son los abonos sintéticos y los plaguicidas,

necesarios en determinadas producciones y suelos para conseguir un mínimo de rentabilidad en estas explotaciones agrarias.

Frente al mito del respeto al medio ambiente de la Agricultura Ecológica, otros científicos como Trewavas (2001) señalan que, con el exclusivo empleo de pesticidas naturales, muy inestables, se consigue sólo una disminución transitoria de la mayor parte de los insectos del campo, incluso empleando dosis masivas de estos pesticidas. Además, las cosechas ecológicas, más reducidas y de mayor coste, presentan menor contenido en nitrógeno y proteínas. Junto a los posibles efectos negativos en la salud humana del estiércol como fertilizante natural por excelencia y el déficit de oligoelementos necesarios, como el potasio y el fósforo.

AGRICULTURA INTEGRADA vs. AGRICULTURA INTENSIVA

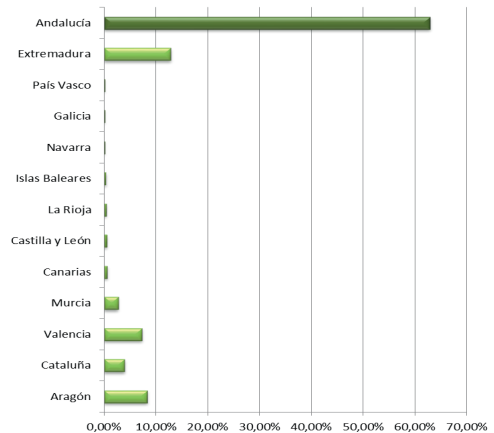
La utilización de productos agroquímicos en la Agricultura Integrada se encuentra mucho más restringida de lo que permite la Agricultura Intensiva, quien en su afán de desarrollar especies vegetales resistentes a plagas, puede provocar efectos dañinos para las especies autóctonas, generando alergias y resistencias a los antibióticos.

Otra seña de identidad de la Agricultura Integrada frente a la Agricultura Intensiva es el no perseguir máximos rendimientos a corto plazo, generador del empobrecimiento de la tierra y disminución de cosechas a medio y largo plazo.

IMPLANTACIÓN DE LA AGRICULTURA INTEGRADA EN ESPAÑA

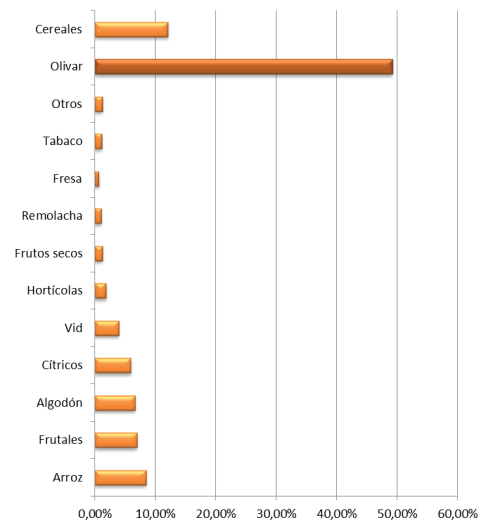
El año 2012 el Ministerio de Agricultura publicó los datos de superficies destinadas a Agricultura Integrada en España, por tipos de cultivo y por Comunidades Autónomas. En base a dichos datos se han elaborado los dos gráficos-resumen siguientes:

Gráfico 1. Distribución porcentual sobre el total nacional de superficies dedicadas a la Agricultura Integrada en el año 2012 en las distintas Comunidades Autónomas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).

Gráfico 2. Distribución porcentual sobre el total nacional de superficies dedicadas a Agricultura Integrada por cultivos en el año 2012.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).

FACTORES DE MAYOR RELEVANCIA EN LA IMPLANTACIÓN DE LA AGRICULTURA INTEGRADA EN ESPAÑA

Factores Físicos

Al margen de factores topográficos y edáficos, en España predominan el clima mediterráneo seco (con déficit anual de precipitaciones y con un verano seco y muy marcado de entre 3 y 5 meses) y el semiárido (con un número de meses secos que igualan o superan la mitad del año). Incluso en el clima atlántico, de inviernos y veranos suaves con abundancia de lluvia se presentan series de años secos. En definitiva el déficit de agua, que afecta frontalmente al desarrollo agrícola, ha requerido la construcción de presas de embalse para el incremento de reservas de agua y la perforación de pozos para explotación de acuíferos.

Se plantea aquí el problema de la gestión del agua, la sobreexplotación de acuíferos, y de ordenación del territorio, que junto a la competencia de los mercados exteriores, la climatología y el bajo nivel profesional de la mayor parte de los agricultores españoles generan en España una situación muy desfavorable para el desarrollo de un nuevo sistema de producción que implica importantes innovaciones en las técnicas actuales de cultivo con las necesarias inversiones.

Factores políticos

La normativa que regula la Agricultura Integrada en España se ha desarrollado a nivel autonómico (Miret Benet, 2002), resultando baldíos los esfuerzos del Estado por uniformizarla (RD 12/1/2002 de 20 de Noviembre por el que se regula la Producción Integrada de productos agrícolas y Libro Blanco del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación de 24 de Noviembre de 2003). Como muestran los datos publicados por el Ministerio, esta tendencia se ha mantenido hasta la actualidad. Como resultado la normativa en este ámbito es totalmente dispersa y heterogénea, lo que limita cualquier tentativa estatal en pro de un mercado común. La

normativa estatal queda relegada a aquellas autonomías que a la fecha carecieran de normativa propia de Agricultura Integrada.

A efectos de contemplar los aspectos socioeconómicos que influyen en la implantación de la Agricultura Integrada, se han llevado a cabo entrevistas en las Comunidades Autónomas de Murcia (con gran desarrollo de normativa propia) y Cantabria (sin normativa propia); y en Francia (país vecino con importante peso específico en Europa). Estas entrevistas se han realizado tanto a políticos (entre ellos Miguel Ángel Revilla, ex Presidente de la Comunidad Autónoma de Cantabria y Jean Marie Aurand, a la sazón, Director General de Política Agrícola del Ministerio Francés de Agricultura, Alimentación y Pesca), como a productores y consumidores. Aunque las conclusiones de estas entrevistas se recogen junto con las demás, en el apartado siguiente, es de destacar el desconocimiento y desinterés generalizado en relación con la Agricultura Integrada, debido en parte, sin duda, a la actual crisis económica, pero fundamentalmente a la actitud de la Administración, dentro y fuera de España, que ha centrado su preocupación por el medio ambiente en la Agricultura Ecológica.

CONCLUSIONES

La normativa sobre Agricultura Integrada en España se presenta muy heterogénea y dispersa, lo que dificulta la creación de un mercado único, requisito fundamental para su generalizada implantación, junto a las exigencias de tipo normativo y administrativo que gravitan sobre la Agricultura Integrada hacen que el mercado de sus productos sea muy restringido.

A lo anterior se añade la grave crisis económica que, con mayor o menor intensidad incide en los países de la Unión Europea, dificultando la promoción y ayuda a este tipo de Agricultura.

Por parte de los agricultores, la implantación de la Agricultura Integrada se enfrenta a sus miedos e incertidumbres en cuanto a

la respuesta de los consumidores a unos productos que exigen inversiones importantes y un cambio bastante marcado en los hábitos de trabajo en el campo. Debido a esto, condicionan su adopción a la percepción de ayudas suficientes por parte de la Administración.

El interés de los consumidores en la actualidad se centra en conseguir "llegar a fin de mes". Ello implica que su capacidad para consumir productos de alto precio se limitaría a algunas variedades. Además su desconocimiento sobre Agricultura Integrada, no solventado convenientemente por la Administración, les impide valorarla.

REFERENCIAS

- Miret Benet, F. (2002): Situación de la Producción Integrada en España. *Vida Rural*, 27, pp 27-34. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación MAPA (2003). *Libro Blanco* Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2014) Datos estadísticos de producciones y superficies cultivadas. Disponibles en: <http://www.magrama.gob.es/es/>
- Trewavas, A. (2001): Mitos urbanos de la Agricultura Ecológica. La Agricultura Ecológica comenzó como una ideología, pero ¿puede satisfacer las necesidades de hoy en día? *Nature*, 410, pp 409-410. doi:10.1038/35068639

CONSUMIR PARA CONSERVAR: ESTRATEGIAS DE FOMENTO DE VARIEDADES AGRARIAS Y GANADERAS EN PELIGRO DE DESAPARECER

Langreo, A.

Saborá Sociedad de Estudios, Madrid.

RESUMEN: La Península Ibérica cuenta con una gran biodiversidad agraria y ganadera debido a la grandes variaciones en las condiciones agroclimáticas y a las difíciles comunicaciones internas causadas por el relieve, lo que, a lo largo de la historia, ha provocado obligado a un grado de autoabastecimiento bastante alto. Esta biodiversidad, que indudablemente es un haber de enorme valor estratégico, a corto plazo se puede comportar como una rémora ya la entrada de los productos distintos es difícil en los mercados normalizados y muchos de ellos se alejan de los estándares habituales de consumo. En la práctica estos productos han visto muy reducido su ámbito geográfico, quedando con frecuencia en zonas marginales; muchos han desaparecido o pueden hacerlo a corto plazo. Esta comunicación recoge experiencias de recuperación de estos productos, las circunstancias en que se han producido, los protagonistas, la implicación de organismos de investigación, el desarrollo de nichos de mercado adecuados, la colaboración con los programas de desarrollo rural, el papel de las denominaciones de origen u otros distintivos de calidad, la vinculación a iniciativas como *Slow Food*, la implicación de la pequeña y mediana industria alimentaria, el papel de las Administraciones, la respuesta de la población circundante, las vías de comercialización, la vinculación al turismo rural, las estrategias seguidas, etc. Los casos considerados se encuentran en diferentes niveles, algunos llevan años trabajando y han conseguido grados de desarrollo importantes, mientras otros se limitan a producciones para el autoconsumo. A partir de los casos analizados se sintetizan las cuestiones fundamentales en el mantenimiento de las producciones, la interacción con el entorno y, especialmente, el papel jugado por el desarrollo de mercados locales y circuitos cortos de comercialización y las dificultades encontradas.

PALABRAS CLAVE: *Biodiversidad agraria, Mercados locales, Calidad diferencial.*

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La Península Ibérica cuenta con una gran biodiversidad agraria y ganadera debido a las variaciones agroclimáticas y a las difíciles comunicaciones internas, lo que ha obligado a un grado de autoabastecimiento alto en áreas aisladas. Esta biodiversidad, que tiene un enorme valor genético y estratégico, a corto plazo se puede comportar como una rémora ya que la entrada de los productos distintos es difícil en los mercados normalizados. Existen productos que han visto muy

reducido su ámbito geográfico de producción y consumo, quedando en zonas marginales; muchos han desaparecido o pueden hacerlo a corto plazo.

Esta comunicación pretende recoger experiencias de recuperación de estos productos, estudiar sus circunstancias, los protagonistas, la implicación de organismos de investigación, el desarrollo de nichos de mercado adecuados, la colaboración con los programas de desarrollo rural, el papel de las denominaciones de origen u otros distintivos de calidad, la vinculación a iniciativas como *Slow Food*, la implicación de la

pequeña y mediana industria alimentaria, el papel de las Administraciones, la respuesta de la población, las vías de comercialización, la vinculación al turismo rural, las estrategias seguidas, etc., con el fin de extraer conclusiones sobre los elementos que favorecen u obstaculizan esta recuperación.

Los casos considerados se encuentran en diferentes niveles de producción y comercialización, algunos llevan años, mientras otros se limitan a producciones para el autoconsumo. A partir de estos casos analizados se sintetizan las cuestiones fundamentales en el mantenimiento de las producciones, la interacción con el entorno, el papel jugado por los mercados locales y las dificultades encontradas.

Esta comunicación se corresponde con los resultados del Proyecto "Identificación de experiencias exitosas y buenas prácticas y transferencia a los socios del proyecto y agentes del territorio en referencia a los productos agrícolas, ganaderos y silvícolas de los territorios incluidos en los GDR miembros", coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir (Córdoba) y en el que han participado ocho GDR de Galicia, Castilla y León, Madrid, Castilla La Mancha y Andalucía.

La metodología seguida en el desarrollo del trabajo cuenta con varias fases: en primer lugar exige la realización de un análisis tanto de los territorios como de las producciones, que va a delimitar las oportunidades y los obstáculos, las fortalezas y las debilidades de cada uno de los productos concretos considerados. Del cruce de ambos análisis se obtendrán las posibilidades de cada uno de los productos en esos territorios concretos.

Hay dos cuestiones ajenas al núcleo central del trabajo que enmarcan las posibilidades de aumento del consumo de estos productos: El comportamiento del consumo de los productos de calidad diferencial y los efectos en él de la crisis económica y la estrategia de la distribución minorista ante los productos de calidad diferencial o bien la existencia de canales comerciales alternativos.

La información sobre los territorios de relevancia para este análisis es muy concreta y se refiere a: la posibilidad de venta en mercados locales o de proximidad, que viene determinada por la población, la existencia de núcleos de población cercanos, la renta disponible, la existencia de turismo y la apreciación de los productos locales por la población local y el turismo en su caso; la existencia de recursos (centros de I+D interesados, centros con posibilidades de acometer la promoción, etc.), que faciliten y colaboren en la identificación, fijación de características y mejora de los productos de referencia, así como entidades y mecanismos que permitan la difusión de sus bondades, y la promoción de su consumo y la existencia de capital humano (agricultores, empresas cooperativas o transformadoras) capaz de desarrollar empresas productoras y comercializadoras y, en definitiva, de llevar a cabo un desarrollo sostenible.

Con respecto a los productos considerados es necesario en primer lugar conocer una serie de cuestiones previas referidas al comportamiento de los grandes sectores a los que pertenecen: los niveles de consumo, la existencia de segmentos de calidad diferencial, la existencia de dificultades para el mantenimiento de la producción, etc. Por ejemplo, el ovino para carne en términos generales está atravesando grandes problemas en España por sus costes de producción, las dificultades para el mantenimiento de los sistemas de pastoreo guiado la escasa rentabilidad o el bajo consumo, mientras otros sectores como el aceite de oliva ha vivido un gran momento de expansión. Las variedades o subrazas a fomentar en uno u otro caso se encuentran ante realidades muy distintas.

RESULTADOS

Las experiencias de éxito consideradas incluyen productos con volúmenes muy diferentes, las hay con una larga experiencia mientras otras acaban de empezar, existen asociaciones, agricultores o ganaderos independientes, cooperativas, empresas comercializadoras, etc, hay empresas pequeñas y otras son

relativamente grandes. Con todas ellas se pretenden dar una visión amplia de posibles vías de actuación.

Principales experiencias de éxito consideradas

- Identificación y promoción del tomate autóctono de Madrid
 - Identificación y comercialización de la manzana esperiega del Rincón de Ademuz. Valencia
 - Varias empresas de preparado y comercialización de azafrán de Castilla La Mancha.
 - Asociación de la Raza Ovina Guirra o Roja Levantina
 - Quesería Los Corrales
 - Asociación de raza Cachena
 - Grupo Pastores de Aragón. Comercialización de carne de ovino y desarrollo de la IGP
 - Harina Tradicional Zamorana.
 - ESCANDA ASTURIANA SL
 - Aceite de Olivos Milenarios del Norte de Castellón
 - Aceite La Chinata
 - Aceite Soleae
 - Cooperativa Cerezas de la Montaña de Alicante
 - CRIVENCAR, comercializadora de productos tradicionales asturianos
-

Las principales líneas de actuación presentes en estas experiencias son:

- Colaboración con centros de investigación y universidades, para la identificación de los productos, la mejora de su productividad, sus condiciones de almacenamiento, ampliación de gama, etc.: Tomate de Madrid, Manzana Esperiega, Cooperativa de la Cereza de la Montaña de Alicante, leche y carne de Oveja Guirra, Grupo Cooperativo Pastores, etc.
- Disponibilidad de una o varias formas de identificación:
 - o Denominaciones de Origen o IGP: Cereza de Alicante, Empresas de Azafrán, Cordero del Grupo Pastores, Escanda de Asturias, etc. P
 - o Participación en el Arca del Gusto de *Slow Food* ha resultado fundamental para pequeñas producciones (manzana Esperiega, Oveja Guirra).

- o Para algunas iniciativas la etiqueta de producto ecológico resulta imprescindible para lograr la diferenciación en el mercado y llegar a determinados segmentos del consumo, es una forma de salirse de los canales mayoritarios:
- o Otras iniciativas se han desarrollado en torno a marcas privadas en las que se ha invertido un gran esfuerzo (La Chinata, Aceite Soleae)
- o En algunos casos se ha compatibilizado la marca propia y la DOP o IGP (Grupo Pastores)
- Los mercados locales corto han jugado un papel fundamental para algunas iniciativas: tomate de Madrid, Manzana EsperiegaL
- Los acuerdos con las firmas de la gran distribución han sido importantes en el desarrollo de algunas actividades: Ventas de ovino por parte del Grupo Pastores, tomate de Madrid, etc.
- La importancia de las ventas a través de la hostelería se ponen de manifiesto en la mayor parte de los casos: Grupo Pastores en la promoción de tapas, Carne y quesos de Oveja Guirra en determinados restaurantes y bares, La Chinata, Entrada de CRIVENCAR en sidrerías, etc.
- La colaboración con comercios especializados: La Chinata, El proyecto de CRIVENCAR, quesos de Guirra, etc.
- La importancia del comercio electrónico: CRIVENCAR. Todas las empresas implicadas ofertan sus producciones a través de la Web.
- Vinculación al paisaje: Olivos milenarios de Castellón, Olivos de la Sierra de Francia, Cerezas de la Montaña de Alicante, etc.
- El papel de la promoción y extensión del conocimiento acerca de los productos, realizado a través de: Consejos Reguladores e IGP, organizaciones interprofesionales, Marcas Certificadas y a Etiquetas de las CCAA (Harina Tradicional Zamorana, con

Tierra de Sabor), promoción de los productos ecológicos con fondos públicos, pertenencia al Arca del Gusto de *Slow Food*, ferias, actividades con cooperativas de consumidores, club de amigos de los productos, consecución de premios, etc.

CONCLUSIONES

Entre estas iniciativas hay empresas que han triunfado a pesar de ser pequeñas, estar en un sector u otro y de una región u otra. Eso pone de manifiesto que son otras las cuestiones que determinan el éxito. Aunque algunas firmas son aún jóvenes y la crisis que atraviesa el país es muy dura, cabe mencionar que la cuestión clave es fijar adecuadamente

la estrategia fundamental, empezando por garantizar una determinada cantidad de producto, identificarlo, seleccionar el segmento de consumidor al que llegar, mejorar las condiciones de producción innovando lo necesario para ello y buscar las formas comerciales y de comunicación adecuadas. Mientras las iniciativas más pequeñas se encuentran con los problemas derivados de su pequeño tamaño, las empresas grandes, que deben responder ante sus numerosos suministradores, trabajadores y clientes, pueden verse atrapadas en una espiral de pérdidas. A fin de cuentas, para una gran empresa es muy difícil adaptar rápidamente su estrategia a una situación de crisis, cosa que hacen mejor las pequeñas firmas familiares.



ÁREA 3

GOBERNANZA TERRITORIAL Y
GESTIÓN DE RECURSOS



POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE: LA ARTICULACION DE REDES DE VALOR PECUARIAS EN JALISCO, MÉXICO

Vázquez, R. A.

Maestro en Desarrollo Regional por el Colegio de la Frontera Norte en Tijuana, México y doctorante en Gobierno y Administración Pública por el Inst. Univ. Ortega y Gasset – Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN: En el proceso actual de interdependencia global la inserción de las economías se ha acelerado de forma tal que presenta hoy día implicaciones sobre los grados de autonomía de las políticas nacionales dirigidas a todos los sectores. Independientemente de que se considere o no a la globalización como un fenómeno nuevo, lo que resulta innegable es que su versión contemporánea muestra diferencias significativas, donde el comercio internacional y los mercados de capital están articulados globalmente operando desde cualquier distancia; y donde emergen o consolidan su influencia nuevos actores locales, regionales y supranacionales con nuevas formas de coordinación y organización de la producción en redes de valor. Bajo esta dinámica, de interdependencias globales, es donde la capacidad de los gobiernos nacionales locales) para orientar su propia economía se ve limitada por factores que escapan a su control, incluso en circunstancias de un manejo adecuado de las variables macroeconómicas. Por lo cual, este debilitamiento apunta a la necesidad de fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos subnacionales mediante estrategias que permitan la articulación idónea en esta dinámica global-local.

PALABRAS CLAVE: Políticas Públicas, Desarrollo Rural, Sostenibilidad, México.

LA RED DE VALOR Y LOS CENTROS DE SERVICIOS GANADEROS (CSG'S) EN EL ESTADO DE JALISCO

Bajo la dinámica global-local, es donde la aplicación de las políticas públicas cobra relevancia. Dichas políticas tienen que ver con la formación de redes sociales y de conocimiento del sector al que van aplicadas dichas políticas, por lo que es importante mencionar lo que la literatura señala acerca del concepto red de valor que conjuntamente con la aplicación de la política pública son los ejes centrales de este breve trabajo.

Pues bien, la red de valor no es más que un sistema de valor conscientemente gestionado, desarrollado de manera intencionada, con un número limitado de actores y con un

propósito u objetivo específico. Este enfoque de red de valor marca una diferencia considerable respecto al enfoque tradicional de cadena(s) productiva(s). En que en el caso de la cadena, generalmente, es identificada como un proceso lineal donde existen diversos eslabones que la conforman; iniciando desde el abastecimiento de los insumos, pasando por la producción, la transformación, la comercialización, hasta llegar al consumo (intermedio y/o final).

Por el contrario, la red de valor es un sistema donde interactúan indistintamente [y no de forma lineal] proveedores, productores y transformadores, así como el consumidor. Es decir, en esta red de valor, subyace un proceso colaborativo y sistémico, más ágil, escalable y de flujo rápido de manera que se

puede llegar a un segmento de mercado con productos diferenciados y a la medida del consumidor.

Bajo el contexto anterior, el gobierno del estado de Jalisco por medio de la Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER) logra conformar y articular estrategias de redes de valor¹ con el objetivo principal de coadyuvar al desarrollo agropecuario en las distintas regiones de la entidad federativa mediante la unificación de la política pública y la inclusión de los diversos actores involucrados en estas redes de valor pecuarias.

La estrategia denominada "Centros de Servicios Ganaderos" (CSG's), nace con el propósito común de la política estatal para que sean gestores y visionarios en la provisión de insumos, transformación y comercialización de las unidades productivas mediante un plan de negocios de manera tal, que les permita a los pequeños y medianos productores del sector pecuario continuar en el mercado de manera competitiva. La estrategia de los CSG's cumplen con el objetivo principal que es: la dirección e implementación de la política pública en el sector agropecuario de Jalisco enfocada hacia mejores resultados.

Estos Centros están fundamentados en una estrategia de integración de la cadena bovinos [carne y leche] a través de una red de valor, representando un mecanismo de organización orientado a la articulación de esfuerzos conjuntos entre gobierno y asociaciones de productores, implicando [desde esta perspectiva de red] un cambio de mentalidad respecto a la forma tradicional de trabajar por parte de los distintos actores de la red tanto de los ejecutores de la actividad misma como

de los implementadores de políticas públicas hacia el sector agropecuario.

Esta nueva lógica de concebir las cadenas de valor como redes de valor es contar con productores competitivos a través de una política integral donde finalmente los actores propios del desarrollo de dichos Centros se apropien de la estrategia como parte de su plan de negocios y forma de producción para elevar sus niveles de productividad, mediante la adopción tecnológica, acceso a créditos y nuevos canales de comercialización; procurando en la medida de lo posible agregar valor a su producto.

Los principios de competitividad en los que están sustentados los Centros de Servicios Ganaderos generalmente son: i) La reducción de costos de producción, transacción, acopio y distribución al interior de la cadena productiva. ii) El ahorro de capital de trabajo, reduciendo el costo financiero de todas las operaciones en la cadena; es decir, la mejora del desempeño logístico de la cadena en términos de rapidez, confiabilidad y flexibilidad de las entregas de productos básicos, intermedios y finales. iii) La entrada en nuevos mercados y canales de venta, aumentando así el valor de las ventas y la participación en el mercado.

METODOLOGÍA

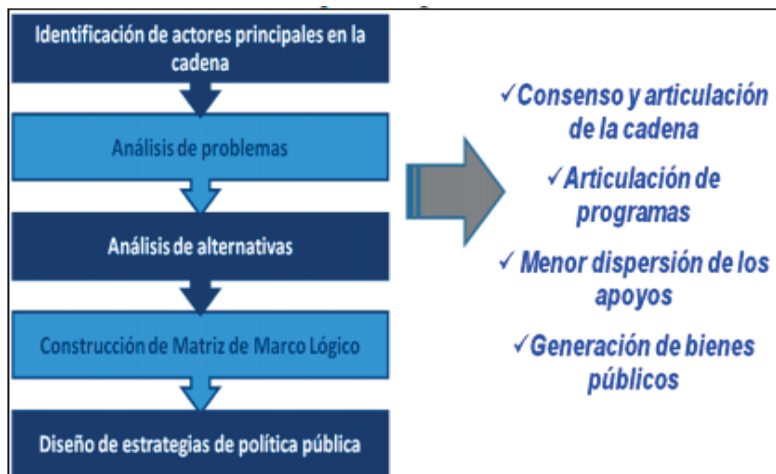
Los pasos realizados para la ejecución y puesta en marcha de los CSG's como articuladores del sector y unificadores de la política pública en el estado de Jalisco fueron creados bajo la construcción de una matriz de marco lógico donde se tuvo una secuencia de acciones [ver esquema 1] a llevar a cabo de manera que se lograra conformar y consolidar la estrategia de red de valor pecuaria en torno a los Centros de Servicios Ganaderos.

CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE SERVICIOS GANADEROS

A partir de la re-organización de productores y de la apropiación del proyecto, ha sido posible

¹ La base de esta implementación de política pública para el sector agropecuario en Jalisco, ha sido un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) de la Universidad Autónoma Chapingo sobre la identificación y valoración de las redes de valor agrícola y pecuario dentro del estado de Jalisco. Llevando a cabo la aplicación y el seguimiento del proyecto la Dirección General de Planeación del Desarrollo Rural y La Dirección de Ganadería de la Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER) de Jalisco.

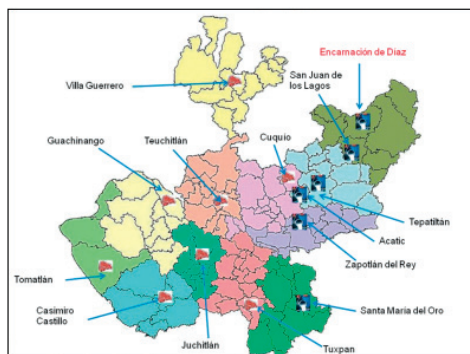
Esquema 1. Descripción metodológica para la conformación de los Centros de Servicios Ganaderos con el diseño de estrategias de política pública.



la integración de 12 oficinas que físicamente conformaran la infraestructura en común y la provisión de los servicios derivados de necesidades reales a cada centro [ver esquema 2]. Dicha infraestructura [en común] les permitirá un ahorro en costos, una articulación de esfuerzos para compras comunes y una mejor oportunidad de acceso a mercados.

La ubicación estratégica para la instalación de los 12 CSG's, ha sido planteada de acuerdo a la vocación productiva de cada región en el estado de Jalisco.

Esquema 2. Centros de Servicios Ganaderos en el estado de Jalisco.



Con los 12 CSG's consolidado a finales del 2012, se han generado los avances en aspectos de importancia económica y regional: i) impacto social, enfocando la atención especialmente a grupos vulnerables (pequeños y medianos productores); ii) generaron fuentes de empleo; iii) Aproximadamente 2,700 productores beneficiados y iv) una política integral a través de un uso complementario de los programas gubernamentales disponibles.

Es necesario mencionar que los CSG's están sujetos a evaluación continua realizada por el Centro Estatal de Evaluación (CEE). Cuya actividad principal es evaluar tanto a los técnicos [gerenciales y médicos zootecnistas] que fungen como Prestadores de Servicios Profesionales (PSP's). Esto como una forma de garantizar la mejora continua y la transparencia de los recursos públicos ejercidos en el proceso mismo.

CONCLUSIÓN

Finalmente los Centros de Servicios Ganaderos no son más que un reflejo de cómo la política pública conjuntamente con el involucramiento de los distintos actores de

un sector giran en torno a la nueva orientación en los procesos económicos de regiones vinculadas inicialmente a sectores radicales de la economía, donde siempre se ha requerido la superación de dificultades de carácter cultural [en el sentido productivo] y de aplicación de la política pública [consensos] hacia el sector agropecuario.

Los aspectos anteriores que han sido desarrollados para crear los Centros de Servicios Ganaderos en el estado de Jalisco, abren pues, una serie de elementos a considerar en la explicación acerca de la conformación de las dinámicas territoriales, organizacionales, y el papel jugado por las instituciones en la coordinación económica en donde lo local recobra importancia ante lo global; y donde las políticas públicas adecuadas a un territorio específico logran articular a los distintos actores de una cadena o sistema producto en una red de valor auto-gestionada y con sustentabilidad a través del tiempo. Que si bien puede tener aún sus debilidades y/o fallas es un buen acercamiento de la política pública a las necesidades reales de un sector.

REFERENCIAS

- Alburquerque, F. (2002): Diseño territorial de las políticas de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, *El Mercado de Valores*, abril de 2002, México, NAFINSA. pp. 12-20.
- Alburquerque, F. (2004): *Sistemas productivos locales: una mirada desde la política económica local para la generación de empleo*. Seminario CEPAL-MTEySS, Buenos Aires, Argentina.
- Altenburg, T., Meyer-Stamer, J. (1998): Path dependence in regional development: persistence and change in three industrial clusters in Santa Catarina/Brazil. *World Development*, 26 (8).
- Bovet, D., Joseph, M. (2001): *Redes de valor: aumente os lucros pelo uso da tecnologia da informação na cadeia de valor*. São Paulo: Negócio Editora.
- Casas, R. (2003): La formación de redes de conocimiento. Una perspectiva regional desde México. Barcelona: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM/Anthropos, pp. 381. En *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, núm. 1, enero-marzo, 2003.
- De Gortari, R., Santos M. J. (2003): *De contactos a redes: la construcción de redes de conocimiento a través de la formación de recursos*. En *Itinerarios del conocimiento: formas, dinámicas y contenido. Un enfoque de redes*, coordinado por Matilde Luna. México: Inst. De investigaciones sociales (IIS) UNAMAnthropos. pp. 143-144.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., Meyer-Stamer, J. (1996): Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista de la CEPAL*, Santiago Chile. 59, pp. 39 - 52
- Granovetter, Mark. (1978): *The Strength of Weak Ties*. *American Journal of Sociology*, 78(6): 1360-80.
- Polenseke, K. R. (2004): *Competition, Collaboration and Cooperation: An Uneasy Triangle in Networks of Firms and Regions*. *Regional Studies*, Taylor & Francis Journals, vol. 38(9), pp. 1029-1043.
- Luna M., Velasco J. L. (2005): Confianza y desempeño en las redes sociales, *Revista Mexicana de Sociología*, 67(1), pp.127-162.
- Messner, D. (1996): Dimensiones espaciales de la competitividad internacional, en *Redes y Regiones, una nueva configuración*. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, Año 2 Número 3, México DF.
- Vázquez, Barquero A. (1999): *Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Editorial Pirámide. Madrid.

CONSERVAÇÃO OU EXPROPRIAÇÃO: AS RPPN NO PANTANAL MATOGROSSENSE, BRASIL

Pereira de Andrade, M.^a, Iadanza, E. do E. S.^b

^aUniversidade de Brasília.

^bSecretaria-Geral da Presidência da República

RESUMO: As motivações coletivas relacionadas à conservação do meio ambiente levam as instituições e sociedades a valorizarem a biodiversidade, buscando formas capazes de proporcionar uma sustentabilidade social, econômica e ambiental. É neste contexto que, no Brasil, a unidade de conservação denominada Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) vem sendo apresentada como uma das alternativas para o desenvolvimento do Pantanal mato-grossense. O objetivo principal deste artigo é apontar algumas das consequências da implementação das RPPNs sobre o território, a conservação do meio natural e o modo de vida das comunidades rurais do Pantanal matogrossense. Constatou-se que a institucionalização das RPPNs provocou alterações no acesso aos territórios; na utilização e conservação dos recursos naturais e das relações de trabalho e produção, como a intensificação da expropriação da terra.

PALAVRAS-CHAVE: Unidade de conservação, RPPN, Pantanal matogrossense, Comunidades tradicionais.

INTRODUÇÃO

O Pantanal mato-grossense é uma extensa planície, intermitentemente inundada, que constitui a bacia do Alto rio Paraguai. Desta bacia, aproximadamente 70% se encontram em território brasileiro e o restante está partilhado entre os territórios da Bolívia e do Paraguai. No Brasil, ela é limitada ao norte pela bacia Amazônica, ao sul pelo rio Apa, a leste pelo planalto central brasileiro e a oeste pelos territórios boliviano e paraguaio. Este espaço tem sido alvo de políticas públicas diversas, umas buscando a sua ocupação humana e econômica e outras a preservação da fauna, flora e das populações que o habitam.

As políticas públicas promovidas pelo Estado sempre tiveram um importante papel na expansão e na consolidação das regiões de fronteira do território brasileiro. Atuou, quase sempre, no estabelecimento de formas de explorações que não levaram em consideração as especificidades socioeconômicas, culturais e ambientais. Durante a primeira

metade do século XX, o Estado brasileiro, em associação com o capital privado, procurou incorporar, à economia nacional, a planície do Pantanal e a região na qual ela está inserida, ou seja, a Região Centro-Oeste do Brasil, qualquer que fosse sua constituição fisiográfica.

DISCUSSÃO

A partir das últimas décadas, especialmente após o golpe militar de 1964, as medidas de abrangência nacional, setoriais ou regionais, como as aplicadas mediante o sistema de crédito, de juros subsidiados e à fundo perdido, proporcionaram transformações de natureza econômica, social e ambiental no espaço pantaneiro. Independentemente de suas destinações, elas foram formuladas com base nos princípios da ditadura militar brasileira de “desenvolvimento e integração”.

As principais políticas de desenvolvimento setoriais e regionais, adotadas pelo Estado e que tiveram incidência na planície pantaneira foram: o Programa Especial de Desenvolvimento do Pantanal (PRODEPAN),

o Projeto de Desenvolvimento Agroambiental do Estado de Mato Grosso (PRODEAGRO), o Plano de Conservação da Bacia do Alto Paraguai (PCBAP), o Programa de Desenvolvimento Sustentável do Pantanal, mais conhecido como "Programa Pantanal", o Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT), e a política para a criação de uma figura institucional denominada de Reserva Privada do Patrimônio Natural (RPPN). Essas medidas de políticas implementaram uma série de ações, suficientes para provocar graves alterações na dinâmica do Pantanal.

Neste artigo destaca-se a figura institucional da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN). Será abordada a Estância Ecológica SESC Pantanal, principalmente por ter sido implantada na região pantaneira, se uma das maiores RPPNs do Brasil e por ter sido objeto de estudo da tese de doutorado da autora.

A RPPN SESC Pantanal é a maior do país com 87.871,44 hectares. Localizada em pleno coração pantaneiro entre os rios Cuiabá e São Lourenço, no município de Barão de Melgaço, possui aproximadamente 100 km de cercas de arame ao seu redor, e se apropria de quase a metade desta extensão das margens dos rios mencionados. Esta unidade tem como uma de suas estratégias o ecoturismo e pesquisas científicas (SESC Pantanal, 2004).

A RPPN SESC Pantanal veio causar alguns transtornos às comunidades da região e ao ambiente. Restringiu o acesso a importantes espaços e recursos explorados a séculos, com efeitos diretos nas condições e no modo de vida das comunidades locais. Também privou os pantaneiros do livre acesso aos sistemas e unidades de recursos naturais, que utilizavam em comum para suprir suas necessidades econômicas e sociais. Esta área do Pantanal, apropriada pelo SESC, era utilizada pelos criadores de gado especialmente no período das secas, quando há maior escassez de pastagens. Também favoreceu o aparecimento de conflitos socioambientais entre as populações que vivem na região a várias gerações. A sua persistência na apropriação do espaço

e dos recursos naturais tem colocado em risco um conjunto destes recursos ambientais e excluir de seus acessos e benefícios aqueles usuários tradicionais. Este processo tem provocado uma série de alterações no meio natural, com resultados maléficis para a diversidade da flora e fauna existente.

As restrições à circulação de animais silvestres, devido à implantação de cercas de arame ao redor da RPPN, também proporcionam efeitos indesejados, podendo inclusive provocar situações de extrema gravidade e até a morte de animais (Foto 1). No Pantanal, pela intermitência entre períodos de seca e cheia, é relevante considerar a barreira à mobilidade dos animais silvestres. Na seca os animais caminham em busca de água e também das áreas de salinas onde vão suprir suas necessidades de sal. Nas enchentes, tentam encontrar locais mais seguros e com alimentos, livres de inundações. As cercas restringem a mobilidade desses animais os deixando desprotegidos perante as adversidades ambientais (Comastri Filho e Santos, 2002, p. 2).

Decorrente da limitação das áreas com cercas, podem ocorrer ainda efeitos de perda da biodiversidade, como a depressão endogâmica, que consiste no aumento de genes recessivos e de sua expressão, que fazem predominar características desfavoráveis à evolução de determinada espécie provocados pelo acasalamento com indivíduos de sua própria descendência, acasalamentos consanguíneos, ocorrendo a perda de variação genética. Provocar a diminuição da fertilidade e da fecundidade; a perda de capacidade de adaptação às adversidades ambientais; a intensificação de doenças hereditárias e de efeitos físicos. (Salmito e Ribeiro, s/d).

Os efeitos causados pela implantação de cercas no Pantanal não se restringem apenas à fauna. A diversidade biológica vegetal também é atingida. Boa parte da perda biológica da flora pantaneira está relacionada também com a fauna. A limitação da mobilidade da fauna do Pantanal faz com que haja menor dispersão da flora, visto que os animais silvestres são importantes na sua

disseminação. Assim, a barreira à circulação de animais pode gerar um desequilíbrio entre as espécies vegetais tanto pela sua debilidade na disseminação quanto na desigualdade de utilização das espécies.

A partir da apropriação desta área pelo SESC, as comunidades passaram a perceber a ocorrência da redução dos recursos naturais que utilizavam, pois passaram a explorar recursos mais escassos e mais disputados. A aquisição dos mais de 87 mil hectares de terras da reserva através da compra de fazendas de gado no Pantanal, fez uma parte dos moradores da comunidade, os quais em determinado período do ano complementavam seu rendimento familiar se empregando em fazendas de gado da região, ficassem a mercê de outras alternativas, se sujeitando até mesmo a buscar esse complemento nas áreas urbanas mais próximas, onde era possível vender sua força de trabalho.

O envolvimento das comunidades locais, seculares na observação, acompanhamento e conservação da biodiversidade da fauna e flora pantaneiras, é primordial para o sucesso das intervenções que se pretenda realizar naquele ecossistema. Para se reduzir os efeitos das políticas que contrariam as dinâmicas de reprodução dos animais e da biodiversidade pantaneira, seria necessário que os planos de manejo adotassem medidas que tenham em conta as dimensões socioeconômicas e ambientais.

Assim, a delimitação da RPPN e o seu cerceamento proporcionaram uma redução nas condições de vida das comunidades da região. Por um lado, não conseguiram mais utilizar boa parte dos pastos naturais do Pantanal, que usavam de forma coletiva, por outro, acabaram por fazer uma pressão em seus sistemas de recursos naturais para conseguirem se manter com o mesmo número de cabeças de gado bovino e suas áreas cultivadas, importantes para a produção de meios de subsistência da família. Assim, áreas de matas de Cambará, árvores das quais eram confeccionadas, vez por outra, as canoas que utilizavam no período das águas, estavam

sendo derrubadas para o cultivo de pastos, visando manter o mesmo nível de vida da família.

Este processo de apropriação em curso no Pantanal, que tem provocado continuamente a perda de acesso e a escassez de recursos naturais, tem levado as comunidades da região a se apossarem de parte de determinadas áreas para uso intensivo dos terrenos através de práticas pouco recomendadas para o ecossistema pantaneiro. Também o que vem ocorrendo é a apropriação de áreas que eram utilizadas por todos os membros da comunidade. Esse processo era uma forma de obterem níveis de produção num momento de maior escassez de recursos naturais.

A institucionalização desta Reserva Particular do Patrimônio Natural não foi a única no Pantanal, nem no Brasil. Em detrimento de uma política de Reforma Agrária e de implementação de Unidades de Conservação de Uso Sustentável, as RPPNs têm se alastrado no país como forma de apropriação e concentração de recursos naturais. Estudos devem ser desenvolvidos para entender o seu papel sócioambiental.

REFERÊNCIA

- Banducci, A., Barretto, M. (org.). (2001): *Turismo e identidade local: uma visão antropológica*. Campinas, São Paulo: Papyrus, 208 p. (Coleção Turismo).
- Comastri Filho, J.A., Santos, S. A. (2002): *Cercas Ecológicas*. I Conferência Virtual Global sobre Produção Orgânica de Bovinos de Corte, 02 de setembro a 15 de outubro de 2002. 4 p. Capturado em 10 dez. 2002.
- Iadanza, E. do E. S. (2008): *Pantanal de Mato Grosso: espaço em transformação*. Lisboa, 352 f. Tese (Doutorado em Geografia e Planejamento Regional, especialidade de Geografia Humana) - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa, Portugal.

Pereira de Andrade, M., Iadanza, E. do E. S.

Ostrom, E. (1990): *Governing the commons: the evolution of institutions for collective action*. New York: Cambridge University Press. 280 p. doi:10.1017/CBO9780511807763

Salmito, T.M., Ribeiro, A. (2003): *Conservação "in situ"*: Reserva Particular Do Patrimônio Natural / RPPN. IBAMA, s/d. 8 f. Mimeografado.

SESC PANTANAL. Localização. (2004). Capturado em 15 de setembro de 2004. Online. Disponível em: <http://www.sescpantanal.com.br>

O IMPACTO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS NO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR – ESTUDO SOBRE O MUNICÍPIO DE AMÉLIA RODRIGUES NA BAHIA

Vieira, V.^a, Ferreira, C. L.^b

^aUniversidade de Santiago de Compostela.

^bUniversidade Estadual de Feira de Santana.

RESUMO: Este trabalho é parte dos resultados das pesquisas realizadas no projeto Territórios de Identidade: Desvelando os Desafios para o Planejamento Territorial no Estado da Bahia, vinculada ao Grupo de Pesquisa em Geografia e Movimentos Sociais (GEOMOV), da Universidade Estadual de Feira de Santana, na Bahia. Analisam-se as mudanças no modo de planejar o território, na esfera estadual, a partir da Constituição Federal brasileira, de 1988; neste caso, tem-se como referência o Plano Plurianual o qual, desde então, tornou-se primeiro instrumento do planejamento da ação governamental, que estabelece as diretrizes para o uso dos recursos financeiro, segundo norma constitucional. A questão central é: As ações governamentais implantadas mediante o Plano Plurianual tem sido eficiente para o desenvolvimento da agricultura familiar na Bahia? O recorte espacial foi o município de Amélia Rodrigues, localizado do Território de Identidade Portal do Sertão (unidade de planejamento do governo estadual). E o objetivo geral foi investigar os programas de governo, presente no PPA (2008-2011) da Bahia, voltados para agricultura familiar, que foram implantados em Amélia Rodrigues. Para alcançar esse objetivo definiram-se cinco etapas, a saber: 1^a) Elaboração do marco teórico-conceitual e contextual; 2^a) Pesquisa documental realizada em sites governamentais; 3^a) Estudo do Plano Plurianual, identificando e caracterizando os programas voltados para a agricultura familiar; 4^a) Pesquisa de campo (com aplicação de questionários e realização de entrevistas) no município em estudo para identificar programas efetivados, parcerias realizadas e os impactos sociais e econômicos promovidos pelas ações e programas; 5^a) Finalizou-se a pesquisa elaborando um quadro comparativo entre os objetivos propostos pelo governo e os impactos e desdobramentos observados. A partir das etapas realizadas foi possível reconhecer os impactos gerados pela intervenção governamental no desenvolvimento da agricultura familiar no Município de Amélia Rodrigues, a partir das ações e programas.

PALAVRAS-CHAVE: Brasil, Bahia, Agricultura familiar, Ações governamentais.

INTRODUÇÃO

Analisam-se as ações governamentais para a agricultura familiar, tendo como referência, principalmente, o Plano Plurianual (PPA), principal instrumento de planejamento e orçamento do governo estadual. Considera-se a temática importante visto que a agricultura familiar é um setor gerador de emprego e renda, entretanto falta-lhe maiores investimentos, sobretudo governamentais.

OBJETIVOS

Geral:

Investigar os programas de governo, presente no PPA (2008-2011) da Bahia, voltados para agricultura familiar, que foram implantados no Município de Amélia Rodrigues.

Específicos:

Identificar os programas governamentais planejados e executados no município;

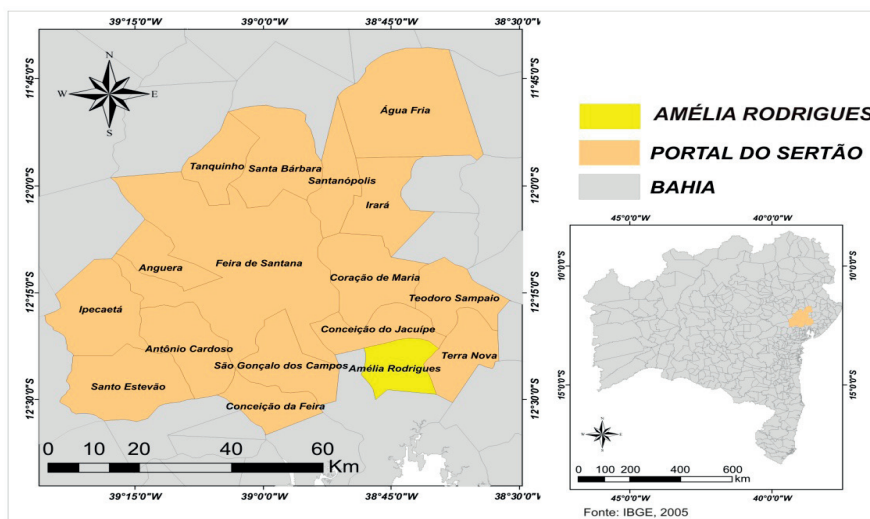


Figura 2. Localização Território de Identidade Portal do Sertão e Município de Amélia Rodrigues.

Fonte: IBGE (2005). Elaborado por: Lima, Gabriel, 2011

Amélia Rodrigues possui clima ameno com temperatura anual média de 24,8°C e solo propício para o desenvolvimento de uma agricultura diversa, incluindo banana, mandioca e hortaliças. Entretanto, durante a pesquisa,

observou-se que tais potencialidades são sub-utilizadas, pois desde sua origem o cultivo da cana-de-açúcar, ocupa mais de 50% das terras produtivas da região.

Tabela 1. População, PIB e IDH dos municípios do Território de Identidade Portal do Sertão.

Municípios	População	PIB	IDH
Água Fria	15.731	75.957	0,55
Amélia Rodrigues	25.190	133.113	0,666
Anguera	10.242	31.120	0,589
Antônio Cardoso	11.554	59.222	0,561
Conceição do Jacuípe	30.123	534.603	0,663
Coração de Maria	22.401	116.959	0,592
Feira de Santana	556.642	7.470.441	0,712
Ipecaetá	15.331	57.486	0,55
Irará	27.466	137.690	0,62
Santa Bárbara	19.064	88.161	0,583
Santanópolis	8.776	33.970	0,592
Santo Estevão	47.880	303.230	0,626
São Gonçalo dos Campos	33.283	293.693	0,627
Tanquinho	8.008	31.630	0,597
Teodoro Sampaio	7.895	41.809	0,594
Terra Nova	12.803	58.276	0,578

Fonte: IBGE, 2010. Elaborado por Vanessa da Silva Vieira (2014).

As ações governamentais para a agricultura familiar no Município de Amélia Rodrigues: parcerias e impactos, limites e possibilidades

Concebe-se a agricultura familiar enquanto um modo de produção que possui estreita articulação entre o trabalho, a terra e a família no momento da produção, com base em Carneiro (1997). Trata-se de um processo produtivo mais flexível e, embora seja uma importante fonte geradora de emprego e renda, ainda não detém tantos privilégios tal como na agricultura patronal.

Aqui apresentar-se-ão os resultados alcançados em dois quadros. No primeiro, os programas implantados, os objetivos propostos e os objetivos alcançados (Quadro 1). No segundo, os impactos gerados pelos programas implantados (Quadro 2).

Também identificou-se ações do governo municipal: a) compartilhamento de recursos para efetivação dos projetos e programas que beneficiam à agricultura familiar; b) disponibilização de recursos financeiros e infraestruturais para realização das atividades vinculadas a agricultura e desenvolvimento rural e c) incentivo ao fortalecimento das associações e à criação de cooperativas, por meio da regularização, que se dá em parceria com o Sindicato dos Trabalhadores Rurais; d) apoio geral e disponibilização de infraestrutura para participação em Feiras e eventos. E outras importantes ações do governo federal, destacando: a) Programa de Desenvolvimento Rural Sustentável, desenvolvido pelo Banco do Brasil, em parceria com a Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola e Prefeitura Municipal e b) PRONAF (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar), importante para a capitalização do agricultor.

Quadro 1. Programas do PPA implantados no Território de Identidade Portal do Sertão – Setor Agropecuário.

PROGRAMAS ¹	OBJETIVO	OBJETIVOS ALCANÇADOS
Qualificar: Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária para a Agricultura Familiar*	Promover a qualificação dos produtores rurais visando melhorar a qualidade de vida no campo, a elevação da produtividade e o desenvolvimento com sustentabilidade e inclusão social.	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação do ATER (Assistência Técnica de Extensão Rural); - Implantação do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA); - Compra direta da agricultura familiar, pelo Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) na qual o município de Amélia Rodrigues participou. Nesse caso, os produtos comprados são destinados à merenda escolar municipal; -Queda na ação dos atravessadores; - Valorização da produção local
Terra da Gente: Fortalecimento das Cadeias Produtivas Agropecuárias*	Fortalecer as cadeias produtivas agropecuárias, distribuindo sementes para o agricultor, estimulando a melhoria tecnológica, gerencial e organizativa e apoiando a comercialização em redes dos produtos agropecuários, a fim de conquistar novos mercados com geração de trabalho e renda.	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação do SEMEANDO que tem como objetivo incentivar os agricultores a produzir e guardar suas próprias sementes; - Articulação entre sociedade civil organizada e representantes do governo para tomada de decisão sobre distribuição de sementes; - Valorização das relações mais horizontais entre comunidade e governo.
<p>¹Inseridos na Diretriz Estratégica: <i>"Dinamizar a agricultura familiar e desenvolver o agronegócio articulado com a rede de produção estadual"</i>. *Programas que tiveram ações efetivadas em Amélia Rodrigues.</p>		

Fonte: PPA 2008-2012. Elaborado pelas autoras.

Quadro 2. Impactos gerados após a implantação dos programas.

Setor	Situação Anterior	Programa executado	Esfera governamental	Impactos Gerados
Tomada de decisão	Relações verticais	Semeando	Estadual	Relações mais horizontais/ Participação dos agricultores a partir das associações e sindicatos/ Autonomia da produção mediante aquisição e produção de sementes
Comercialização	Intervenção de atravessadores e produção desvalorizada	PAA	Federal (em parceria com Governo Estadual e Municipal)	Venda direta para a merenda escolar, gerando mais renda e valorização dos produtos.
Capitalização	Inexistência de recursos financeiros para investimentos	PRONAF/ATER	Federal/Estadual	Capitalização do agricultor a partir do crédito agrário e aumento das vendas.

É importante destacar que as situações existentes antes da implantação dos programas não foram extintas de forma instantânea, mas estão sendo amenizadas a partir da continuidade dos programas, melhor uso dos recursos e autonomia concedidas aos agricultores.

CONCLUSÕES

1) Os programas mais exitosos realizaram-se a partir das parcerias entre diferentes níveis de governo e associações; 2) Os programas que mais favoreceram o agricultor relacionam-se à distribuição de sementes e crédito agrário, pois permitiram a capitalização do agricultor familiar, comercialização da produção em outros municípios e fornecimento da produção para merenda escolar do próprio município, gerando renda para pequenos agricultores.

Dificuldades para o fortalecimento da agricultura familiar:

1) A larga produção de cana-de-açúcar dificulta a expansão de outros cultivos agrícolas, pois aquela ocupa mais de 50% das terras produtivas do município, com o

objetivo de abastecer a usina para a produção de álcool;

2) Os produtos destinados à comercialização intra-municipal ainda não atende às demandas internas; 3) Insuficiência de capital social para defender interesses da categoria.

REFERENCIAS

- Bahia (2008): *Plano Plurianual (2008-2011)*. Salvador.
- Carneiro, M. J. (1997): Política pública e agricultura familiar: uma leitura do Pronaf, *Estudos Sociedade e Agricultura*, n° 8, Rio de Janeiro, CPDA/UFRRJ, pp. 70-82.
- Fernandes, B. M. (2003): Espaços agrários de inclusão e exclusão social: novas configurações do campo brasileiro. *Currículo sem Fronteiras*, v.3, n.1, p. 11-27, jan/jun.

Vieira, V., Ferreira, C. L.

REGRESSO AO PASSADO? REFLEXÕES EM TORNO DA (RE) EMERGÊNCIA INSTITUCIONAL DO DISCURSO AGRO-RURALISTA EM PORTUGAL

Soares da Silva, D., Figueiredo, E.

Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território da Universidade de Aveiro.

RESUMO: A dissociação do rural da agricultura constituiu a face mais visível das transformações verificadas nos territórios rurais portugueses desde meados do século XX. A passagem de um rural essencialmente produtivo a um rural multifuncional e pós-produtivo, objeto de novas procuras e palco de novas funções tais como o turismo e lazer, a conservação da natureza, dos recursos naturais e das paisagens, terá relegado para segundo plano a importância da agricultura nos discursos institucionais, políticos e leigos sobre o rural. No entanto, e apesar desta mudança de paradigma, a importância da agricultura para as áreas rurais portuguesas e para a própria economia nacional, em contexto de crise económica, tem sido ressaltada em anos recentes em diversos discursos e contextos. Este trabalho visa explorar a (re)emergência destes discursos através da análise de conteúdo de diferentes documentos de diversas proveniências emitidos em Portugal nos últimos 30 anos. São analisados, através do software NVivo 10, os Programas dos Governos Constitucionais, os programas de Desenvolvimento Rural, entrevistas a protagonistas no desenho e aplicação das principais políticas e estratégias relacionadas com o Desenvolvimento Rural e notícias relacionadas com o rural e a ruralidade retiradas de dois jornais de tiragem nacional, o *Correio da Manhã* e o *Público*. A evidência empírica mostra um aumento significativo das referências ao desenvolvimento agrorural, à agricultura e a aspetos relacionados com esta atividade em todos estes documentos em finais da primeira década do século XXI, após um acentuado declínio registado a partir de meados da década de 90 do século passado. Estas conclusões refletem-se em notícias recentes que relatam melhorias nos indicadores económicos ligados ao sector primário, sobretudo o crescimento das exportações, assim como o aumento de candidaturas a fundos do ProDeR e criação de novos empregos agrícolas, sobretudo por parte de jovens..

PALAVRAS-CHAVE: *Agricultura, Análise de conteúdo, Desenvolvimento rural, Representações do rural, Rural.*

INTRODUÇÃO

Ao longo da segunda metade do século XX, a sociedade portuguesa sofreu alterações profundas que deixaram marcas nas dinâmicas sociais, económicas e demográficas dos territórios rurais. Estas alterações inscrevem-se nos processos de mudança verificados na generalidade dos territórios rurais do Ocidente, em particular na Europa (e.g. Mormont, 1994; Marsden, 1995; Rolo, 1996; Jollivet, 1997; Halfacree, 2006; Oliveira Baptista, 2006; Figueiredo, 2013). As transformações que

se verificaram no setor da agricultura (a sua modernização nalgumas áreas rurais, o seu declínio noutras) fizeram com que os conceitos de agricultura e ruralidade, outrora praticamente justapostos (Oliveira Baptista, 2006), se dissociassem. Estes territórios, nos quais a agricultura terá deixado de ser a atividade predominante são considerados, por autores como Marsden (1995), Oliveira Baptista (2006) ou Figueiredo (2013), territórios "pós-produtivo", "multifuncionais" e "para além da agricultura", onde, para além da atividade agrícola, se desenrola um conjunto

de novas funções, tais como a conservação da natureza, a preservação do ambiente e da paisagem, a manutenção das tradições e da herança cultural dos lugares, o turismo e o lazer.

Estas mudanças estão bem patentes nas estratégias políticas de Desenvolvimento Rural implementadas a nível europeu e posteriormente adotadas em Portugal (após a adesão, em 1986, à Comunidade Económica Europeia (CEE)) (Figueiredo, 2008; Batista & Figueiredo, 2011; Silva & Carvalho, 2011). As políticas delineadas e adotadas (nas quais se incluem a Política Agrícola Comum, o LEADER, o INTERREG ou o ProDeR¹) sugerem a passagem de um rural ligado às atividades produtivas e à sua modernização para um rural multifuncional, de consumo, vocacionado para múltiplos usos. No entanto, e apesar do discurso político dominante acerca das áreas rurais ser o da multifuncionalidade, o investimento continua a concentrar-se em atividades produtivas como a agricultura ou a floresta (Soares da Silva & Figueiredo, 2013).

Nos anos mais recentes, aparentemente em consequência da crise económica que Portugal atravessa, há indícios de alguma recuperação da atividade agrícola, motivada (ou influenciada) pela (re)emergência de um discurso político centrado na aposta na agricultura e pescas, assim como no “regresso à terra”. O aumento das exportações nos produtos agrícolas e agroalimentares, assim como o aumento do número de candidaturas a fundos do ProDeR e consequente criação de novos postos de trabalho no setor, são duas das faces mais visíveis do aparente ressurgimento da atividade agrícola e de um discurso agro-ruralista em Portugal nos finais da primeira década do século XXI.

METODOLOGIA

Neste trabalho analisou-se o conteúdo de diversos tipos de documentos, de diferentes origens, recolhidos em Portugal e relativos

às últimas 3 décadas: os Programas dos 10 Governos Constitucionais; os programas e estratégias de Desenvolvimento Rural (67 documentos); 17 entrevistas semiestruturadas a protagonistas no desenho e aplicação daquelas políticas e 623 notícias sobre o rural, recolhidas a partir de uma amostra aleatória (n=552) de 16802 números de jornais nacionais (Correio da Manhã e Público).

A análise de conteúdo efetuada a todos os documentos partiu da construção de uma grelha de análise comum, sustentada numa detalhada operacionalização dos conceitos mais relevantes para o projeto *Rural Matters* – Agricultura, Ambiente, Desenvolvimento Rural, Paisagem, Idílio Rural, Campo, Ruralidade e Turismo – com identificação exaustiva de categorias de análise e respetivos indicadores. A análise foi efetuada com recurso ao *software* NVivo 10 que permitiu produzir *outputs* gráficos e textuais que, conjuntamente com excertos diretamente retirados dos vários documentos, foram usados na interpretação dos resultados.

RESULTADOS – REGRESSO AO PASSADO? (RE)EMERGÊNCIA INSTITUCIONAL DO DISCURSO AGRO-RURALISTA EM PORTUGAL

A análise dos Programas dos Governos Constitucionais (PGC) efetuada em Soares da Silva e Figueiredo (2013) revela que a forma como o rural é abordado varia consideravelmente ao longo dos anos a que o estudo se reporta (1985-2011). Se nos primeiros três PGC considerados o rural é visto como predominantemente agrícola, com ênfase na modernização de infraestruturas agrícolas, a partir de meados dos anos 90, mais especificamente no PGC relativo ao XIII Governo Constitucional (1995) verifica-se uma mudança de paradigma na forma como as áreas rurais são encaradas no discurso governamental, que passam a ser vistas como multifuncionais e reconhecendo que é necessário promover “a diversificação de actividades no espaço rural” (XIII PGC, 1995) de forma a reter população, produção e

¹ Programa de Desenvolvimento Rural nacional.

emprego. Nos programas relativos à primeira década do século XXI, é reforçada a necessidade de revitalizar as áreas rurais, aumentando o número de referências a outros usos do rural, tal como o turismo, o comércio e serviços e a preservação do ambiente.

No entanto, as referências ao “rural” são escassas nos PGC mais recentes (2009 e 2011). Pelo contrário, é possível verificar que as referências à agricultura (Figura 1) são muito mais frequentes no programa do XIX Governo Constitucional (2011) do que em todos os outros PGC considerados.

Este número vem contrariar a tendência para haver cada vez menos menções à atividade agrícola num cenário de visão multifuncional do rural, dado que os cinco PGC com menos ocorrências tinham sido aqueles dos governos que tomaram posse entre 1999 e 2009.

Da análise dos programas e estratégias de Desenvolvimento Rural emergem conclusões semelhantes relativamente ao aparente declínio da importância da atividade agrícola a partir do período programático 2000-2006, em que a narrativa da modernização da agricultura (predominante entre 1985 e 1999) é abandonada a favor de um discurso multifuncional, centrado nas novas funções pós-produtivas do rural, como a preservação e proteção ambientais. O período programático 2007-2013 expande os possíveis usos deste novo rural. Contudo, o leque das oportunidades entretanto reveladas para o mundo rural parece apontar para a ausência de uma estratégia de desenvolvimento clara e definida (Azevedo *et al.*, 2013).

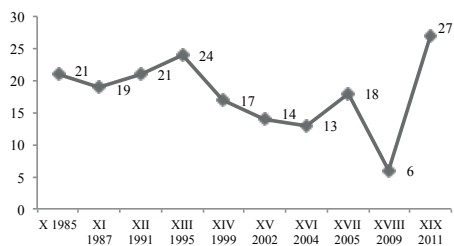


Figura 1. Número de ocorrências de palavras relacionadas com agricultura (“agrícola”, “agricultor”, “agricultura”) por PGC.

No que se refere às entrevistas, o padrão verificado é semelhante: os entrevistados que desempenharam funções nos períodos de 1986 a 1988 e 1989 a 1993 são aqueles que referem mais vezes aspetos ligados à agricultura, sendo este ainda o tema dominante no período relativo a 1994-1999; nos períodos mais recentes (2000-2013), as referências ao desenvolvimento rural e ao turismo rural suplantam as referências à agricultura. A dissociação entre o rural e a agricultura está bem patente num excerto de um ator-chave, que desempenhou funções na área da agricultura entre 1985 e 1991 e, mais tarde, entre 2002 e 2004:

“...é verdade que o espaço rural e o mundo rural não se confunde com agricultura, procurámos também, quer internamente, quer nas nossas negociações em Bruxelas (...) criar políticas que fomentassem uma diversificação da atividades do meio rural...”

Apesar disso, verificou-se que, entre os 17 entrevistados, a palavra “agricultura” foi enunciada mais frequentemente do que palavras como “rural” ou “desenvolvimento”, inclusive nos discursos de atores-chave das áreas do Desenvolvimento Rural, Ordenamento do Território e Ambiente. Paralelamente, para além da maior frequência da palavra agricultura, a análise das categorias associadas ao conceito de “agricultura” revela igualmente que vários dos entrevistados fazem menções ao “regresso à terra” por parte de Jovens Agricultores (JA) (Figura 2), o que poderá indicar um regresso da atividade agrícola como peça central do discurso político acerca das áreas rurais.



Figura 2. Número de entrevistados que referiram categorias associadas à agricultura.

crescentemente pós-produtivo e de consumo. Assim, tanto o discurso político analisado (PGC e entrevistas), como as estratégias de desenvolvimento rural e as narrativas veiculadas pela imprensa, nos mostram um aumento importante, em finais da primeira década do século XXI, das referências à agricultura e a aspetos a ela associados, após um declínio acentuado do discurso agro-rural a partir de meados da década de 90 do século passado. Estas conclusões, como vimos, traduzem-se também nas notícias mais recentes (após 2012), assim como nos dados disponíveis sobre a relevância da agricultura nas exportações nacionais e sobre os apoios aos Jovens Agricultores, criadores de novos empregos no setor.

Estes dados, ainda que pareçam estar em consonância com o discurso (re)emergente do rural como espaço produtivo, são preliminares e insuficientes para que se avalie o tempo de permanência e o impacto dos Jovens Agricultores nos territórios rurais.

REFERENCIAS

- AGP (2013): Os Jovens Agricultores no ProDeR – alguns indicadores. Autoridade de Gestão do ProDeR, Lisboa.
- Azevedo, R. M, Rodrigo, I., Figueiredo, E. (2013): Um rural sem rumo? Análise das representações do rural nas políticas e estratégias de desenvolvimento (2000-2013). In: Silva Carvalho, M.L.; Henriques, P. & Narciso; V. (orgs.) *ESADR 2013 – Alimentar Mentalidades, Vencer a Crise Global*, Évora, Universidade de Évora, 501-524.
- Batista, P., Figueiredo, E. (2011): Caminhos Possíveis do Rural em Portugal: As prioridades do novo programa de desenvolvimento rural. In Figueiredo, E. et al. (org.), *O Rural Plural. Olhar o presente, Imaginar o futuro*, Castro Verde, Editora 100Luz, 275-290.
- Duque, A. S., Figueiredo, E., Soares da Silva, D., Fernandes, J. L. (2014): A imagem do rural na imprensa nacional: análise do Correio da Manhã e Público (1990-2012). Comunicação ao VIII Congresso Português de Sociologia, 14-16 Abril 2014, Universidade de Évora, Évora, Portugal.
- Figueiredo, E. (2008): Imagine there's no rural: the transformation of rural spaces into places of nature conservation in Portugal. *European Urban and Regional Studies*, 15(2), 159-171. doi:10.1177/0969776407081939
- Figueiredo, E. (2013): Entre a *McRuralização* e o Esquecimento: que futuro para o mundo rural português? In: Silva, V. A. & Carmo, R. M. (orgs.). *Mundo Rural: Mito ou Realidade*, S. Paulo, Editora Annablume, 25-50.
- Halfacree, K. (2006): Rural space: constructing a three-fold architecture. In: Cloke, P. Marsden; T & Mooney, P. (orgs.), *Handbook of Rural Studies*, Londres, Sage Publications, 44-62. doi:10.4135/9781848608016.n4
- INE (2012): Estatísticas Agrícolas 2012, Lisboa, Instituto Nacional de Estatística.
- Jollivet, M. (1997): Des campagnes paysannes au rural 'vert': naissance d'une ruralité postindustriel. In : Jollivet, M. (org.). *Vers un Rural Postindustriel. Rural et Environnement en Huit Pays Européens*, Paris, L'Harmattan, 77-126.
- Mormont, M. (1994): La agricultura en el espacio rural Europeo. *Agricultura y Sociedad*, 71, 17-49.
- Marsden, T. (1995): Beyond agriculture? Regulating the new rural spaces. *Journal of Rural Studies*, 11(3), 285-296. doi:10.1016/0743-0167(95)00027-K
- Oliveira Baptista, F. (2006): O Rural depois da Agricultura. In: Fonseca, M. L. (org.). *Desenvolvimento e Território – Espaços Rurais Pós-agrícolas e os Novos Lugares de Turismo e Lazer*. Lisboa, CEG, 85-100.

Soares da Silva, D., Figueiredo, E.

Rolo, J. C. (1996): Imagens de Meio Século da Agricultura Portuguesa. In: Pais de Brito, J.; Oliveira Baptista, F. & e Pereira, B. (orgs.) *O Voo do Arado*. Lisboa, MNE, 35-75.77 – 160.

Soares da Silva, D., Figueiredo, E. (2013): *A Política do Rural na Política em Portugal – Quão novos são os novos desafios da estratégia Europa 2020 para o mundo rural?* In: Rodrigues, C. et al. (orgs) *Actas da Conferência Internacional Europa 2020/II Conferência de Planeamento Regional e Urbano*, Aveiro, Universidade de Aveiro, 196-220.

EL MEDIO RURAL EN ESPAÑA: CONCEPTOS, POLÍTICAS E IMPACTOS

Gallardo, R.^a, Guerrero, J. E.^a, Guzmán, M.^b

^aUniversidad de Córdoba.

^bJunta de Andalucía

RESUMEN: En esta comunicación se recogen parte de los resultados de un trabajo realizado por los autores sobre la evolución del concepto de ruralidad en la UE y en España, y su significación en la propia evolución de los territorios rurales. La interconexión entre los conceptos, las medidas aplicadas a los territorios rurales y los impactos que esta han producido es una relación simbiótica, aunque no exenta de disfunciones. Los principios en los que se han asentado las políticas de Desarrollo Rural en Europa han modelado el concepto de ruralidad, desde posiciones más sectoriales y reduccionistas, hasta otras más integradoras relacionadas con la cohesión territorial y con la sostenibilidad. El territorio resultante ha de ser coherente, multifuncional, complejo y ecosocialmente cohesionado. Tendrá carácter polinuclear, con centros poblacionales de diferente tamaño, pero que dan lugar a espacios integrados, articulados en redes de geometría variable que permiten la accesibilidad a distintos servicios y con espacios de transición entre lo rural y lo urbano. El modelo de territorio ha de incorporar aspectos como la planificación, la previsión, la prospectiva, la priorización, la flexibilidad o la visión innovadora, como forma de asumir la complejidad, la transversalidad y la perspectiva temporal de los escenarios actuales y futuros de preservación, ocupación y uso del territorio. El nuevo marco de programación europea 2014-2020 que está empezando, consolida al territorio como objeto de las políticas apostando por un desarrollo inteligente, sostenible e integrador. Los elementos clave serán el desarrollo endógeno y multisectorial, el enfoque territorial y ascendente, la potenciación de los partenariados locales y la gobernanza multinivel, la innovación como objetivo de las iniciativas, y la cooperación y el trabajo en red como forma de trabajo.

PALABRAS CLAVE: Ruralidad, Desarrollo rural, Impactos territoriales de las políticas.

INTRODUCCIÓN

La comunicación se plantea como objetivo presentar las lecciones aprendidas del análisis de los últimos cuatro periodos de programación de las políticas de desarrollo rural en la UE y en España, así como de los resultados de las mismas, intentando ponerlas en clave general para que, en su caso, puedan ser utilizadas para realizar reflexiones que puedan ser aplicadas a otros ámbitos geográficos.

Los conceptos

Los conceptos que emergen a partir del análisis realizado, vinculados a la ruralidad y a las

políticas dirigidas al desarrollo de los territorios rurales, son los siguientes:

- El desarrollo rural se empezó a plantear de forma explícita en la UE en los años 80, pasando de enfoques sectoriales a territoriales.
- Los territorios, como un proveedor y receptor de bienes y servicios múltiples: sociales, culturales, ambientales y económicos.
- La cohesión económica y social, que pretende reducir las disparidades entre las distintas regiones.
- La complementariedad de las aproximaciones de abajo hacia arriba y de arriba

hacia abajo y la consideración de dinámicas exógenas y endógenas.

- La subsidiaridad ha sido valiosa para el diseño y gestión de las políticas de desarrollo rural, aunque su desarrollo todavía necesita un largo recorrido.
- La gobernanza multinivel considerando los diferentes niveles de decisión y actuación y las relaciones entre ellos (Grupos de Acción Local).
- La Iniciativa LEADER, su contraste y desarrollo, han marcado profundamente la definición de un modelo rural europeo que gira en torno a lo que se ha denominado especificidades LEADER.
- El equilibrio entre lo público y lo privado, en el que la empresa y la sociedad civil, deben constituir el motor principal, ejerciendo lo público su poder estratégico, de arbitro y garante.
- El papel de las universidades y centros de generación de conocimiento han sido claves para la generación y el contraste de nuevos conceptos.
- Las carencias del “valor de la razón” y la “meritocracia” se han convertido en uno de los problemas más importantes y difíciles de resolver.
- El sistema de indicadores, con una adecuación continua a la transformación de la realidad: incorporando criterios para medir la artificialidad y el sesgo de algunos indicadores clásicos.
- La tipificación de los territorios en sus distintas escalas, orientandola hacia la actuación y con sistemas sustentados en “infraestructura de datos espaciales” que permitan geometrías variables y evolutivas.
- La estrategia de especialización inteligente de los territorios (3S), ha alcanzado una relevancia que probablemente será muy importante para el próximo periodo de programación 2014-2020.

Las políticas de desarrollo rural

- Para el objetivo de apoyar al mundo rural europeo han confluído las dos grandes políticas de la UE: la agraria y la regional.
- La política de desarrollo rural se ha transformado desde la perspectiva exclusivamente sectorial hasta un enfoque territorial.
- El valor añadido europeo, la eficiencia y la eficacia, justifican la existencia de una Política Común de Desarrollo Rural.
- La iniciativa comunitaria Leader, contó con una fuerte movilización de las autoridades locales, de los agentes económicos y sociales; y una amplia participación de la población en el proceso de desarrollo de las comarcas y en las soluciones a los problemas locales.
- Algunos Estados Miembros han desarrollado políticas de desarrollo rural complementarias a las emanadas de las instancias comunitarias. En el caso español lo más reseñable ha sido la Ley 45/2007 de Desarrollo Rural Sostenible.
- La UE ha diseñado diversos instrumentos de financiación de cohesión territorial: fondos estructurales FSE, FEDER y FEADER, el Programa Marco de Investigación, y el Programa Marco de Competitividad e Innovación (PCI).
- La importancia de los procesos de aprendizaje social compartido entre gobiernos y sociedad y la creación de asociaciones públicas-privadas han generado un proceso en el que se abren espacios y condiciones, para que puedan ocurrir nuevas formas de organización, participación, compromiso y actuación, que permitan trabajar en proyectos territoriales.

RESULTADOS

- La Política ha evolucionado de forma coherente con el concepto de ruralidad, lo que ha permitido importantes avances

(tangibles e intangibles), en la convergencia de las regiones de la UE.

- Los territorios que más han progresado, son los que han sido capaces de crear capital social, y una nueva institucionalidad cívica y gubernamental.
- Partiendo de los elementos que identifican a un territorio se pueden desarrollar dinámicas territoriales con resultados positivos en crecimiento económico, desarrollo social y sostenibilidad ambiental.
- Las acciones emprendidas por la UE posibilitan la articulación real de lo local, regional, nacional e internacional.
- El desarrollo producido en la UE se debe a la aplicación de varios aspectos que se han llevado a cabo al tiempo: un gran esfuerzo de inversión público en infraestructura y bienes públicos, el impulso del tejido productivo, la creación de capital social y los sistemas de gestión.
- La implementación de una gobernanza multinivel amplía la posibilidad de interacción entre distintos niveles y diferentes actores.
- Lo más importante no es el uso de fondos, sino entender las nuevas dimensiones de la eficiencia y la eficacia en el proceso de construcción institucional y territorial.
- La agricultura, la silvicultura, la industria agroalimentaria y silvícola, y el desarrollo rural en su conjunto, son aliados muy importantes para construir territorios cohesionados.
- La inversión en capital social tiene beneficios en el corto y medio plazo, y eso es muy importante para lograr una sinergia entre los actores y los territorios.
- La clave para corregir las asimetrías de forma eficiente es la interpretación de los requisitos de la convergencia de la propia región.
- Las consultas públicas han sido un elemento esencial para el diseño y también

para la apropiación de las políticas por la ciudadanía en general y por diversos colectivos, agentes de desarrollo, gestores de las políticas, etc.

- La importancia de las estrategias de comunicación de los conceptos, de las políticas y de sus impactos.
- Los buenos resultados de aunar políticas generales e iniciativas de menor dimensión, pero de alto valor innovador.
- Una sólida investigación previa del territorio aporta una información veraz de la situación de este, lo que garantiza un mayor grado de eficacia de las actuaciones que sobre él se desarrollan.
- Los procesos de construcción institucional e integración territorial son largos, a veces de décadas, sin embargo, hay transformaciones en las que se pueden saltar etapas.
- Construir territorios complejos, sistémicos, adaptables, eficientes, competitivos y sostenibles, es una de las tareas más importantes y difíciles que requiere un gran compromiso.
- Se ha demostrado, en el caso español, que dejar espacio para el compromiso y la acción es una base importante para la construcción de territorios cohesionados.

PRINCIPALES CLAVES PARA EL NUEVO PERIODO DE PROGRAMACIÓN COMUNITARIO

- Avanzar en la etapa de participación y adentrarse en la de compromisos. Para ello es oportuno la construcción de una carta de habilidades y compromisos de todos los actores e instituciones con presencia en el territorio, públicos y privados, y la plasmación de esos compromisos en un "documento contrato".
- Es fundamental que haya la institucionalidad adecuada y el compromiso político suficiente. Se necesita una nueva institucionalidad sustentada en distintas lógicas,

autocontrol, autosuficiencia, equidad, conectividad, complementariedad, confianza y complicidad.

- Innovar es un magnífico aliado para construir territorios eficientes, sostenibles, competitivos y vivos. Los aspectos más necesitados de innovación son el tránsito de políticas sectoriales a transversales, el funcionamiento como "ecosistema", y la participación real de los diferentes actores territoriales en todas las fases del proceso.
- Es obligado hacer referencia al enorme esfuerzo que debe realizarse para impulsar las estrategias de especialización inteligente de los territorios y la mejora del capital relacional.
- Necesitamos desarrollar procesos integrados de monitorización de los sistemas

territoriales, a través de indicadores físicos, biológicos, económicos, sociales y culturales, e implantar sistemas ágiles de apoyo a la decisión y cuadros de mandos.

- Deben simplificarse los procedimientos de gestión, financiación y control a lo largo de toda la cadena de los programas de desarrollo rural y dotar a los grupos de acción local (GAL) de la adecuada autosuficiencia.
- Deben evitarse las excesivas expectativas depositadas sobre los nuevos modelos de desarrollo territorial y la sensación irreal de facilidad.
- El establecimiento de políticas debe realizarse como proceso de movilización institucional y social, y no como marcos rígidos.

Gráfico 1. Relación entre los distintos niveles, estratégicos y políticos, contemplados para el período 2014-2020.



- La construcción de un mejor futuro para el mundo rural debe sustentarse en la integración de las políticas y programas a distinto nivel, la conveniencia de la subsidiaridad y del paradigma relacional para la gobernanza multinivel.
- El impulso del vínculo entre lo urbano y lo rural permitirá la creación de nuevos ejes de desarrollo y de gobernanza territorial para el diseño de estrategias de desarrollo.
- El territorio resultante ha de ser coherente, multifuncional, complejo y ecosocialmente cohesionado.
- El modelo de territorio que se proponga ha de incorporar aspectos como la planificación, la previsión, la prospectiva, la priorización, la flexibilidad o la visión innovadora.

En el siguiente gráfico se resume la relación entre los distintos niveles, estratégicos y políticos, contemplados para el periodo de programación 2014-2020.

REFERENCIAS

- Ambrosio, M. (2007): *Elementos institucionales en las zonas rurales: Una propuesta metodológica para su identificación y valoración en comarcas de Andalucía y Nicaragua*. Tesis Doctoral. Universidad de Córdoba.
- Bardají, I., Ramos, E., Ramos, F. (2008): Los nuevos espacios rurales. *Papeles de Economía Española*, nº 117 (Economía Agroalimentaria. Nuevos enfoques y perspectivas). issn: 0210-9107. Madrid.
- Castillo, J.S., Ramos, E. (2010): *El nuevo desarrollo rural y el futuro de la política rural en la Unión Europea*, pp. 177-212, en Gómez-Limón, J.A. y García J.M.: *El chequeo médico de la PAC*. MARM. Editorial Eumedia, Madrid.
- Comisión Europea (1988): *El futuro del mundo rural*. (COM (88) 501 final). Bruselas, 1988.
- Comisión Europea (1991): *Comunicación nº73, "LEADER"*, Bruselas, 1991.
- Compés, R., García, J.M. (2009): *La reforma de la PAC y la agricultura española: alternativas y oportunidades para España*. Editorial Fundación Alternativas, Madrid.
- Delgado, M. M. (2004): *La política rural europea en la encrucijada*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Serie Estudios 155. Madrid.
- European Commission (2012): *Rural Development in the EU Statistical and Economic Information Report 2012*. European Union.
- Gallardo, R. (2010): *Rural development in the European Union: the concept and the policy*. Agronomía Colombiana, Vol. 28(3). Bogotá.
- Gallardo, R., Guzmán, M., Guerrero, J. E. (2011): *Evaluación del enfoque ascendente en los programas de desarrollo rural en España*. En *LEADER en España (1991-2011): una contribución activa al Desarrollo Rural*. Madrid, noviembre.
- Gallardo, R., Ortiz, D., Ramos, F., Ceña, F. (2008): *The emergence of territories in rural development processes*. pp. 401-423. In: Brasili, C., R. Fanfani, and J.L. Rastoin (eds.). Knowledge, sustainability and bioresources in the further development of the agri-food system. Bologna University Press, Bologna, Italy.
- Gallardo, R., Ramos, F. (2009): Un chequeo de la PAC y un futuro incierto. pp. 327-348. In: Analistas Económicos de Andalucía (eds.). *Informe anual del sector agrario en Andalucía 2008*. Editorial UNICAJA, Malaga.
- Guerrero Ginel, J.E. (2003): *Mecanismos para compensar los efectos de las asimetrías de la integración regional y la globalización: Lecciones para América Latina y el Caribe El Caso de Andalucía y la Unión Europea*. Documento preparado para el seminario "Global y Local: El Desafío del desarrollo regional en América Latina y el Caribe", organizado por El Banco Interamericano de Desarrollo y celebrado el 22 de marzo de 2003 en Milán (Italia).

- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2007): *Programas de Desarrollo Rural 2007-2013 de las Comunidades Autónomas y de la Red Rural Nacional*. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Consejo para el Medio Rural) (2008): *Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014. Criterios para la calificación de las zonas rurales*. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Unidad de Análisis y Prospectiva) (2009): *Población y Sociedad Rural*. Serie AgrInfo nº 12, febrero. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009): *Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013*. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009): *Marco Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013*. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Unidad de Análisis y Prospectiva) (2011): *Serie Indicadores: resumen de contenidos y principales resultados*. nº 9, diciembre. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011): *Informe de síntesis del seguimiento estratégico del plan nacional de desarrollo rural*. Madrid.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011): *LEADER en España (1991-2011): una contribución activa al Desarrollo Rural*. Madrid, noviembre.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (2009): *Libro verde del medio ambiente urbano (tomo II, capítulo VII, en el ámbito rural-urbano)*. Madrid.
- Moyano, E. (Coord.) (2009): Foro IESA sobre la Cohesión de los Territorios Rurales. *Del desarrollo rural al desarrollo territorial: Reflexiones a partir de la experiencia española*. Córdoba, diciembre.
- Moyano, E.; Guzmán, M. (2010): *Capital Social, Gobernanza y Desarrollo en Áreas Rurales*. VIII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. Octubre. Cáceres (España).
- Observatorio Europeo LEADER (1999): *Evaluar el Valor añadido del Enfoque LEADER*. Cuaderno nº 4. Bruselas.
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) (1994): *Creating Rural Indicators for Shaping Territorial Policies*. París.
- OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) (2009): *Rural Policy Reviews SPAIN*. París.
- Pereira Jerez, D., Ocón Martín, B., Márquez Llanes, O. (2004): Las zonas rurales en España. Un diagnóstico desde la perspectiva de las desigualdades territoriales y los cambios sociales y económicos. *Documentación Social nº 132*. Madrid.
- Pecqueur, B. (2000): *Le développement local*. 2nd ed. Syros, Paris.
- Ramos, E., Gallardo, R. (2009): *El futuro de la PAC tras 2013: la reforma de la política de Desarrollo Rural*. Dirección General de Políticas Interiores de la Unión. Agricultura y Desarrollo Rural. Parlamento Europeo, Bruselas.
- Saraceno, E. (2007): Políticas Rurales de la Unión Europea y Proyectos territoriales de Identidad cultural. *Revista Opera (7)*, 167-189. Madrid.
- Sumpsi, J.M. (2000): *Nueva orientación de la política agraria y rural en la Unión Europea*. Taller sobre desarrollo rural. San Fernando de Henares, Ministerio de Agricultura y Pesca, Madrid.
- UE (Unión Europea) (2011): *Agenda Territorial de la Unión Europea 2020: Hacia una Europa integradora, inteligente y sostenible de regiones diversas*. Gödöllő (Hungría).
- Zamora, P., Gallardo, R., Ceña, F. (2011): *La ruralidad española en el contexto de las políticas agrarias y rurales después de 2013*. VIII Congreso Nacional de Economía Agraria. Madrid.

PAISAJE AGRARIO, RECURSO PATRIMONIAL Y ECOLÓGICO DEL TERRITORIO: UN PUNTO DE VISTA ESPACIAL PARA REANIMAR LA COMUNIDAD LOCAL

Prada, E. I.

Dra. Arquitecta. ESNE-URJC.

RESUMEN: ¿Cómo define la gente local la conservación de sus recursos territoriales, agroforestales, pastorales, arquitectónicos, culturales y afectivos,...en definitiva, su paisaje?. La gente local ve la conservación de recursos directamente relacionada con el uso. Las comunidades locales como proveedoras de recursos patrimoniales y agroambientales, pueden promover un propósito determinado: detener la uniformización e incrementar la diversidad, las huellas de su paisaje son a veces su último testimonio aún impreso en el lugar. Una teoría del paisaje agrario patrimonial desde lo local, requiere ponerse en el lugar del labrador, del ganadero, del pastor, en sus tierras, sus ganados, sus casas, sus palabras, sus costumbres, su alimentación,...para con posterioridad materializar su espacio de vida y trabajo. La participación local en su conservación y transmisión es de vital importancia para lo cual, resultan necesarias medidas de ayuda a los sistemas locales tradicionales tal y como ya empieza a apuntar por ejemplo el Protocolo de Nagoya sobre acceso a los recursos genéticos y conocimientos tradicionales asociados. El recurso genético se encuentra directamente relacionado con los conocimientos transmitidos de forma oral de generación en generación y por tanto con el paisaje, formando una parte intrínseca de su patrimonio. Prácticas como la diversificación de cultivos, los cercados, las dehesas, los usos del suelo en estratos, suelo y vuelo, la trashumancia, los pastos, considerados por la nueva PAC como superficies de interés ecológico, los nombres, el lenguaje o el manejo tradicional de materiales en los elementos construidos asociados a la práctica agropecuaria, se encuentran ligadas indisolublemente a la conservación de un paisaje cuya diversidad, establece las diferentes «marcas» asociadas a un territorio. Dado que el paisaje es una composición holística, para establecer su «carácter», se vuelve necesaria una nueva representación del espacio que refleje su imagen en tanto que bien público, como punto de partida a las ayudas que en un futuro cercano se otorguen a las prácticas locales. Una representación espacial en este sentido implica la re-escritura de la composición, estructura y textura de su paisaje, permitiendo la percepción de la diferencia, recuperando y transmitiendo sobre sus restos, lo que fue un mundo y civilización fruto de un diseño colectivo, tendiendo así un puente hacia la futura «ecologización» del territorio.

PALABRAS CLAVE: *Paisaje y carácter, Recurso y patrimonio, Comunidad local, Representación espacial.*

INTRODUCCIÓN

¿Cómo define la gente local la conservación de sus recursos territoriales, agroforestales, pastorales, arquitectónicos, culturales y afectivos,...en definitiva, su paisaje?. La gente local ve la conservación de recursos directamente relacionada con el uso. Las

comunidades locales como proveedoras de recursos patrimoniales y agroambientales, pueden promover un propósito determinado: detener la uniformización e incrementar la diversidad, las huellas de su paisaje son a veces su último testimonio aún impreso en el lugar. Una teoría del paisaje agrario patrimonial desde lo local, requiere ponerse en

el lugar del labrador, del ganadero, del pastor, en sus tierras, sus ganados, sus casas, sus palabras, sus costumbres, su alimentación,...para con posterioridad materializar su espacio de vida y trabajo. La participación local en su conservación y transmisión es de vital importancia para lo cual, resultan necesarias medidas de ayuda a los sistemas locales tradicionales en tanto que hechos y realidades diferenciales tal y como ya empieza a apuntar por ejemplo el Protocolo de Nagoya sobre acceso a los recursos genéticos y conocimientos tradicionales asociados, dado que el aprecio que la población rural sentía por unos recursos que ya no considera propios, ha sufrido una caída generalizada en su cuidado y estima. El recurso genético se encuentra directamente relacionado con los conocimientos transmitidos de forma oral de generación en generación y por tanto con el paisaje, formando una parte intrínseca de su patrimonio. Prácticas incorporadas a la preservación con un manejo integrado de los recursos, dependen de saber interpretar los procesos naturales para el buen funcionamiento de los ecosistemas, debiéndose fundamentar en las economías de autoconsumo que cristalizaron un paisaje secular. Este paisaje aún hoy lo podemos experimentar en cierta medida en las comarcas concretas estudiadas del occidente castellano y leonés y la frontera hispano portuguesa por un lado y otro de la raya, mediante la diversificación de cultivos, las tierras cercadas, las dehesas, los usos comunales del suelo en estratos, suelo y vuelo, la trashumancia, los pastos, reflejado todo ello a través de los nombres en el paisaje, la toponimia y el lenguaje, así como el manejo tradicional de materiales en los elementos construidos asociados a la práctica agropecuaria. Estas prácticas se encuentran ligadas indisolublemente a la conservación de un paisaje cuya diversidad, establece a su vez las diferentes «marcas» (del alemán *markon*-pisar, posible origen de «comarca») asociadas a un territorio. Dado que el paisaje es una composición holística, para establecer su «carácter», se vuelve necesaria una nueva representación del espacio,

un mapa que refleje su imagen en tanto que bien público, como punto de partida a las ayudas que en un futuro se otorguen a las prácticas locales. Una representación espacial en este sentido implica la re-escritura de la composición, estructura y textura de su paisaje, permitiendo la percepción de la diferencia, recuperando y transmitiendo sobre sus restos, lo que fue un mundo y civilización fruto de un diseño colectivo, tendiendo así un puente hacia la futura «ecologización» del territorio.

METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

Descripción intencionada del Paisaje a través de la representación de la experiencia en tres escalas espaciales. Tradicionalmente la percepción del medio rural desde lo urbano ha supuesto la ignorancia del mismo, su transformación se regía siguiendo pautas y patrones urbanos. Valorar, divulgar y conservar este patrimonio resulta imprescindible para destacar las diferencias esenciales entre las distintas comunidades locales frente a "lo normal", la norma de la que deriva la normativa, planteando una respuesta a la actual descaracterización paisajística tal como señala por otra parte el Convenio Europeo del Paisaje. A partir del estudio llevado a cabo para Tierra de Sayago en la frontera con Portugal se ha ampliado la metodología a otras comarcas próximas y concretas, Tierra de Miranda en el Tras Os Montes portugués, comprobando la continuidad paisajística a ambos lados de la raya, y La Valduerna en León y Tierra de Vitigudino en Salamanca, para comprobar cómo en el occidente castellano y leonés, las intervenciones que no consideran su soporte territorial suponen la destrucción de su paisaje patrimonial agrario. Esta metodología de investigación permite un conocimiento holístico del mismo a través de la imagen y la representación de aquellos elementos y estructuras que cristalizan cada escala o niveles configuradores de este sistema, de este paisaje agrario preindustrial: 1) territorial municipal como unidad básica comarcal, 2) urbana y 3) arquitectónica, reconstruyendo así un

paisaje fundamentado en la experiencia y la memoria. El objetivo de los estudios realizados supone además de la explicación del patrimonio agrario actual mediante el contacto social, la elaboración de un modelo que posibilite comparaciones genéricas entre lugares variables.

Del estudio sistemático llevado a cabo sobre estas comunidades locales derivan las siguientes observaciones extrapolables a otros ámbitos geográficos: 1) la relación existente entre la organización espacial territorial de un término municipal y la comarca a la que pertenece, 2) la red de caminos que integra y las tramas fundamentadas en la gestión tradicional de su terrazgo que cristalizan en la red de límites al modo de estructuras profundas de la forma y 3) los elementos integrantes que se agrupan según patrones que organizan el espacio, incluyéndose tanto los contornos edificados como el antiguo patrimonio construido disperso por el territorio ligado al aprovechamiento agropecuario tradicional. El paisaje es un sistema abierto, continuamente se está adaptando ya que la interacción de los diferentes elementos es transformada por la experiencia, ello implica, un determinado grado de plasticidad adaptado a los cambios que se le imponen. Organizar la experiencia encadenando variables y parámetros para armar una corpografía del paisaje a partir de la cual se pueden adaptar, generar a su vez, otros diseños, variantes de mapas que organicen la experiencia humana, conlleva un método de lectura e interpretación del paisaje que pasa por la expresión gráfica y la escala, ya que materializa y hace comprensible la interpretación de esa realidad, reflejando a su través las estructuras y patrones de los elementos físicos, interpretando la "biografía de un territorio", un texto que hay que descubrir y describir para comprender los procesos de una sociedad en sucesión instalada en un lugar.

RESULTADOS

El occidente castellano y leonés y la franja fronteriza con Portugal que se mantuvo al margen de las modificaciones territoriales

globales hasta tiempos muy recientes, manteniendo unos usos rurales casi extintos, ha sufrido un declive tanto de la agricultura como de la ganadería extensiva, conllevando al mismo tiempo una devaluación y pérdida de su patrimonio construido así como del lenguaje asociado al mismo, es decir, de su paisaje. Esta devaluación ha sido en parte consecuencia y causa de la destrucción del entramado de su sistema en red o caminos pecuarios, de los sistemas tradicionales de rotación de cultivos, de los saberes tradicionales de manejo de su espacio agrario..., por ejemplo, el ganado, siguiendo la moda europea se ha estabulado (Gascó, Hontoria, Parra 2002) desaprovechando los recursos pastables... Este desmantelamiento y sustitución de este sistema complejo se manifiesta en una evidente inadecuación de la importación sin más de sistemas agroindustriales que sustituyen los preexistentes, secularmente adaptados y menos exigentes.

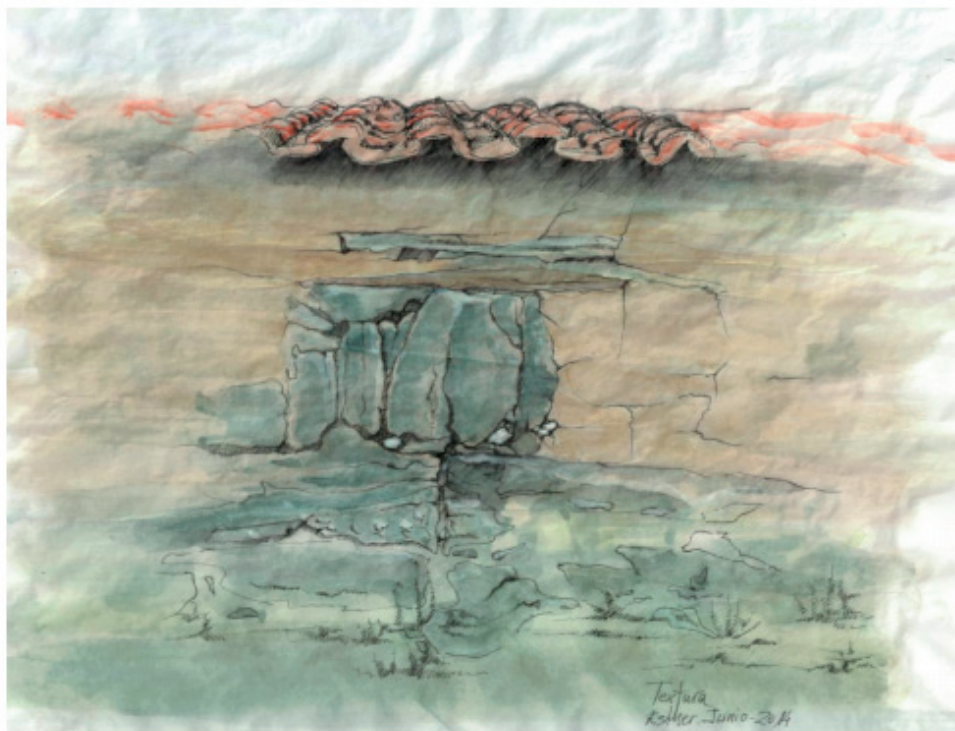
Dado que las propuestas más avanzadas en conservación de la Naturaleza se enfocan a los procesos (Gómez Sal, 2013), la comunidad local en tanto que protagonista de los mismos, debe sentir un beneficio cercano como el que antaño sentía al ser propietaria reconocida por herencia, respecto a los cuales, pudiera existir una voluntad efectiva que nos señalaría los límites que no pueden rebasarse.

Como primer paso para la valoración de este espacio se propone una nueva representación de su paisaje que muestra dichos procesos y relaciones entre escalas, con la unidad básica de aprovechamiento agrícola cómo célula elemental de organización que a modo de Guía de Buenas Prácticas para la observación del Paisaje Agrario en la raya hispano-portuguesa y occidental castellano y leonés, oriente un futuro desarrollo fundamentado en las preexistencias.

* Este trabajo cuenta con el apoyo del Proyecto de Investigación CSO2012- 39564- C07- 01. Subproyecto de la Uva sobre Paisajes Patrimoniales de la España interior septentrional y occidental.

* Agradezco a los revisores las correcciones aportadas al texto para una mejor comprensión y entendimiento del mismo.

Figura 1. Arquitectura tradicional. Patrimonio inmobiliario. Casa de pastor. Sayago. Tinta y acuarela. E. I. Prada.



REFERENCIAS

Gascó, J. M., Hontoria, K., Parra, F. (2002):

Descripción global diferencial. En Situación diferencial de los recursos naturales españoles. Economía vs Naturaleza. José Manuel Naredo y Fernando Parra, eds.

Gómez Sal, A. (2013): Dilemas y perspectivas

en la gestión de los patrimonios territoriales públicos. En El papel de los patrimonios territoriales públicos en la conservación de la naturaleza. *Revista AMBIENTA*, nº 144. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Prada Llorente, E.I. (2014): *Dibujando el*

paisaje que se va. Un modelo espacial del patrimonio agrario. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

PLANEJAMENTO COMPARTILHADO DA PAISAGEM RURAL DE ANDRÉ DO MATO DENTRO, SANTA BÁRBARA, BRASIL: SUBSÍDIO AO DESENVOLVIMENTO RURAL LOCAL

Bruno, J., Amorim, V.

Instituto de Geociências da Universidade Federal de Minas Gerais.

RESUMO: O rural metropolitano constitui-se de formas singulares tendo em vista seu processo de construção e suas relações com a dinâmica metropolitana, que inclui políticas públicas socioeconômicas excludentes da dinâmica rural em especial políticas ambientais restritivas à produção agrícola. Esse cenário se contextualiza no rural brasileiro e não é diferente para a Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) e municípios limítrofes onde se insere a área de estudo. Este artigo refere-se à apresentação de uma proposta metodológica construída para a “devolução” dos resultados gerados por uma pesquisa de natureza qualitativa iniciada em 2012 em uma comunidade rural. O objetivo dessa pesquisa era analisar a inserção dos elementos da paisagem no cotidiano dos seus moradores. A área pesquisada é a comunidade rural de André do Mato Dentro área localizada na microbacia do Córrego Maria Casimira/Bacia Hidrográfica do Rio Doce, município de Santa Bárbara - Minas Gerais, Brasil. Situa-se no Quadrilátero Ferrífero, importante província minerária e de grande riqueza biodiversa. Comunidade rural pluriativa cujas vidas estão relacionadas certamente aos ciclos minerários, mas também a agricultura de subsistência e ao extrativismo vegetal. Durante a realização da pesquisa na comunidade, produziu-se, simultaneamente ao levantamento junto aos moradores, uma coleção de mapas. Todo o material cartográfico e imagético produzido será utilizado na construção do Atlas da comunidade. Na verdade mais do que o retorno dos resultados gerados, o material pretende também se constituir numa proposta metodológica para subsidiar o desenvolvimento rural local comunidade de André do Mato Dentro.

PALAVRAS-CHAVE: *Comunidade, Desenvolvimento rural local, Paisagem.*

INTRODUÇÃO

O rural metropolitano constitui-se de formas singulares tendo em vista seu processo de construção e suas relações com a dinâmica metropolitana, que inclui políticas públicas socioeconômicas excludentes da dinâmica rural em especial aquelas específicas para o fomento da produção agrícola metropolitana. A comunidade de André do Mato Dentro é um exemplo disso. Constituída por cerca 40 famílias que habitam as cabeceiras e margens do córrego Maria Casimira, no município de Santa Bárbara, seus moradores são em sua maioria, agricultores pluriativos e assalariados que trabalham nas mineradoras

instaladas na região e nas empresas de reflorestamento. Os produtos básicos são feijão, milho, cana/cachaça e a coleta de mel, produto de destaque para a comunidade, e ainda verduras e legumes provenientes de hortas caseiras.

Por ser uma das áreas ainda preservadas no contexto de uma região dominada pela exploração minerária, a comunidade vem passando por um processo de valorização de seu patrimônio socioambiental e cultural. Este fato levou um grupo de professores e alunos do Instituto de Geociências da UFMG, a propor um projeto de pesquisa e extensão de natureza qualitativa iniciada em 2012, tendo por

objetivo analisar a inserção dos elementos da paisagem no cotidiano dos seus moradores, através da construção de um material que pudesse ser trabalhado com alunos da escola rural da comunidade cujo tema era a paisagem de André do Mato Dentro sob a perspectiva do conceito de Geossistema.

Para isso, foi necessário criar um ambiente de diálogo entre um saber produzido a partir da experiência dos moradores locais e um saber produzido no âmbito formal da academia. Esse diálogo nos ajudaria a compreender a realidade sócio-ambiental da área pesquisada, construindo um método de pesquisa que considere que a compreensão do fenômeno a partir da perspectiva do outro, entendida como parceria, interação, intercâmbio de conhecimento e experiência entre pesquisador e pesquisado.

Durante a realização da pesquisa na comunidade, produziu-se, simultaneamente ao levantamento junto aos moradores, uma coleção de mapas. Este material foi apresentado à comunidade durante uma das diversas reuniões realizadas com os pesquisadores, o que despertou o interesse pelos moradores de terem acesso aos resultados parciais incluindo material gráfico. Essa demanda, portanto, foi a responsável pelo desenvolvimento do trabalho ora apresentado neste artigo que teve como finalidade apresentar uma proposta metodológica, ainda em construção, para a “devolução” dos resultados gerados pela pesquisa inicial sob a forma de um portfólio, que possa contribuir com projetos locais e subsidiar o planejamento e desenvolvimento rural local.

A CONSTRUÇÃO COMPARTILHADA DA PAISAGEM DO ANDRÉ DO MATO DENTRO

O material produzido (mapas, acervo fotográfico, dados secundários) e que será utilizado para esse trabalho, resultou de um referencial teórico/metodológico fundamentado na análise integrada do ambiente, na escala de bacia hidrográfica e da pesquisa-ação. A

opção por trabalhar numa escala maior traz vantagens como a possibilidade de percorrer toda a área de estudo para aferição de dados secundários levantados. De outra forma, permite detalhar os processos telúricos e observar “in situ” suas interações com as condicionantes sociais locais. Mais ainda, permite o diálogo com as sociedades que ocupam e exploram estes potenciais, já que esses grupos vivenciam seu ambiente numa escala mais localizada.

Entretanto, os levantamentos anteriores que serviram de subsídio à produção dos mapas que foram elaborados em uma escala pequena (1:50.000) e portanto, generalizada para o nível de detalhamento da área da comunidade. Assim, optou-se por complementar os dados utilizando da metodologia da *Estratificação de Ambientes*. Para Resende (1996, p.11), “o uso de chaves de identificação de ambientes para fins locais, pode amenizar a falta de mapas detalhados”. Nesse processo, o agricultor participa ativamente. Ele é capaz de perceber e entender, através do conhecimento adquirido ao longo de sua vivência com a terra, como se dá o funcionamento dos diversos ambientes dentro de sua propriedade e com isso, pensar melhor sobre o uso da terra.

Para se obter as informações dos agricultores sobre o seu conhecimento a respeito do ambiente, é necessária a criação de um vínculo entre “pesquisador-pesquisado”. Criar um ambiente para que ocorra o diálogo entre um saber produzido a partir da experiência, e um saber elaborado, produzido no âmbito formal da academia (Pizzolati e Rocha, 2004).

Um método adequado para que este tipo de pesquisa se desenvolva precisa considerar que parte do objetivo é compreender o fenômeno (uso da terra) segundo a perspectiva do outro (agricultores). Por isso, a obtenção dos dados exige o contato direto do pesquisador com a realidade estudada. Participação esta entendida como parceria, interação, compartilhar de conhecimento e experiência entre pesquisador e pesquisado.

Além da vivência em campo, de acordo com Geifus (2000), as ferramentas participativas entre outras características, possibilitam o trabalho direto com as comunidades e os agricultores além de valorizar o conhecimento destes uma vez que o processo prevê a aprendizagem com enfoque para o conhecimento, práticas e experiências locais. Para tal foram utilizadas conforme Geifus (2000) as seguintes ferramentas participativas: Travessia, Mapa Mental e o Calendário Sazonal.

Todo o material produzido na fase inicial do projeto foi apresentado em encontro com a comunidade, o que despertou grande interesse dos presentes. Desse encontro surgiu então, a demanda apresentada pela comunidade, da produção de um material que reunisse todos os resultados tanto gráficos como textuais gerados. Segundo os moradores este material poderia ser útil para ajudar a comunidade a pensar ações futuras. Obviamente a elaboração desse material irá demandar não só uma adequação de linguagem e formato, mas principalmente a adequação de conteúdo que implicará na filtragem daquelas informações que seriam pertinentes às ações pretendidas pela comunidade.

PERCURSO A TRILHAR: A TRAJETÓRIA METODOLÓGICA

O primeiro passo, já iniciado, na direção de se produzir um portfólio que atenda aos interesses da comunidade foi de reunir todo o material gerado e que apresenta potencial para compor o portfólio. Paralelamente, está em andamento um levantamento de experiências relacionadas à produção de materiais dessa natureza¹ para que sirva de orientação inicial para a confecção do portfólio. Com base nestas leituras, faremos todo um trabalho de adequação de linguagem e de adaptação de conteúdo, não só do texto,

como também dos recursos imagéticos que serão utilizados. A seguir, será confeccionado um protótipo do portfólio que deverá ser apresentado à comunidade em uma reunião para que sejam realizados ajustes.

TRAÇANDO CAMINHOS POR MEIO DA REFLEXÃO CONTÍNUA

Pretendeu-se, primeiramente, uma contribuição a Geografia conforme proposta por Carmo (2010) que sugere ao aprendiz compreender a realidade social, incitando a pergunta sobre quem é o sujeito agente da transformação dessa realidade. Essa Geografia que vai além de pensar o espaço impele a participação no debate, no exercício da cidadania e nos apresenta questões de interesse de todos como: acesso à terra, direito à saúde e à educação, à moradia, ao emprego, à conservação da biodiversidade e da qualidade ambiental. Apesar da angústia que sabemos fazer parte da construção do conhecimento na pesquisa de base empírica, temos algumas perspectivas acerca do processo de construção metodológico. O nosso desafio, no momento, é de transformar esse portfólio num instrumento que possa ser útil para a comunidade e quem sabe, subsidiar o planejamento e o desenvolvimento local. Tornando-o realmente o resultado de uma pesquisa-ação, como prevê a proposta da extensão universitária.

Apoio: Proex/UFMG.

REFERÊNCIAS

- Carmo, N do. (2010): *Caderno do educador(a) : Geografia*, Ministério da Educação, Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade, Brasília: 56 p.: il. -- (*Programa Escola Ativa*)
- Geifus, F.(2000): *80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San Salvador: IICA-GTZ. 2000. 208 p.

¹ Além deste trabalho, estão sendo realizados levantamentos de bibliografia concernentes à cartografia com um olhar mais humanista cultural.

Bruno, J., Amorim, V.

Pizzolatti, R. L.; Rocha, F. G. (2004): A importante e difícil opção por um método na pesquisa. *Caminhos de Geografia - revista on line*, v. 5, n. 13, p.56-64, out/2004.

Resende, M. (1996): Ambiente Agrícola: percepção e interpretação. In: (org.). *Alternativas - cadernos de Agroecologia (solos)*. Rio de Janeiro: AS-PTA, p.1-17

EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA EL EJIDO SAN JUAN TOTOLAPAN, TEPETLAOXTOC, ESTADO DE MÉXICO

Hernández, L. C., Sánchez, P. M., Hernández, A. L.

Universidad Autónoma Chapingo.

RESUMEN: En los últimos años se han implementado políticas públicas para el ordenamiento de los territorios, siendo la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) la principal impulsora dentro de las comunidades y Ejidos Forestales con la finalidad de generar estrategias de manejo de los recursos (Naturales, Humanos, Económicos, Etc.). El presente trabajo se realizó en el Ejido San Juan Totolapan, Municipio de Tepetlaoxtoc, Estado de México. El objetivo fue la generación de una Propuesta de Ordenamiento Territorial Comunitario, siguiendo los lineamientos propuestos por la CONAFOR, implementando seis etapas para su obtención según con el marco legal para el desarrollo de todas las actividades. La etapa de la generación de Propuesta de Ordenamiento Territorial Comunitario consistió en presentar a la asamblea general de ejidatarios las pautas a seguir mediante talleres participativos. La recopilación de información incluyó la caracterización y diagnóstico del área de estudio, posteriormente se llevaron a cabo recorridos de campo haciendo la toma de datos del geoposicionamiento del territorio y las fracciones que lo conforman, integrándolos a un Sistema de Información Geográfica con el fin de complementar la etapa de desarrollo del método participativo, donde de manera conjunta entre técnicos y miembros del territorio se elaboró una Propuesta de Ordenamiento Territorial Comunitario. Se definió un Plan de Acción Comunitario en el cual están plasmadas las políticas y proyectos mediante los cuales se prevé el desarrollo sustentable del ejido, así como estrategias de instrumentación y seguimiento del Ordenamiento Territorial Comunitario.

PALABRAS CLAVE: *Ordenamiento territorial comunitario, Taller participativo, Ejido San Juan Totolapan, Sistema de información geográfica.*

INTRODUCCIÓN

La propiedad social en México comprende una porción muy importante del territorio nacional y un porcentaje considerable de los territorios forestales –bosques y selvas- (el 48% de la propiedad territorial nacional y el 80% de las superficies forestales de México). La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (México), define al Ordenamiento Ecológico como el instrumento de política ambiental cuyo objeto es regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección del medio ambiente y la preservación y el aprovechamiento sustentable de los

recursos naturales, a partir del análisis de las tendencias de deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de los mismos.

Las comunidades rurales, incluyendo los pueblos indígenas, tienen formas muy particulares de relacionarse con su entorno y con los recursos naturales que en él se encuentran. Esta relación se basa en dos principios fundamentales: Por un lado, la visión propia del universo (cosmovisión), que está determinada por normas morales sobre la convivencia del hombre con la naturaleza, y por el otro, el tipo de organización social comunitaria. Ambos elementos dan forma a las instituciones comunitarias, organizadas y

fortalecidas gracias a un sistema normativo que regula el acceso, uso, control y conservación de los recursos naturales dentro de los territorios comunales (CONAFOR, 2007).

Al reconocer que las comunidades son dueñas del territorio que habitan, y que éstas deciden de manera directa sobre el uso y manejo de sus recursos, queda claro que todas las iniciativas dirigidas a impulsar el desarrollo en el nivel local-comunitario deben partir de la cosmovisión particular y de la forma de organización social de cada grupo (CONAFOR, 2007). Un instrumento de gran utilidad para la gestión de estos modelos lo constituyen los Ordenamientos Territoriales Comunitarios (OTC), a través de los cuales se hace posible la organización y planeación de la silvicultura comunitaria (CONAFOR, 2007).

El objetivo principal de este trabajo fue generar una propuesta de Ordenamiento Territorial Comunitario para el Ejido San Juan Totolapan, Tepetlaoxtoc, Estado de México a fin de fortalecer la participación social, incorporando y valorando el conocimiento que los habitantes tienen sobre sus recursos naturales y promoviendo la formación de grupos organizados de mujeres y hombres del Ejido para el desarrollo de alternativas productivas, económicas, de cuidado y manejo del medio ambiente y de gestión financiera y social. Así mismo, se persiguió plantear mejoras para los sistemas de producción, mediante el diseño de estrategias y propuestas de proyectos productivos con capacitación, asistencia, el financiamiento y la ejecución de alternativas que resuelvan la problemática de los sistemas forestales, agrícolas y pecuarios del ejido.

Más aún, se pretendió promover la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales mediante la definición de los atributos ecológicos, de preservación, conservación, restauración, aprovechamiento y de servicios de los recursos naturales que son estratégicos para la población (fauna, flora, agua, bosque, suelo, facilitando al interior del ejido la reglamentación y uso de estos recursos). Finalmente se propuso mediante la

participación social un plan de acción para el desarrollo a corto, mediano y largo plazo de proyectos para el uso de sus recursos.

Para lograr los objetivos planteados se realizaron diferentes etapas que incluían: generación de la propuesta del ordenamiento territorial comunitario, recopilación de información del ejido, caracterización y diagnóstico así como el desarrollo del método participativo, recorridos de campo y análisis para la formulación del Ordenamiento Territorial Comunitario así como del Plan de Acción Comunitario.

La metodología utilizada tiene los siguientes fundamentos:

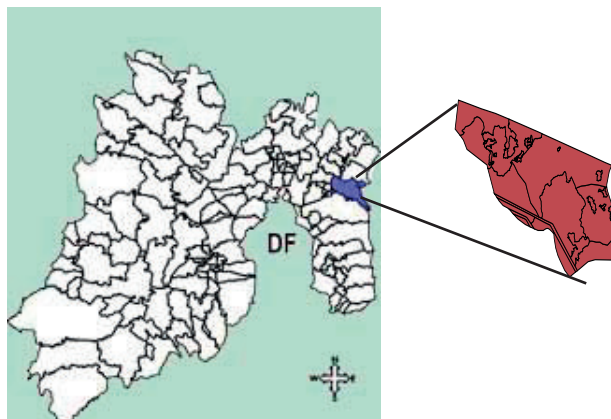
- a) Obtención y generación de la información sobre hechos verificables (la situación actual del territorio del ejido de acuerdo con el manejo que se le da).
- b) Análisis de la información disponible y formulación de hipótesis (las propuestas de uso en cartografía comunitaria).
- c) Prueba y análisis de un proceso deliberado para generar una experiencia.
- d) Descripción de resultados y conclusiones, y finalmente aprobación del instrumento resultante por métodos participativos y democráticos.

RESULTADOS DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL COMUNITARIO

La región donde se localiza el ejido, se encuentra ubicada dentro del municipio de Tepetlaoxtoc en el Estado de México, entre los paralelos 19° 29' 43,7" y 19° 27' 46,7" de latitud norte y 98° 41' 44,8" y 98° 39' 07,1" de longitud oeste cuenta con una superficie de 768,40 hectáreas.

En el bosque del Ejido existen los tipos de vegetación que deriva del clima templado, resultando diferentes condiciones micro climáticas y ecológicas, y las altitudes que se presentan en el mismo; por lo que se tienen masas puras de oyamel en la parte media, masas mezcladas de pino-oyamel-hojosas, masas puras de pino ubicándose en la parte más alta.

Figura 1. Localización del área de estudio.



La población Total es de 1375 habitantes de los cuales 682 hombres y 698 mujeres. La tenencia de la tierra es ejidal contando con 99 ejidatarios legalmente reconocidos.

Cuadro 1. Actividades económicas de la población económicamente activa de San Juan Totolapan.

Actividad económica	%
Empleado de gobierno y/o empresa privada	52
Productor agropecuario y/o forestal	48,7
Comerciante	25,6
Jornalero	23
Artesano	18,8
Albañil	5,9

El ejido cuenta con un predio forestal que se encuentra en muy buenas condiciones factibles de aprovechamiento forestal, que ya ha

sido autorizado por PROBOSQUE (Protectora de Bosques) con una vigencia de 10 años.

El Ejido cuenta con una vasta superficie destinada a receso durante el programa de manejo la cual está considerada dentro de Pago por Servicios Ambientales Hidrológicos de la CONAFOR y otra superficie dentro del Programa de Pago de Servicios Ambientales Hidrológicos del Gobierno del Estado de México.

CONCLUSIONES

Es necesario el desarrollo de sistemas competitivos en cuanto a la producción de insumos necesarios para el consumo dentro de la comunidad y elevar la calidad de vida de los habitantes de San Juan Totolapan, así mismo

Cuadro 2. Clasificación de superficies como resultado del OTC.

Clasificación de Superficies	Superficie (ha)	%
I. Conservación y aprovechamiento restringido	248,78	32,4
a) Áreas naturales protegidas Cimas Tlaloc-telapon	220,42	28,63
c) Franja protectora de vegetación ribereña (causes y cuerpos de agua)	5,37	0,70
e) Superficies arriba de los 3,000 metros sobre el nivel del mar.	768,4	100,00
II. Áreas de producción.	267,49	34,81
III Áreas de restauración.	226,77	29,51
V Áreas de otros usos (líneas de transmisión eléctricas y agostadero).	20,02	2,61
Total	76 8,4	100,00

el desarrollo de sistemas propios del manejo forestal para la generación de cadenas productivas forestales para un mayor beneficio de los ecosistemas y de los habitantes de la zona.

REFERENCIAS

CONAFOR (Comisión Nacional Forestal) (2007): *Manual básico de ordenamiento territorial*. Jalisco, México. IMPRE-JAL. 60 pp

Lagos, S. L. A., Vicente, A. J. E. (2011): *Ordenamiento Territorial Comunitario En El Ejido Colmeneros*, Municipio De Coahuayutla De José María Izazaga, Guerrero. Tesis Lic. Chapingo Tex., Méx. Universidad Autónoma Chapingo.

MacDonald J., Simioni, D. (1999): Consensos Urbanos. Aportes del Plan de Acción Regional de América Latina y el Caribe sobre Asentamientos Humanos. *Revista Review Cepal*, 21. pp. 88.

AGRICULTURAS LOCALES EMPRENDIDAS COMO APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS RURALES

Ramírez, S., Mancha, O. I.

Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN: El contexto productivista europeo, su crecimiento económico, su “medida” de desarrollo y su dirección de la agenda política comunitaria han marcado la aparición de mecanismos de producción y estrategias de comercialización de alimentos a los que se denomina postproductivistas. Se habla de ellos como una opción al productivismo, se investigan desde diversas disciplinas y se incorporan entre los intereses de las esferas de apoyo a la decisión política (ej., Conference “Local agriculture and short food supply chains”, Brussels, 20/04/2012¹). Esta alternativa se empieza a institucionalizar a través de su inclusión en documentos oficiales que valoran las posibilidades para el medio rural que brindan los canales cortos agroalimentarios. Para el consumidor estos canales están ganando peso, ligados a producciones ecológica y socialmente responsables, aumentando la demanda y haciéndose visibles con la aparición en los medios de comunicación. Según las investigaciones en curso en la provincia de Guadalajara, los productores no parecen percibir este empuje político y social en su labor. No obstante, parece estar configurándose una corriente que dinamiza la apuesta por una nueva forma de entender territorio y sostenibilidad. Este movimiento está poniendo en red a pequeños emprendedores locales que planifican su explotación desde criterios de desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: *Agroecología, Desarrollo rural, Canales cortos, Sostenibilidad.*

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La cercanía a Madrid determina una fuerte influencia en las dinámicas urbanas y periurbanas de Guadalajara y configura un espacio que acoge dos mundos diferenciados, el urbano y el rural.

La producción hortelana tradicional de pequeñas explotaciones familiares permitió que los mercados locales, pequeños pero bien valorados por los residentes, se mantuvieran hasta hace poco, comenzando a desaparecer víctimas de las nuevas dinámicas de consumo en grandes superficies (Mancha y Ramírez, 2014).

Estas condiciones explican por qué las iniciativas del tipo CCA, centradas en modelos alternativos de producción-consumo, han sido escasas en Guadalajara en comparación con otras regiones de España (Cataluña, Andalucía, País Vasco) (López y Llorente, 2010). También explican la llegada de nuevos pobladores rurales procedentes de la ciudad madrileña en busca de oportunidades en el mundo rural. Los ascendientes familiares en la provincia o la competencia en usos del suelo y precio de los espacios rurales de Madrid, están entre los motivos que han llevado a algunos de estos emprendedores a elegir Guadalajara.

En este contexto surgen una serie de propuestas agroecológicas que se presentan como planteamientos alternativos respecto

¹ http://ec.europa.eu/agriculture/events/small-farmers-conference-2012_en.htm

a los actuales modelos de producción-comercialización de alimentos y de desarrollo rural. Han comenzado a configurarse y tener visibilidad en la última década y están haciendo surgir todo un conjunto de dinámicas con expresión territorial, pero también social y económica, que puede tener influencia en la reconfiguración de los territorios rurales y en el desarrollo rural.

Este conjunto de experiencias presenta características comunes: llevan años trabajando en la divulgación y puesta en marcha de producciones agroecológicas y en la refundación de los vínculos comunitarios desde una motivación ideológica de lucha social y ambiental, orientada a la conformación de nuevos estilos de vida más sostenibles y satisfactorios.

Entre estas experiencias destacan la del pueblo recuperado de Hontanillas, la del colectivo Bajo el Asfalto está la Huerta (BAHI)² en Galápagos, la Red de Semillas de Guadalajara³, Pobladores Rurales de Guadalajara⁴, la Huerta Ecológica "Luna Lunera"⁵ o El Rincón Lento⁶.

A través de datos recogidos directamente de productores y de agentes que se están configurando como dinamizadores de una nueva lógica de producción, relación y distribución, se intenta dar respuesta a uno de los interrogantes planteados en la investigación: ¿estas nuevas apuestas pueden jugar un papel en la reconfiguración de los territorios rurales y con ello en el desarrollo rural?

METODOLOGÍA

En esta investigación se sigue una metodología constructivista. Las fuentes de la información expuesta son la realización de entrevistas semiestructuradas y en profundidad, la observación participante y el análisis

de los contenidos disponibles en las páginas webs de los colectivos analizados.

RESULTADOS

Las estrategias que las iniciativas estudiadas despliegan para poder mantener sus actividades y sus proyectos de vida sostenibles son también oportunidades para el desarrollo rural, puesto que implican toda una serie de iniciativas de dinamización territorial. Entre estas iniciativas se encuentran la conformación de redes de actores, asociaciones, plataformas, mercadillos agroecológicos, festivales,..., que promueven su visibilización, la llegada de nuevos socios o clientes y el compromiso de la población en general con sus propuestas.

Para entender mejor esta cuestión, es preciso abordar brevemente la literatura sobre agroecología y gobernanza adaptativa.

Para Sevilla y Soler (2009) desde comienzos de siglo, la agroecología se presenta como una oportunidad de reconstruir los equilibrios rotos con el sistema ecológico por la revolución verde y la modernización agraria, planteándose al mismo tiempo la reconstrucción de los vínculos sociales y comunitarios perdidos. La agroecología va más allá de la producción agrícola, planteando también el desarrollo de acciones colectivas para transformar ideas y prácticas enraizadas en el concepto occidental de crecimiento infinito, causa última de la actual crisis ambiental global, para alcanzar una cultura de la sostenibilidad.

Walker *et al.* (2004) y Olsson *et al.* (2004) plantean que la gobernanza adaptativa es un concepto que implica innovaciones en la práctica y muestra las formas utilizadas por la gente y las comunidades para la acción colectiva, como promover la construcción de redes y demandar a las autoridades públicas soluciones a sus problemas. Desde este prisma, las experiencias analizadas son una materialización, en forma de acción colectiva, de cómo hacer frente a las necesidades actuales de los sistemas socioecológicos, en concreto su resiliencia y adaptabilidad, ante

² <http://bah.ourproject.org/bah-galapagos/>

³ <http://reddesemillasguadalajara.blogspot.com.es/>

⁴ <http://pobladoresrurales.wordpress.com/>

⁵ <https://www.facebook.com/huertalunalunera>

⁶ www.elrinconlento.org

un contexto de crisis global. Entre las nuevas formas de acción colectiva destacan la construcción de un conocimiento ecológico compartido (bancos de semillas, redes de intercambio, charlas, formación en técnicas agroecológicas), el desarrollo de redes sociales (Pobladores Rurales, ERL...) y la posibilidad de proporcionar una visión y objetivos compartidos en un marco amplio (encuentros, seminarios, plataformas anti-herbicidas...).

En este momento se están organizando propuestas clave:

- Creación de un mercado itinerante de productos agroecológicos y artesanos.
- Certificación participativa agroecológica incorporando lo social.

Asimismo, se planea actuar en estas líneas:

- Fortalecimiento de redes de productores para dar salida a las producciones agroecológicas en entornos locales.
- Concertación de alianzas entre productores de la provincia, especialmente en lo que respecta al suministro de materias primas.

CONCLUSIONES

Unificando los esquemas de análisis de Olsson *et al.* (2004) y de Calle *et al.* (2013), de lo micro a lo macro, las experiencias analizadas son innovaciones sociales que se basan en el uso de herramientas cooperativas y endógenas, en la importancia de la agencia personal y colectiva, diseñando y desplegando redes micro y meso y, en suma, manifestaciones teórico-prácticas del post-desarrollo.

Si se conceptualiza, según Schejtman y Berdegué (2004), el Desarrollo Territorial Rural como un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural cuyo fin es reducir la pobreza rural, estas experiencias pueden tener efectos en el DTR. Por un lado, pueden ayudar a la transformación productiva y sostenible del espacio rural, dinamizándolo a través de mercados locales que den salida a la producción agroecológica. Por otro, ayudan

a la transformación institucional del espacio rural a través de la conformación de redes de actores locales y a su inserción en dinámicas de mayor escala.

Las experiencias analizadas ayudan a la revalorización del territorio rural, ampliando el número de acciones y apoyando el funcionamiento de las redes locales. En conclusión, estas iniciativas vienen a ampliar la visión tradicional del desarrollo rural como una serie de acciones vinculadas a la producción, sustituyéndola por el conjunto de acciones que vinculan a la gente en tanto que productores-consumidores, pero también vecinos, colegas, socios. La comunidad es la base institucional sobre la que construir un modelo de desarrollo territorial rural sostenible.

REFERENCIAS

- Calle, A., Gallar, D., Candón J. (2013): Agroecología política: la transición social hacia sistemas agroalimentarios sustentables. *Revista de Economía Crítica*, 16, segundo semestre 2013.
- López, D., Llorente, M. (2010): La agroecología: hacia un nuevo modelo agrario. Sistema agroalimentario, producción ecológica y consumo responsable. *Ecologistas en Acción*, Madrid
- Mancha, O. I., Ramírez, S. (2014): Planteamientos, discursos y prácticas agroecológicas en propuestas postproductivistas emergentes. Alternativas sociocomunitarias de desarrollo local frente a la crisis neoliberal en Guadalajara. En: XIII Congreso de Antropología de la FAAEE: Periferias, Frontera y Diálogos. Universitat Rovira i Virgili, Tarragona.
- Olsson, P., Folke, C., Hahn, T. (2004): Social-ecological transformation for ecosystem management: the development of adaptive co-management of a wetland landscape in southern Sweden. *Ecology and Society*, 9(4).
- Schejtman, A., Berdegué, J. (2004): Desarrollo territorial rural. *Debates y Temas Rurales*, 1, RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Chile.

Ramírez, S., Mancha, O. I.

Sevilla, E., Soler, M. (2009): Del desarrollo rural a la agroecología. Hacia un cambio de paradigma. Documentación social, *Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, 155, Madrid.

Walker, B., Holling, C. S., Carpenter, S. R., Kinzing, A. (2004): Resilience, adaptability and transformability in social-ecological systems. *Ecology and Society*, 9(2).

DA MICROGEOECONOMIA TERRITORIAL AOS TERRITÓRIOS-REDE

Covas, A., Covas, M. M.

Universidade do Algarve / CIEO.

RESUMO: A reconstrução social dos territórios rurais é uma tarefa urgente face à situação de “reclusão territorial” em que se encontram muitos territórios concelhios do interior de Portugal após três anos de programa de ajustamento e austeridade. Entre 2011 e 2014 foram realizadas, e estão ainda em curso, nove experiências de microgeoeconomia territorial, reportadas a um nível elementar de reagrupamento de aldeias ou freguesias, a primeira das quais foi realizada na aldeia algarvia de Querença, no concelho de Loulé. Estes micro-ensaios de animação e reconstrução territorial são um primeiro patamar de experimentação territorial. O artigo que aqui apresentamos descreve o percurso que nos leva da microgeoeconomia territorial até a um patamar superior de organização territorial, os territórios-rede. A nossa tese é a de que os territórios-rede são territórios com uma grande capacidade cognitiva, isto é, que podem aprender e crescer. Os territórios-rede são capazes de assumir uma dupla faceta ou condição, isto é, podem tornar-se espaços comuns de produção por via da cooperação territorial e, ao mesmo tempo, espaços públicos de consumo por via do acesso e da visitação. Esta dupla faceta, espaço comum de produção e espaço público de consumo, não só configura e delimita os atributos principais de um território-rede como cria as condições mínimas para o despertar de uma nova inteligência territorial e, também, para uma promissora economia de rede e visitação em espaço rural. O protagonista principal deste território-rede em construção é, também ele, um actor em construção, o actor-rede.

PALAVRAS-CHAVE: *Microgeoeconomia, Território-Rede, Inteligência territorial, Actor rede.*

INTRODUÇÃO

Entre 2011 e 2014 foram realizadas várias experiências de microgeoeconomia territorial, a primeira das quais na aldeia algarvia de Querença no concelho de Loulé (Covas e Covas, 2014). Estes micro-ensaios de animação territorial são um primeiro patamar de experimentação territorial. Este artigo descreve o percurso que nos leva da microgeoeconomia territorial até a um patamar superior de organização territorial, os territórios-rede. A nossa tese é a de que os territórios-rede têm uma grande capacidade de aprendizagem cognitiva e podem assumir uma dupla condição, isto é, podem tornar-se espaços comuns de produção por via da cooperação territorial e, ao mesmo tempo, espaços públicos de consumo por via do acesso e visitação.

A MICROGEOECONOMIA TERRITORIAL DO PROJECTO QUERENÇA E SUAS RÉPLICAS

O Projecto Querença (PQ) teve como objectivo criar uma experiência inovadora de animação de um território e nele introduzir uma dinâmica de “multiplicador virtuoso” numa área rural de baixa densidade. O PQ assentou na metodologia “grupo de missão residente”, uma variante inovadora de “investigação-acção”. O PQ, apesar de ser uma intervenção limitada no tempo e no espaço, pode, pelas suas características de organização e método, e com as devidas adaptações, ser transposto para o universo de um território-rede com mais escala, músculo e intensidade rede. O PQ foi replicado em oito (8) locais, quatro dessas experiências terminaram em 2013 e quatro estão ainda em funcionamento. Outros

projectos estão agora a ensaiar os primeiros passos. É ainda cedo para uma leitura definitiva dos projectos já terminados e ainda em curso. Todavia, pelo nosso conhecimento directo dos vários projectos podemos retirar algumas conclusões preliminares sobre factores de ordem geral que estão presentes em todos eles:

- A microescala impõe restrições de tempo, recursos e actores; a materialização das acções requer imaginação e inovação territoriais;
- Fica provado que apesar das restrições apontadas, uma pequena estrutura *low cost* e uma boa equipa podem realizar pequenos milagres de mobilização e animação territoriais;

- Fica provado que a experiência de vida adquirida por um “grupo de missão residente” formado por jovens estagiários, durante nove meses em contacto directo com as populações, é o *acquis* mais importante destes projectos, para lá dos resultados obtidos;
- Fica, ainda, provado que esta experiência de microgeoconomia territorial apresenta um elevado valor cognitivo e que a aprendizagem assim adquirida pode ser transposta, com as devidas cautelas, para outra escala, por exemplo, na construção de territórios-rede de âmbito e geometria variáveis. Na tabela seguinte podemos observar as principais variáveis-explicativas e respectivas dimensões de análise.

Tabela 1. Quadro interpretativo do Projecto Querença e suas réplicas

Variáveis-explicativas	As dimensões das variáveis
1. A dedicação dos parceiros	1. Maior ou menor empenhamento
2. A qualidade da equipa técnica	2. Maior ou menor competência/permanência
3. A qualidade do pivot coordenador	3. Maior ou menor competência/permanência
4. O grupo de missão residente	4. Maior ou menor qualidade dos estagiários
5. O território pertinente	5. Maior ou menor escala e recursos
6. A duração do projecto	6. Mais curto ou mais longo, uma restrição
7. O capital social do projecto	7. Valor, disponibilidade e mobilidade
8. O capital natural do projecto	8. O estado dos recursos e sua mobilização
9. O capital produtivo do projecto	9. Estrutura e dinâmica socio-empresarial
10. O capital simbólico do projecto	10. Identidade e património imaterial
11. As missões atribuídas	11. Melhor ou pior afectação das missões
12. A dinâmica intra-grupo residente	12. Líderes, grupos, conflitos, arbitragem
13. A incubação das ideias de projecto	13. A maior/menor fusão de conhecimentos
14. O efeito “colar de pérolas”	14. O processo criativo de gerar ideias novas
15. O choque da realidade	15. A realidade resiste ao nosso entusiasmo
16. Os anti e os contra-recursos	16. O projecto liberta “recursos ocultos”
17. O processo “coopetitivo”	17. Cooperação e competição andam juntas
18. A gestão das expectativas	18. Saber gerir entusiasmo e desilusão
19. O “sucesso” do projecto	19. O sucesso é sempre relativo e transitivo
20. Uma nova acção colectiva	20. Uma construção social com os actores
21. Um novo espaço público	21. Uma construção social com os actores
22. O valor cognitivo do projecto	22. Uma processo de aprendizagem criativo
23. O valor sentimental do projecto	23. Uma experiência para memória futura
24. O valor replicativo do projecto	24. Os contextos e os pretextos da replicação
25. O risco de empreender	25. Ser maduro, responsável e conhecer

Fonte: Covas e Covas, 2014: 197.

A EMERGÊNCIA E A CONSTRUÇÃO SOCIAL DOS TERRITÓRIOS-REDE

Os territórios estão em movimento constante de desterritorialização e reterritorialização (*rescaling*) (Keating, 2013), (Haesbaert, 2006), (Covas e Covas, 2012, 2011). A cooperação territorial é uma forma inteligente de lidar com a contingência e complexidade actuais (*multi-level governance*) e os territórios-rede são o instrumento apropriado para abordar o *rescaling* territorial dos dias de hoje.

Os territórios-rede são de geometria fixa e de geometria variável, os primeiros têm fronteiras bem definidas, geralmente político-administrativas, os segundos são mais inovadores e imaginativos. Eis alguns exemplos de reconfiguração de territórios-rede.

1. Uma rede de cidades, em articulação com clubes de produtores e consumidores, uma associação de desenvolvimento local e uma escola superior agrária; a ideia é desenhar um sistema alimentar local (SAL) tendo em vista organizar o comércio local de produtos alimentares de proximidade a partir da agricultura periurbana e através de uma rede de circuitos curtos; ao mesmo tempo, a parceria aproveita para requalificar o sistema de espaços e corredores verdes, utilizando, por exemplo, as hortas sociais, as linhas de água e os bosquetes multifuncionais;
2. Um parque natural em articulação com o clube de produtores ou a associação ambientalista do parque, mais o conjunto das aldeias que o integram, a associação de desenvolvimento local da região e a escola politécnica ou universidade mais próxima propõem-se modernizar o sistema produtivo local (SPL); a ideia é criar para o parque uma agroecologia específica, uma indicação geográfica de proveniência (IGP) e uma nova estratégia de visitação por via de um marketing territorial mais imaginativo;
3. Um empreendimento turístico articula com uma comunidade piscatória, uma área de paisagem protegida, câmara municipal, associação de desenvolvimento local e uma escola superior; a ideia é valorizar um novo espaço público de qualidade para o turismo acessível, terapêutico e recreativo (turismo de saúde e bem-estar) com base numa pequena economia de aglomeração de actividades terapêuticas, criativas e culturais criadas para o efeito;
4. Um grupo de aldeias ribeirinhas, na área de influência de um lago, albufeira, barragem ou bacia hidrográfica, articula com os operadores turísticos da zona, as associações e/ou clubes de produtores agro-florestais, as administrações de recursos hídricos e uma escola superior; a ideia é lançar uma estratégia criativa e integrada de agro-turismo e turismo rural;
5. Uma Zona de Intervenção Florestal (ZIF) articula com as associações ou clubes de produtores florestais, as reservas cinegéticas, as áreas de paisagem protegida e as zonas de protecção especial, as empresas agro-florestais, uma escola superior e as comunidades humanas envolvidas; a ideia é constituir um sistema agro-florestal (SAF) tendo em vista criar uma estratégia de intervenção integrada que vai desde a prevenção e recuperação de áreas ardidas à construção dos sistemas agro-silvo-pastoris;
6. Um centro de investigação na área da biodiversidade e reabilitação de ecossistemas articula com um parque natural, uma associação agro-florestal, empresas de turismo em espaço rural, empresas na área do termalismo; a ideia é criar um programa de investigação-acção tendo em vista a preservação da biodiversidade e dos endemismos locais, a melhoria da oferta de serviços ecossistémicos e a valorização comercial destes activos biodiversos;
7. Um grupo empresarial da área do termalismo e das águas minerais articula com uma área de paisagem protegida, uma associação ambientalista ou de desenvolvimento local, uma escola superior politécnica, a cooperativa ou associação local de produtores, as aldeias e vilas da área de influência do projecto; a ideia é

criar uma espécie de “ecossistema exemplar” que seja um local de aprendizagem e visitação de boas práticas agroecológicas, desde a ecologia da paisagem até à arquitectura funcional ligada à bioconstrução.

Mas poderíamos, também, referir outros territórios em estado crítico a necessitar de intervenção urgente e “rede social”: guetos urbanos, territórios pendulares, territórios de 2ª residência em meio rural, territórios turísticos padecendo de *stress sazonal*, zonas industriais decadentes, zonas florestais desordenadas, bacias hidrográficas descuidadas, baldios abandonados, etc.

CONCLUSÃO

Da mesma forma que os mercados se constituem cada vez mais num “objecto de construção social” por parte de produtores e consumidores explicitamente interessados em fazer deles “mercados reflexivos”, também os territórios se podem constituir em “objectos de construção social”, em territórios

reflexivos e cognitivos que cooperam para recuperar e recriar os seus principais capitais. O protagonista principal deste território-rede em construção é, também ele, um actor em construção, o actor-rede.

REFERÊNCIAS

- Covas, A., Covas, M. M. (2011): *A Grande Transição - pluralidade e diversidade no mundo rural*, Lisboa, Editora Colibri.
- Covas, A., Covas, M. M. (2012): *A caminho da 2ª ruralidade, uma introdução à temática dos sistemas territoriais*, Lisboa, Editora Colibri.
- Covas, A., Covas, M. M. (2014): *Os territórios-rede: A inteligência territorial da 2ª ruralidade*, Lisboa, Editora Colibri.
- Haesbaert, R. (2006): *O mito da desterritorialização*, Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2ª edição.
- Keating, M. (2013): *Rescaling the European State*, Oxford, Oxford University Press.

LA RED MEDITERRÁNEA DE BOSQUES MODELO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO RURAL

Valbuena, P.^a, Segur, M.^a, Martel, S.^c, Picardo, A.^d, Cruz, F.^b

^aSecretaría Red Mediterránea de Bosques Modelo / Fundación Cesefor.

^bUniversidad de Valladolid

^cUnCuartoPropio

^dConsejería de Fomento y Medio Ambiente. Junta de Castilla y León.

RESUMO: Un Bosque Modelo es «una asociación voluntaria de personas que viven o se interesan para descubrir, definir, fomentar y garantizar su sostenibilidad; y que, al compartir su experiencia y conocimiento, contribuyen a alcanzar objetivos ambientales a escala mundial». O expresado de otra forma, la unión de gente que vive en un territorio y que trabajan unidos por la sostenibilidad del mismo, tanto de un punto de vista medioambiente, como económico y social. En el compromiso está la clave. Desde que empezara su andadura la Red Mediterránea de Bosques Modelo, a principios del 2008, el desarrollo ha sido muy rápido, son 4 Bosques Modelo declarados y un Bosque Modelo candidato, además de cerca de 10 iniciativas en desarrollo por todo el entorno mediterráneo. Actualmente ya son catorce las regiones y países del entorno mediterráneo que trabajan en iniciativas comunes. Es una red de intercambio de conocimientos y experiencias, cuyo punto fuerte es está en constante búsqueda de soluciones a problemas y en la que se trabaja juntos con este objetivo. El potencial de esta herramienta para el desarrollo rural ha dejado de ser teoría para revelarse como una de las alternativas más sólidas para la sostenibilidad de entornos hiperlocales.

PALABRAS CLAVE: Bosque Modelo, Desarrollo rural, Gobernanza.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La gobernanza se puede entender como el sistema de reglas de juego que gobiernan la interacción y la cooperación entre los miembros de una comunidad. Estas reglas pueden ser tanto formales como informales y abarcan a toda clase de actores, desde los poderes públicos hasta los diferentes agentes sociales y económicos. Son las reglas que determinan, finalmente, cómo se toman las decisiones (IIG, 2005). La gobernanza de los recursos naturales puede darse a distintas escalas territoriales: local, regional, nacional, internacional; cuencas, bosques modelo, corredores, mancomunidades, áreas protegidas, paisajes, etc (Ponce Salgado, 2011).

La gobernanza es necesaria en todas las escalas. La coordinación entre estas escalas

no se tendría que producir por un sistema de jerarquías: ni la jerarquía vertical de arriba abajo ni por la jerarquía igualmente vertical de abajo arriba. La red es la alternativa de gobernanza más razonable para todos los efectos. Aquello que se ha denominado el poder de la red se basa en la capacidad de crear círculos virtuosos a través de la construcción de interdependencias desde el respeto de la diversidad (Ponce Salgado, 2011).

Se necesita de una gobernanza efectiva como condición para impulsar la construcción de una visión compartida, desarrollar mecanismos financieros, alianzas público-privadas y promover procesos de aprendizaje y reflexión (Ponce Salgado, 2011; Barriga *et al.*, 2007).

Desarrollar redes en vez de jerarquías no es sencillo y, seguramente, constituye uno de

los retos principales tanto de la gobernanza como de la sostenibilidad. No es un simple problema de infraestructuras o de circuitos; es, sobre todo, una cuestión de mentalidad de los actores (Ponce Salgado, 2011; IIG, 2005).

Los Bosques Modelo abordan directamente el aspecto social del desarrollo sostenible, creando estructuras de gobernanza que proveen un foro neutro que permite que la gente, especialmente los que tradicionalmente han sido marginados del proceso de toma de decisiones, tengan una voz igualitaria en la mesa donde se plantean los temas y se toman las decisiones que los afectan (Ponce Salgado, 2011; IMFN, 2008).

Existen seis principios básicos que definen el accionar de los Bosques Modelo (IMFN, 2008): Asociación, Paisaje/Territorio, Compromiso con la sostenibilidad, Gobernanza, Plan estratégico y Construcción de capacidades y trabajo en red. Sobre la base del último se constituye la Red Internacional de Bosques Modelo (RIBM), una comunidad de práctica cuyos miembros y colaboradores trabajan juntos por la gestión sostenible de los paisajes forestales a través del proceso Bosque Modelo. Así mismo, las diferentes regiones están organizadas en forma de subredes (Mediterráneo, Iberoamérica, Canadá, Norte de Europa y Rusia, África Central y Asia).

Los Bosques Modelo se basan en un enfoque flexible para la gestión de los ecosistemas a nivel paisaje, combinando las necesidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades locales con la sostenibilidad a largo plazo de grandes territorios en los que los bosques son una característica importante. Por su diseño, son iniciativas de base amplia que reúnen una amplia variedad de actores y sectores y otros valores e intereses dentro de un determinado territorio (IMFN, 2008).

Según la Red Internacional de Bosques Modelo (RIBM) (IMFN, 2008), parte del trabajo de los bosques modelo se dirige a la conservación y manejo sustentable de los recursos forestales, a la identificación de oportunidades e implementación de iniciativas para

la diversificación económica y la valoración de los bienes y servicios ambientales de los bosques y al diseño de estructuras de gobernanza participativa (Ponce Salgado, 2011).

El enfoque de Bosque Modelo sirve como un instrumento importante para alcanzar el desarrollo sostenible; el modelo está basado en enfrentar tres retos básicos: el primero es la necesidad de reconocer todos los valores que están representados por los ecosistemas; el segundo está relacionado con la necesidad de la creación de una visión común y determinados objetivos que sean compartidos por todos los actores involucrados mediante un trabajo colaborativo; el tercero se relaciona con las actitudes y el conocimiento del público (Ponce Salgado, 2011; García *et al.*, 2005).

Los Bosques Modelo también pueden ser vistos como procesos de planificación y gestión en red. Desde esta óptica, pueden identificarse interacciones horizontales y verticales propias del manejo adaptativo. En relación con las interacciones verticales, a diferencia del modelo tradicional (unidireccional), que únicamente plantea flujos de información de arriba hacia abajo (*top down*), los bosques modelo también promueven los flujos de abajo hacia arriba (*bottom up*). En cuanto a las interacciones horizontales, los Bosques Modelo son estructuras de gobernanza en red que estimulan estos intercambios entre sus miembros; entre los bosques modelo y otros miembros de la comunidad local; con otros bosques modelo (redes en sí mismos); y con otras organizaciones de la sociedad civil, del sector privado e instituciones del sistema científico – tecnológico. De este modo, se producen importantes flujos de información que posibilitan el aprendizaje sistémico, con el intercambio de experiencias y mejores prácticas (Ponce Salgado, 2011; Gabay, 2006).

La gobernanza de cada Bosque Modelo se refiere a las organizaciones que lo conforman, las motivaciones de su formación, su estructura para la toma de decisiones a nivel directivo y operativo, los instrumentos de gobernanza y el financiamiento necesario para

impulsar las actividades planificadas. Estas estructuras son diferentes en cada proceso de gestión y también dentro de cada iniciativa presentan variaciones particulares que se deben a las condiciones sociales e institucionales existentes en cada zona (Barriga *et al.*, 2007).

El primer Bosque Modelo de la región mediterránea fue el Bosque Modelo Urbión, en el año 2008. A partir del mismo, y por iniciativa de la Junta de Castilla y León (España) se decidió comenzar la Red Mediterránea de Bosques Modelo (RMBM), que fue oficialmente presentada en el Foro Global de Bosques Modelo que tuvo lugar en Hinton (Canadá) en Junio de 2009. A día de hoy el número de Bosques Modelo en la región mediterránea es de 5 (Urbion (España), Ifrane (Marruecos), Yalova (Turquía), PACA (Francia) y Montagne Fiorentine (Italia)) y 2 nuevos candidatos que van a ser declarados (Cuenca del Río Mirna (Región Istria, Croacia) y Tlemcen (Argelia)).

El objetivo es analizar los Bosques Modelo de la Red Mediterránea para analizar su papel como motor del desarrollo rural a nivel territorial.

METODOLOGÍA

Dentro de la estrategia de monitoreo y evaluación de la Red Mediterránea de Bosques Modelo se incluye una supervisión permanente de actividades gracias a la constante comunicación con los miembros y una vez al año se completa un formulario con distintos indicadores tanto sociales, como ecológicos y económicos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades y de los cambios que han supuesto en el territorio de forma general y a través de un caso concreto en el Bosque Modelo de Ifrane (Marruecos).

RESULTADOS

A través de estas sinergias de colaboración se desarrollan proyectos conjuntos para buscar soluciones a problemas locales y estrategias comunes de desarrollo rural mediante

acciones coordinadas con necesidad de mejores recursos.

De forma general en todas las iniciativas el principal cambio ha consistido en una coordinación de acciones sobre el territorio de las distintas administraciones implicadas en la gestión tanto forestal, como agrícola e incluyendo otros diversos sectores (turismo, administración local y regional, etc).

Analizando el caso concreto del Bosque Modelo Ifrane (Marruecos) ha habido ejemplos muy concretos de actividades que han supuesto el comienzo de una actividad económica en la zona. Este caso es el de los "hornos mejorados" desarrollados en colaboración con las mujeres de la comunidad y un artesano local, obteniendo un nuevo modelo alternativo al horno tradicional (IMFN, n.d.).

El horno fue diseñado originalmente por el Centro de Investigación Forestal y adaptado a las necesidades expresadas por las personas a través de la Asociación Bosque Modelo Ifrane.

Este programa se llevó a cabo en cinco etapas: La identificación de los beneficiarios, la evaluación de los sistemas tradicionales, las pruebas del primer prototipo, evaluación del Modelo 2 (diseñado para abordar los problemas identificados por los usuarios) y la distribución y el evaluación de los hornos.

Este es un ejemplo de trabajo multinivel y multisector, implicando a la población rural en un sistema para solucionar problemas de gestión forestal, mejorar la economía y las condiciones de vida de las poblaciones y el desarrollo de una actividad económica como es la fabricación de estos hornos por parte de un artesano local. Además, se está trabajando en presentar la patente del horno.

CONCLUSIONES

Los primeros resultados del seguimiento de la actividad de los Bosques Modelo de la RMBM muestran una incidencia positiva en el desarrollo rural, presentándose como herramienta de coordinación de acciones a nivel territorial

y convirtiéndose en motor del desarrollo rural. El tratarse de marco estable de colaboración a nivel paisaje lo convierte en una herramienta muy efectiva de desarrollo ya que trabajan conjuntamente entidades desde un nivel local hasta un nivel internacional de ámbitos pluridisciplinarios, lo que ayuda a una visión integrada más efectiva del desarrollo rural.

BIBLIOGRAFÍA

- Barriga, M., Campos, J.J., Corrales, O.M. et Prins, C. (2007): Gobernanza ambiental, adaptativa y colaborativa en bosques modelo, cuencas hidrográficas y corredores biológicos. Diez experiencias en cinco países latinoamericanos. Informe técnico no. 358, Catie. Turrialba, Costa Rica. 93 pages.
- Gabay, M. (2006): Bosque Modelo: Desarrollo Sustentable en Acción. Memorias del II Congreso Latinoamericano IUFRO, La Serna, Chile, Octubre, 2006.
- García, A., Campos, J.J., Villalobos, R., Jiménez, F., Solórzano, R. (2005): Enfoques de manejo de recursos naturales a escala de paisaje. Catie, Turrialba, CR. 55 p. (Serie Técnica. Informe Técnico no. 340).
- International Model Forest Network (IMFN). (2008): *Model Forest Development Guide*. International Model Forest Network Secretariat, Natural Resources Canada–Canadian Forest Service, Ottawa, Canada.
- International Model Forest Network (IMFN) (n.d.) Los nuevos hornos utilizan menos madera y ayudan a preservar los bosques. Obtenida el 2 de septiembre de 2014 en: <http://www.imfn.net/es/los-nuevos-hornos-utilizan-menos-madera-y-ayudan-preserve-los-bosques>
- Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya (IIG) (2005): Estrategia catalana de cooperació en governabilitat en la regió andina. Informe para la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, mimeo.
- Ponce Salgado, J. (2011): Gobernanza para la gestión forestal en las microcuencas de los ríos La Esperanza y Lancetilla, del Bosque Modelo Atlántida, Honduras. Tesis sometida a consideración de la Escuela de Posgrado Como requisito para optar por el grado de Magister Scientiae en Manejo y Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie) Escuela de Posgrado. Turrialba, Costa Rica.

VALORAÇÃO E MAPEAMENTO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO EM TERRITÓRIOS MULTIPRODUTIVOS

Leitão, B.^a, Galán, C.^b, Alonso, J.^a, Taboada, J.^c

^aInstituto Politécnico de Viana do Castelo, Escola Superior Agrária.

^bUniversidad de Oviedo, Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Minas de Oviedo.

^cUniversidad de Vigo, Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Minas de Vigo.

RESUMEN: A Humanidade recebe inúmeros benefícios da natureza sob a forma de bens e serviços (TEEB, 2008), contudo pede cada vez mais aos ecossistemas naturais, ao mesmo tempo que reduz a sua capacidade de responder às necessidades (Pagiola *et al.*, 2004). Os “serviços de ecossistemas” (SEs) caracterizam-se como sendo os benefícios que os Humanos obtêm dos ecossistemas e que contribuem para o seu bem-estar (MA, 2005). Porém é insuficiente determinar as consequências de diferentes cenários sobre esses ecossistemas, precisamos saber de que modos os diferentes processos de gestão do território afetam o valor dos SEs (Pagiola *et al.*, 2004). Nas últimas décadas, muitos têm sido os esforços no sentido de proceder à valoração (Costanza *et al.*, 1997; Bateman *et al.*, 2010), mapeamento (Chen *et al.*, 2002; Constanza *et al.*, 2006; Nelson *et al.*, 2009; Raudsepp-Hearne *et al.*, 2009; Barral *et al.*, 2009) e classificação (Costanza *et al.*, 1997; de Groot *et al.*, 2002; TEEB, 2008; Haines-Young *et al.*, 2013) dos SEs, contudo tem sido difícil quantificar os níveis e valor desses serviços. Com uma metodologia integradora de informação espacial, e bases de dados económicas apoiadas nas diferenças entre os proveitos brutos e os principais encargos das atividades agrárias, esta investigação teve como objetivos a (i.) identificação da localização e distribuição geográfica dos Serviços de Produção (SP), a (ii.) quantificação do seu valor económico, a (iii.) análise da variação temporal (1990-2000) e a (iv.) avaliação da influência de promotores de alteração num território com um sistema de produção agrícola historicamente muito diversificado.

PALAVRAS-CHAVE: *Serviços de ecossistema, Serviços de produção, Agricultura e ambiente, Sistemas de informação geográfica.*

ENQUADRAMENTO DA ÁREA DE ESTUDO

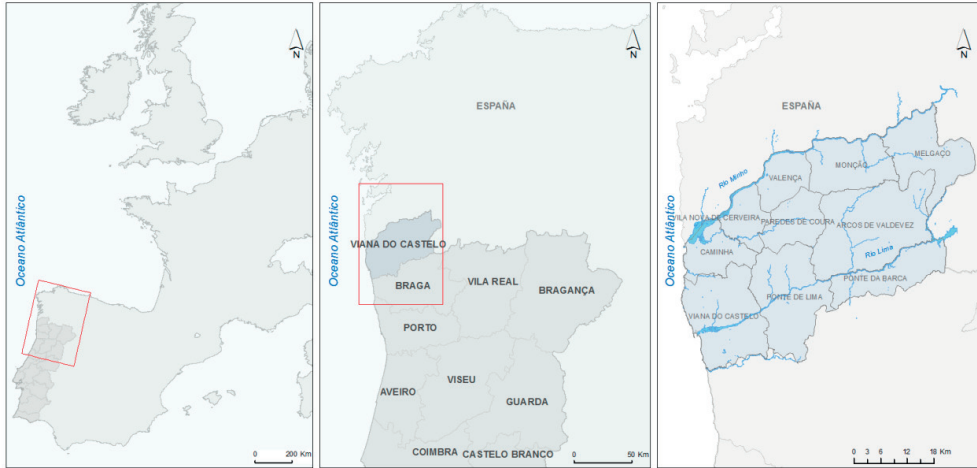
O espaço geográfico que serviu de base ao presente estudo está situado no Norte de Portugal, na NUT III – Minho Lima, distrito de Viana do Castelo habitualmente designado de Alto Minho (Figura 1). Este território é bio-fisicamente muito heterogéneo, estendendo-se do Oceano Atlântico até ao alto das serras Laboreiro, Amarela, Peneda e Soajo inseridas no complexo montanhoso Peneda/Gerês e ocupando uma superfície de 2.218,81 km². As suas encostas abruptas e vales encaixados, os rios Minho, Lima e Neiva, assim como com

os seus principais afluentes, exercem uma forte influência sobre as condições biofísicas, moldando a sua paisagem e as suas gentes.

METODOLOGIA

Através da combinação de uma componente espacial baseada num SIG com base na Carta de Ocupação de Solos (COS, IGP) e uma componente económica com base nas Margens Brutas Padrão (MBP), efetuou-se uma monitorização em dois momentos distintos (designados quadros temporais). Mais do que apenas um mapeamento dos locais

Figura 1. Enquadramento geográfico da área de estudo.



onde os Serviços de Produção¹ (SP) são gerados, a metodologia possibilitou a quantificação monetária a preços de mercado, a correspondente variação temporal e influência de promotores de alterações.

O esquema metodológico (Figura 2) representa as relações existentes entre a informação espacial e económica, sendo indicadas as entradas de informação, as operações de SIG e a aplicação de fórmulas matemáticas baseadas nos trabalhos de Costanza *et al.*, 1997 e Costanza *et al.*, 2006.

Atendendo às características do território, efetuou-se a diferenciação das funções produtivas existentes na área de estudo. Considerou-se a *valorização da produção vegetal*, como sendo as culturas agrícolas temporárias ou permanentes, a *valorização silvopastoril*, a produção florestal (lenha ou madeira) e

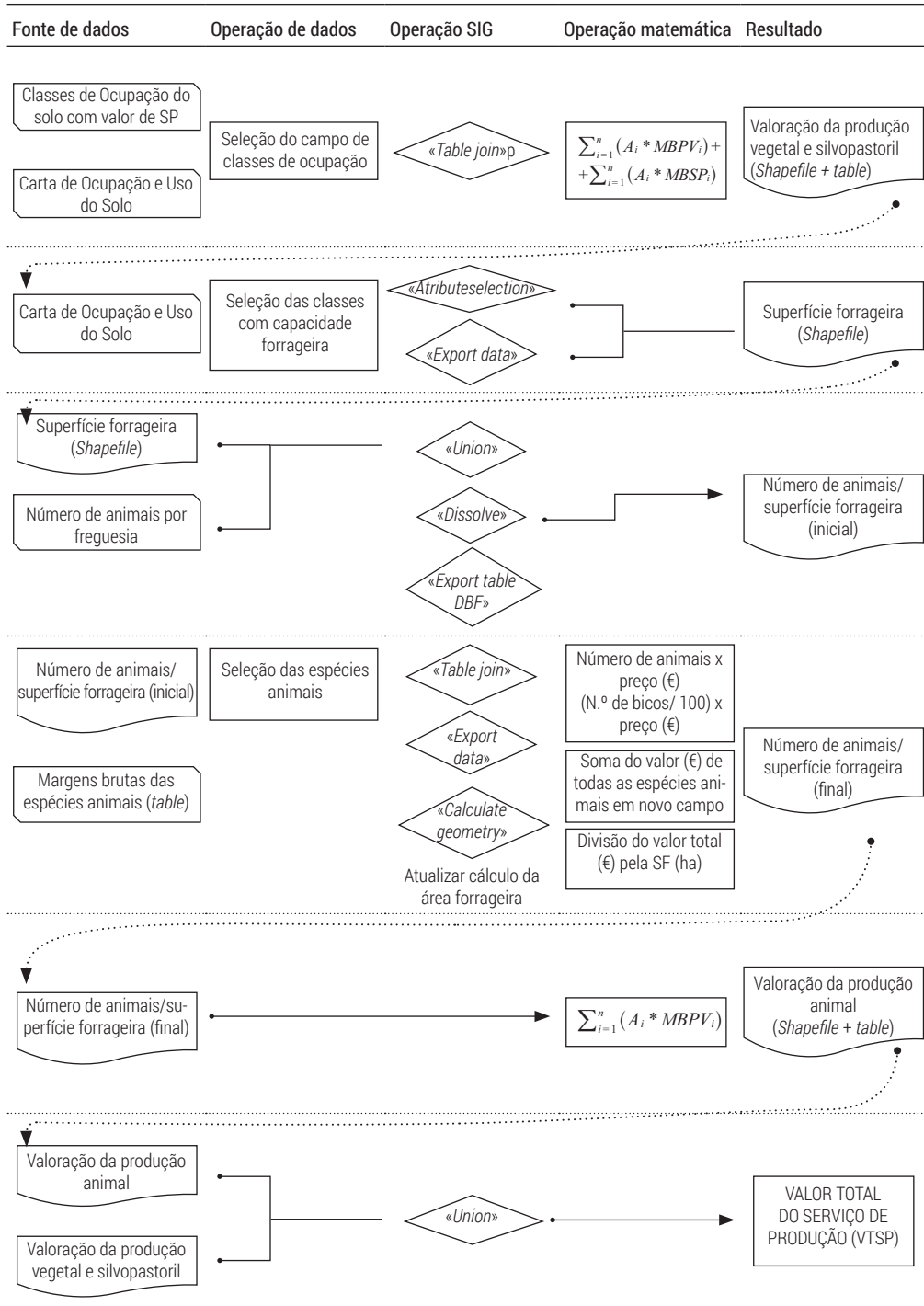
superfícies de pastoreio espontâneo (autoutilizadas na produção animal), e ainda a *valorização da produção animal*, visando a afetação dos animais produzidos pela superfície forrageira existente.

Com base nas atividades agrícolas (Rosário, 2005) que segundo as características dos sistemas de produção existentes no território, são praticadas nas classes da COS 2000 (IGP, 2000), foi possível relacionar as MBS's com as classes de ocupação do solo. Neste sentido, Maes *et al.*, 2013 numa proposta para mapeamento e avaliação dos SEs à escala Europeia, utilizou análise de especialista para estabelecer correspondências entre classes de ocupação do solo e o sistema de classificação de habitats.

A quantificação do impacte económico de promotores de alteração dos SEs foi efetuada através de informação de base disponível para quantificar fatores como: os incêndios agroflorestais, o abandono ou expansão agrícola, a reflorestação ou desflorestação, o crescimento urbano e a intensificação e extensificação agrícola e florestal.

¹ Embora existam outras classificações propostas por autores como de Groot *et al.*, 2002; TEEB, 2008; Haines-Young *et al.*, 2013, neste trabalho foi utilizado o enquadramento conceitual da iniciativa do *Millennium Ecosystem Assessment* (MA, 2005) onde os SEs são categorizados em quadro grupos: 1) *serviços de produção*; 2) *serviços de regulação*; 3) *serviços culturais* e 4) *serviços de suporte*. Os Serviços de Produção (SP) são produtos obtidos a partir dos ecossistemas, nomeadamente: alimentos, recursos genéticos, fibras, matérias primas, água, combustível ou energia.

Figura 2 . Esquema metodológico.



APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

Os resultados apresentados são referentes aos Serviços de Produção, nomeadamente aos bens produzidos na área de estudo. A avaliação do Valor Total do Serviço de Produção (VTSP) para o Alto Minho (Tabela 1) indicou que em 1990, este território produziu cerca de 98,4 milhões de Euros e em 2000, 93,7 milhões, sendo que as áreas sem qualquer valor de serviço aumentaram 5%.

A distribuição espacial dos SEs (e neste caso em particular dos SP) não é homogénea ao longo da paisagem modificando ao longo do tempo, neste sentido os SIG facilitam a compreensão e o estudo destas variações espaço-temporais (Barral, *et al.* 2009; Nelson, *et al.* 2009; Raudsepp-Hearne *et al.* 2009). A concentração das áreas de valor mais elevado ocorre nas zonas de vale e junto às povoações (Figura 3), onde se concentram as áreas agrícolas e florestais, enquanto o inverso, está associado às zonas de rocha nua e área urbana.

A desagregação das três componentes do SP (*vegetal, silvopastoril e animal*) indica-nos que a produção vegetal e a produção silvopastoril manifestaram o mesmo comportamento, aumentando o seu valor entre quadros temporais. Na produção vegetal e produção silvopastoril o acréscimo do valor esteve relacionado com o aumento da rentabilidade das explorações agrícolas em 2000, em particular as atividades policulturas e a vinha, ambas

significativas no Alto Minho, porém apesar do aumento do valor, a redução das áreas agrícola e agroflorestal contribuíram para a diminuição da área que fornecia o serviço.

O valor de serviço a partir da produção animal, motivado pela redução do número de animais presentes no território, decresceu (-43,39%) enquanto a superfície aumentou 10,24%, impulsionada pelo acréscimo da área pastoril, significando que uma maior área gerou menor valor entre os quadros temporais.

A expressão espacial (53,74% da área do Alto Minho, considerando classes de ocupação do solo) e a importância económica (-5,7 milhões de Euros) reforçam que as decisões sobre o uso do solo podem promover uma significativa diferenciação.

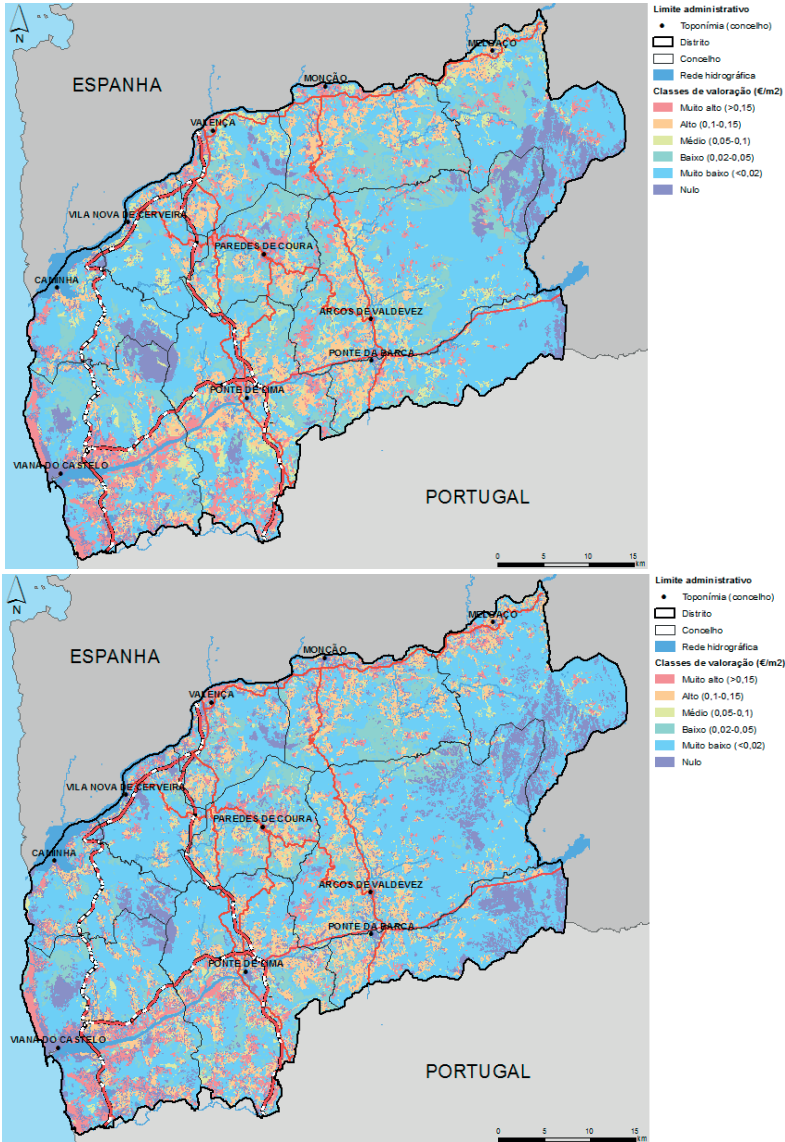
Não sendo possível estabelecer um padrão de distribuição espacial devido à significativa extensão das alterações de ocupação do solo, são de destacar pela elevada superfície que representam, as transições de pinheiro para incultos (8,36% da área total), de incultos para improdutivos (3,51%) e de agrícolas para urbano (2,38%), sendo que estas alterações representam 14,15% da área total e implicam sempre uma redução significativa do VTSP. Em termos de valor de serviço, as alterações de ocupação do solo mostram que o valor por unidade de superfície foi no global, favorável à manutenção das ocupações do solo existentes no quadro temporal inicial.

A valoração efetuada mostra que os SP perderam expressão económica e territorial, sendo

Tabela 1. Valoração total dos serviços de produção.

Classes de valor	1990				2000			
	Valor (€)	Área (ha)	€/ha	%	Valor (€)	Área (ha)	€/ha	%
Nulo	-	25.203	-	-	-	35.182	-	-
Muito Baixo	13.491.125,91	108.829	124,0	13,70	16.687.773,62	117.014	142,6	17,80
Baixo	9.047.990,02	32.160	281,3	9,19	5.092.732,04	19.763	257,7	5,43
Médio	11.468.647,37	13.321	860,9	11,65	6.305.866,90	8.370	753,4	6,72
Alto	27.748.122,02	23.107	1.200,9	28,18	31.175.163,65	25.418	1.226,5	33,24
Muito Alto	36.694.797,00	19.261	1.905,1	37,27	34.512.623,58	16.134	2.139,1	36,80
TOTAL	98.450.682,32	221.881	443,7	-	93.774.159,79	221.881	422,6	-

Figura 3. Valoração total do serviço de produção em 1990 (em cima) e 2000 (em baixo).



claro que promotores de alteração dos SEs como os incêndios, as alterações de ocupação do solo, o abandono agrícola, a extensificação agrícola, a florestação, a intensificação florestal o crescimento urbano e a sucessão ecológica contribuíram para diminuir o VTSP.

CONCLUSÃO

A valoração económica permite concluir que o Valor Total do Serviço de Produção (VTSP) decresceu entre os quadros temporais analisados (-4,75%), fato que diverge de outras avaliações, nomeadamente as que referem

a orientação das decisões dos agricultores para o incremento da produção agrícola e pecuária e para o aumento do valor dos SP de modo a satisfazer as crescentes necessidades alimentares em consequência do acréscimo de população (TEEB, 2008 ou Zang *et al.*, 2007).

REFERÊNCIAS

- AFN, 2010.5^o *Inventário Florestal Nacional*. Autoridade Florestal Nacional, aplicação informática de consulta do 5^o Inventário Florestal Nacional (FloresStat): <http://www.incf.pt/portal/florestas/ifn/ifn5/florestat>
- Baral, H., Kasel, S., Keenan, R., Fox, J., Stork, N. (2009): GIS-based classification, mapping and valuation of ecosystem services in production landscapes: A case study of the Green Triangle region of south-eastern Australia. In: Forestry: a climate of change. Proc. IFA Conf. Caloundra, Queensland, Australia, 6-10 September 2009.
- Bateman, I. J., Mace, G., Fezzi, C., Atkinson, G., Turner, K. (2010): Economic analysis for ecosystem service assessments. *Environ Resource Econ.* doi:10.1007/s10640-010-9418-x
- Chen, N., Li H., Wang, L. (2008): A GIS-based approach for mapping direct use value of ecosystem services at a county scale: Management implications. *Ecological Economics* 68 (2009) 2768–2776. doi:10.1016/j.ecolecon.2008.12.001
- Costanza, R., Wilson, M., Troy, A., *et al.* (2006): The value of New Jersey's ecosystem services and natural capital. Burlington, VT: Gund Institute for Ecological Economics, University of Vermont. www.state.nj.us/dep/dsr/naturalcap/nat-cap-2.pdf. Consultado em: 14 Jan 2014.
- Costanza, R., d'Arge, R., de Groot, R., Farber, S., Grasso, M., Hannon, B., Limburg, K., Naeem, S., O'Neill, R., Paruelo, J., *et al.* (1987): The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387, May 15: 253-260.
- de Groot, R., Wilson, M., Boumans, R. (2002): A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services. *Ecological Economics*, 41(3):393–408. doi:10.1016/S0921-8009(02)00089-7
- Haines-Young, R., Potschin, M. (2013): Common International Classification of Ecosystem Services (CICES): Consultation on Version 4, August-December 2012. EE Framework contract n^o EEA/IEA/09/003. Em: <http://www.cices.eu>, consultado em 4 de Fevereiro de 2014.
- IGP (1990): *Carta de Ocupação e Uso do Solo de Portugal Continental para o ano de 1990 (COS'90)* [Land-Use and Land Cover Chart for Main Portugal in the year 1990]. Instituto Geográfico Português, Lisbon.
- IGP (2000): *Carta de Ocupação e Uso do Solo de Portugal Continental para o ano de 2000 (COS'00)* [Land-Use and Land Cover Chart for Main Portugal in the year 2000]. Instituto Geográfico Português, Lisboa.
- INE (2001): Recenseamentos gerais da agricultura – Dados comparativos, 1998-1999 [Agrarian census – Comparison data 1989 and 1999]. Instituto Nacional de Estatística (INE). Lisbon. Compact disc.
- INE (2011): Recenseamentos Agrícola 2009 – RGA09. Instituto Nacional de Estatística, I.P. ISBN: 978-989-25-0108-6 Lisbon. Consultado em Junho 2012: http://ra09.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ra_home
- INE (2011a): Recenseamento Geral da População.
- MA, (2005): *Ecosystems and Human Well-Being: Synthesis. Millennium Ecosystem Assessment*. Island Press, Washington DC.

- Maes, J., Teller, A., Erhard, M., Liqueste, C., Braat, L., Berry, P., Egoh, B., Puydarrieux, P., Fiorina, C., Santos F., *et al.* (2013): Mapping and Assessment of Ecosystems and their Services. An analytical framework for ecosystem assessments under action 5 of the EU biodiversity strategy to 2020. Publications office of the European Union, Luxembourg. doi:10.2779/12398.
- Nelson, E., G. Mendoza, J. Regetz, S. Polasky, H. Tallis, R. Cameron, K. Chan, G. Daily, J. Goldstein, P. Kareiva. *et al.* (2009): Modeling multiple ecosystem services, biodiversity conservation, commodity production, and tradeoffs at landscape scales. *Front. Ecol. Environ.*, 7(1): 4–11. doi:10.1890/080023
- Pagiola, S., von Ritter, K., Bishop, J. T. (2004): Assessing the Economic Value of Ecosystem Conservation. Environment Department Paper No.101. Washington: World Bank.
- Raudsepp-Hearne, C., Peterson, G. D., Bennett, E. M. (2009): Ecosystem service bundles for analyzing tradeoffs in diverse landscapes. *PNAS Early Edition*. doi:10.1073/pnas.0907284107
- Rosário, M. (2005): As Margens Brutas Padrão/Standard - Triénio de 2000 – Informação e Matrizes de Valores. [The standard growth margins – 2000 trienium – Information and value matrix]. Direção de Serviços de Estatística e Gestão de Informação (DSEGI). Gabinete de Planeamento e Política Agro-Alimentar (GPPAA). Lisbon.
- Rosário, M. (2006): Melhoramento da qualidade e comparabilidade das Margens Brutas Padrão/Standard. [Improving the quality and comparability of Gross Margins Standard / Standard]. Direção de Serviços de Estatística e Gestão de Informação (DSEGI). Gabinete de Planeamento e Política Agro-Alimentar (GPPAA). ISBN 972-8029-39-X. Lisbon.
- Sistema e Informação de Cotações dos Produtos Florestais nos Produtores (SICOP)*, (2005): [Information system for forestry products quoting to producers]. Accessed June 3, 2010. <http://cryptomeria.afn.min-agricultura.pt/>
- TEEB (2008): The economics of ecosystems and biodiversity. UNEP. ISBN-13978-92-79-08960-2
- Zhang, W., Hu, Y., Zhang, J., Liu, M., Yang, Z. (2007): Assessment of land use change and potential eco-service value in the upper reaches of Minjiang River, China. *Journal of Forestry Research*, 18(2): 97–102. doi: 10.1007/s11676-007-0019-7.

DESIGUALDADE SOCIAL EM TERRITÓRIOS DA CIDADANIA NO BRASIL: ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS ATORES SOCIAIS

Oliveira, C. D.^a, Gehlen, I.^b, Timm, E.^c

^aUniversidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS.

^bUFRGS.

^cMinistério da Educação do Brasil.

RESUMO: Os territórios de cidadania foram instituídos a partir da política de desenvolvimento territorial do governo brasileiro, por meio do Programa Territórios da Cidadania, com o intuito de reduzir as desigualdades sociais e regionais no rural. Essa experiência vem sendo implementada há uma década sem apresentar resultados concretos dos efeitos gerados na vida dos atores territoriais. Portanto, nesse trabalho analisou-se a percepção dos atores envolvidos com o programa, tanto os beneficiários diretos, quanto os gestores públicos que preconizaram a política, buscando responder se essa política conseguiu de algum modo reduzir as desigualdades sociais nos territórios rurais brasileiros? Priorizou-se a metodologia qualitativa, através de uma combinação de participação observante, sistematização de discussões coletivas realizadas pelos atores beneficiários da política e entrevistas semiestruturadas. Foi unânime a percepção tanto de gestores públicos quanto de atores territoriais, de que a política de desenvolvimento territorial no Brasil ainda não conseguiu reduzir as desigualdades sociais nos territórios. Todos apontam que ocorreu um grande avanço na democracia e na participação social, porém apontam a dificuldade de incluir os segmentos sociais historicamente excluídos das políticas públicas no rural, tais como indígenas, quilombolas, mulheres, jovens e parte dos agricultores familiares, que ainda permanecem invisíveis pelo fato de não participarem de nenhum tipo de organização social formal. A pesquisa demonstra que houve avanços na criação de espaços de cidadania nos territórios rurais. Porém ainda é cedo para fazer uma avaliação conclusiva, o que não impede que as percepções aqui apresentadas sirvam para indicar pistas no sentido de melhor entender e qualificar a tão desejada cidadania deliberativa nos territórios.

PALAVRAS-CHAVE: *Desenvolvimento territorial, Gestão social, Desigualdade social.*

INTRODUÇÃO

Os territórios rurais apoiados pelo Programa Territórios da Cidadania (PTC) são espaços onde se concentra pobreza rural e desigualdades sociais. Sendo assim, um dos objetivos do PTC é diminuir as desigualdades sociais nestes territórios, bem como reduzir, em nível nacional, as desigualdades regionais. Essa experiência teve início no Brasil a partir do Programa Desenvolvimento Sustentável de Territórios Rurais (Pronat), ligado ao Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA). Atualmente essa política pública existe a uma

década e faz seis anos que foi incorporada ao PTC. Portanto, buscou-se analisar a influência do PTC na redução das desigualdades sociais nos territórios de identidade, a partir da percepção dos atores sociais envolvidos com o PTC. Não é intenção fazer avaliação do Programa, mas identificar a percepção dos atores sobre as desigualdades sociais nos territórios brasileiros.

Ao ser lançado pelo governo brasileiro em 2008, o PTC foi apresentado para a sociedade com o objetivo de superar a pobreza e gerar trabalho e renda no meio rural por meio

de uma estratégia de desenvolvimento rural sustentável, com enfoque territorial. Este programa pretendia garantir os direitos sociais da população das regiões rurais com maior concentração de pobreza e baixo dinamismo econômico.

Com o lançamento do programa, o Estado brasileiro ofereceu à população um conjunto de políticas públicas, voltadas para a melhoria da qualidade de vida, buscando reduzir desigualdades, tanto sociais, quanto regionais. Pode-se dizer que há nessa ação de governo uma tentativa de aumentar a capacidade de acesso da população, ao que Dahrendorf (1992) trata como prerrogativas e provimentos. Esse autor vê as prerrogativas como um ingresso para se ter acesso aos direitos, o que podemos dizer que seria um ingresso para a cidadania. Resumidamente pode-se entender que para ele as prerrogativas sempre estão na natureza dos direitos; concentra-se sobre a capacidade das pessoas de controlar as coisas através dos meios legais existentes na sociedade. Já as escolhas materiais e imateriais que podem ser abertas por prerrogativas são denominadas de provimentos.

Avançando para o conceito de cidadania, Dahrendorf (1992) considera que ela descreve os direitos e ações ligados à participação em uma unidade social. É, portanto, comum a todos os membros, embora a questão sobre quem pode ser membro e quem não pode faça parte da história turbulenta da cidadania, que tem a ver com a exclusão e inclusão nacional, em contraste com a social, o que afeta a identidade das pessoas, porque define a qual unidade pertencem.

Este autor não concorda que a cidadania seja simplesmente um conjunto de direitos e obrigações para aqueles que se incluem na lista de membros. Para ele essa visão destrói o conceito de direito das pessoas. Ele considera que os direitos e as obrigações da cidadania podem variar com o tempo; que eles não são apenas públicos, mas universais e que uma questão importante da liberdade é definir em que medida eles podem incluir exigências

sobre o que as pessoas realmente fazem, em vez de sobre o que elas têm o direito de fazer.

Touraine (1994) trata especificamente da democracia representativa e não a identifica com a participação ou com “[...] a instalação do povo no poder” Para ele democracia representa a luta dos sujeitos, na sua cultura e sua liberdade, contra a lógica dominadora dos sistemas sociais, considerando importante que os mesmos protejam sua memória, podendo combinar o pensamento racional, a liberdade pessoal e a identidade cultural. Assim, Touraine (1994) propõe que a democracia deve criar espaços concretos para a participação e garantir o respeito às diferenças individuais e ao pluralismo.

A PERCEPÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL NOS TERRITÓRIOS DE IDENTIDADE E CIDADANIA

Uma parte da percepção dos atores territoriais sobre a desigualdade social nos territórios foi extraída de discussões coletivas, que ocorreram nos trabalhos em grupos realizados durante os dois últimos Encontros Nacionais de Colegiados Territoriais - Encoter (BRASIL, 2006; 2007; 2008). A outra parte da percepção dos atores foi extraída das entrevistas realizadas junto a alguns membros da Secretaria Executiva da Rede Nacional de Colegiados Territoriais (RNCT), durante uma oficina de planejamento (BRASIL, 2011). Sendo assim, constata-se tanto a dificuldade em disponibilizar e integrar ações setoriais nos territórios, quanto à dificuldade de participação da sociedade civil, que é composta por organizações rurais, em condições financeiras precárias. É comum ouvir dos atores territoriais que os representantes da sociedade civil muitas vezes não participam de reuniões porque o programa não consegue garantir essa participação. Acaba que os representantes do poder público têm mais facilidade de participar, mas só participa em momentos de disputa por recursos.

Ao perguntar o que mudou nos territórios a partir do PTC, alguns interlocutores dizem

que mudou a forma de participação, isto é: “as pessoas estão mais empoderadas e bem informadas sobre desenvolvimento” (Márcia Dornelles e Denise Padovan. Extrato de discussões coletivas, 2012). Isso demonstra que houve certo avanço na participação social, como bem observa Delgado (2007), o Programa conseguiu promover um avanço na relação Estado e Sociedade no meio rural, vez que possibilitou que representantes da agricultura familiar e gestores públicos, tais como Prefeitos Municipais, dividissem o mesmo espaço de gestão para definir a aplicação de recursos públicos, através de projetos estratégicos, com vistas ao desenvolvimento territorial. Isso representa um grande avanço, sobretudo para o controle social de políticas públicas.

No entanto, os interlocutores acham que o PTC não conseguiu reduzir as desigualdades sociais nos territórios. Dizem que os projetos demoram muito tempo para serem executados. Até reconhecem que existem experiências isoladas de produção que deram certo, “que o agricultor vem comercializando no território, esse mudou de vida, mas ainda vemos muito pouco, ainda é muito isolado” (Márcia Dornelles e Denise Padovan. Extrato de discussões coletivas, 2012).

Os entrevistados citaram a dificuldade de incluir os segmentos sociais historicamente excluídos de políticas públicas. Os territórios ainda necessitam de avanços na inclusão desses segmentos, sobretudo mulheres, quilombolas, pescadores, ribeirinhos, idosos, jovens, indígenas e assentados da reforma agrária, mesmo que se reconhecendo que em alguns territórios determinados segmentos conseguiram conquistar espaço diferenciado, demonstrando certo grau de redução de desigualdade nos territórios.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar de se perceber avanços isolados com relação à desigualdade social nos territórios de identidade, foi unânime a percepção tanto de gestores públicos do Governo Federal quanto de atores territoriais, de que as

desigualdades sociais não foram diminuídas a partir do PTC, todos citam um grande avanço na democracia e na participação social, especialmente conquistado pelo PRONAT. Porém reclamam sobre a dificuldade de incluir os segmentos sociais historicamente excluídos das políticas públicas, tais como indígenas, quilombolas, mulheres, entre outros.

A cidadania que o PTC se propunha e que os atores territoriais gostariam que fosse executada, ainda não foi alcançada, inclusive há uma reclamação nos territórios de que o PTC, ao contrário do Pronat, regrediu em termos de democracia. Porém, houve avanços na cidadania dos territórios, mas faltam elementos concretos para fazer uma análise conclusiva, o que não impede que as percepções aqui apresentadas sirvam para indicar pistas nesse sentido.

REFERÊNCIAS

- Brasil (2006) Encontro Nacional dos Colegiados Territoriais. Brasília: MDA/SDT. Relatório.
- Brasil II (2007) Encontro Nacional dos Colegiados Territoriais. Brasília: MDA/SDT. Relatório.
- Brasil III (2008) Encontro Nacional dos Colegiados Territoriais. Brasília: MDA/SDT. Relatório.
- Brasil (2011) Oficina de Planejamento da Rede Nacional De Colegiados Territoriais. Brasília: MDA/SDT. Relatório.
- Corezola, F., Oliveira, C. D., Almeida, M. G. (2010): Desafios da governança territorial nos territórios incorporados ao Programa Territórios da Cidadania. Campina Grande, PB, *Revista Raízes*, 28, pp. 87-96.
- Dahrendorf, R. (1992): *Cidadania e classe social*. In: Dahrendorf, R. O Conflito Social Moderno: um ensaio sobre a política da liberdade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., Edusp. 1992. pp. 40-61.

Oliveira, C. D., Gehlen, I., Timm, E.

Delgado, N. G. *et al.* (2007): *Desenvolvimento Territorial: Articulação de Políticas Públicas e Atores Sociais*. Rio de Janeiro: IICA – OPPA/CPDA/UFRRJ. 2007.

Touraine, A. (1994): *Nascimento do sujeito*. In: Touraine, A. *Crítica da modernidade*. Petrópolis: Vozes. 1994, p.211-370.

OS EFEITOS DO CRÉDITO RURAL NA AGRICULTURA BRASILEIRA: O CASO DO PRONAF

Zilli, J. B., Battistella, P.

Universidade de Passo Fundo (UPF).

RESUMO: O maior acesso ao crédito rural na última década melhorou os índices de produtividade da terra do Brasil e no Rio Grande do Sul, entretanto, necessita estudar quais foram os efeitos percebidos deste maior volume de crédito na produção de soja. Assim, o objetivo foi identificar se as linhas de crédito rural do Pronaf contribuíram significativamente para a produtividade da terra na produção de soja no Rio Grande do Sul. Para tanto, utilizou-se o modelo estrutural diferencial conhecido como *Shift Share* para captar os diferentes impactos na variável volume de crédito rural comparando os dados de 2000 e 2011 com dados nominais e reais. Os resultados demonstraram que o efeito contratos reduziu-se no período analisado. Entretanto, o efeito valor médio do crédito rural foi responsável por uma parcela significativa dos valores acessados de crédito, influenciando nos resultados positivos observados na produtividade do soja no estado, tanto que o efeito produtividade por área foi superior ao efeito contratos, mas sendo menor do que os impactos do valor médio dos créditos rurais concedidos aos produtores gaúchos. Portanto, se observou uma redução no acesso aos contratos de crédito com um aumento significativo do valor nominal e real do crédito influenciando um aumento na produtividade da terra.

PALAVRAS-CHAVE: *Crédito rural, Pronaf, Produtividade.*

INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

O agronegócio nacional supera desafios diários para manter-se em qualidade e sustentabilidade. Com a abertura do comércio internacional na década de 1990 o agronegócio vem contribuindo significativamente para o superávit da balança comercial nacional. Com o aumento da produtividade e a maior interação entre a indústria e o comércio de grãos associado com o processamento de produtos agrícolas, a agricultura se mostrou forte e necessária para o crescimento do Brasil.

Nesse cenário, a agricultura familiar apresentou papel preponderante, pois, atualmente, a produção de *commodities* nacionais é de suma importância para a manutenção da agricultura familiar, sendo fonte principal de renda e geração de emprego em muitas regiões do país.

O Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF) busca auxiliar na produção de grãos e incentivar o pequeno agricultor a manter-se no campo. O Pronaf originou-se em 1990, em meio a uma conjuntura econômica de estabilização comercial, modernização industrial e a fortes crises econômicas, como desestabilização da moeda e taxas inflacionárias não confiáveis.

Com o maior acesso às linhas do Pronaf a agricultura familiar tem obtido incentivos à manutenção dos produtores nas propriedades rurais. Entretanto, qual tem sido o real impacto do incentivo na produtividade de grãos do estado? Assim, este trabalho busca identificar se as linhas de crédito rural do Pronaf contribuíram significativamente para a produtividade de grãos no estado do Rio Grande do Sul.

MATERIAIS E MÉTODOS

É visto que o estado do Rio Grande do Sul é o terceiro maior produtor de soja no país, e um dos maiores tomadores de crédito rural disponibilizado nacionalmente, e sendo assim, se torna relevante analisar os efeitos de produtividade, contratos e valores médios de crédito.

As informações que foram usadas na elaboração dos resultados dos efeitos foram coletadas na base de dados do Banco Central do Brasil (2014). E as informações de produtividade e área plantada, foram obtidas na Secretaria do Planejamento, Gestão e Participação Cidadã (SEPLAG).

Segundo Igreja *et al.* (2014) a metodologia mais apropriada para os objetivos de análise do trabalho é o modelo *Shift Share*, ou estrutural-diferencial, sendo que este modelo tem sido utilizado na literatura econômica para o alcance de indicadores gerais de crescimento e desenvolvimento regional.

Trata-se de uma pesquisa descritiva com base quantitativa que é comumente utilizada para verificar fontes de crescimento do setor agrícola de vários estados brasileiros. Sendo assim, a análise do método *Shift Share* será utilizada para separar os efeitos de contratos, efeitos de produtividade e efeitos de valor médio de crédito.

Modelo empírico

A análise realiza a decomposição das taxas de variação em fontes de crescimento, ou seja, busca ilustrar o comportamento do valor de crédito mediante a decomposição dos fatores responsáveis pela variação do crédito rural. Assim, pressupõe-se que a causalidade das variáveis seja bilateral e, com isso, pode-se inferir sobre os efeitos do crédito sobre a produtividade, quantidade de contratos e valor médio do crédito.

Para separar o efeito contratos, produtividade, crédito da taxa de crescimento do valor do crédito disponibilizado utilizou-se o modelo *shift share* também conhecido como modelo diferencial-estrutural. Assim, poder-se-á

estimar a importância relativa de cada um dos componentes sobre os acréscimos ou decréscimos no valor do crédito.

Desta forma, decompõem-se os diferentes efeitos que serão expressos em taxa de crescimento anual (%):

$$\text{Efeito contratos} = \left[\frac{(VCRt_1^C - VCRt_0)}{(VCRt_1 - VCRt_0)} \right] r \quad (1)$$

$$\text{Efeito produtividade} = \left[\frac{(VCRt_1^{CR} - VCRt_1^C)}{(VCRt_1 - VCRt_0)} \right] r \quad (2)$$

Efeito valor médio de crédito=

$$\left[\frac{(VCRt_1 - VCRt_1^{CR})}{(VCRt_1 - VCRt_0)} \right] r \quad (3)$$

onde $VCRt_1 - VCRt_0$ é a variação total no valor do crédito rural ponderado; $VCRt_1^C - VCRt_0$ mostra o efeito contratos; $VCRt_1^{CR} - VCRt_1^C$ representa o efeito produtividade e $VCRt_1 - VCRt_1^{CR}$ capta o efeito valor médio de crédito.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os valores para os três efeitos analisados no estudo. Sendo que foram utilizadas as técnicas de deflação do período entre 2000 e 2011 para o cálculo dos valores reais. A análise apresenta que o Efeito Contrato se mostrou pouco significativo, tanto para valor real quanto, para valor nominal. Desta maneira, o efeito contrato apresentou variação negativa de -8,5% no caso real e -2,6% para efeito nominal. Já no caso da análise do efeito produtividade, os valores se mostraram significativos para a produção da soja no estado. Com aumento de 34% na área plantada é possível notar aumento de 119% na produção em toneladas de soja para o estado. Sendo assim, o efeito produtividade tem aumento nominal de 26,4% e real de 7,9% mostrando que o modelo é válido se analisados fatores como área cultivada e produção colhida.

A capacidade de ganhos expressivos através da produtividade, visto que o Efeito Produtividade teve aumento Real de 26,4%. É possível neste âmbito também relacionar o aumento no efeito do valor médio do crédito, já que programas como o Pronaf podem ser destinados tanto para a compra de insumos e produtos que indiquem aumento de produtividade, como para implementos e maquinários agrícolas, que garantem maior confiabilidade ao produtor na hora da planta e da colheita.

Já o efeito valor médio dos contratos foi o índice com maior aumento no período analisado, com percentuais que chegam a mais de 94% com efeito nominal e acima de 80% com efeito real. Assim é possível perceber que mesmo com a política de descentralização do Programa Nacional da Agricultura Familiar, ainda é expressivo o valor do aumento em contratos realizados no estado gaúcho.

Com base nas informações pesquisadas, é possível perceber que a relação de aumento do Efeito Valor Médio de Contrato é relativo ao aumento na produtividade da *commodity* na agricultura do estado do Rio Grande do Sul.

Portanto, os valores investidos em programas e financiamentos para a agricultura tendem a retornar em produtividade de grãos, principalmente no caso do estado do Rio Grande do Sul.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com auxílios fiscais e monetários o Brasil vê sua produção aumentar safra após safra. A grande disponibilidade de terra, mão de obra especializada e com custos menores do que exercidos em outros países, usando de maneira correta os recursos naturais e com grandes estímulos internacionais sobre o comércio agrícola, este Estado aumenta seu índice produtivo gradualmente.

Para separar o efeito contratos, produtividade, crédito da taxa de crescimento do valor do crédito disponibilizado utilizou-se o modelo *shift share* também conhecido como modelo

diferencial-estrutural. Assim, poder-se-á estimar a importância relativa de cada um dos componentes sobre os acréscimos ou decréscimos no valor do crédito.

Estimando o modelo pode perceber que o valor de Contratos teve aumento de 94% no valor real (deflacionado) e acima de 80% no valor nominal, sendo assim, é possível dizer que o estado do Rio Grande do Sul ainda é um grande tomador de crédito rural, mas por ser o terceiro maior produtor de commodities agrícolas há motivos consistentes como o aumento do Efeito produtividade em 26,4% no valor real, e próximo a 8% no valor nominal.

Portanto, o aumento real no valor médio dos contratos apresentou um impacto significativo sobre a produtividade, visto que foram assinados menos contratos em 2011 em comparação com 2000, mas com valores maiores que proporcionaram maior acesso do produtor à tecnologia usada para melhorar a produtividade e, com isso, a rentabilidade das propriedades rurais.

REFERÊNCIAS

- Banco Central Do Brasil (2014): *Anuário Estatístico do crédito rural*: Banco Central do Brasil. Disponível em: <http://www.bcb.gov.br/?RELRURAL>. Acesso em 19 mar.
- SEPLAG - Atlas Socioeconômico Rio Grande do Sul, SEPLAG (2014): Disponível em: http://www.scp.rs.gov.br/atlas/conteudo.asp?cod_menu_filho=819&cod_menu=817&tipo_menu=ECONOMIA&cod_conteudo=1488. Acesso em 25 mar.
- Igreja, A. C. M., Rocha, M. B., Braga, N. R., Otsuk, I. P., Schammass, E. A. (2014): *Simulação da produção de soja e milho no Brasil: detecção de características regionais com o modelo shift-share*. Disponível em: <http://www.sober.org.br/palestra/12/07P083.pdf>. Acesso em 05 abr.

A ORGANIZAÇÃO TRADICIONAL DA PAISAGEM DO NORTE DE PORTUGAL – EVOLUÇÃO HISTÓRICA E PROPOSTA PARA UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Müller, A.

*Centro de Estudos de Arquitectura Paisagista "Prof. Caldeira Cabral".
Instituto Superior de Agronomia, Universidade de Lisboa.*

RESUMO: A evolução da Paisagem portuguesa é indissociável da história socioeconómica do país. Neste trabalho apresentam-se alguns dos aspectos da evolução das actividades agrícola e pastoril e do seu contributo para a construção da Paisagem do Norte de Portugal. Reconhece-se em particular o contributo das principais políticas com impacto na paisagem rural, promovidas a partir da Revolução Liberal, para a ruptura dos sistemas agro-pastoris tradicionais, no qual os territórios comunitários desempenhavam um papel fundamental. A perda de biodiversidade resultante da progressiva homogeneização da Paisagem, o abandono das áreas rurais e a fragilização de todo o sistema natural, são algumas das consequências da alteração da organização tradicional da paisagem, que culminou no aumento dos incêndios florestais que assolam todos os anos o território português. O caso de estudo apresentado procura, através da proposta de um plano de ordenamento para o concelho de Santo Tirso, aplicar um modelo de organização da Paisagem, sustentável do ponto de vista ambiental, social e económico, com o objectivo de inverter a tendência regressiva do mosaico heterogéneo e complexo da paisagem, propondo usos de acordo com a aptidão de cada circunstância ecológica, através da aplicação da metodologia Sistema-Paisagem (Magalhães *et al.*, 2007).

PALAVRAS-CHAVE: *Evolução da paisagem, Sistema tradicional, Baldios, Ordenamento do território.*

A CONSTRUÇÃO CULTURAL DA PAISAGEM RURAL DO NORTE DE PORTUGAL

A construção da paisagem humanizada resultou de um processo adaptativo do Homem às circunstâncias ecológicas, com vista à obtenção de abrigo e alimento. Da recolocação à agricultura, as actividades humanas promoveram a transformação da paisagem natural através recuos na floresta primitiva em alternância com a sua regeneração natural.

A sofisticação da actividade agrícola associada à evolução cultural permitiu a sua expansão para áreas progressivamente maiores do sistema natural. Esta ocupação foi diferenciada naquele que é actualmente o território

português e no âmbito deste trabalho será analisado o caso do Norte de Portugal.

O sistema agro-pastoril nas sociedades tradicionais baseava-se na produção agrícola de subsistência e na pastorícia de gado miúdo, profundamente dependentes das condições ecológicas e estabelecendo uma relação recíproca com o sistema natural através dos ciclos de matéria orgânica e energia inerentes às mobilizações do solo e introdução de fertilizantes orgânicos na terra (Cabral, 1967; Caldas, 1991).

Com a introdução de novas técnicas e espécies florestais e agrícolas, conduzida pela passagem e integração de várias culturas no território ibérico, desenvolveram-se os

sistemas de exploração dos recursos naturais e alterou-se a floresta primitiva.

O sistema agro-pastoril organizava-se, de um modo geral, através de uma estrutura aureolar em torno dos aglomerados, à volta dos quais se concentrava a agricultura, primeiro comunitária e mais tarde individual, e os pastos comuns circundando estas áreas, determinando o recuo das florestas para as áreas marginais (Caldas, 1991; Aguiar & Pinto, 2007).

Apesar das transformações verificadas nas sociedades, que se tornaram mais complexas e hierarquizadas, a existência de terrenos comunitários prevaleceu sobre a posse de terra. Os baldios eram territórios pertencentes às populações e constituíam um suporte indispensável à subsistência das comunidades mais pobres ou sem acesso ao sistema de aforamento, funcionando em equilíbrio com a agricultura de subsistência praticada.

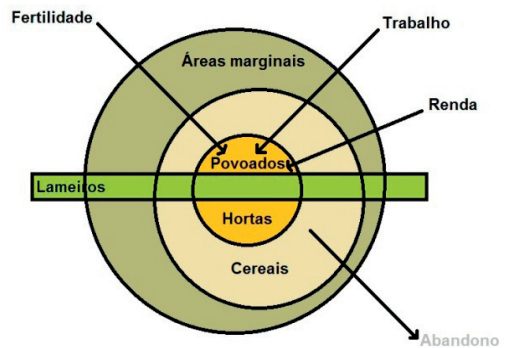
As zonas baldias de logradouro comum situavam-se geralmente no termo das povoações, depois das áreas de cultivo e constituíam áreas que, para além de assegurar o pastoreio do gado, forneciam madeira para lenha e construção, matos e carumas para estrumeação, essencial na fertilização do solo cultivado, e constituíam um complemento ao que se obtinha da exploração arrendada. Como precisa Baptista (2010): *"O baldio era, de facto, o suporte do sistema agrário"*.

A consolidação das tipologias tradicionais da paisagem, assentes num princípio de sustentabilidade, fundamentou-se na conjugação de três factores produtivos: o pastoreio de gado, a utilização silvícola e a exploração agrícola (Baptista, 2010) (Figura 1).

Este sistema teve uma expressão diferenciada no território, de acordo com situações ecológicas contrastantes: no Noroeste, de influência atlântica, relevo acidentado, com chuvas abundantes e Verões curtos, o campo-prado; no Nordeste transmontano ou interior, de influência continental, relevo ondulado e com planaltos, com precipitações concentradas no fim do Outono e começo do Inverno

e Verões quentes e secos, o campo aberto (Ribeiro, 1998). Em ambas as tipologias de paisagem o gado constituía o elemento principal e regularizador destes sistemas, na medida em que era utilizado como força de trabalho, veículo de fertilidade das culturas agrícolas e, em última análise, produtor de carne e leite.

Figura 1. Representação da estrutura concêntrica da paisagem tradicional. As setas indicam o sentido da variação espacial da fertilidade (Adaptado de Aguiar et al., 2009).



A Revolução Liberal constituiu o evento histórico que marcou o início da desagregação do sistema tradicional agro-pastoril (Caldas, 1994). O processo de desamortização dos baldios sob o advento do direito à propriedade privada, fundamentado pelos governos pela necessidade de combater os incultos, enquanto obstáculo à produção agrícola e industrialização do país, veio retirar aos povos a sua base complementar de sustento, através do início da florestação de extensas áreas com pinheiro bravo.

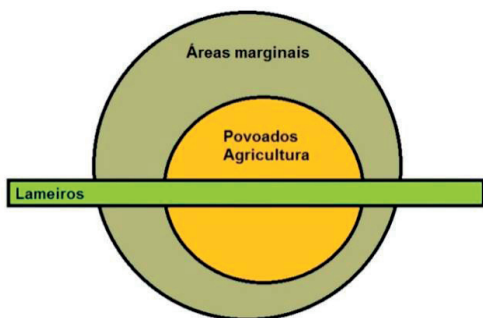
As políticas agrícolas e florestais seguidas pelo Estado Novo vieram consolidar este processo, nomeadamente através do Plano de Povoamento Florestal de 1938, no âmbito do qual foram florestados cerca de 297 000 ha de terrenos comunitários. A sua implementação revelou a orientação política dominante de opção pela florestação, designadamente de pinheiro e eucalipto (Estêvão, 1983), que se mantém na actualidade, em detrimento

de um apoio integrador da agricultura com a exploração florestal de espécies autóctones. Apesar dos sucessivos planos de fomento agrícola e industrial, a produção de bens alimentares ficou sempre aquém das necessidades de uma população em crescimento.

A partir da década de 50, o declínio do sistema tradicional da paisagem, assente na actividade agro-silvo-pastoril, foi concretizado através do abandono generalizado do espaço rural e da sua florestação extensiva com espécies exóticas de crescimento rápido (Devy-Vareta, 1993), em que a introdução do eucalipto, associada à indústria de celulose, desempenhou um papel determinante na transformação da paisagem.

Estas transformações dizem respeito ao estabelecimento de povoamentos extensos de eucalipto e pinheiro bravo, em substituição das matas mistas de carvalho e castanheiro e dos matos, e de muitos campos agrícolas que foram sucessivamente abandonados. Estas transformações conduziram à simplificação do mosaico tradicional da paisagem, na qual ficou diluída a morfologia da paisagem (Figura 2).

Figura 2. Representação diagramática e simplificada da organização da paisagem pós-Plano de Povoamento Florestal (Adaptado de Aguiar *et al.*, 2009).



A integração europeia no fim da década de 80, através da aplicação da Política Agrícola Comum (PAC) veio introduzir novos factores de alteração. Numa primeira fase a intensificação agrícola levou ao esgotamento

de grandes extensões de solos agrícolas, perdendo-se uma grande parte da reserva de solos para produção alimentar. As medidas agro-ambientais introduzidas pela reforma da PAC, com vista à redução dos impactes da intensificação agrícola, fomentaram a retirada de terras de produção e a sua florestação (Varela, 2007).

Os vazios que eram representados pela agricultura foram progressivamente colmatados pela arborização, aumentando a expressão da homogeneização da paisagem. Os incêndios acompanharam o abandono de terras, passando a manifestar-se todos os anos em períodos calamitosos de perda de bens e recursos naturais.

O caso de estudo de Santo Tirso (Magalhães *et al.*, 2011) (Figura 3) constitui um caso exemplar desta evolução. A desamortização dos baldios existentes neste concelho iniciou-se no fim do século XIX reflectindo-se numa ocupação do solo com a predominância de pinheiro bravo e mais tarde de eucalipto. A ocorrência de incêndios tem aumentado desde os anos 80, afectando sobretudo as áreas declivosas do concelho, revestidas maioritariamente com espécies de rápido crescimento.

Figura 3. Localização do caso de estudo de Santo Tirso.



METODOLOGIA E RESULTADOS

O modelo de ordenamento preconizado para este concelho assenta numa organização da paisagem compartimentada, em que a distribuição dos usos deve ser efectuada de acordo com a sua aptidão ecológica às actividades

humanas, designadamente, conservação da natureza, agricultura, silvo-pastorícia e floresta, com vista ao desenvolvimento sustentável do território municipal.

A metodologia aplicada - Sistema-Paisagem (Magalhães *et al.*, 2007) - permitiu a delimitação da Estrutura Ecológica Fundamental (EEF) do concelho e a proposta de ordenamento da paisagem através do estabelecimento de correlações espaciais quantitativas e qualitativas dos factores de base ecológica (nomeadamente da EEF) e cultural (estatísticas de população agrícola, gado e ocupação do solo), a partir das quais foi possível proceder a uma avaliação global do território com vista à atribuição de usos potenciais (Figuras 5 e 6).

O modelo de ordenamento do território aplicado no âmbito do caso de estudo apresentado propõe a recuperação da tipologia tradicional da paisagem compartimentada (Figura 4) através da criação de vazios no meio da mata, da diversificação de usos agro-pastoris (agricultura, culturas permanentes, prados e lameiros) e da manutenção do pastoreio. Deste modo, é preconizada uma organização sustentável da Paisagem, do ponto de vista ecológico e cultural, considerando igualmente as dinâmicas sociais destes territórios predominantemente rurais.

Figura 4. Esquema conceptual da localização tradicional dos aglomerados e envolvidos por usos agro-pastoris. (in Magalhães *et al.*, 2011).

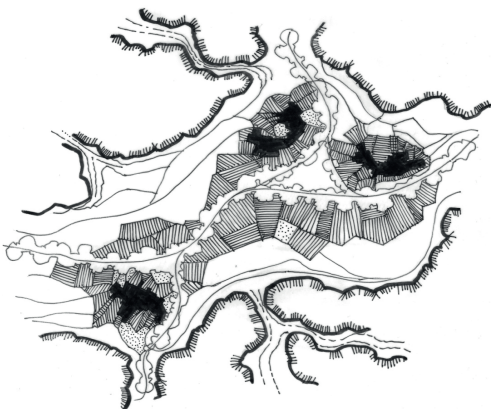


Figura 5. Proposta de Ordenamento. Pormenor à escala 1:10 000 (Freguesia de Refojos de Riba de Ave, Santo Tirso).

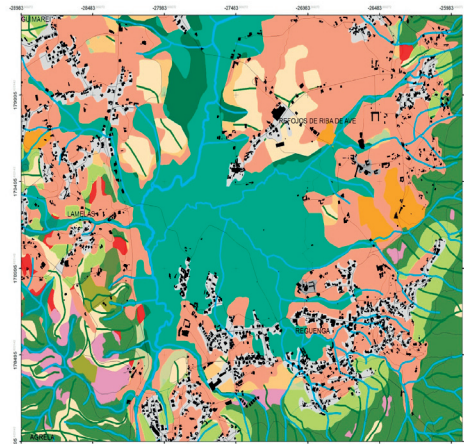


Figura 6. Proposta de Ordenamento (legenda).

Proposta de Ordenamento (legenda)

Uso existente a manter

- Rio Ave e Vizela
- Albufeiras e pontos de água
- Agricultura em Sistema Húmido
- Agricultura
- Culturas permanentes (pomar ou vinha)
- Carvalho
- Pinheiro bravo
- Eucalipto
- Matos
- Rocha nua
- Pedreiras, sabreiras, minas a céu aberto
- Espaço verde urbano de protecção
- Espaço verde urbano florestal
- Espaço edificado contínuo
- Espaço edificado descontínuo
- Equipamentos
- Zonas industriais e comerciais
- Rede viária (Autoestrada A1)
- Edificado
- Rede viária
- Limite do Concelho (Fonte: CAOP 2009)

Uso proposto

- Linha de água e galeria ripícola (ameieiro, choupo, salgueiro, videiro)
- Mata ribeirinha (choupo, freixo, castanheiro) ou prado permanente
- Agricultura ou pomares ou prado permanente ou mata ribeirinha (choupo, freixo, castanheiro)
- Agricultura ou prado permanente ou culturas permanentes
- Agricultura ou prado permanente ou culturas permanentes em socalcos
- Agricultura ou prado permanente ou culturas permanentes em socalcos ou mata mista (carvalhos, castanheiro)
- Agricultura ou prado permanente compartimentado com folhosas (carvalhos, castanheiro)
- Faixa de protecção 100 m
- Mata mista (carvalhos, castanheiro) ou prado permanente
- Mata mista (carvalhos, castanheiro) ou matos
- Faixa de folhosas (carvalhos, castanheiro)

CONCLUSÃO

As políticas de florestação promovidas a partir da Revolução Liberal e, particularmente durante o Estado Novo, bem como a aceitação de um modelo químico-mecânico, dependente de combustíveis fósseis, constituíram factores preponderantes da ruptura dos sistemas de paisagem tradicional.

A gestão do espaço rural deve reconhecer a sua componente produtiva, geradora de capital e emprego, sem no entanto comprometer a sustentabilidade do sistema ecológico. Neste sentido, considerou-se que a recriação dos sistemas tradicionais da paisagem, adaptados às circunstâncias sociais, económicas e tecnológicas actuais permite uma gestão dos recursos naturais sustentável e rentável.

O modelo preconizado para Santo Tirso, ao integrar usos potenciais na paisagem, assenta igualmente no pressuposto da valorização dessas actividades, bem como na sua diversificação, de modo a reverter a situação actual de abandono das actividades agrícolas e pastoris.

O caso de estudo apresentado refere-se ao trabalho realizado no “Centro de Estudos de Arquitectura Paisagista - Prof. Caldeira Cabral” (CEAP), do Instituto Superior de Agronomia, no âmbito do Projecto PTDC/GEO/645344/2006 - A Dimensão Social dos Incêndios Florestais - Contributo para uma Gestão Sustentável Integrada, com a coordenação geral da Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

REFERÊNCIAS

- Aguiar, C., Rodrigues, O., Azevedo, J., Domingos, T. (2009): Montanha. In Pereira, H. M., Domingos, T., Vicente, L. & Proença, V. *Ecosistemas e bem-estar humano: avaliação para Portugal do Millennium Ecosystem Assessment*. 9: 293-337. Lisboa. Escolar Editora. ISBN: 978-972-592-274-3
- Aguiar, C., Pinto, B. (2007): *Paleo-história e história antiga das florestas de Portugal continental - até à Idade Média*. In SILVA, J.S. (Coord. editorial). *Floresta e sociedade – Uma história em comum*. Colecção Árvores e florestas de Portugal. 07:15-53. Público, Comunicação Social, S.A. e Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento. Lisboa. ISBN: 978-989-619-104-7
- Baptista, F. O. (2010): *O Espaço Rural. Declínio da Agricultura*. Celta Editora. Lisboa. 213 pp. ISBN: 978-972-774-269-1
- Cabral, F. C. (1967): Paisagem portuguesa. Origem e evolução. *Arquitectura* 100:234-237
- Caldas, E. de C. (1991): *A Agricultura Portuguesa através dos tempos*. Instituto Nacional de Investigação Científica. Lisboa. 653 pp. ISBN: 972-667-180-9
- Devy-Vareta, N. (1993): *A floresta no espaço e no tempo em Portugal. A arborização da Serra da Cabreira (1919-1975)*. Dissertação de Doutoramento em Geografia Humana apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- Estevão, J. A. (1983): A florestação dos baldios. *Análise Social*. vol. XIX, 77-78-79:1157-1260.
- Magalhães, M. M. R., Baptista, F. O., Cunha, N., Müller, A., Pena, S., Silva, J., Leitão, M. (2011): O Ordenamento do Território na Prevenção dos Incêndios Florestais in Tedim, F., Paton D. (eds) *A dimensão humana dos incêndios florestais*, Porto, Estratégias Criativas
- Magalhães, M. R., Lousã, M., Abreu, M. M., Cortez, N. (Coord.) (2007): *Estrutura Ecológica da Paisagem. Conceitos e Delimitação – Escalas regionais e Municipais*. ISA Press. Lisboa. 361 pp. ISBN: 978-972-8669-27-0.
- Mendes, A. C., Meneses, L. R. (2007): *Políticas e instituições florestais em Portugal - desde o final do Antigo Regime até à actualidade*. In SILVA, J.S. (Coord). *Floresta e sociedade – Uma história em comum*. Colecção Árvores e florestas de Portugal. 07:77-125. Público, Comunicação Social, S.A., e Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento. Lisboa.

Müller, A.

Ribeiro, O. (1998): *Portugal, o Mediterrâneo e o Atlântico*. Livraria Sá da Costa. Lisboa. 7ª Edição. 188 pp.

Varela, J. A. (2007): *A agricultura portuguesa na PAC: balanço de duas décadas de integração 1986-2006*. Editora Almedina. Coimbra. 349 pp. ISBN: 978-972-40-3128-6

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE UN GRUPO DE GANADEROS DE UNA ZONA DEPRIMIDA HACIA LA RAZA AUTÓCTONA OJINEGRA DE TERUEL

Maza, M. T.^a, Fortea, C.^b, Gracia, A.^c, Saied, M.^a

^aUniversidad de Zaragoza.

^bSARGA.

^cCITA.

RESUMEN: El objetivo del trabajo consiste en analizar las percepciones de un grupo de productores de raza Ojinegra hacia la carne de cordero de dicha raza, relacionándolas con diferentes objetivos, económicos, de estilos de vida y sostenibilidad y con algunas características de sus explotaciones. Se consideran también distintas variables socio-demográficas, se realiza una segmentación del grupo de ganaderos y se identifican distintos perfiles. La información se obtuvo a partir de entrevistas personales dirigidas a una muestra de ganaderos, constituida por 34 productores de carne de cordero ojinegro, ubicados en la provincia de Teruel, zona muy deprimida situada en el noreste de España. El análisis estadístico consistió en análisis descriptivo, Análisis Factorial (PCA) y Análisis *Cluster*, éste último con el objetivo de realizar una segmentación basada en las percepciones sobre la raza. Los resultados indican que las percepciones de los ganaderos en relación con la raza se basan en sostenibilidad y calidad, diferenciación y seguridad alimentaria. La segmentación realizada pone de manifiesto la existencia de dos grupos de productores con percepciones diferentes hacia la raza. La diferenciación de ambos grupos no proviene tanto de las características socio-demográficas y de la explotación como de los objetivos perseguidos por estos grupos de ganaderos. El grupo con percepciones más positivas hacia la raza, es más numeroso, tiene de media un tamaño de rebaño superior y persigue en mayor medida que el grupo de percepciones más negativas, el éxito económico de la explotación aunque no descarta la diversificación mediante la realización de otras actividades dentro o fuera de la explotación. Asimismo el grupo con percepciones más positivas de la raza frente al otro, valora más la calidad de vida y el tiempo libre, así como el futuro de la explotación, mostrándose más concienciados con los objetivos de sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE: Ganaderos de ovino, Raza Ojinegra, Zona deprimida.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En España en las dos últimas décadas ha surgido un notable interés por recuperar y mantener las razas de ganado autóctonas al considerarse esenciales en la adaptación a las condiciones socio-económicas y ambientales cambiantes de cada zona; sin embargo son pocos los trabajos que consideran el papel

del factor humano en el mantenimiento y conservación de las mismas.

Enmarcado en el enfoque sistémico ampliamente utilizado en agronomía y en gestión de explotaciones (Darnhofer *et al.*, 2010), el objetivo del trabajo consiste en analizar las percepciones de un grupo de productores de la raza ovina autóctona Ojinegra hacia la carne de cordero procedente de dicha raza,

relacionándolas con diferentes objetivos de vida, económicos, de estilos de vida y sostenibilidad y con algunas características de sus explotaciones. Se consideran también distintas variables socio-demográficas, se realiza una segmentación del grupo de ganaderos y se identifican distintos perfiles.

Caracterizar a los ganaderos en función de las percepciones que presentan con respecto a la raza autóctona Ojinegra puede contribuir a orientar las acciones que desde las administraciones se llevan a cabo para el fomento de la misma.

MATERIAL Y MÉTODOS

La información suministrada para el estudio se obtuvo a partir de entrevistas personales dirigidas a una muestra constituida por 34 ganaderos ubicados en 17 municipios de la provincia de Teruel, de donde es originaria la raza, durante los meses de mayo y junio de 2012.

Para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS v.19.0 y se emplearon dos técnicas estadísticas multivariantes, análisis factorial y análisis *cluster*. El método empleado para la agrupación ha sido el método de Ward y como medida de similitud la distancia euclídea elevada al cuadrado. Para identificar las variables que permiten discriminar los grupos se empleó la prueba *U* de

Mann-Whitney y la prueba T de muestras independientes.

RESULTADOS

Percepción de los productores hacia la raza Ojinegra

Las percepciones se han medido a través de la escala de Likert. La realización de un análisis de componentes principales nos ha permitido obtener tres factores que explican el 73,5% de la varianza total, porcentaje que se considera bastante aceptable (Tabla 1). El test de esfericidad de Barlett (p value <0,001) y el KMO=0,566 indican que el conjunto de variables incluidas en el análisis se encuentran significativamente correlacionadas entre sí, por lo que es posible desarrollar el análisis.

Las percepciones de los productores hacia la raza pueden resumirse en tres constructos: sostenibilidad y calidad, diferenciación y seguridad alimentaria.

Segmentación de los ganaderos

El análisis *cluster* realizado a partir de las puntuaciones factoriales de los factores obtenidos en el análisis de las percepciones hacia la raza, sugiere que existen dos grupos de productores. La caracterización de los mismos se ha realizado utilizando variables socio-demográficas, variables relativas a las características de las explotaciones

Tabla 1. Percepciones de los productores hacia la carne de cordero de la raza Ojinegra de Teruel.

Percepciones hacia la carne de cordero de raza Ojinegra	Componentes		
	Factor sostenibilidad y calidad	Factor diferenciación	Factor seguridad alimentaria
Da trabajo en zonas desfavorecidas	0,909	-0,053	-0,051
Favorece el desarrollo rural	0,842	0,003	-0,109
Tiene una calidad superior	0,636	-0,038	0,329
Son carnes menos caras	0,118	0,858	0,100
Es igual que la de otras razas	-0,377	0,759	-0,106
Consistencia de la carne	0,457	0,498	0,466
Ofrece mayor seguridad alimentaria	-0,068	0,016	0,954
Porcentaje de la varianza explicada	33,9%	24,1%	15,4%

Tabla 2. Caracterización de los clusters.

Variabes	Cluster 1 (n=8)	Cluster 2 (n=26)
Socio-demográficas		
Edad del productor (media en años)	55.38	51.42
Presencia de hijos-Sí (porcentaje)	62.5%	61.5%
Nivel de formación (primarios)	85.5%	69.2%
Características de la explotación		
Nº de cabezas de ganado ojinegro*	318.25	535.08
Nº de años produciendo corderos (media en años)	32.0	30.50
Nº de años produciendo Ojinegra (media en años)	26.88	29.15
Percepciones y actitudes hacia la raza		
Factor sostenibilidad y calidad***	-1.23	0.38
Factor diferenciación de la carne	0.08	0.02
Factor seguridad alimentaria*	0.53	0.16
Objetivos económicos		
Factor éxito***	-1.28	0.39
Factor diversificación**	-0.57	0.18
Factor riesgo	-0.45	0.14
Objetivos de estilos de vida		
Factor calidad de vida y tiempo libre**	-0.94	0.29
Factor éxito y futuro de la explotación*	-0.56	0.17
Objetivos de sostenibilidad		
Factor sostenibilidad***	-1.36	0.42

(* $P < 0.1$, ** $P < 0.05$, *** $P < 0.001$)

y los factores obtenidos del análisis de las percepciones y los factores de los objetivos perseguidos por los productores. (Tabla 2). Los tres tipos de objetivos considerados han sido económicos, de estilos de vida y de sostenibilidad de acuerdo con metodología desarrollada por Willock *et al.* (1999) y empleada por distintos autores Maybery *et al.* (2005) y Sepúlveda *et al.* (2010).

Los resultados indican que pueden diferenciarse dos grupos. El *cluster 1* está formado por 8 ganaderos que asocian en menor medida la carne de ovino de raza Ojinegra a aspectos de su contribución al desarrollo rural, a una calidad superior y a seguridad alimentaria, el tamaño medio de explotación es inferior, y hay una mayor proporción con estudios primarios aunque el nivel de formación no se muestra significativo. A diferencia de él, el *cluster 2* es más numeroso (26 ganaderos)

con un tamaño medio de explotación superior (535 cabezas de media), y un mayor nivel de formación.

La diferenciación de ambos grupos no proviene tanto de las características socio-demográficas y de la explotación como de los objetivos perseguidos. El grupo con percepciones más positivas hacia la raza además de ser más numeroso y tener de media un tamaño de rebaño superior persigue en mayor medida el éxito económico de la explotación aunque no descarta la diversificación mediante la realización de actividades fuera o dentro de la explotación que complementen la actividad ovina. Este grupo valora también la calidad de vida y el tiempo libre, y el futuro de la explotación. Asimismo se muestran más concienciados con los objetivos de sostenibilidad.

Podemos concluir que en la muestra de ganaderos analizada, las percepciones positivas hacia la raza autóctona Ojinegra, están muy relacionadas con los objetivos perseguidos por los ganaderos. Por ello cualquier medida tomada por la Administración que pretenda la promoción y fomento de una determinada raza, debería tener en cuenta la heterogeneidad existente en las explotaciones, sabiendo que existirán grupos más proclives hacia su adopción y otros menos, siendo en este último caso la prima a percibir, probablemente, el motivo último de su decisión.

REFERENCIAS

- Darnhofer, I., Bellon, S., Dedieu, B., Milestad, R. (2010): Adaptiveness to enhance the sustainability of farming systems: A review. *Agronomy for Sustainable Development*, 30(3), 545-555. doi:10.1051/agro/2009053
- Maybery, D., Crase, L., Gullifer, C. (2005): Categorising farming values as economic, conservation and lifestyle. *Journal of Economic Psychology*, 26(1), 59-72. doi:10.1016/j.joep.2003.10.001
- Sepúlveda, W., Maza, M. T., Pardos, L. Fantova, E., Mantecón, A. R. (2010): Farmer's attitudes towards lamb meat production under a Protected Geographical Indication. *Small Ruminant Research*, 94(1-3), 90-97. doi:10.1016/j.smallrumres.2010.07.005
- Willock, J., Deary, I., McGregor, M., Sutherland, A., Edwards-Jones, G., Morgan, O., Dent, B., Grieve, R., Gibson, G., Austin, E. (1999): Farmers' attitudes, objectives, behaviours, and personality traits: The Edinburgh study of decision making farms. *Journal of Vocational Behavior*, 54(1), 5-36. doi:10.1006/jvbe.1998.1642



ÁREA 4

ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



EL VALOR DE LA AGRICULTURA DE PROXIMIDAD: EL CASO DE LAS HUERTAS DE VALLADOLID Y SU ENTORNO

Baraja, E., Molinero, F., Alario, M.

Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid.

RESUMEN: La agricultura de proximidad se está convirtiendo en una opción destacable para determinados agricultores que, con poca tierra y gran cantidad de trabajo, están logrando obtener rendimientos extraordinarios, principalmente en la rama hortícola, merced al aprovechamiento de canales de comercialización cercanos y conocidos, que inspiran confianza a los consumidores. Está sucediendo en todas las ciudades, aunque habitualmente la presión constructora expulsa a los hortelanos hacia terrenos más alejados de la ciudad, pero con buenas posibilidades de producción, merced a la cercanía, a la disponibilidad de agua para riego y al conocimiento de los agricultores de todo aquello que aportan al mercado. Se suma, además, la disponibilidad de estiércol, que les permite producir intensivamente sin interrupción a lo largo del año. Otra de las claves agronómicas reside en la construcción de invernaderos para superar el duro invierno de las altas tierras durienses. A todo ello se añade el dominio de las redes comerciales de proximidad, que les permite introducir la mercancía sin apenas intermediarios, por lo que, al final, producen barato, seguro, muy fresco y con cierta abundancia, compitiendo ventajosamente con las grandes áreas especializadas. Estas claves agronómicas, técnicas, económicas, sociales y culturales son analizadas en esta comunicación.

PALABRAS CLAVE: *Agricultura de proximidad, Horticultura periurbana, Mercados agrarios locales.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la redefinición de las relaciones ciudad-campo, en el contexto de una sociedad urbana, ha hecho emerger el concepto de proximidad. Atañe a la construcción de la urbe, donde *"la superación de las tesis modernas, propias del siglo XX, ha dado lugar a una revalorización de la escala de barrio, del desarrollo urbano contenido y de las estructuras compactas. El punto en común, que subyace en muchas de las nuevas propuestas, es el de un retorno a la cercanía, ya sean personas, emplazamientos, servicios o agentes económicos"* (Ciudades, 14: editorial). Conciérne, igualmente, a la actividad agraria que, bajo el paradigma de la sostenibilidad y de los nuevos planteamientos bioéticos, asume el concepto de proximidad para referirse a una relación directa, o de circuito corto, entre el productor y el consumidor, es decir, una nueva relación que aprovecha canales

tradicionales reinterpretados o se basa en nuevas formas de comercialización que las tecnologías de comunicación permiten. Pero también se refiere a una proximidad física, que involucra espacios de fuerte carga identitaria y notable personalidad que han sido deficientemente integrados o directamente excluidos en el proceso de metropolización, y donde los entornos periurbanos juegan un papel esencial a la hora de tender nuevos puentes de encuentro campo-ciudad (Carta de la Agricultura Periurbana, 2010: 4, 5 y 7). Bajo estos presupuestos, la agricultura de proximidad se ha extendido notablemente y a diferentes escalas, desde la costa oeste americana, a las grandes urbes europeas. En otros ámbitos, sin embargo, estos planteamientos no están suficientemente "maduros". Paradójicamente, en regiones de fuerte personalidad agraria, como Castilla y León, este tipo de prácticas aún son incipientes. El caso

de los espacios de producción hortícola de Valladolid ilustra esta situación.

REGADÍOS Y HUERTAS HISTÓRICAS EN VALLADOLID

La presencia histórica del regadío en el entorno de Valladolid se puede constatar en representaciones tan difundidas como los grabados de Franz Hogenberg *Vallisoletum. Civitates Orbis Terrarum* (George Braun, 1572). El agua del subsuelo en esta confluencia de *esguevas* con el Pisuerga, no debía faltar: caudales subálveos, manantiales que fluían desde las terrazas, antiguos lechos fluviales... (García Fernández señala, de hecho, que Valladolid "estaba sobre las aguas"), y los artilugios de elevación mecánica, como las norias, eran ampliamente utilizados. Pero las huertas no solo abundaban en la periferia de la ciudad, también proliferaban en su interior. Los abundantes conventos que tenían su asiento en el solar urbano, con recintos generosos, reservaban siempre un espacio para la huerta. "Las casas disponían en sus *raberas* de un espacio más o menos grande, que desempeñaba el papel de huerto. En las de las gentes acomodadas, y sobre todo en los numerosos conventos, eran grandes espacios que, además de jardines para el solaz de sus moradores, permitían dedicar parcelas a hortalizas e incluso a campos de cultivo. Era algo que se consideraba necesario en todas las ciudades hasta el siglo XIX y que en el Valladolid del Esgueva encontró mucha mayor facilidad" (García Fernández, 2000: 34). La imagen que proyecta el Plano de Ventura Seco de 1738, redibujado por Agapito Revilla, muestra esta situación. En él se aprecia la importancia de los terrenos regados en el norte de la ciudad, en las huertas de Gondomar y de ambos lados del camino de Cabezón, traspasada la puerta de Santa Clara. En el oriente, entre las *esguevas*, desde el Prado de la Magdalena hasta la puerta de la Merced, y en la terraza inferior también proliferaban, sobre todo al sur del Camino de Tudela. Al mediodía se extendían por el lecho mayor del Pisuerga y, pasando el río, en su margen derecha, tampoco faltaban, desde los

de la Huerta del Rey hasta los de San Lázaro, inmediatamente pasado el Puente Mayor, o en el Camino de los Mártires.

Con todo, a principios del siglo XX, Valladolid no era una provincia donde el regadío fuera profuso, como tampoco lo era la región del Duero en general. La Junta Consultiva Agronómica (1904) daba cuenta de esta situación: "De tan escasa importancia es el regadío en esta provincia, que sólo alcanza a unas 3.000 hectáreas de las 756.935 que mide su total superficie. Y eso que el cultivo de la remolacha azucarera lo ha aumentado algo durante los últimos años, pues antes se limitaba a muy pocas huertas en los alrededores de las poblaciones" (p.121). Entonces, una infraestructura concebida para el abastecimiento urbano, pero dotada con caudal para el riego, el Canal del Duero, ya estaba construido, y era una de las pocas obras hidráulicas (junto al de Castilla y el del Príncipe Alfonso) que merecían tal nombre en la región. No obstante, cuando lo adquiere la Sociedad Industrial Castellana (SIC), en 1900, el Canal solo servía al propósito de abastecimiento, pues el número de hectáreas regadas eran unas pocas decenas (de 70 a 80 ha), necesitando diseñar y construir toda la red de distribución y realizar notables reparaciones en muchos tramos de los 51 km de su recorrido. Con notable esfuerzo económico, y durante toda la primera década del siglo XX, la SIC hizo las reparaciones necesarias y construyó una red de 40 km de acequias y más de 60 km de brazales. En total, el área dominada, o susceptible de ser regada, era de 8000 ha. Lentamente se va configurando un espacio de regadío desde Quintanilla de Abajo a Santovenia y Simancas, pero especialmente desarrollado en Tudela de Duero, Laguna de Duero y Valladolid, municipios que acaparaban el grueso de las transformaciones. A su amparo, avanza una agricultura novedosa en técnicas y orientaciones. Los secanos cerealistas, las josas de almendros y viñedos o los pastizales, fueron dejando paso a un cultivo industrial y mucho más intensivo, la remolacha azucarera, materia prima para Santa Victoria, que a la postre dio carácter a estos espacios regados. Pero también sirvió para afianzar otros regadíos que contaban con una

raigambre antigua, las huertas arriba mencionadas, que siempre estuvieron en conexión con el abastecimiento urbano y se beneficiaron con el Canal de caudales más fácilmente aprovechables y más seguros, consolidando su presencia y abriendo nuevos espacios para su implantación.

De la información que proporciona la primera edición del Mapa Topográfico Nacional 1:50.000, elaborado entre 1930-31 en las hojas correspondientes al recorrido y zonas regables del Canal del Duero (Figura 1), se puede deducir que la superficie regada y calificada como huerta superaría en poco las tres mil hectáreas (3320 ha), especialmente concentradas en los sectores sur y este de Valladolid (1540 ha); sector meridional de Laguna de Duero (735 ha); y Tudela, en el sector oriental de la zona afectada por la acequia de la Retención y parte de Valdelga (804 ha). El resto corresponde a ciertos sectores regados de Simancas (155 ha) y Puenteduero (86 ha).

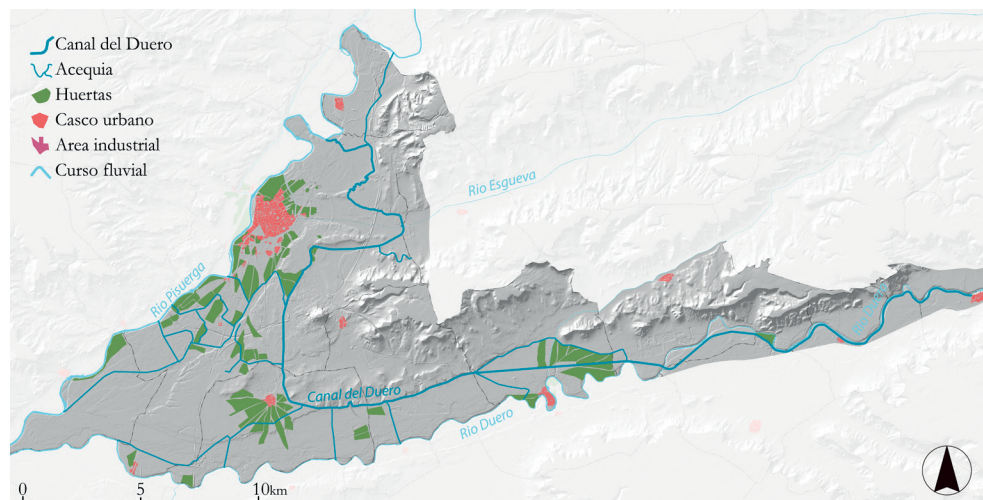
LA AGRICULTURA HORTÍCOLA PERIURBANA: DE LA TRADICIÓN A LA PERMANENCIA Y EL ABANDONO

Aunque de la superficie dominada y efectivamente regada por el Canal solo una

pequeña parte eran huertas, los mercados urbanos tradicionales eran abastecidos por agricultores que, sin intermediarios, servían sus mercancías directamente al consumidor. La venta directa, que exigía autorización municipal, solía hacerse al aire libre, en *mercadillos*, soportales o tenderetes habilitados al efecto, en los que se ofrecían verduras y hortalizas de temporada. En el caso de Valladolid se operaba históricamente en la plaza del Caño Argales (Mercaolid, 2014, historia), mientras que en Nicolás Salmerón se comercializaba fruta, proveniente mayoritariamente de fuera de la región y suministrada por intermediarios que actuaban como mayoristas en destino.

Después de la Guerra Civil la situación se mantuvo, pero cambió radicalmente con la promulgación del Decreto por el que se crearon los MERCAS, coordinados por MERCASA, sociedad fundada en 1966. La idea embrionaria de la creación de MERCASA se halla en la Ley 194/63 del 28 de Diciembre, que aprobó el primero de los Planes de Desarrollo Económico y Social, aunque la creación efectiva tuvo lugar en 1966 según el Decreto 975/66 de 7 de Abril. Entre los objetivos de MERCASA hay que citar la construcción e instalación de mercados mayoristas, su explotación y gestión, la mejora del abastecimiento y la modernización de la distribución (Reyero,

Figura 1. Localización de las huertas en el ámbito dominado por el Canal del Duero. Años 1930-1931.



L., 1991). Ello supuso una negociación con el Ayuntamiento para proceder al control sanitario exigido, que se ajustó al modelo francés de mercados mayoristas. El productor se vio obligado a vender al distribuidor en el ámbito de los MERCAS, con lo que desapareció el trato directo con el consumidor final, sustituido por la venta a los comerciantes y detallistas. Solo escaparon de este esquema los mercadillos en el medio rural, pero en número cada vez más reducido.

En Valladolid se creó el Mercado Central (Pajarillos, en 1969). Con ello se rompió el viejo esquema, que, sin embargo, ha perdurado en ámbitos en los que la huerta ha tenido mayor tradición, como Zaragoza, Valencia, Barcelona, Murcia, Aranjuez,..., es decir, allí donde las producciones de frutas y hortalizas gozan de mejores condiciones ecológicas, pues Castilla y León tiene una innegable limitación para esos cultivos: poco tiempo de producción y mercado y poca fruta, con las excepciones de El Bierzo, Toro, Gredos...

Este nuevo marco regulador corrió paralelo a un claro declive del productor, del hortelano, derivado de la falta de relevo generacional y la huida de lo agrario, o de la especulación urbana en los entornos de los núcleos de la aglomeración, que acabó fagocitando las huertas y expulsando a los hortelanos de esas franjas de proximidad, imprescindibles para poner en destino sus mercancías frescas en poco tiempo mediante un transporte corto y barato. Unos han abandonado, otros, como ha sucedido con algunos hortelanos históricos de Valladolid, se han relocalizado en lugares con menos presión urbana.

Pero, al mismo tiempo, las producciones locales no han podido sustraerse a la competencia de las nuevas regiones productoras que, con mejores condiciones ambientales y con invernaderos, consiguen mayor cantidad, variedad y escalonamiento de la producción. A todo ello se suma la revolución de los transportes refrigerados y rápidos, que ponen a disposición de los mayoristas la mercancía en buenas condiciones de traslado y

tiempo, integrándolos en los grandes circuitos internacionales.

Igualmente, la limitada modernización de los productores locales no puede hacer frente a las nuevas exigencias de presentación, a las normas sanitarias, a las de conservación o de transporte..., al encarecimiento de los factores fijos de producción (agua, electricidad, fitosanitarios, energía, mano de obra...) o a las exigencias de manipulación (agua controlada, instalaciones, trazabilidad, etiquetado, envasado,...). Ante todo ello, el pequeño productor no puede asumir estos costes y opta por abandonar.

EL RESULTADO: HORTELANOS ESPECIALIZADOS Y NUEVOS HORTELANOS

El resultado de todo este proceso es el abandono de muchos, la especialización y capitalización de unos pocos, además de la reorientación y de la relocalización de las huertas. La salida normal ha sido el abandono de la horticultura y la reorientación de los terrenos regados hacia las producciones extensivas (remolacha, maíz, alfalfa, trigo), menos remuneradoras, pero también menos complicadas y laboriosas. Se ha pasado, pues, del hortelano al agricultor, merced a la existencia de agua barata y a la tecnificación agraria. De hecho, si vemos la distribución de los cultivos y aprovechamientos de regadío en el bajo Canal del Duero, que riega la huerta del sector oriental de Valladolid, constatamos que ha habido una reducción drástica del número de horticultores y que algunos de ellos se dedican a los cereales y forrajes. Así, se han perdido 4.300 ha de regadío entre 1985 y 2010, reduciéndose la superficie regada en los nueve municipios a 6.460 ha, de las cuales se dedican a hortalizas y patata 1.667 ha, mientras en la primera fecha se dedicaban 2.171 ha (figura 2). No obstante, en los casos de Valladolid, de Tudela o de Laguna, las pérdidas han sido mucho más fuertes, por la mayor presión urbana.

Figura 2. Aprovechamiento del regadío en 2010.

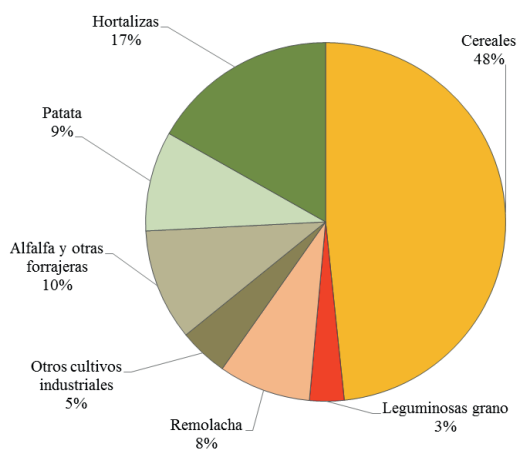


Fig. : Documentos 1T . Junta de Castilla y León. Año 2010

La situación actual, finalmente, basada en la priorización del precio, favorece a los productores más tecnificados, que ofrecen productos estándar a bajo precio y bien presentados. Los productos locales, más feos y caros, no pueden competir; el creciente incremento de los costes fijos deja las manos libres a compañías suizas, holandesas y americanas, con el consiguiente retroceso del número de hortelanos y de la agricultura hortícola de proximidad. Por estas razones, el número de empresas que comercializan en la Unidad Alimentaria de Valladolid (Mercaolid) se ha reducido de forma sustancial. De los 120 que existían en los años 70 u 80, ahora solo hay 25: aquellos que tienen producción para ofrecer a lo largo de 7 u 8 meses al año. También actúan como mayoristas, comprando hortalizas de invierno o de verano a otros pequeños productores locales y a los de otras zonas de producción. En el primer caso, compran coles, berzas, repollos... y en el segundo, lechugas, tomates... Han "dado el salto"; cuentan con muchos recursos y compran o arriendan tierras en otras regiones, como la huerta de Murcia o de Castellón, para completar la producción.

No obstante, los hortelanos especializados se mantienen con explotaciones significativas, de entre 20 y 50 ha, con producciones elevadas y competitivas, que son capaces de asentar producción diariamente en los puestos de Mercaolid, algunos, como se ha indicado, convertidos en mayoristas. Estos hortelanos producen, bien bajo cubierta (invernadero), bien directamente "sobre tierra", en el Camino de Palomares y carretera de Renedo, en el entorno de la capital; en Laguna de Duero y Tudela de Duero; en Simancas y Villamarciel; en Cabezón de Pisuerga y Santovenia; así como en Villanueva de Duero, Puente Duero y Valdestillas. Intentan estar presentes en los puestos la mayor parte del año, pero, dadas las condiciones ambientales, solo cubren de marzo a noviembre, y aportan entre 8,5 y 12 millones de kilogramos al año de un total de 120 millones que pasan por el Mercado de Frutas y Hortalizas de la Unidad Alimentaria.

Pero al lado de este tipo de productores, plenamente integrados, se va haciendo patente la presencia de otro tipo de hortelanos que, aunque de forma incipiente, evidencian esas nuevas vías para una recuperación de

la agricultura más genuinamente urbana o periurbana. Por un lado, en los últimos años han proliferado los huertos urbanos, tanto por iniciativa de asociaciones y movimientos vecinales, como al amparo de programas municipales. En este último caso destacan los Huertos Municipales (Camino Viejo de Simancas, INEA, con 430 huertos de 105 m² cada uno); los Huertos Comunitarios Vecinales, vinculados a la vida de barrio: La Victoria, Pajarillos, La Rondilla, Villa del Prado, Barrio Belén o Parquesol; modalidades específicas para desempleados (Barrio de España, la Victoria, Parque Alameda, Los Santos Pilarica; o Huertos Municipales Comunitarios (Barrio de España, la Victoria), cuyas parcelas se ceden temporalmente bajo determinadas condiciones de cultivo (El Norte de Castilla, 2014).

Por otro lado, se constata la presencia de nuevos hortelanos que exploran vías alternativas de producción y comercialización. Son agricultores jóvenes, no siempre de raíz local, con planteamientos cercanos a los nuevos patrones bioéticos. Se intentan adaptar a una demanda también en auge que apuesta por el comercio justo, el consumo responsable, sano y de calidad... Utilizan los canales tradicionales de venta directa, potenciándolos, como mercados locales (Mercado de Verduras, Hortalizas y Frutas de Tudela de Duero) o aprovechan las nuevas posibilidades de relación que ofrecen las redes sociales y el comercio electrónico. Así, se preparan pedidos a demanda, cestas que se entregan a domicilio, o abastecen a grupos de consumo y comercios especializados. Aunque no son los únicos, van apareciendo bajo diferentes formas y grados de consolidación en Laguna de

Duero o Tudela de Duero (la Regadera Verde, El Vergel, Huerteá, Maniego...), permitiendo rescatar y desarrollar huertas históricas y productos locales que poco a poco se han ido abandonando.

REFERENCIAS

- Carta De La Agricultura Periurbana (2010): Para la preservación, la ordenación, el desarrollo y la gestión de los espacios agrarios periurbanos, Preámbulo, Objetivos y Actuaciones.
- Ciudades, 14 (2011): "Editorial".
- El Norte De Castilla (2014): *El Ayuntamiento pone doscientos huertos en cuatro barrios a disposición de los parados en Valladolid*, 22/04/2014.
- García Fernández, J. (2000): *Valladolid de la ciudad a la aglomeración*. Barcelona, Ariel.
- Junta Consultiva Agronómica (1904): *El regadío en España*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas.
- Reyero, L. (1991): MERCASA, 25 años al servicio de la distribución. *Distribución y consumo*, 1, pp. 40-55.
- Mercaolid (2014): *Entrevista con el gerente*, J. Pastor Antolín. Página web con información de empresas y mercados. *Memoria 2012*. <http://www.mercaolid.es/identidad.html>
- Junta de Castilla y León (2010 y 1985): *Documentos 1-T* sobre distribución municipal de cultivos y aprovechamientos agrícolas por municipio. Años 1985 y 2010.

PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS: UM OLHAR SOB A PERSPECTIVA DAS CADEIAS CURTAS DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR

Tisott, S. T., Schmidt, V.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS.

RESUMO: O estudo analisa o contexto da produção de alimentos orgânicos, no estado de Santa Catarina – Brasil, sob a perspectiva das cadeias curtas de abastecimento alimentar, como uma estratégia de agregação de valor e sustentabilidade do meio rural. Utilizou-se uma revisão bibliográfica e a análise de dados secundários, que ilustram o caso da produção de alimentos orgânicos. A produção de alimentos orgânicos é uma experiência emergente da agricultura familiar em Santa Catarina, com uma diversificação de 178 produtos. A venda direta ao consumidor (feiras, cestas, vendas na propriedade) é o principal canal de comercialização dos produtos orgânicos, representando 48% das vendas e 51% destinado ao consumo local. Este aspecto caracteriza a existência do tipo de “cadeias curtas *face-to-face*” onde estão presentes as inter-relações produtor-consumidor, sendo que a autenticidade e confiança são medidas pela interação pessoal e troca de informação. Conclui-se que, este espaço de produção de alimentos, além de ser uma alternativa de renda e agregação de valor econômico, também proporciona maior bem-estar aos agricultores, preservando a saúde do trabalhador, a qualidade de vida, a rejeição aos agrotóxicos e um produto de melhor qualidade aos consumidores.

PALAVRAS-CHAVE: Brasil, Espaço rural, Agricultura familiar, Alimento, Sustentabilidade.

INTRODUÇÃO

O sistema alimentar está mudando rapidamente em escala global, surgindo um novo paradigma, baseado na construção de diversas fontes de alimentos próximo às cidades. Este modelo não tem o intuito de substituir as cadeias de abastecimento globais de alimentos que contribuem para a segurança alimentar de muitos países, mas para melhorar a gestão local dos sistemas alimentares (FAO, 2011). Os sistemas alimentares locais são mais sustentáveis: ecológicos e de qualidade intrínseca superior; socialmente enraizados; promovem ganho econômico e relações de confiança entre produtores e consumidores, assim como cooperação e relações sociais saudáveis, pois os alimentos locais são considerados mais frescos e nutritivos (Sonnino, 2013).

As cadeias curtas de abastecimento alimentar são importantes para a ressocialização ou reespecialização dos alimentos, destacando a redefinição das relações entre produtor-consumidor e se classificam em três tipos: 1) *face-to-face*; 2) proximidade espacial; e, 3) espacialmente estendido. O “encurtamento” das relações produtor-consumidor permite que o consumidor faça juízo de valor e conheça a origem do alimento (Marsden *et al.*, 2000; Renting *et al.*, 2003). Com isso, parte-se de que oferta de produtos com informações sobre o lugar ou espaço de produção potencializam os valores das pessoas envolvidas e os métodos de produção utilizados, que os diferenciam de alimentos anônimos e lhes conferem a possibilidade de agregação de valor econômico e maximização dos rendimentos dos agricultores (Kirwan; Maye, 2013).

Neste contexto insere-se a agricultura orgânica que, no Brasil, é regulamentada por lei e fortemente estruturada em unidades produtivas de base familiar. A produção orgânica converge com aspectos conceituais de cadeias curtas de abastecimento alimentar, uma vez que aponta diretrizes para o “desenvolvimento local, social e econômico sustentáveis”, “incentivo à regionalização da produção e comércio dos produtos, estimula a relação direta entre o produtor e o consumidor final” (Brasil, 2007). Diante disso, o estudo analisa o contexto da produção de alimentos orgânicos, no estado de Santa Catarina – Brasil, sob a perspectiva das cadeias curtas de abastecimento alimentar, como uma estratégia de agregação de valor e sustentabilidade do meio rural.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Santa Catarina está localizada na região Sul do Brasil (Figura 1) e caracteriza-se pela predominância da pequena propriedade de agricultura familiar os quais constituem 87% dos estabelecimentos e ocupam 44% da área total do estado (IBGE, 2006). O relevo é irregular, com restrições tecnológicas e ambientais para o cultivo, favorecendo o desenvolvimento da agricultura intensiva em mão de obra. Um dos diferenciais desse modelo agrícola é a organização dos agricultores em

Figura 1. Mapa do Brasil e Santa Catarina



Fonte: Google – mapas e imagens.

cooperativas e associações que buscam, a partir disso, ganhar importância e tomar novas formas e estruturas para a consolidação das redes de alimentos alternativos. Este apoio institucional busca estabelecer conexões com o mercado, com inovação e tecnologias, de apoio técnico e financeiro (Zoldan; Mior, 2012).

A primeira fase do estudo foi constituída por pesquisa bibliográfica na base da *web of science* e revisões adicionais, identificando-se publicações relacionadas às cadeias curtas de abastecimento alimentar. A segunda etapa constituiu-se na análise de dados secundários da produção de alimentos orgânicos, referente à safra 2009/2010, relatório elaborado por Zoldan e Mior (2012), editado e divulgado pela Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina – EPAGRI.

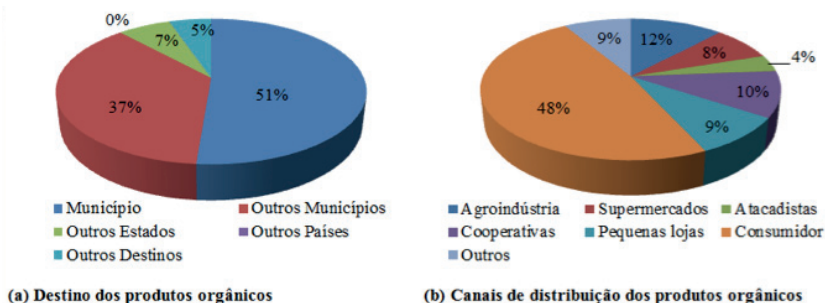
APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A produção de alimentos orgânicos é uma experiência emergente da agricultura familiar em Santa Catarina, com uma diversificação de 178 produtos. Os números da agricultura orgânica são representados por 603 estabelecimentos e 253 propriedades certificadas, em uma área de 3.850 hectares. Os agricultores estão na atividade há 35 anos, em média, e praticam a agricultura orgânica há 9; 96% deles pretendem continuar e 88% investir na produção de alimentos orgânicos (Zoldan; Mior, 2012).

A produção orgânica é expressivamente de consumo local e regional, sendo que 88% da produção são comercializadas no município de origem da produção ou em outros municípios do Estado (Figura 2a). Nesta região, a agricultura orgânica caracteriza-se, predominantemente, pelo modelo de cadeias curtas de abastecimento alimentar, destacando-se a comercialização pela proximidade espacial e venda direta (Renting *et al.*, 2003).

A venda direta ao consumidor (feiras, cestas, vendas na propriedade) é o principal canal de comercialização dos produtos orgânicos,

Figura 2. Destino e canais de comercialização dos produtos orgânicos.



Fonte: Dados da EPAGRI (Zoldan; Mior, 2012).

representando 48% das vendas (Figura 2b). Este aspecto caracteriza a existência do tipo de “cadeias curtas *face-to-face*” onde estão presentes as inter-relações produtor-consumidor, sendo que a autenticidade e confiança são medidas pela interação pessoal e troca de informação. As cadeias curtas do tipo proximidade espaciais requerem a criação de mecanismos institucionais mais complexos, como a cooperação entre produtores que, como visto anteriormente, é um dos diferenciais da agricultura familiar no Estado de Santa Catarina.

Com isso, observa-se o desempenho mais acentuado num tipo de cadeia curta de abastecimento alimentar, a venda direta – *face-to-face*. Destacam-se os esforços no desenvolvimento da cadeia de proximidade espacial, com maior apoio institucional para a venda de produtos com marcas regionais, em rotas temáticas, em eventos especiais (feiras), fornecimento de alimentos para instituições - escolas, cantinas (Renting *et al.*, 2003). Quanto ao terceiro tipo de cadeia curta, do tipo espacialmente estendido, estas não foram identificadas no Estado, pois requerem certificação de origem.

Apesar da organização dos agricultores em cooperativas e associações, ainda existem grandes desafios para a agricultura orgânica: como conquistar o reconhecimento de um número maior de consumidores, expandir as vendas para além dos mercados locais e

regionais e agregar maior valor econômico à atividade, visto que, o preço alto (apontado pelos consumidores) tem sido um gargalo para a produção orgânica.

Os principais aspectos motivacionais para os agricultores permanecerem na atividade estão atrelados à saúde do trabalhador, qualidade de vida, rejeição aos agrotóxicos, alternativa de renda e agregação de valor econômico (Zoldan; Mior, 2012).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo apontou que, entre os três tipos de cadeias curtas, o padrão de comercialização *face-to-face* é o que predomina para a agricultura orgânica de Santa Catarina. Neste tipo de cadeias curtas estão presentes as inter-relações produtor-consumidor, que possibilita a troca de informação. A partir disso, pode-se constituir num canal para conquistar o reconhecimento de um número maior de consumidores, que é um dos desafios apontado pelos agricultores envolvidos na atividade.

Este espaço de produção de alimentos, além de ser uma alternativa de renda e agregação de valor econômico, também proporciona maior bem-estar aos agricultores, preservando a saúde do trabalhador, a qualidade de vida, a rejeição aos agrotóxicos e um produto de melhor qualidade aos consumidores.

REFERÊNCIAS

- Brasil (2007): Decreto n° 6.323 de 27 de dezembro de 2007. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br>. (Acessado em: Ago, 2013).
- FAO (2011): Food and Agriculture Organization of the United Nations. Food, agriculture and cities. Disponível em: http://www.fao.org/fileadmin/templates/FCIT/PDF/FoodAgriCities_Oct2011.pdf. (Acessado em: Ago, 2013).
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2006): Censo Agropecuário. Disponível em: <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/pesquisas/ca/default.asp?o=2&i=P> (Acessado em: Jul, 2014).
- Kirwan, J., Maye, D. (2013): Food security framings within the UK and the integration of local food systems. *Journal of Rural Studies*, 29, p. 91-100.
- Marsden, T., Banks, J., Bristow, G. (2000): Food supply chain approaches: Exploring their role in rural development. *Sociologia Ruralis*, 40(4), p. 424. doi:10.1111/1467-9523.00158
- Renting, H., Marsden, T. K., Banks, J. (2003): Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development. *Environment and Planning A*, 35(3), p. 393-411. doi:10.1068/a3510
- Sonnino, R. (2013): Local foodscapes: place and power in the agri-food system. *Acta Agriculturae Scandinavica Section B-Soil and Plant Science*, 63, p. 2-7. doi:10.1080/09064710.2013.800130
- Zoldan, P. C., Mior, L. C. (2012): Produção orgânica na agricultura familiar de Santa Catarina. Florianópolis: EPAGRI.

QUALIDADE ORGANOLÉPTICA DE PRESUNTOS DE TRÁS-OS-MONTES: PRESUNTO BÍSARO DE VINHAIS IGP, PRESUNTO “CASEIRO” E INDUSTRIAL

Martins de Carvalho, M. A.

CIMO - Centro de Investigação de Montanha, Escola Superior Agrária, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia.

RESUMO: A procura mundial de produtos de origem animal aumentará cerca de 70% em 2050. O setor da produção animal que mais contribui para a satisfação das necessidades alimentares do Homem é a carne de porco e seus derivados. O valor acrescentado à carne fresca através de produtos de salsicharia é muito elevado, principalmente aqueles que possuem as designações IGP (indicação Geográfica Protegida) e DOP (Denominação de Origem Protegida). Este trabalho tem como objetivo, fazer: 1. Fazer o perfil sensorial do presunto bísaro de Vinhais por um painel de consumidores; 2. Comparar as características sensoriais de presuntos de Trás-os-Montes: presunto bísaro de Vinhais IGP, presunto “caseiro” e industrial. 3. Enumerar alguns desafios e propostas de melhoria para aumentar o rendimento dos produtores de presunto bísaro de Vinhais IGP. Para o efeito, utilizamos a bibliografia publicada, entrevistas informais a produtores, vendedores e fizemos o perfil sensorial do presunto. As características estudadas foram: aspeto, odor, textura, sabor e apreciação global. O método de análise sensorial utilizado foi a Análise Descritiva Quantitativa (ADQ), utilizando um painel de 51 provadores consumidores, compreendendo 33 do sexo feminino e 18 do masculino, com idades compreendidas entre os 18 e 58 anos de idade, usando uma escala de valores de preferência dos provadores de 0 a 10 pontos. Para a análise dos dados, utilizamos o programa estatístico XLSTAT 2014.3.01 – módulo Análise Procrustes Generalizada (GPA). Concluímos que, os provadores distinguiram os 3 tipos de presuntos ($P < 0,05\%$) e classificaram o presunto bísaro de Vinhais como sendo o melhor em todas as características estudadas.

PALAVRAS-CHAVE: *Raça bísara, Sus belticus, Presunto, Análise sensorial, Desenvolvimento rural.*

INTRODUÇÃO

A procura mundial de produtos de origem animal aumentará cerca de 70% em 2050. Estima-se que mil milhões de pobres dependam dos animais para a sua alimentação e criação de riqueza (FAO, 2014). A carne de porco é um dos alimentos mais consumidos mundialmente, representando em 2012: 43,3% em todo o mundo, 45,9% na União Europeia (INE, 2014) e 39,8 % em Portugal da carne total consumida (IACA, 2013).

Esta procura é justificada pela sua qualidade nutritiva e sensorial. As características sensoriais, tais como: a cor, o aroma, a textura e a tenrura incluem-se dentro dos chamados

“fatores de qualidade da carne”, influenciando a sua classificação e aceitabilidade por parte dos consumidores (CARVALHO, 2009). Existem vários tipos de provas sensoriais que permitem a descrição de todas ou de parte das características do produto.

A metodologia mais utilizada é a Análise Descritiva Quantitativa (ADQ). Através desta podemos descrever os alimentos pelos seus atributos sensoriais, considerados mais relevantes pelos membros do painel de provadores. A necessidade de obter novos produtos e conquistar mercados, exige o aperfeiçoamento da sua qualidade, apoiada em metodologias estatísticas que traduzam com rigor a realidade para uma correta tomada

de decisões. Uma dessas metodologias é a Análise de Procrustes Generalizada (APG). A APG é uma análise exploratória de dados multivariada. Consiste em realizar um Análise de Componentes Principais (ACP) sobre uma matriz de dados onde previamente se executou uma série de transformações com a finalidade de corrigir os diferentes valores na escala de preferências dos provadores (WILKINSON *et al.*, 2000).

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo:

1. Fazer o perfil sensorial do presunto bísaro de Vinhais por um painel de consumidores;
2. Comparar as características sensoriais de presuntos de Trás-os-Montes: presunto bísaro de Vinhais IGP, presunto “caseiro” e industrial.
3. Enumerar alguns desafios e propostas de melhoria para aumentar o rendimento dos produtores de presunto bísaro de Vinhais IGP.

METODOLOGIA

Para este trabalho, utilizamos a bibliografia publicada, entrevistas informais a produtores, vendedores e fizemos o perfil sensorial do presunto. As características do presunto estudadas foram: aspeto, aroma, textura, sabor e apreciação global. O método de análise sensorial utilizado foi a ADQ.

O painel de provadores consumidores foi constituído por 51 pessoas da comunidade estudantil da Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Bragança (ESA-IPB), sendo 33 do sexo feminino e 18 do masculino, com idades compreendidas entre os 18 e 58 anos de idade. A escala de valores de preferência dos provadores foi de 0 a 10 pontos. As provas foram realizadas no Laboratório de Análise Sensorial da ESA-IPB, de janeiro a maio de 2014.

Os presuntos estudados foram: bísaro de Vinhais IGP, “caseiro” e industrial produzidos em Trás-os-Montes – Portugal, sem osso, em frações e embalados em vácuo em embalagem de propileno. As amostras foram servidas por cozinhar e à temperatura ambiente de consumo.

Para a análise dos dados, utilizamos o programa estatístico XLSTAT 2014.3.01 – módulo Análise Procrustes Generalizada (GPA), seguindo o tutorial indicado na página da Internet do XLSTAT (GPA) – (ADDINSOFT, 2014). A APG permitiu-nos reduzir os efeitos de escala utilizada pelos provadores (51 configurações), obter uma configuração bi ou tridimensional consensual (ou configuração média) e, detetar diferenças entre os objetos em estudo quanto aos atributos sensoriais: aspeto, aroma, textura, sabor e apreciação global em presuntos de Trás-os-Montes: presunto bísaro de Vinhais IGP, presunto “caseiro” e de produção industrial.

Finalmente, aplicou-se uma ACP com o objetivo de avaliar a variabilidade da forma geométrica relacionada com o objeto e reduzir a dimensionalidade dos dados obtidos até então, sem perda considerável de informação sobre o objeto.

RESULTADOS

A APG, em seguida, teve como objetivo verificar a percepção global e consensual entre os provadores acerca das características (aspeto, aroma, textura, sabor e apreciação global) em três tipos de presuntos de Trás-os-Montes: presunto bísaro de Vinhais IGP, presunto “caseiro” e de produção industrial. Após a análise de variância de Procrustes (PANOVA) que proporciona a eficácia relativa das diferentes transformações, verificou-se que a translação obteve um efeito significativo ($P \leq 0,05$) na redução da variabilidade das configurações ($Pr > F$).

A Figura 1, representa os resíduos por objeto depois da transformação de APG. Da sua análise, verificamos que o presunto bísaro de Vinhais é o objeto de consenso (resíduo mais

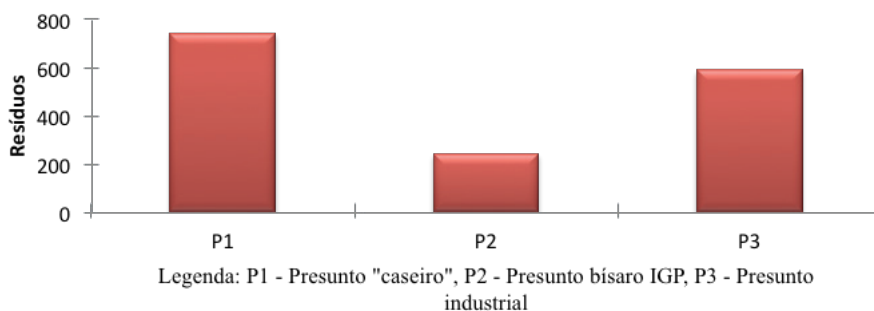


Figura 1. Resíduos por objeto.

baixo de 240,4), seguindo-se o industrial, sendo o "caseiro", aquele em que, a escala de preferências dos provadores mais divergiu.

Após a APG realizou-se a ACP. A transformação da ACP foi aplicada a cada uma das configurações correspondente a cada provador. As correlações entre as dimensões e os fatores ilustram-se no círculo das correlações na Figura 2. Da sua análise, verifica-se que todas as características estão correlacionadas com a primeira dimensão (correlações situadas entre 0,66 e 0,99 para o aspeto e sabor, respetivamente).

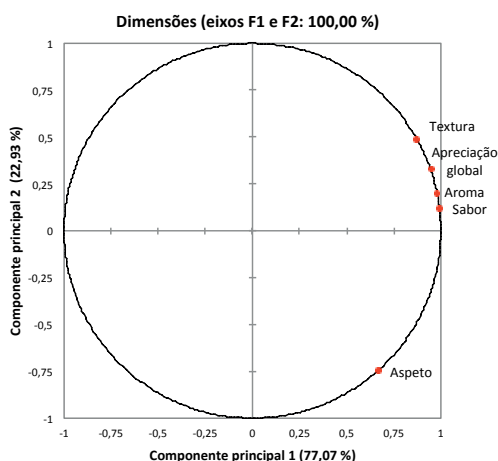


Figura 2. Círculo das correlações entre as dimensões e os fatores

As características: aroma, textura, sabor e a apreciação global estão correlacionadas, situando-se no primeiro quadrante. O aspeto está no quarto quadrante. As duas primeiras dimensões explicam 100% da variabilidade, sendo 77,07% concentrada na primeira dimensão e 22,93% na segunda dimensão (Figura 2).

A Figura 3, é um mapa fatorial segundo a configuração dos objetos. Da sua análise, verifica-se que os diferentes tipos de presunto foram identificados pelos provadores, formando grupos bem separados, estando o presunto bísaro IGP no primeiro quadrante; o industrial no segundo quadrante e o "caseiro" no quarto quadrante.

O presunto bísaro IGP está associado a um melhor: sabor, aroma, textura e apreciação global. O presunto "caseiro", está associado a

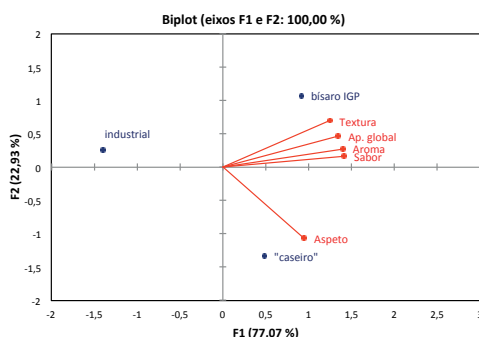


Figura 3. Coordenadas dos objetos (tipos de presuntos) após a ACP.

um melhor aspeto. O presunto industrial foi o que apresentou valores mais baixos na escala de preferências dos provadores quanto ao aspeto e valores intermédios, quanto sabor, aroma, textura e apreciação global.

As análises de variância uni e multivariada indicaram diferenças significativas ($P < 0,05$) nas características dos três tipos de presuntos estudados.

CONCLUSÕES E SUGESTÕES

Com este trabalho concluímos que o presunto bísaro IGP está associado a um melhor, aroma, sabor, textura e apreciação global. O presunto “caseiro”, está associado a um melhor aspeto. O presunto industrial foi o que apresentou valores mais baixos na escala de preferências dos provadores quanto ao aspeto e valores intermédios, quanto sabor, aroma, textura e apreciação global.

As características sensoriais do presunto são um indicador da qualidade. A análise sensorial pode ser utilizada para avaliar a qualidade e autenticidade dos presuntos. As informações obtidas geraram dados que, poderão ser tidos em conta pelos produtores e industriais do presunto na sua estratégia de marketing e comercialização.

Em trabalhos futuros dever-se-ão estudar outros sistemas de exploração, outras técnicas de fabrico e usar um painel de provadores treinados.

REFERENCIAS

- Addinsoft (2014): *Tutoriais: Running a Generalized Procrustes Analysis (GPA) with XLSTAT*. In: <http://www.xlstat.com/en/learning-center/tutorials/generalized-procrustes-analysis-with-xlstat-mx.html>, consultado em 15 de maio de 2014.
- Carvalho, M. A. M. (2009): *Estudo da alometria dos ácidos gordos em suínos da raça Bísara*. Tese de Doutoramento em Ciência Animal. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Vila Real, 546 pp.
- FAO (2014): *La ganadería y el medio ambiente*. In: <http://www.fao.org/livestock-environment/es/>, consultado em 23/4/2014.
- IACA (2013): *Anuário 2013*. Associação Portuguesa dos Industriais de Alimentos Compostos para Animais. Lisboa.
- INE (2014): *Balança Alimentar Portuguesa - 2008-2012*. In: <http://www.peprobe.com/wp-content/uploads/2014/04/Balan%C3%A7a-Alimentar-Portuguesa-.pdf>, Página criada: Quarta-Feira, 2 Abril 2014 14:48 GMT.
- Wilkinson, C., Schipper, M., Leguijt, T. (2000): Weighted analysis for missing values in generalized Procrustes analysis. *Food Quality and Preference*, 11: 85-90. doi:10.1016/S0950-3293(99)00027-0

GRUPOS DE DISCUSIÓN CON JÓVENES EN EL PROGRAMA PASRES: SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL-RURAL

Martín, A. S.^a, Lucas, S.^b, Musitu, G.^c

^aAyuntamiento de Valbuena de Duero.

^bUniversidad de Valladolid.

^cUniversidad Pablo Olavide de Sevilla.

RESUMEN: El Programa de Aprendizaje-Servicio y Responsabilidad Social en Educación Secundaria Obligatoria: Madurez Vocacional y Percepción del Apoyo Social Comunitario para el Desarrollo Rural -PASRES- vincula el aprendizaje académico del alumnado de 4º de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) con el servicio que éste realiza orientado al desarrollo de su comunidad local-rural desde la filosofía educativa del Aprendizaje-Servicio. El objetivo de esta investigación es contribuir a la calidad educativa desde el binomio Responsabilidad Social-Desarrollo Rural, para potenciar la transformación y mejora los pequeños municipios en los cuales reside el alumnado, mediante un impulso protagonizado por el colectivo más joven, con la mirada puesta en dinamizar una ciudadanía activa en este entorno, como principal elemento para frenar la despoblación. Planteamos la presente investigación, en el Eje Territorial de Desarrollo Duero-Este de la provincia de Valladolid, integrado por 31 municipios de esta provincia, desde un enfoque metodológico de investigación-acción-participación. Una vez implementado el Programa en los centros educativos que componen el grupo experimental, se organizan ocho grupos de discusión, uno por cada grupo-clase, de los que se obtienen propuestas muy relevantes para contribuir al fortalecimiento, a la transformación y a la mejora del entorno próximo, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, integral y endógeno. Estas propuestas consideran al grupo de jóvenes como un dinamizador esencial, capaz de liderar su ejecución, orientando las intervenciones a la totalidad de ámbitos de desarrollo del medio rural, haciendo especial énfasis en el ámbito social, y estableciendo conclusiones que sirven para estructurar proyectos prácticos centrados en sus municipios.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje-servicio, Responsabilidad social, Desarrollo rural, Apoyo social comunitario.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El medio rural actual presenta una realidad específica que requiere de una singularidad en las intervenciones diseñadas para dar respuesta a sus necesidades y demandas. Es preciso considerar su relevancia en cuanto a territorio (en Europa, entre el 80% y el 90%; en España, el 90%; en Castilla y León el 91,5%) y porcentaje de población (en Europa, entre el 50% y el 56%; en España, el 25%; en Castilla y León el 45%) (Martín, 2014), así como sus posibilidades de desarrollo, vinculadas a los ámbitos social, profesional, natural y cultural,

para luchar contra su principal amenaza, la despoblación.

En consecuencia, la población más joven ha sido capaz de crear un arraigo a su entorno o identidad de lugar, reforzado por el apoyo social percibido, integrando sus recursos personales, sociales y emocionales en la red social existente en su medio favoreciendo su bienestar social y calidad de vida (Musitu *et al.*, 2001).

Considerando tales factores, estimamos la necesidad de plantear una intervención desde de la educación, entendiéndola ésta como la base sobre la que se sustenta

cualquier sociedad. Partimos de la metodología del Aprendizaje-Servicio, entendido como *"Método o enfoque educativo y de intervención social que pone en interacción el aprendizaje académico del alumnado con el servicio solidario que éste realiza, para contribuir a la calidad educativa con un sentido de responsabilidad social al responder a necesidades que se detectan en la sociedad y en el medio ambiente y, de esta manera contribuir a su desarrollo"* (Lucas, 2012).

Todo ello, en el marco de la Responsabilidad Social, y con la finalidad de contribuir a la transformación y mejora de la realidad, a través de la participación, compromiso e implicación de la población más joven, combinando el aprendizaje académico y el servicio a la comunidad local.

Ha sido desde esos referentes teóricos que se ha diseñado, implementado, y evaluado el Programa de Aprendizaje-Servicio y Responsabilidad Social en Educación Secundaria Obligatoria: Madurez Vocacional y Percepción del Apoyo Social Comunitario para el Desarrollo Rural -PASRES-, dirigido a 4º de E.S.O., en el *Eje Territorial de Desarrollo Duero-Este de la provincia de Valladolid*, compuesto por 31 municipios y con un enfoque metodológico de investigación-acción-participación.

Mediante este Programa, pretendemos conocer la opinión y su origen que el alumnado tiene sobre el medio rural, que conozca las posibilidades reales que este medio le ofrece y lo que su grupo puede hacer por mejorar su entorno, y, por último, que el alumnado tome sus propias decisiones críticas y autónomas, de forma independiente, de acuerdo a sus necesidades y expectativas, enmarcadas o no en el medio rural.

METODOLOGÍA

La muestra se elige de acuerdo a criterios selectivos previos, estimando diferentes muestreos (teórico, limitado y completo) y concluyendo el procedimiento con su contextualización. Contamos con 171 alumnos

y alumnas, 68 matriculados en 4º de E.S.O. en el I.E.S. "Conde Lucanor" y 76 matriculados 4º de E.S.O. en el I.E.S. "Río Duero", que integran el grupo experimental, y 27 matriculados en 4º de E.S.O. en el I.E.S. "Duque de Alburquerque", que componen el grupo control.

Desde el Programa PASRES, se considera la planificación, diseño, implementación y evaluación, tanto del mismo como de los instrumentos y materiales elaborados para su desarrollo, a través de las siguientes intervenciones:

- Programa trabajado con el alumnado de 4º de E.S.O.
- Seminarios con el profesorado y personal encargado de la impartición de las sesiones.
- Taller con padres y madres.
- Seguimiento del alumnado participante durante el curso anterior.
- Intervenciones con personas mayores del entorno, personal promotor de iniciativas empresariales de en zona, medios de comunicación social locales y Administraciones.
- Puesta en común de los resultados obtenidos.
- Grupos de discusión.

El desarrollo de grupos de discusión se estructura de acuerdo con los grupos-clases existentes en los diferentes centros, mediante los cuales se utiliza el análisis del Programa como base del análisis del medio rural, su problemática y posibles soluciones a ésta. Se pretende discernir la evolución individual y grupal del alumnado participante, su disponibilidad y su compromiso para emprender iniciativas capaces de favorecer la transformación y mejora de su entorno, partiendo de una perspectiva del desarrollo rural como una suma de pequeños esfuerzos realizados por diferentes agentes.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En el I.E.S. "Conde Lucanor", el alumnado exterioriza su problemática, demostrando una toma de conciencia de la misma, mostrando agradecimiento por los descubrimientos que han hecho y comprometiéndose en el intento de proponer iniciativas autónomas, críticas y maduras para mejorar el medio rural, en las que asume el rol protagonista. Los grupos de llevados a cabo en este centro giran sobre aspectos que afectan a la realidad rural y, como tal, a la suya en particular.

Por su parte, en el I.E.S. "Río Duero", se genera un fructífero debate sobre la problemática del medio rural, en el que el alumnado de Tudela de Duero focaliza los problemas en su municipio, mientras que el del entorno no especifica los suyos propios. Los grupos de discusión desarrollados en este centro priorizan las necesidades de la población de Tudela de Duero sobre las de otros municipios próximos, con intervenciones puntuales en defensa de éstos.

Así pues, se plantean y desarrollan las siguientes propuestas prácticas:

- Carta a la RAE para cambiar la definición discriminatoria de rural.
- Manifiesto a favor del medio rural dirigido a las Administraciones.
- Solicitud de adaptación del transporte a las necesidades de la población.
- Creación de una cafetería en el I.E.S. "Río Duero".

En consecuencia, en la realización de los grupos de discusión se plasman los logros y avances producidos a lo largo de la ejecución del Programa, evidenciándose las inquietudes, motivaciones, necesidades y demandas individuales y grupales que el alumnado tiene en relación con el entorno rural al que pertenece, así como las propuestas de mejora que formula para satisfacerlas que, a la vez, contribuyen a la transformación de la realidad en la que se integra. Esta emanación de información y propuestas no surge de forma

arbitraria, sino que supone una muestra de los aprendizajes adquiridos en este proceso, aprendizajes que no se limitan a la adquisición de conocimientos, sino que exponen el procedimiento de puesta en práctica y los valores que sustentan las actitudes en las que se basan. Una vez conocida la realidad que le rodea y las normas que la regulan, el alumnado no se limita a formular conclusiones, sino que estructura la fundamentación de éstas, identifica problema, plantea objetivos que puede conseguir con su movilización, determina acciones concretas, estima el procedimiento para llevarlas a la práctica, fija criterios de evaluación y busca agentes que compartan inquietudes y puedan cooperar para alcanzar los objetivos formulados generando sinergias consensuadas con el grupo.

REFERENCIAS

- Lucas, S. (2012): La Universidad en la sociedad: Aprendizaje-Servicio y Responsabilidad Social de la Universidad. En Universidad de Valladolid, *Libro de las Jornadas sobre Responsabilidad Social 2009-2010-2011*. Recuperado de <http://www6.uva.es/opencms/contenidos/gobiernoUVA/rector/responsabilidadSocial/iniciativas/PUBLICACION/jornadasrsu> [Consulta 12-10-2012].
- Martín, A.S. (2013): Programa de Aprendizaje-Servicio y Responsabilidad Social en Educación Secundaria Obligatoria: Madurez Vocacional y Percepción del Apoyo Social Comunitario para el Desarrollo Rural -PASRES- (Tesis Doctoral inédita), Universidad de Valladolid, Valladolid.
- Musitu, G., Buelga, S., Lila, M., Cava, M. J. (2001): *Familia y adolescencia: análisis de un modelo de intervención psicosocial*. Madrid, Síntesis.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DENTRO DEL SECTOR AGRARIO

Pindado, E., Sánchez, M.

Universidad Pública de Navarra.

RESUMEN: El emprendimiento juega un papel muy importante en el desarrollo de los países y regiones, incrementa las oportunidades de empleo, mejora los niveles de innovación y promueve el crecimiento económico (Wennekers, 1999; Reynolds *et al.*, 2002; Baumol, 2002). Sin embargo, el emprendimiento agrario no ha sido objeto de tanto análisis, a pesar de la importancia que han tenido las capacidades emprendedoras de los productores agrícolas en el crecimiento y supervivencia de un sector con problemas estructurales y bajas rentabilidades. El presente trabajo tiene como objetivo analizar los factores internos y externos que determinan la consolidación del emprendedor, en general, y en el sector agrario en particular. Para ello se emplean básicamente dos perspectivas teóricas, la Teoría de Recursos y Capacidades para analizar los factores internos (Alvarez, 2001; Hult, 2001; Urbano *et al.*, 2013) y la Teoría Institucional para estudiar los factores externos (Veciana, 2008; Burton *et al.*, 2008; Urbano, 2013). Desde el punto de vista metodológico el trabajo emplea una regresión logística utilizando los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) durante el periodo 2003-2010 para un total de 21 países de la Unión Europea. Dicha relevante base de datos identifica el emprendimiento como un proceso que consta de diversas fases, desde negocios nacientes a consolidados (Reynolds *et al.*, 2005; Acs *et al.*, 2008). El empleo de GEM permite tener un marco de comparación homogéneo entre diferentes países. De igual manera los países de la UE son un buen ejemplo para analizar los factores que influyen en la consolidación del emprendimiento al compartir instituciones y normas comunes. Los resultados señalan la importancia de los factores internos (experiencia, habilidades empresariales, orientación exportadora e innovación) frente a los externos, así como el efecto de la crisis económica como freno de las nuevas iniciativas. En concreto, el sector agrario presenta diferencias dentro del proceso de emprendimiento como son la existencia de un mayor número de empresas consolidadas consecuencia de las características propias del sector. A diferencia de otros sectores; la capacidad de reconocer oportunidades es mayor para emprendedores consolidados y la confianza en sus capacidades empresariales es mayor al iniciar los negocios. Las contribuciones del trabajo son tanto teóricas como prácticas al profundizar en el proceso emprendedor dentro del sector agrícola que permita identificar futuras medidas, tanto a nivel empresarial como de políticas públicas, que incrementen las tasas de emprendimiento.

PALABRAS CLAVE: *Emprendimiento, Sector agrícola, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Consolidación emprendedor.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento está considerado como una de los principales mecanismos de desarrollo económico a través del empleo, la innovación y sus efectos en el bienestar. En la investigación del proceso emprendedor

apenas se ha profundizado en sectores específicos como el agrario, a pesar de ser uno de los pilares de desarrollo en zonas rurales y ser un sector estratégico en lo que a seguridad alimentaria se refiere. Por lo tanto el presente trabajo tiene como objetivo analizar los factores internos y externos que determinan la

consolidación del emprendedor, en general, y en el sector agrario en particular.

EMPRENDIMIENTO SECTORIAL

La investigación sectorial en el emprendimiento siempre ha estado centrada en la industria, en la alta tecnología y en los servicios, prestando poca atención a la agricultura. El emprendedor como tal no ha jugado un papel importante dentro de la economía agraria a pesar del interés mostrado por los responsables políticos, reflejado en las muchas instituciones que disponen de programas para ayudar a los agricultores a desarrollar nuevos negocios (Knudson *et al.*, 2004). El emprendimiento agrario puede ser visto como una manera de reactivar el estancamiento y los problemas del sector agrícola y zonas rurales.

A la hora de analizar el proceso de emprendimiento no existe un marco teórico predominante y todos sufren de algún tipo de limitación. Durante los últimos años se ha incrementado el estudio del proceso fundamentándose en la Teoría de Recursos y Capacidades para analizar los factores internos y la Teoría Institucional para analizar los factores externos (Urbano y Turro, 2013). En cuanto a la consolidación de las empresas, conocer el cómo y por qué los emprendedores tienen éxito sigue siendo un importante reto para la investigación del emprendimiento.

METODOLOGÍA

Desde el punto de vista metodológico el trabajo emplea una regresión logística utilizando los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) durante el periodo 2003-2010 para un total de 21 países de la Unión Europea. Dicha relevante base de datos identifica el emprendimiento como un proceso que consta de diversas fases, desde negocios nacientes a consolidados. Un importante valor añadido de este estudio es su profundización tanto en el efecto que la crisis económica puede tener en la consolidación del emprendimiento, como en el impacto de la pertenencia al

sector agrario. Se fija el inicio de la crisis económica en el año 2008 siguiendo los datos de evolución macroeconómica de Europa.

RESULTADOS

En términos generales, los resultados obtenidos nos van a mostrar la importancia de los factores internos frente a los externos, así como el efecto de la crisis económica como freno de las nuevas iniciativas (Cuadro 1). La calidad del capital humano, redes personales y experiencia empresarial están más relacionados con los emprendedores no consolidados. Estos aspectos remarcan la importancia del conocimiento a la hora de iniciar un proceso emprendedor. Las empresas consolidadas presentan un mayor miedo al fracaso, consecuencia de estar correlacionado negativamente con la decisión de ser un emprendedor. La capacidad de percibir oportunidades de negocio es mayor en empresas no consolidadas, al ser uno de los motivos principales de iniciar la actividad emprendedora (Arenius y Minniti, 2005).

De forma adicional, las empresas en etapas iniciales tienen una estrategia empresarial orientada a la adopción de innovaciones tanto en producto como en proceso y una mayor orientación exportadora frente a las empresas consolidadas con una mayor inercia interna. Este hecho contrasta con estudios en los cuales se identifica la adopción de innovaciones y orientación empresarial con efectos positivos en la supervivencia, por lo tanto requeriría de un análisis en mayor profundidad¹.

La crisis económica sí ha afectado a la probabilidad de iniciar actividades emprendedoras, estos resultados coinciden con otros estudios que analizan la disminución de creación de empresas a partir del año 2008 (Klapper y Love, 2011).

¹ La metodología GEM analiza la antigüedad de las tecnologías empleadas y la innovación en producto, siendo la innovación más esperada en los emprendedores no consolidados al haber diseñado su entrada en el mercado más recientemente y haber adoptado elementos diferenciadores.

Cuadro 1. Regresión logística probabilidad ser emprendedor consolidado.

	Coefficientes		Error Estándar
Constante	-1.000	***	(0.046)
Edad	0.039	***	(0.000)
Género (Masculino)	0.148	***	(0.019)
Educación	-0.075	**	(0.024)
Experiencia Empresarial	-0.539	***	(0.046)
Redes Personales	-0.246	***	(0.019)
Oportunidades	-0.411	***	(0.019)
Habilidades Empresariales	0.059	*	(0.028)
Miedo al fracaso	0.064	**	(0.021)
Medios de Comunicación	0.009		(0.018)
Opción de Carrera	0.042	*	(0.019)
Estatus Social	-0.088	***	(0.019)
Innovación en producto	-0.519	***	(0.019)
Innovación en Proceso	-0.221	***	(0.034)
Orientación Exportadora	-0.289	***	(0.027)
Crisis	0.495	***	(0.020)
Sector Agrícola	0.724	***	(0.170)
Edad_Sector Agrícola	-0.003		(0.002)
Género(Masculino)_Sector Agrícola	-0.071	.	(0.073)
Educación_ Sector Agrícola	-0.149		(0.107)
Experiencia Empresarial_ Sector Agrícola	0.310		(0.198)
Redes Personales_ Sector Agrícola	0.096	.	(0.071)
Oportunidades_ Sector Agrícola	0.174	*	(0.075)
Habilidades Empresariales_ Sector Agrícola	-0.320	***	(0.091)
Miedo al fracaso_ Sector Agrícola	-0.067	.	(0.079)
Medios de Comunicación_ Sector Agrícola	0.146	*	(0.071)
Opción de Carrera_ Sector Agrícola	-0.021	.	(0.071)
Estatus Social_ Sector Agrícola	0.219	**	(0.072)
Innovación en producto_ Sector Agrícola	-0.119	.	(0.083)
Innovación en Proceso_ Sector Agrícola	0.195		(0.126)
Orientación Exportadora_ Sector Agrícola	0.119	.	(0.098)
Crisis_ Sector Agrícola	0.123	.	(0.076)
Num. observaciones	65.202		
Chi ²	54.341	***	
Pseudo R ²	0.152969		
AIC	72206		

Nivel de significancia: '***' 0.1% '**' 1% '*' 5% '.' 10%.

AIC: Criterio de información de Akaike.

Y en relación a nuestro principal sector de análisis cabe destacar que estudiando el proceso emprendedor dentro de sector agrícola podemos identificar una serie de diferencias respecto al proceso general. En concreto, el sector agrario presenta una mayor consolidación de las iniciativas empresariales consecuencia de las características propias del sector como son; elevadas inversiones iniciales, ayudas al inicio de la actividad con compromisos de permanencia superiores a la barrera de consolidación considerada por GEM², así como el importante efecto del relevo generacional en este tipo de empresas y su vinculación con la tierra.

A diferencia de otros sectores; la capacidad de reconocer oportunidades es mayor para emprendedores consolidados. Por lo tanto el inicio de la actividad parece estar relacionado más con la necesidad de obtener rentas que con la identificación de oportunidades de negocio. En contraste con otros sectores, una vez iniciada la actividad se reconocen oportunidades de negocio, lo cual refleja la oportunidad de crecimiento de este sector. Este potencial de crecimiento está estrechamente vinculado con los recientes cambios en demanda de productos relacionados con biocombustibles, productos industriales, alimentos funcionales y orgánicos, condicionando una nueva bioeconomía a desarrollar dentro del sector (Boehlje y Bröring, 2011). No obstante no hay que pasar por alto el importante esfuerzo económico realizado por las administraciones europeas para mantener la actividad agrícola y desarrollar zonas rurales, favoreciendo la percepción de oportunidades una vez establecidos.

La confianza en las habilidades empresariales al iniciar los negocios difiere del resto de sectores. La confianza en las propias habilidades debería ir aumentando a medida que el individuo gana experiencia emprendedora y sobrevive en el mercado, sin embargo la

elevada confianza en sus habilidades de los emprendedores agrícolas durante las fases iniciales refleja una sobreconfianza, la cual según otros estudios está correlacionada negativamente con tasas de supervivencia (Koellinger *et al.*, 2007).

Por su parte, los factores externos juegan un papel diferente en el emprendimiento agrario, en primer lugar por considerar los emprendedores consolidados que los medios de comunicación sí muestran historias de éxito emprendedor, posiblemente como consecuencia de la atención prestada por la prensa sectorial a este tipo de eventos. En segundo lugar el emprendedor agrícola consolidado considera que la actividad emprendedora de éxito se asocia con un reconocimiento y elevado estatus social. Este aspecto difiere del resto de sectores, donde la percepción de ese estatus y reconocimiento social se asocia como uno de los motivos de iniciar la actividad.

CONCLUSIONES

El análisis de factores internos y externos a nivel global permite resaltar la importancia de los factores internos frente a los externos. El capital humano, conocimiento, experiencia y aversión al riesgo son característicos de las etapas iniciales y no condicionan la consolidación. La estrategia empresarial a través de la innovación y orientación emprendedora es característica de las empresas que se están iniciando.

Por su parte el sector agrícola presenta un proceso emprendedor donde la probabilidad de consolidación de la idea de negocio es superior a otros sectores como consecuencia de sus características propias. La percepción de oportunidades de negocio está relacionada con emprendedores consolidados a pesar de ser uno de los principales motivos de iniciar actividades en otros sectores, por lo tanto el emprendimiento responde a necesidad más que a oportunidad a pesar que una vez establecidos se observan oportunidades de negocio con motivo del potencial

² La barrera de consolidación se considera en 3,5 años de actividad según la metodología GEM, mientras las ayudas europeas a la primera instalación de jóvenes agricultores tienen compromisos de permanencia de 5 años.

de crecimiento de este tipo de economías, las Administraciones deberán prestar especial atención a este aspecto si quieren incrementar las tasas de emprendimiento dentro del sector. El sector presenta cierta sobreconfianza en el inicio de la actividad, lo cual puede afectar negativamente a las tasas de supervivencia. Los factores externos, efectos de los medios de comunicación y consideración del emprendimiento con estatus social alto, influyen en los emprendedores consolidados en lugar de motivar el inicio de actividad, por lo tanto se habrán de tomar medidas que modifiquen estos aspectos.

REFERENCIAS

- Arenius, P., Minniti, M. (2005): Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24(3), 233-247. doi:10.1007/s11187-005-1984-x
- Boehlje, M., Bröring, S. (2011); The increasing multifunctionality of agricultural raw materials: Three dilemmas for innovation and adoption. *International Food and Agribusiness Management Review*, 14(2), 1-16.
- Knapper, L., Love, I. (2011): The impact of the financial crisis on new firm registration. *Economics Letters*, 113(1), 1-4. doi:10.1016/j.econlet.2011.05.048
- Knudson, W., Wysocki, A., Champagne, J., Peterson, H. C. (2004): Entrepreneurship and innovation in the agri-food system. *American Journal of Agricultural Economics*, 86(5), 1330-1336. doi:10.1111/j.0002-9092.2004.00685.x
- Koellinger, P., Minniti, M., Schade, C. (2007): "I think I can, I think I can": Overconfidence and entrepreneurial behavior. *Journal of Economic Psychology*, 28(4), 502-527. doi:10.1016/j.joep.2006.11.002
- Urbano, D., Turro, A. (2013): Conditioning factors for corporate entrepreneurship: An in(ex)ternal approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 379-396. doi:10.1007/s11365-013-0261-8

INVERSIÓN EN PROTECCIÓN AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA Y SU IMPACTO SOBRE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Alarcón, S., Martínez Page, J. A.

Universidad Politécnica de Madrid.

RESUMEN: Se analiza la evolución de la actividad industrial española, comparando producción, generación de residuos y medidas de protección ambiental. El estudio se realiza en el periodo 2002 y 2009, diferenciando entre Comunidades Autónomas, así como por industrias extractivas, industrias manufactureras y sector energético, y considerando una mayor desagregación en el caso del sector manufacturero y especial referencia a la industria alimentaria. Se utilizan datos agregados procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE): Encuesta Industrial de Empresas (EIE), Encuesta sobre Generación de Residuos (EGR) y Encuesta sobre Gasto de las Empresas en Protección Ambiental (EGEPA). La evolución en la generación de residuos industriales en estos años ha disminuido considerablemente, pasando de generar 59 millones de toneladas en 2002 a 40 millones en 2009, lo que supone una reducción de más del 30%, produciéndose en su mayoría en los dos últimos años. Uno de los principales motivos que ha originado esta disminución es la inversión realizada en materia de protección ambiental. En términos relativos el gasto en materia de protección ambiental se ha incrementado en un 8% en la industria española desde 2002 hasta 2009. Se especifica un modelo explicativo con el objetivo de cuantificar en qué medida afectan las variables de protección ambiental a la generación final de residuos industriales. Los resultados muestran que la generación de residuos se reduce en un 0,32% por cada 1% de inversión adicional en protección ambiental, considerando de forma conjunta la realizada en equipo independiente y equipo integrado.

PALABRAS CLAVE: *Medio ambiente, Producción industrial, Residuos industriales.*

INTRODUCCIÓN

La actividad industrial se desarrolla dentro de un marco económico y social donde los problemas medioambientales son cada vez más importantes. El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de la producción industrial española en relación con el crecimiento de los residuos que genera, y de forma más específica se estima el efecto que tienen las inversiones y gastos en protección ambiental sobre la disminución de residuos. El estudio se realiza en el periodo comprendido entre 2002 y 2009, diferenciando entre los tres sectores principales de actividad (industrias extractivas, industrias manufactureras y sector energético), y considerando una mayor desagregación en el caso del sector manufacturero. Se utilizan

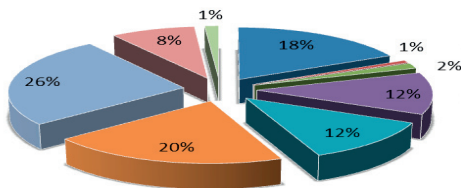
datos agregados procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE): Encuesta Industrial de Empresas (EIE), Encuesta sobre Generación de Residuos (EGR) y la Encuesta sobre el Gasto de las Empresas en Protección Ambiental (EGEPA).

PRODUCCIÓN, RESIDUOS Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

La producción final en la industria española, en términos corrientes, creció un 25%, pasando de 449 millones de euros en 2002 a 561 millones de euros en 2009. En términos constantes el crecimiento ha sido negativo, cercano al -10%. La crisis económica marca el punto de inflexión en estos años y permite distinguir claramente dos subperiodos, desde

2002 hasta 2007, donde la producción final presentó una tendencia positiva, creciendo un 19%. A partir de este último año se inicia una tendencia negativa, con una reducción de la producción.

La evolución en la generación de residuos industriales en estos años ha disminuido considerablemente, pasando de generar 59 millones de toneladas en 2002 a 40 millones en 2009, lo que supone una reducción del 32%, produciéndose en su mayoría en los dos últimos años. Dentro del sector manufacturero las industrias que más residuos han generado han sido (Figura 1) las metalúrgicas con un 26%; en segundo lugar, con un 20%, se encuentran las encargadas de productos minerales no metálicos, seguidas de la industria alimentaria y del tabaco con un 18% y de la industria química y la del papel con un 12% cada una de ellas.



- Industria de la alimentación, bebidas y tabaco.
- Industria textil, de la confección y curtido.
- Industria de la madera y del corcho.
- Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
- Industria química y fabricación de productos de caucho y plástico.
- Industrias de otros productos minerales no metálicos.
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.
- Fabricación de productos informáticos, electrónicos, maquinaria y material de transporte.
- Muebles y otras industrias manufactureras. Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Figura 1. Residuos generados en la industria manufacturera (2008-2009).

Se ha usado el indicador toneladas de residuos por cada mil euros de valor añadido para poner en relación el impacto ambiental con la actividad económica (Tabla 1). El sector extractivo es el más contaminante, generando en 2009 alrededor de 10,66 toneladas por cada mil euros de valor añadido; muy de lejos se sitúan el sector energético (0,28 toneladas por 1000 euros) y las manufacturas (0,18 toneladas por mil euros). Dentro de estas últimas, las que menores ratios presentan son la industria textil (0,03 toneladas por mil euros), manufactureras diversas (0,04 toneladas por mil euros). La industria de alimentación, bebidas y tabaco generó en 2009 0,189 toneladas por mil euros de valor añadidos, siendo prácticamente la totalidad residuos no peligrosos.

Uno de los principales motivos que han originado esta disminución de los residuos es la inversión realizada en protección ambiental. Esto también explica en gran medida porqué las manufacturas han sido el de mayor reducción de residuos, ya que mientras en el periodo 2002-2009 la inversión media llevada a cabo por parte del sector extractivo y el energético fue de 1,08 y 0,81, respectivamente, el manufacturero invirtió 1,52 euros por cada mil euros de valor añadido.

Modelo econométrico

Partiendo de una función de producción Cobb-Douglas se especifican dos modelos que permiten cuantificar el efecto de las medidas de protección ambiental sobre la generación de residuos:

$$\ln(\text{RES}) = \beta_1 + \beta_2 \ln(\text{IPA}) + \beta_3 \ln(\text{GPA}) + \beta_4 \ln(\text{PROD}) + \beta_5 \ln(\text{IAM}) + \text{variables sectoriales} + \text{variables temporales} + u \quad (1)$$

$$\ln(\text{RES}) = \beta_1 + \beta_2 \ln(\text{IEI}) + \beta_3 \ln(\text{IEINTG}) + \beta_4 \ln(\text{GPA}) + \beta_5 \ln(\text{PROD}) + \beta_6 \ln(\text{IAM}) + \text{variables sectoriales} + \text{variables temporales} + u \quad (2)$$

La variable dependiente RES son las toneladas de residuos industriales generados, y las variables explicativas de interés son (miles de euros y términos constantes):

Tabla 1. Indicador Residuos Por Valor Añadido Por Tipo De Agrupación. (Toneladas/Mil Euros).

Agrupaciones	No peligrosos		Peligrosos		Total	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Extractivas y del petróleo	7,797	10,648	0,012	0,016	7,809	10,66
Alimentación, bebidas y tabaco	0,217	0,188	0,001	0,001	0,217	0,189
Textil, de la confección y curtido	0,031	0,025	0,001	0,001	0,032	0,026
Madera y del corcho	0,120	0,111	0,005	0,007	0,125	0,118
Papel	0,330	0,367	0,004	0,003	0,333	0,371
Industria química	0,154	0,065	0,044	0,041	0,198	0,106
Productos minerales no metálicos.	0,489	0,529	0,003	0,002	0,492	0,531
Metalurgia y productos metálicos	0,301	0,264	0,053	0,052	0,354	0,316
Electrónica, maquinaria y transporte.	0,069	0,052	0,006	0,005	0,075	0,058
Otras industrias manufactureras.	0,039	0,034	0,002	0,003	0,040	0,037
Suministro de energía eléctrica.	0,353	0,275	0,002	0,002	0,355	0,278
Total industria	0,439	0,402	0,015	0,014	0,454	0,416

- Inversión en protección ambiental (IPA): recursos de capital adquiridos para ser utilizados durante más de un año. El signo esperado es negativo, al considerar que dicha inversión contribuye a reducir la cantidad de residuos. En el segundo modelo esta variable se desglosa en:

- o Inversión en equipos independientes (IEI): operan de forma independiente en el proceso y están destinados a reducir la descarga de contaminantes originados durante dicho proceso.

- o Inversión en equipos integrados (IEINTG): tienen una doble finalidad, industrial y de control de la contaminación. Su principal objetivo es reducir la descarga de contaminantes generados en el proceso productivo.

- Gasto en protección ambiental (GPA): pagos por compras de servicios de protección ambiental a otras empresas y pagos a las Administraciones Públicas en forma de tasas, así como gastos asociados a los equipos utilizados, relacionados con la protección del medio ambiente, como gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental. El signo esperado es negativo.

Además se consideran como variables de control (miles de euros constantes):

- Producción final (PROD). Una mayor producción genera más residuos, por tanto, se espera un signo positivo.

- Inversión en activos materiales. (IAM).

Dado que es un panel de datos se han estimado modelos de efectos individuales (sectoriales) tanto fijos como aleatorios en el que se incluyen además variables ficticias temporales para recoger factores específicos de cada año.

RESULTADOS

Para las estimaciones econométricas se tomó únicamente el periodo 2002-2007 debido a un cambio en 2008 en la forma de agrupar las actividades industriales. Se trabajó por tanto con un panel de 14 actividades industriales y 6 años. Los resultados se muestran en la Tabla 2.

Los coeficientes R^2 son próximos a la unidad; otros contrastes como heterocedasticidad, normalidad de los residuos, etc. indicaron la bondad de las estimaciones. El test de Hausman indica en ambos casos que las estimaciones de efectos aleatorios son consistentes. Por otra parte, las variables de control tienen los signos esperados: la producción es siempre positiva y significativa, mientras que la inversión en activos

materiales es positiva en 3 de las 4 estimaciones pero no alcanza significatividad.

En cuanto a las variables de interés también se obtienen los signos negativos esperados. En el modelo 1 el coeficiente de inversión en protección ambiental es negativo y significativo en ambas estimaciones, y por tanto se constata el efecto de este tipo de inversiones sobre la reducción de los residuos industriales. Más específicamente, la estimación mediante efectos aleatorios indica que al incrementar la inversión en protección ambiental en un 1% los residuos se reducen en un 0,346%, manteniendo constantes el resto de variables.

El modelo (2) permite discriminar sobre qué tipos de inversiones son más provechosas para los objetivos medioambientales. Si bien ambas medidas muestran los signos negativos esperados, la inversión en equipos independientes no es significativa. Sí lo es la de equipos integrados que muestra una elasticidad de -0.2124% en la estimación de efectos aleatorios.

En todos los casos los gastos en protección ambiental son negativos pero no significativos. Esto se podría interpretar en el sentido de que estos gastos son frecuentes y necesarios en muchas empresas para eliminar sus residuos pero otras empresas no realizan estos gastos precisamente porque generan menos

Tabla 2. Estimaciones de efectos fijos y aleatorios variable dependiente: LN(res).

	Modelo (1)		Modelo (2)	
	Efectos fijos	Efectos aleatorios	Efectos fijos	Efectos aleatorios
const	-9.51	-15.43**	-11.65	-16.67**
	-12.83	-6.832	-12.6	-6.553
ln(IPA)	-0.4058*	-0.3460**		
	-0.2223	-0.1594		
ln(IEI)			-0.3061	-0.2031
			-0.187	-0.1437
ln(IEINTG)			-0.2107**	-0.2124**
ln(GPA)	-0.9629	-0.4024	-0.9656	-0.3227
	-1.034	-0.3548	-0.9813	-0.3365
ln (PROD)	2.343***	2.134***	2.316***	1.989***
	-0.8385	-0.5537	-0.7926	-0.5498
ln(IAM)	-0.1869	0.01551	0.03978	0.2379
	-0.7499	-0.4473	-0.6922	-0.4441
n	84	84	84	84
R ² corregido	0.977		0.9779	
Hausman		Chi ² (9)= 5.32367 (p = 0.8052)		Chi ² (10)= 12.2859 (p = 0.2664)

Desviaciones típicas entre paréntesis. Todas las estimaciones incluyen variables ficticias temporales.

Los asteriscos indican significatividad al nivel del 10 por ciento (*), 5 por ciento (**) y 1 por ciento (***).

residuos como consecuencia de haber puesto en funcionamiento equipos integrados de protección ambiental.

Estos resultados están en consonancia con Zárate *et al.* (2007) que, en un estudio para las 17 CC.AA. en el periodo 2000-2004, encuentran evidencia empírica de que la inversión de las empresas en nuevas tecnologías para la gestión ambiental reduce los niveles de generación de residuos. Ese estudio analiza asimismo el efecto de los impuestos ecológicos y constatan que su efecto es también negativo sobre la generación de residuos y, por tanto, contribuyen a racionalizar el impacto ambiental de la actividad industrial.

CONCLUSIONES

Las medidas de protección ambiental que usa el sector industrial para reducir su impacto se pueden agrupar en tres tipos: gastos, inversión en equipos independientes e inversión en equipos integrados. Las tres han aumentado

de forma considerable en los últimos años y son la causa de que se hayan reducido notablemente los residuos industriales. Las estimaciones econométricas muestran que es la inversión en equipos integrados la que presenta unos mayores beneficios medioambientales para conseguir una producción industrial más sostenible.

REFERENCIAS

- INE (2010): Encuesta Industrial de Empresas.
- INE (2010): Encuestas sobre la Generación de Residuos.
- INE (2011): Encuesta sobre Medio Ambiente en la Industria. Resultados relativos al gasto de las empresas en protección ambiental.
- Zárate, A., Vallés, J., Trueba C. (2007): *Tributación ambiental en un contexto federal: una aplicación empírica para los residuos industriales en España*. Instituto de Estudios Fiscales.

MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA

Barco, H.

Universidad de Sevilla.

RESUMEN: Existe un problema global de despilfarro alimentario, cuyas cifras según uno de los últimos informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) “*Global Food Losses and Food Waste*”: “Cerca de un tercio de los alimentos que se producen cada año en el mundo para el consumo humano (aproximadamente 1.300 millones de toneladas), se pierden o desperdician”. Este proyecto de investigación pretende ir por esa línea de búsqueda de soluciones al actual despilfarro alimentario a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, utilizando un marco geográfico perfectamente definido, como es el Área Metropolitana de Sevilla, a modo de utilizar el ámbito local como escala más apropiada, y servir de experiencia para poder adaptar las distintas conclusiones y buenas prácticas que se pudieran extraer de este proyecto piloto a otros municipios españoles. La tesis doctoral pretende cubrir los siguientes objetivos: a) Estimación de la oferta y demanda de alimentos en los próximos años de la población necesitada, así como el establecimiento, análisis y validación de estrategias de distribución para estos productos; b) La aplicación de herramientas digitales tales como los modelos de decisión en la industria y técnicas de optimización para mejorar la gestión y el reparto de alimentos, la identificación de responsabilidades y la trazabilidad de los productos. Estas herramientas deberán complementarse con el uso de los TICS, destacando los Sistemas de Información Geográfica y la elaboración de bases de datos comunes para todos los actores de la red.

PALABRAS CLAVE: *Eficiencia, Distribución de alimentos, Tesis Doctoral.*

INTRODUCCIÓN

Esta tesis doctoral pretende ir en consonancia a distintas normativas tanto a nivel supranacional como nacional, que se han ido pronunciando recientemente sobre la necesidad de luchar contra el actual despilfarro alimentario que existe en toda la cadena agroalimentaria.

De hecho, según uno de los últimos informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) “*Global Food Losses and Food Waste*” (Pérdidas y desperdicio de alimentos en el mundo): “Cerca de un tercio de los alimentos que se producen cada año en el mundo para el consumo humano (aproximadamente 1.300 millones de toneladas), se pierden o desperdician”. Esta situación se ha puesto también de

relieve en el Parlamento Europeo, gracias al Informe del 30 de Noviembre de 2011, donde se pide a las autoridades europeas que se disminuya este despilfarro, ya que actualmente los europeos derrochamos entre 95 y 115 de kilos de comida por persona y año.

En este sentido, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España ha publicado durante este año 2013 la Estrategia “Más Alimento y Menos Desperdicio”, que se trata de un programa para la reducción de pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados.

Este nuevo camino de oportunidades que se abre por darle un valor a un producto que actualmente se trata como basura pero que no debería de llegar a ser, también se está estudiando por parte del sector empresarial.

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) con cerca de 25.000 asociados, está liderando el programa "Food Waste" que trata de abarcar todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, tanto para reducir el desperdicio alimentario como el uso del excedente que se genera.

Todas estas iniciativas se deben de nutrir de experiencias puestas en marcha a nivel local, la escala más apropiada para poder llevar a cabo estos proyectos pilotos, mediante los cuales se podrían extraer buenas prácticas que podrían adaptarse a otros municipios.

Este proyecto de investigación pretender ir por esa línea de búsqueda de soluciones al actual despilfarro alimentario a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, utilizando un marco geográfico perfectamente definido, como es el Área Metropolitana de Sevilla, para llevar a cabo la tesis, a modo de utilizar el ámbito local como escala más apropiada, y servir de experiencia para poder adaptar las distintas conclusiones y buenas prácticas que se pudieran extraer de este proyecto piloto a otros municipios españoles.

De esta forma se podría paliar la actual situación de desbordamiento que están sufriendo las entidades benéficas más importantes para proveer la ayuda alimentaria que le solicitan, tales como los bancos de alimentos, Cáritas o Cruz Roja, y se abriría en el ámbito académico una nueva línea de investigación de gran potencial de cara a los requisitos que se solicitan desde la Comisión Europea en el futuro programa de ayudas a la investigación, denominado "Horizonte 2020".

La tesis doctoral pretende cubrir los siguientes objetivos:

- Estimación de la oferta y demanda de alimentos en los próximos años de la población necesitada, así como el establecimiento, análisis y validación de estrategias de distribución para estos productos.
- La aplicación de herramientas digitales tales como los modelos de decisión en la

industria y técnicas de optimización para mejorar la gestión y el reparto de alimentos, la identificación de responsabilidades y la trazabilidad de los productos.

Estas herramientas deberán complementarse con el uso de los TICS, destacando los Sistemas de Información Geográfica y la elaboración de bases de datos comunes para todos los actores de la red, estudiando la posibilidad del uso de internet para la actualización de datos.

Todo ello deberá desembocar en la aportación de soluciones que aumenten tanto la cantidad de productos disponibles para la población demandante de alimentos como del tipo de alimentos, ya que existe una alta carencia de alimentos frescos y cuya gestión necesita de un intenso estudio para evitar cualquier problema sanitario.

Para llevar a cabo estas tareas la tutela y dirección de la tesis doctoral estaría a cargo del Departamento de Organización Industrial y Gestión Empresarial de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla, en la utilización de las técnicas adecuadas para la modelización y el análisis problemas de gestión/organización en el ámbito industrial y de los servicios y cuyas líneas de investigación más relevantes están recogidas en la web: <http://www.aicia.es/>

Para la identificación de los distintos actores que intervienen en el sistema de reparto alimentario en Sevilla se ha realizado una fase previa de investigación de un año y medio de duración, cuyos resultados se han materializado en cartas de apoyo a este proyecto de investigación, así como el establecimiento de una red de contactos que abarca el Banco de Alimentos de Sevilla (BAS), entidades benéficas (más de 350 colaboran con el BAS), las principales asociaciones de consumidores, instituciones públicas a nivel local, regional y nacional, y las agrupaciones empresariales de distribución alimentaria más relevantes: AECOC y CAEA.

Asimismo, se ha colaborado con la Universidad de Sevilla y el BAS para elaborar

uno de los capítulos (el cuarto) para exponer la propuesta de investigación y que forman parte de la primera publicación en España creada por un banco de alimentos a título propio: (<http://goo.gl/oJ4tH>). Y ha sido galardonado con la Mención Especial del Jurado en el I Premio "Ciudad de Sevilla al Desarrollo Sostenible" organizado por el Ayuntamiento de Sevilla.

Esta línea de investigación pionera a nivel nacional e internacional está en consonancia con los nuevos criterios que la Comisión Europea va a establecer para el próximo Programa Marco de Investigación de la Unión Europea, denominado Horizonte 2020. De esta forma, se estaría en sintonía con las temáticas y los proyectos que desde la Comisión Europea se van a estimular a partir del año 2014.

Por tanto, se considera el presupuesto anual ya mencionado como una inversión para la creación de una nueva vía de I+D+i, donde:

- Se beneficien los ciudadanos más desfavorecidos mediante una mayor cantidad y variedad de productos alimenticios a su disposición.
- Se beneficien las entidades sociales y el Banco de Alimentos de Sevilla, por proveerles de más alimentos para su reparto y solventar su problema de dependencia de ayudas supranacionales.
- Se beneficien las empresas, por el aprovechamiento de excedente que actualmente se desperdicia, disminuyendo de esta forma la cantidad total de residuos generados, las posibilidades de deducción de la cuota íntegra en el impuesto sobre sociedades el 35% del valor de las cantidades donadas con el límite del 10% de la base imponible gracias a la aplicación de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, y el impacto positivo mediante la potenciación de la imagen de marca, que podría suponer una fidelización de clientes y captación de nuevos, especialmente del llamado "consumidor concienciado", perfil de consumidor creciente según se desprende del estudio sobre hábitos de consumo de la empresa Nielsen "The Global Socially Conscious Consumer".

LAS POSIBILIDADES DE ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN ESPAÑA A PARTIR DE LAS PRINCIPALES BASES DE DATOS

Herrera, P.^a, Miret, L.^a, Cabiedes, L.^b

^aUniversitat Politècnica de València.

^bUniversidad de Oviedo.

RESUMEN: Por motivos laborales o de ocio, comer o cenar fuera del hogar es una actividad que se ha generalizado entre los españoles desde hace algunas décadas. A pesar de ello, encontramos importantes limitaciones en la información que disponemos para su análisis y comprensión. Por el lado de la oferta, son muchas las fuentes primarias que aportan información sobre producción y empleo en el sector de la restauración, pero es una información heterogénea y muchas veces contradictoria. Por el lado de la demanda, los datos son ciertamente escasos, excluyéndose aspectos fundamentales para la investigación, como pueden ser las motivaciones, las preferencias o el propio consumo extra-doméstico. A partir de la comparación de las principales fuentes estadísticas, analizaremos sus potencialidades y limitaciones para el estudio de la oferta y, en consecuencia, de la demanda del sector, proponiendo, si fuera preciso, nuevas variables de análisis que ampliaran el conocimiento de una actividad muy destacada en nuestro país, tanto económica como socialmente.

PALABRAS CLAVE: Restauración, Bases de datos, Demografía empresarial.

INTRODUCCIÓN

El sector de la restauración desempeña un papel clave en la economía española. En el año 2012 el sector en conjunto (restaurantes, cafeterías, bares y empresas de colectividades) facturó casi 103.000 millones de euros, lo que representa el 5,3% de la producción nacional, y dio empleo a más de un millón de personas (Figuerola, 2012). Pese a ello, hasta no hace más de 30 años apenas se tenía conocimiento de su importancia en la economía de nuestro país. Prácticamente sin datos estadísticos -éstos se reducían a los publicados por los Anuarios de la Dirección General de Turismo donde, además, se excluían los bares y cafés-, los escasos estudios específicos del sector se limitaban al número de establecimientos y su categoría, sin entrar en magnitudes de empleo o producción (Guerra, 2009).

El primer estudio sistemático del sector publicado en 1987 y elaborado por la Federación Española de Hostelería (FEHR) con la colaboración de American Express, muestra unas cifras sorprendentes, situando al grupo de los restaurantes como el más importante del conjunto de la hostelería, tanto en generación de empleo como en volumen de negocio. Estos datos se verán ratificados con los obtenidos en 1991 a partir de una macroencuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la estructura de las empresas de restauración y los cafés-bares. Desde entonces, con mayor o menor intensidad, el sector no ha dejado de crecer.

A pesar de ello, encontramos importantes limitaciones en la información disponible para su análisis y comprensión. La heterogeneidad y dispersión del sector redundan en la inexistencia de una base de datos específica,

de modo que los datos se encuentran distribuidos entre diferentes fuentes. En esta comunicación nos centraremos en la información que sobre este sector ofrece el Instituto Nacional de Estadística.

UNA APROXIMACIÓN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN EL INE

Empresas, locales y demografía empresarial

En el INE existen cuatro bases de datos que nos ofrecen información sobre el número de empresas y locales: el Directorio Central de Empresas (DIRCE), la Demografía Armonizada de Empresas (DAE), la Encuesta Anual de Servicios (EAS) y la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

El último año disponible con información de las tres primeras bases de datos es 2011, mientras que la Cuenta Satélite de Turismo finaliza la serie en 2009, siendo el problema con esta cuenta que la última actualización (base 2008) ya no ofrece información desagregada del turismo por "ramas de actividad". En la tabla 1 se presentan los resultados para 2011.

Tabla 1. Número de empresas y locales dedicados al sector de alimentación y bebidas. Año 2011. Información disponible en distintas bases de datos del INE.

Directorio Central de Empresas (DIRCE)	264.146 empresas 284.938 locales
Demografía Armonizada de empresas. (DAE)	301.221 empresas
Encuesta Anual de servicios (EAS)	260.867 empresas 283.184 locales

Fuente: INE.

Una cuestión a tener en cuenta en el DIRCE, la DAE y la EAS es que hasta 2007 son datos referidos a la CNAE 93 y por tanto corresponden a los subsectores 553, 554 y 555. A partir de 2008 hay un cambio metodológico y se utiliza la clasificación CNAE 2009,

refiriéndose al sector 56 (561, 562 y 563) (Tabla 2).

Tabla 2. Comparativa de sectores entre CNAE93 y CNAE2009.

CNAE93	CNAE 2009
55 Hostelería	55 Servicios de alojamiento
551 Hoteles	56 Servicios de comidas y bebidas
552 Campings y otros tipos de hospedaje de corta duración	561 Restaurantes y puestos de comidas
553 Restaurantes	562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
554 Establecimientos de bebidas	563 Establecimientos de bebidas
555 Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	

Fuente: INE.

En cuanto a la demografía empresarial, es necesario comparar los datos del DIRCE con los de la DAE, ya que son las dos bases de datos que nos ofrecen datos sobre altas, bajas y permanencia de empresas. La DAE facilita los datos con mayor retraso por lo que el último ejercicio disponible para una comparación es 2011 (en cambio el DIRCE ya tiene datos de 2013 publicados). De nuevo, podemos observar diferencias significativas entre ambas (Tabla 3).

Tabla 3. Número de empresas de restauración que se dan de alta y baja en 2011, según distintas bases de datos del INE.

	Demografía Armonizada de empresas (DAE)	Directorio Central de Empresas (DIRCE)
2011		
Altas	34.498	39.073
Bajas	35.316	42.062

Fuente: INE.

Una vez analizados los datos de una y otra base de datos, en la tabla 4 se hace una

comparativa entre el DIRCE y el DAE para el análisis del sector de servicios de comidas y bebidas.

Tabla 4. Comparativa de las bases de datos DIRCE vs. DAE del INE.

Directorio Central de Empresas (DIRCE)	Demografía Armonizada de empresas (DAE)
No es fiable en comparaciones internacionales	Permite comparaciones con otros países europeos
Contiene información sobre empresas y locales	Sólo contiene información sobre empresas (no sobre locales)
Contiene información más desagregada	Contiene menos información que el DIRCE
Se actualiza más rápidamente (último año disponible 2013)	Se actualiza más lentamente (último año disponible 2011)

Fuente: elaboración propia.

Las cuentas del sector de comidas y bebidas

Existen dos bases de datos que ofrecen información muy útil para un análisis detallado del sector de comidas y bebidas. Se trata de la EAS y la CST en España.

La CST no ofrece ya información sobre hostelería para la serie contable 2008-2012. La serie anterior (Base 2000) sí ofrecía datos desagregados para la hostelería, por tanto, el último año comparable entre las dos bases es 2007 (véase la tabla 5).

El hecho de que la CST finalice la serie en 2007 aconseja que se utilice la EAS para medir tanto los datos de personal como otros muchos de los que la tabla 6 ofrece una pequeña muestra.

Tabla 6. Encuesta Anual de Servicios (EAS). Selección de datos para 2011 y 2012 referidos al sector 56. Servicios de comidas y bebidas.

	2011	2012
Volumen de negocio (miles de euros)	41.630.663	40.658.899
Compras y gastos en bienes y servicios (miles de euros)	25.717.499	25.455.546
Gastos de personal (miles de euros)	12.520.751	12.356.147
Valor añadido al coste de los factores (miles de euros)	16.541.193	15.891.658
Productividad (euros por trabajador)	16.842	16.390
Salario medio (euros)	13.923	13.973
Tasa de participación femenina	49,9	50,4
Tasa de empleo femenino asalariado	54	53,9

Fuente: INE.

Muy ligada a esta base de datos encontramos otra denominada "Indicadores de Actividad del Sector Servicios". Esta última recoge índices de variación mensual y anual, por lo que puede ser de utilidad para realizar comparaciones temporales.

CONCLUSIONES

El INE ofrece información referida al sector de la restauración en sus diversas facetas, si bien de manera dispersa e irregular. Cabe afirmar que la información disponible respecto a número de empresas, locales u otros aspectos de la demografía empresarial está suficientemente cubierta a través del DIRCE y de la DAE. Dada la importancia de poder comparar datos entre países sería necesario

Tabla 5. Año 2007. Personal ocupado y remunerado del sector comidas y bebidas.

	2007 Encuesta anual de servicios (EAS)	2007 Cuenta Satélite de Turismo (CST): Personas	2007 Cuenta Satélite de Turismo (CST): Puestos de trabajo
Personal ocupado	1.066.353	1.116.400	1.163.500
Personal remunerado	779.087	801.900	837.900

Fuente: INE.

reforzar la DAE, agilizar la publicación de datos e ir incorporando información relevante (en especial en cuanto a número de locales), si bien, la importancia de establecer series temporales aconseja el mantenimiento de los datos del DIRCE. Por tanto, es recomendable utilizar una u otra base de datos en función del objetivo y la naturaleza del análisis a realizar.

La reforma de los códigos CNAE solucionó en gran medida los problemas derivados de considerar conjuntamente "hoteles, cafés y restaurantes", diferenciando los servicios de alojamiento (sector 55) de los servicios de comidas y bebidas (sector 56). No obstante, en términos generales, en España la actividad hotelera cuenta con una mayor tradición en disponibilidad de bases de datos y estudios

específicos, seguramente por la importancia que el sector turístico tiene en nuestra economía. Entre otros, aspectos tan relevantes como el peso que la parte turística tiene en la producción de servicios de comidas y bebidas quedan reflejados en la CST, si bien en la serie contable 2008-2012 (Base 2008), a fecha de hoy, ya no es accesible la información desagregada a este nivel.

REFERENCIAS

Figuerola Palomo, M. (2012): *Los sectores de la hostelería en 2012*, FEHR.

Guerra, J.L. (2009): El sector de la restauración en España, *Distribución y Consumo*: 32-39

CONSTRUYENDO LA CIUDADANÍA ALIMENTARIA: PREMISAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS SOCIALES

Gómez-Benito, C., Lozano, C.

UNED, Madrid.

RESUMEN: La cuestión de la ciudadanía ha cobrado un renovado impulso desde hace un par de décadas debido a las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas de nuestra época. Unos cambios que han socavado las condiciones sobre las que se construyó la ciudadanía, en sus diversas tradiciones ideológicas (liberal, republicana o comunitarista) pero que también han fomentado la revitalización de este debate teórico a partir de la extensión de la cuestión de la ciudadanía a otros ámbitos como es el caso de la ciudadanía ecológica. En este contexto de reapertura y actualización del debate en torno al concepto de ciudadanía, se inscribe nuestro intento de conceptualización de la ciudadanía alimentaria. En base a diversos factores se debería plantear la necesidad de promover una ciudadanía alimentaria cosmopolita, que supere los límites de los Estados nacionales y que fomente intervención en los procesos de toma de decisiones, definición y orientación de las políticas alimentarias.

PALABRAS CLAVE: *Ciudadanía alimentaria, Intervención, Teoría, Práctica social.*

INTRODUCCIÓN

La cuestión de la ciudadanía ha cobrado un renovado impulso desde hace un par de décadas debido a las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas de nuestra época. Unos cambios que han socavado las condiciones sobre las que se construyó la ciudadanía, en sus diversas tradiciones ideológicas (liberal, republicana o comunitarista) (Kymlicka y Norman, 1997; Morán y Benedicto, 2000; Peña, 2000) pero que también han fomentado la revitalización de este debate teórico a partir de la extensión de la cuestión de la ciudadanía a otros ámbitos como es el caso de la ciudadanía ecológica (Jelin, 2000; Dobson, 2003, 2005; Smith y Pangsapa, 2008).

En este contexto de reapertura y actualización del debate en torno al concepto de ciudadanía, se inscribe nuestro intento de conceptualización de la ciudadanía alimentaria cuya pertinencia se justifica por diversas razones: 1) porque la alimentación constituye el consumo fundamental de toda sociedad ya que no podemos dejar de alimentarnos.

La alimentación es un hecho social constituyente y fundamental de toda sociedad y, como tal, debe considerarse como uno de los derechos básicos de la ciudadanía; 2) por su importancia social y económica, pues los humanos emplean una parte importante de sus recursos económicos y de su tiempo en producir y procurarse la comida, prepararla y consumirla; 3) porque en torno a la alimentación se generan importantes conflictos de intereses entre diferentes eslabones y actores de la cadena agroalimentaria que tratan de configurar los regímenes y modelos alimentarios. Ello propicia que la alimentación constituya uno de los principales ámbitos de regulación pública; 4) porque la alimentación es uno de los ámbitos más afectados por los procesos de globalización. El mercado de alimentos está mundializado y el sistema agroalimentario está dominado cada vez más por poderosas macro-corporaciones, lo que pone de relieve la necesidad de fomentar una ciudadanía alimentaria basada en el acceso a información veraz que permita a los ciudadanos ejercer con fundamento sus elecciones alimentarias y hacer visible el propio sistema

agroalimentario; 5) porque, considerando el impacto ambiental de los sistemas agroalimentarios y de los modelos de consumo alimentario, la ciudadanía alimentaria tendría que abordar las implicaciones ambientales de los comportamientos alimentarios y de los sistemas productivos, así como los derechos de otros y los efectos sobre la desigualdad y la equidad. En base a estos factores se debería plantear la necesidad de promover una ciudadanía alimentaria cosmopolita, que supere los límites de los Estados nacionales y que fomente intervención en los procesos de toma de decisiones, definición y orientación de las políticas alimentarias.

Estas circunstancias definen el espacio de la alimentación como un ámbito esencialmente político y no exclusivamente privado. En el carácter político de la alimentación –desde la perspectiva de una economía política de la alimentación– radica el que se pueda y deba hablar de una ciudadanía alimentaria. Ello implica que, aun reconociendo su importancia social, habría que mirar de forma crítica las respuestas y resistencias sociales a los modelos y sistemas alimentarios dominantes. Se trataría de convertir lo relacionado con la alimentación en un ámbito para la acción política y para la movilización social, es decir, para el ejercicio activo de la ciudadanía. En este sentido, Tavernier (2011), considera que las futuras políticas alimentarias deben basarse en una redefinición del consumo de productos alimentarios como una expresión de la ciudadanía. Sin embargo, la acción política que planteamos no sólo debe descansar en el ejercicio del poder de compra, o en lo que Singer y Mason (2009) denominan “votemos con el tenedor”, ni la construcción de sistemas de compra alternativos, como los llamados “*short supply chains*”, sino que se deben trasladar sus intereses y objetivos a la acción de gobierno, a través de diversas agencias y grupos de presión.

En este trabajo intentamos construir el concepto de ciudadanía alimentaria. Para ello, realizamos un recorrido por el concepto de ciudadanía para identificar los elementos constituyentes de la misma, sobre los cuales

hay que construir el concepto de ciudadanía alimentaria. Es decir, tratamos de “completar la arquitectura general de la ciudadanía”, de forma similar a como se ha hecho con el concepto de ciudadanía ecológica con el que comparte algunos rasgos (Dobson, 2003, 2005).

Aunque la expresión “ciudadanía alimentaria” empieza a ser frecuente en la literatura sociopolítica relacionada con la alimentación, hasta ahora no ha habido un intento sistemático de definirla. Con frecuencia, la expresión se usa como un comodín con significados diversos y con una connotación política o normativa, más que analítica. Este concepto suele aparecer asociada a otros términos afines (seguridad alimentaria, justicia alimentaria, democracia alimentaria, soberanía alimentaria) que, sin identificarse con ella, expresan aspectos de lo que podría ser la ciudadanía alimentaria (Gómez Benito y Lozano, 2014a). En este trabajo hacemos una revisión de estos conceptos para extraer rasgos y dimensiones de una definición general de la misma.

Asimismo, desarrollamos el concepto de ciudadanía alimentaria, bajo la forma de siete proposiciones que se sustentan en el reconocimiento de los derechos y las obligaciones, en el comportamiento público y privado, en la justicia, la equidad, la participación política y el cosmopolitismo. Creemos que esta formulación teórica aunque se encuentra todavía en construcción (Gómez Benito y Lozano, 2014b), creemos que puede servir para plantear el debate acerca de esta cuestión, así como orientar investigaciones empíricas sobre la existencia o no de una ciudadanía alimentaria y sus características.

El procedimiento que hemos seguido implica una toma de posición no sólo analítica abstracta, sino también ética y normativa, inherente, por otra parte, a todo concepto de ciudadanía. La ciudadanía alimentaria puede abordarse desde el plano teórico, intentando definir sus rasgos específicos, con independencia de la existencia real de sujetos que respondan a esa definición de ciudadanía, o

se puede proceder a la inversa, construir un concepto de ciudadanía alimentaria a partir de los rasgos de los sujetos, individuales o colectivos, que se identifican como ciudadanos alimentarios o con calificaciones similares. En realidad, las dos formas de abordar la cuestión son necesarias. Pero parece de mayor utilidad proceder primero construyendo una definición teórica general de ciudadanía alimentaria –a pesar de que siempre se tenga en cuenta la existencia de esos sujetos y sus características– para después proceder a constatar la existencia de ciudadanos alimentarios a partir de esa definición previa. Esto es lo que se ha hecho, realmente, con la construcción conceptual de la ciudadanía ecológica.

Pero la existencia de movimientos sociales que de alguna forma invocan esa expresión o términos afines nos permiten tomar de ellos elementos claves para la construcción del concepto de ciudadanía alimentaria, de modo que no sea una mera abstracción sin conexión con la realidad social. La segunda forma de aproximación –a partir de cómo se caracterizan los sujetos que se identifican con esa expresión– es más analítica-empírica. La definición general implica un compromiso con una orientación social y política previas que no será compartido por todos. Pero precisamente el hecho de que la ciudadanía alimentaria se defina ante todo por los derechos hace que pueda construirse un concepto con un fundamento más objetivo, de modo que puede haber elementos de la ciudadanía alimentaria más centrales y compartidos que otros.

En última instancia, una definición de ciudadanía alimentaria se justifica por la necesidad de promover ciudadanos alimentarios para construir una alimentación sana, suficiente y de calidad, sostenible y justa. Siguiendo con la argumentación de Valencia Sáiz *et al.*, (2010), de la misma manera que no puede existir la democracia sin ciudadanos democráticos, no puede haber sociedad sostenible sin ciudadanos ecológicos ni puede haber alimentación sostenible sin ciudadanos alimentarios. No sólo son

necesarias instituciones democráticas sino también ciudadanos democráticos –y ecológicos y alimentarios–. La alimentación sostenible requiere de ciudadanos alimentarios que posean una cierta tensión pública o compromiso con su comunidad y, en este caso, con la población global.

REFERENCIAS

- Dobson, A. (2003): *Citizenship and the Environment*, New York, Oxford University Press. doi:10.1093/0199258449.001.0001
- Dobson, A. (2005): Ciudadanía Ecológica, *Isegoría*, L32: 47-62. doi:10.3989/isegoria.2005.i32.437
- Gómez-Benito, C., Lozano, C. (2014a): *¿Consumidores o ciudadanos? Reflexiones preliminares sobre el concepto de ciudadanía alimentaria*, Working Paper, nº 1 del Proyecto I-D-I CSO2010-22070-C03-02.
- Gómez-Benito, C., Lozano, C. (2014b): Constructing Food Citizenship: Theoretical Premises and Social Practices, *Italian Sociological Review*, 14(1), [en prensa].
- Jelin, E. (2000): Towards a Global Environmental Citizenship?, *Citizenship Studies*, 4(1): 47-63. doi:10.1080/136210200110021
- Kymlicka, W., Norman, W. (1997): El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía, *La Política*, 3: 5-39.
- Morán, M. L., Benedicto, J. (2000): *Jóvenes y Ciudadanos*, Madrid, Injuve 2000.
- Peña, J. (2000): *La Ciudadanía hoy: problemas y propuestas*, Valladolid, Universidad de Valladolid.
- Singer P., MASON, J. (2009): *Somos lo que comemos. La importancia de los alimentos que decidimos consumir*, Barcelona, Paidós.
- Smith, M. J., Pangsapa, P. (2008): *Environment and Citizenship. Integrating Justice, Responsibility and Civic Engagement*, Londres, Zed Books.

Gómez-Benito, C., Lozano, C.

Tavernier, J. (2011): Food Citizenship: Is There a Duty for Responsible Consumption?, *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 25(6): 895-907. doi:10.1007/s10806-011-9366-7

Valencia Sáiz, A., Arias Maldonado, M., Vázquez García, R. (2010): *Ciudadanía y conciencia medioambiental en España*, Madrid, CIS.



ÁREA 5

TERRITORIOS PRODUCTIVOS Y
CADENA DE VALOR



LA CADENA DE VALOR Y LA CENTRALIDAD DEL TRABAJO VIVO EN AGRICULTURA. EL CASO DE LAS PRODUCCIONES DE CUARTA GAMA EN EL DISTRITO DE LA PIANA DEL SELE

Avallone, G.

Università di Salerno - DSPSC.

RESUMEN: La Piana del Sele es un enclave de agricultura intensiva en Italia del Sur. Desde los años 80 ha iniciado a convertirse en una área de producciones agrícolas orientadas a la exportación. Este cambio se ha verificado sobre todo a través de la conexión de dos procesos: el empleo de un nuevo tipo de fuerza de trabajo – constituida por extranjeros inmigrantes desde Norte de África y, luego, algunos países europeos – y la difusión del sistema de cultivo basado en los invernaderos. Este sistema ha permitido la desestacionalización de una cuota creciente de la producción agrícola, que se ha orientado hacia un proceso de especialización, concentrándose cada vez más en los cultivos de cuarta gama, que tienen la característica de ser permanentes, producibles según una organización industrial. La pregunta a la cual esta comunicación quería contestar es la siguiente: ¿Cuál es el factor productivo más importante en este tipo de organización de la producción agrícola? A esta pregunta se contesta a través de una investigación realizada mediante datos numéricos sobre el fenómeno observado y entrevistas a trabajadores y trabajadoras, empresarios y intermediarios de los canales de distribución. La respuesta es articulada, aunque la investigación ha evidenciado que este tipo de organización afecta sobre todo al trabajo agrícola bajo invernaderos, así como al trabajo vivo empleado en toda la cadena productiva. Desde el campo a la mesa es el trabajo vivo que añade valor a los productos y permite a las empresas de transformación y a la Gran Distribución Organizada de vender a precios mucho más alto de los de venta de los productores y, todavía, a precios aceptable para el mercado. Esta consideración permite de poner una nueva pregunta: ¿Cuándo puede seguir en el tiempo este tipo de estrategia basada en la centralidad de la explotación del trabajo vivo?.

PALABRAS CLAVE: *Agricultura intensiva, Italia del sur, Trabajo agrícola, Trabajo vivo, Poder.*

INTRODUCCIÓN

La Piana del Sele es un enclave de agricultura intensiva en Italia del Sur. A partir de los años 80 empieza a convertirse en un área orientada a la exportación. Este cambio se ha producido sobre todo a través de la conexión de dos procesos: el empleo de un nuevo tipo de fuerza de trabajo – constituida por trabajadores extranjeros – y la difusión del sistema de cultivo basado en los invernaderos. Este sistema ha permitido la desestacionalización de una cuota creciente de la producción agrícola, que se ha orientado hacia un proceso

de especialización, concentrándose cada vez más en los cultivos de cuarta gama, los productos *hortofrutícolas* listos para el consumo.

La especialización hacia la cuarta gama ha incrementado el nivel de industrialización de la agricultura local, porque esta producción implica la combinación de tecnologías y procedimientos fuertemente estandarizados y tiene la característica de ser permanente, programable y previsible. Los productores y distribuidores ponen el énfasis normalmente en las posibilidades de valorización de este tipo de productos a lo largo de la cadena

productiva, pero, a pesar de los altos niveles tecnológicos empleados, la organización productiva de la cuarta gama necesita de mano de obra con diferentes especialidades. El objetivo de esta comunicación consiste en evidenciar el papel del trabajo vivo en este tipo de organización productiva, recalcando algunas de sus características.

METODOLOGÍA

La investigación ha sido realizada a partir de datos e informaciones de diferentes fuentes: entrevistas a empresarios e intermediarios de los canales de distribución a nivel nacional, entrevistas a trabajadores y empresarios agrícolas activos en la producción agrícola en la Piana del Sele y el análisis de información disponible en Internet y de datos estadísticos para delinear las dimensiones cuantitativas del fenómeno.

RESULTADOS

Las modalidades y la relevancia del trabajo en las relaciones de producción observadas se comprenden insertándolas en la organización de la producción y de la distribución del sector, que presentamos a continuación.

Las dimensiones productivas

Los datos estadísticos relativos a la cuarta gama no están disponibles de manera precisa, pero algunas estimaciones indican que son Lombardia y Piana del Sele las áreas agrícolas donde se encuentra la mayor concentración de este tipo de producción, que se realiza en cerca de 6.500 hectáreas en el territorio italiano (Casati y Baldi, 2014), con más de 93 millones de kilogramos vendidos en 2010. En particular, los datos indican que *"la Piana del Sele representa el principal ámbito productivo italiano de productos vegetales destinados a la transformación en cuarta gama. Más de mil hectáreas son destinados al cultivo de productos de cuarta y quinta gama"* (Masi y Stampacchia, 2010, 64). Además, este área tiene un potencial productivo muy superior, porque se beneficia de más de 4.500

hectáreas bajo invernaderos y se estima que aproximadamente en 3.000 hectáreas se produce hoja pequeña (*baby leaf*), sobre todo rúcula, lechuga, espinacas, acelga y canónigos (Di Benedetto, 2013), que es la producción hortícola privilegiada para la cuarta gama.

La organización de la producción y de la distribución

El sector de la cuarta gama en Italia y también en la Piana del Sele está caracterizado por algunos aspectos generales. Éstos son, por una parte, la fuerte asimetría entre las empresas activas en los diferentes eslabones de la cadena comercial, y, por otra, la intensa estandarización y formalización de los productos y de los procesos productivos.

El primer aspecto se refiere al predominio de la Gran Distribución Organizada (GDO), que ha sido puesto bajo observación por la autoridad *antitrust* del Estado italiano¹. La GDO es el principal actor empresarial del sector en Italia, donde las marcas privadas de los distribuidores (*private labels*) realizan cerca del 66% del valor total (Nucci, 2013), jugando un papel clave en la venta y, por tanto, en la selección de los productores.

El segundo aspecto depende mucho de los acuerdos, muy precisos, entre clientes y productores (haciendas agrícolas y de transformación), que tienen que respetar las características de los productos de cuarta gama y diferentes certificaciones, según una tendencia global hacia la privatización de las normas en el mercado hortofrutícola, como también ha sido verificado en otros enclaves de agricultura intensiva (Cavalcanti, 2014; Moraes y Cutillas, 2014). En la cadena productiva de la cuarta gama, los productores son los que tienen más vínculos que manejar y, consecuentemente, se convierten en los actores empresariales más débiles. Esta condición es fortalecida por el hecho de que la gran mayoría son haciendas contratistas,

¹ http://www.agcm.it/trasp-statistiche/doc_download/3994-i768avvio.html

normalmente en posición de inferioridad respecto a los que compran sus productos.

Los dos aspectos evidenciados caracterizan el distrito productivo de la Piana del Sele, desarrollando una geografía empresarial-territorial en la que las sociedades de comercialización y distribución y las instalaciones de transformación se concentran casi todas en Lombardía, mientras en la Piana del Sele la actividad dominante es la de las empresas contratistas, que venden hortalizas directamente a las empresas que tienen una marca (casi todas de otra región) o a los intermediarios de la GDO (Casati y Baldi, 2014). Las relaciones en la cadena productiva son expresión de una desigual capacidad de control de las fuentes del poder social (Harvey, 1998): del dinero, que favorece normalmente a la mayor disponibilidad económica de la GDO; del tiempo, evidente si se piensa en el carácter perecedero de los productos agrícolas; del espacio, gobernado sobre todo por las empresas que administran la logística y el almacenaje.

Trabajo vivo y estandarización

Las condiciones de desigualdad no se realizan sólo entre las áreas territoriales y entre las diferentes empresas en la cadena productiva y comercial. Éstas también caracterizan las relaciones sociales y de poder en los lugares de producción, pero están disimuladas por un conjunto de factores ideológicos y materiales. De manera muy sintética, los primeros son el producto del orden del discurso neoliberal que desde hace más de 30 años propone la empresa como paradigma de referencia para las relaciones interpersonales y cotidianas y privilegia a la empresa sobre el trabajo como actor económico central. Los segundos, en cambio, se refieren a las transformaciones que han intervenido en las actividades de producción, en particular por la estandarización de los productos y de los procesos en cada eslabón de la cadena productiva.

La estandarización funciona como un hecho social para los trabajadores (Durkheim, 1976). Se impone como una fuerza exterior, coercitiva e independiente de las manifestaciones

individuales en frente del trabajo vivo, que existe como facultad, como posibilidad" (Marx, 1978, 213) del sujeto vivo, como la potencialidad productiva no predeterminada que crea el valor. El proceso de estandarización constituye una fuerza general que se impone sobre el trabajo vivo, incorporándolo en los procedimientos productivos y subordinándolo a una modalidad de control abstracto. Así, el trabajo vivo pierde su originalidad e impredecibilidad y se convierte en el éxito de procedimientos fijos, que lo organizan a través de reglas formalizadas, como si fueran externas a los lugares de producción, desresponsabilizando a las empresas de aquellas decisiones que afectan a sus trabajadores (Moraes y Cutillas, 2014, 203).

El trabajo deviene una apéndice del proceso productivo, una fuerza subordinada a la centralidad de tecnologías, reglas abstractas y protocolos: trabajo vivo gobernado por el trabajo muerto, el trabajo ya realizado, pasado y objetivado en las máquinas y en las organización productiva y tecnológica (Marx, 1978).

CONCLUSIONES

La investigación ha mostrado que la Piana del Sele se ha organizado en un distrito agrícola conectado con las haciendas de la cadena de valor de cuarta gama ya organizada en Lombardía. Esta estructura productiva y de poder está caracterizada por relaciones empresariales que favorecen a las empresas y áreas territoriales que realizan las funciones de distribución y de intermediación sobre las de producción. Por su parte, el sistema empresarial, a través de su organización tecnológica, formalizada y estandarizada, tiende a gobernar como un hecho social el trabajo vivo empleado, subordinándolo a las necesidades de la producción y valorización de las mercancías y de los capitales invertidos.

Las relaciones empresariales y de producción observadas muestran la necesidad del capital de manejar las cadenas productivas a través de la determinación de desigualdades en el poder social. En esta incesante producción

de asimetrías, el trabajo vivo paga los costos más altos, especialmente en materia de salarios y autonomía laboral. Así, el análisis abre nuevas preguntas de investigación, en particular sobre los comportamientos y actitudes del trabajo vivo en estas desfavorables relaciones globales de poder y, también, sobre la relación entre la autonomía del trabajo y los nuevos procesos de estandarización y formalización de la producción agrícola.

REFERENCIAS

- Casati, D., Baldi, L. (2014): Il punto sulla IV gamma, *Agricoltura oggi*, 29, 30-38.
- Cavalcanti, J. (2014): De los extremos de la calidad y la permanente vulnerabilidad: los trabajadores del Vale de São Francisco, en el nordeste de Brasil, 219-236, Pedreno A. (coord.), *De cadenas, migrantes y jornaleros. Los territorios rurales en las cadenas globales agroalimentarias*, Talasa, Madrid.
- Di Benedetto, P. (2013): *I prodotti di IV Gamma nel quadro della produzione orticola nazionale*. http://www.aipp.it/UserFiles/File/ProtezioneColtureIVGamma2013/01_-_Di_Benedetto.pdf.
- Durkheim, E. (1976): *Las reglas del método sociológico*, Editorial La Pléyade, Buenos Aires.
- Harvey, D. (1998): *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Amorrortu Ediciones, Buenos Aires.
- Marx, K. (1978): *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse) 1857-1858*, México, D.F., Siglo XXI.
- Masi, P., Stampacchia, P. (2010): *Indagine sulle prospettive evolutive del business di IV e V gamma: dimensioni, caratteristiche e fabbisogni formativi*, Agroinnovatech, Azione di sistema N. 1.
- Moraes N., Cutillas, I. (2014): Nuevos dispositivos de regulación transnacional: un análisis sobre los estándares de calidad y responsabilidad social y su impacto en los enclaves globales agrícolas, 195-218, Pedreno A. (coord.), *De cadenas, migrantes y jornaleros. Los territorios rurales en las cadenas globales agroalimentarias*, Talasa, Madrid.
- Nucci, S. (2013): *Quali opportunità per la IV Gamma in tempo di crisi?*, <http://www.macfrut.com/download/Sala%20Europa/26092013/pomeriggio/Pag%2020/Nielsen%20per%20McFrut%20.pdf>.

RETOS DE LA INTENSIFICACIÓN SOSTENIBLE EN LA PRODUCCIÓN A PEQUEÑA ESCALA DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO EN GUATEMALA

Márquez-Climent, J., Ortiz-Miranda, D.

Grupo de Economía Internacional y Desarrollo (GEID). Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universitat Politècnica de València.

RESUMEN: El Comercio Justo (CJ) es una forma alternativa de comercio que trata de establecer una relación comercial más 'justa' entre los consumidores del Norte y los productores de los países del Sur. En el caso del café, el CJ garantiza unos precios mínimos a los pequeños productores a través de la comercialización por medio de sus organizaciones. Además, estas mismas organizaciones (con frecuencia con el apoyo de donantes internacionales) tratan de promover cambios productivos entre los agricultores que aumenten sus ingresos, ya sea por aumentos de productividad (vía aumentos de fertilizante o un manejo más adecuado) o por aumentos del valor añadido de la producción (p.e. certificación ecológica). El presente trabajo analiza, en el caso de una organización de pequeños productores de la región Huista de Guatemala, cuáles han sido los principales cambios productivos promovidos, qué difusión han tenido entre los agricultores y cuales han sido sus implicaciones. La modificación del manejo productivo en el café ha recibido una importante atención en la literatura internacional habida cuenta del alto valor natural de los sistemas de producción en sombra, como es el de este caso de estudio. El trabajo empírico está basado en la realización de encuestas a caficultores, entrevistas en profundidad a técnicos y representantes de organizaciones de pequeños productores, y visitas de campo realizadas durante el último período de recolección del café (Diciembre 2013-Abril 2014). Los resultados muestran las dificultades que los pequeños caficultores tienen que afrontar para la adopción de cambios productivos, situación agravada en el último año por la incidencia de enfermedades (roya y ojo de gallo) que han puesto en cuestión la trayectoria productiva promovida por las organizaciones. .

PALABRAS CLAVE: *Café, Intensificación sostenible, Comercio justo, Guatemala.*

INTRODUCCIÓN

El café –u oro negro– es el producto tropical más valioso y comercializado del cual dependen alrededor de 125 millones de personas, entre los agricultores y sus familias¹. El sector cafetero mundial se enfrenta actualmente a muchos retos incluyendo la crisis económica mundial, la volatilidad de los precios, la escasez de la oferta, el aumento de los costes de

producción, la reducción de la disponibilidad de tierras y trabajo, la seguridad alimentaria y la pobreza en las comunidades cafetaleras, así como los impactos derivados del cambio climático (Fairtrade Foundation, 2012).

En respuesta a las necesidades de los pequeños productores surgieron iniciativas como Fair Trade International (FLO), que busca mejorar las condiciones sociales y económicas de los pequeños agricultores en los países en desarrollo. El comercio justo (CJ) es una certificación a la cual pertenecen organizaciones de pequeños productores que cumplen unos

¹ Fairtrade Ibérica, Comercio Justo del Café, Junio 2014, <http://www.sellocomerciojusto.org/es/productores/cafe/>

estándares dirigidos al fomento del desarrollo económico, social y medioambiental (García, 2011). Las vías de comercialización de los caficultores son o bien los intermediarios (llamados coyotes) o a través de la organización de productores (Ortiz-Miranda y Moragues-Faus, 2014); estos últimos venden el café con el sello FLO, que les asegura un precio mínimo (que protege al caficultor frente a las fluctuaciones de los precios) y una prima social (dirigida a las organizaciones para el desarrollo de la comunidad). Con todo, algunos autores esgrimen que la vía del incremento de los rendimientos es más importante que las primas de precio para aumentar los ingresos de los pequeños productores de café (Barham y Weber, 2012). Sin embargo, el CJ presenta ciertas limitaciones como la necesidad de impulsar el aumento de la productividad. Los cafetales son agroecosistemas ambientalmente muy valiosos que ofrecen una gran cantidad de servicios ecosistémicos a distintas escalas (Gliessman, 2008). La necesidad de aumentar el rendimiento en un contexto tan valioso nos lleva a introducir el concepto de intensificación sostenible, el cual busca “optimizar la producción agrícola por unidad de superficie teniendo en cuenta aspectos de sostenibilidad e incluyendo los impactos sociales, políticos, económicos y ambientales reales” (FAO, 2014²).

² Intensificación sostenible de la producción agrícola, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Junio 2014, <http://www.fao.org/agriculture/crops/mapa-tematica-del-sitio/theme/spi/es/>

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo es identificar y caracterizar los modelos productivos en los cafetales –en el municipio indígena de Jacaltenango, Guatemala–, y las tendencias de cambio que están teniendo lugar durante los últimos cinco años, así como el papel que desempeñan en este sentido las organizaciones de pequeños productores. Esta comunicación presenta resultados preliminares de una investigación que actualmente continua desarrollándose.

El trabajo de campo se realizó desde diciembre de 2013 hasta marzo de 2014, con la colaboración de Oxfam Intermon y de dos organizaciones locales de pequeños productores que producen café de altura bajo sombra, un café de alta calidad comercializado con el sello FLO. Se realizaron más de 200 encuestas a caficultores asociados a estas organizaciones de productores, entrevistas en profundidad con técnicos y representantes de estas estructuras, y constantes visitas de campo que nutren el estudio con información obtenida de la observación participativa.

CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES

La producción de café lleva asociada una serie de labores a lo largo del año (Tabla 1), que puede variar en función del perfil de la explotación o del caficultor.

Tabla 1. Principales labores anuales del cultivo de café.

		TAREAS	OBSERVACIONES
Época seca	Diciembre	Recolección	El corte del café se realiza a mano. Aproximadamente un corte cada 20-30 días.
	Enero		
	Febrero		
	Marzo		
	Abril	Limpia malas-hierbas	Se realizan 2-3 limpiezas al año, a mano con machete.
Mayo	Fertilización	Se realiza con abonos químicos u orgánicos (utilizando subproductos de la cosecha anterior).	
Época de lluvias	Junio	Manejo sombra	Variación del porcentaje de cobertura de sombra en función de la altura y la ubicación de la parcela.
	Julio	Fertilización	
	Agosto		
	Septiembre		
	Octubre	Aplicación fungicidas	Tratamiento de las enfermedades: roya y ojo de gallo. Solo en determinadas explotaciones (ver más adelante).
Noviembre	Limpia malas-hierbas		

Las explotaciones de los caficultores encuestados se clasificaron por superficie y rendimiento productivo.

En primer lugar, se establecieron cinco tipos en función de la superficie³ (Tabla 2):

Tabla 2. Clasificación de las explotaciones por superficie.

Tipos	Superficie (Hectáreas)	Explotaciones n° (%)	Explotaciones con café ecológico
Muy pequeñas	0-3,93	41-(20,4%)	46,30%
Pequeñas	3,93-11,8	96-(47,76%)	34,40%
Medianas	11,8-19,6	32-(15,92%)	14,10%
Grandes	19,6-31,4	10-(4,98%)	40%
Muy grandes	>31,4	22-(10,95%)	31,80%

Más del 68% de las explotaciones se clasifican como pequeñas o muy pequeñas. La mayor necesidad de mano de obra explica que haya más producción ecológica en las explotaciones más pequeñas (Ortiz-Miranda y Moragues-Faus, 2014).

En segundo lugar, las explotaciones se clasificaron en función de su rendimiento productivo y tipo de manejo, donde diferenciamos:

Tabla 3. Clasificación de las explotaciones por rendimiento y tipo de manejo.

Tipos	Rendimiento (Kg/Ha)	Explotaciones n° (%)	Explotaciones de café ecológico
Manejo Natural	0-81,9	84-(41,8%)	63,10%
Manejo Normal	81,9-140,5	92-(45,8%)	34,80%
Manejo Medio-alto	140,5-234	22-(10,9%)	18,20%
Manejo Intensivo	>234	3-(1,5%)	0%

Predominan las explotaciones de manejo natural y normal (86%); aquellas con un bajo rendimiento debido al escaso mantenimiento que los caficultores realizan en él, principalmente a causa de la falta de ingresos y liquidez para la compra de *inputs* o para la contratación de mano de obra. En ellas abundan los cultivos ecológicos, cuyo porcentaje disminuye conforme aumenta el manejo.

CAMBIOS PRODUCTIVOS

En este apartado analizamos la tendencia de los cambios introducidos en las explotaciones

convencionales, donde la variabilidad del rendimiento productivo es mayor:

Renovación del cafetal

Durante los últimos años, las organizaciones de pequeños productores de la zona han centrado sus recursos en concienciar al caficultor de la necesidad de renovación periódica de los cafetales (cambio de matas más antiguas por plantas jóvenes). Los resultados muestran que esta iniciativa ha tenido éxito, ya que más del 85% de los caficultores encuestados lleva a cabo dicha renovación.

Conversión de convencional a ecológico

Otra iniciativa de FLO era incentivar la conversión de cafetales ecológicos, que presentan una mejor acogida en el mercado internacional. Sin embargo, en los últimos años no solo se observa una ralentización, sino un retroceso en la conversión de cafetales. Ningún agricultor de las explotaciones intensivas ni de manejo medio-alto han convertido sus cultivos; tan solo un 4% de los caficultores de manejo natural afirmaron realizar dicho cambio.

El cultivo ecológico requiere una mayor de mano de obra, ofrece menor productividad y, actualmente, la proliferación de enfermedades junto la limitación del asesoramiento técnico ha ocasionado el efecto contrario provocando la conversión del cafetal ya ecológico en convencional. Estas tendencias ocasionarán problemas a medio-largo plazo debido a los tres años de transición que tardarán los cafetales en volver a certificarse como ecológicos.

Aplicación de plaguicidas

La aplicación de fungicidas es una de las medidas que los técnicos de las organizaciones recomiendan a sus asociados para controlar las enfermedades. Sin embargo, esta medida requiere de la compra de insumos, por lo que no todos los caficultores pueden optar a ella. Alrededor del 70% de los productores de manejo intensivo y medio-alto optaron por la aplicación de fitosanitarios, y poco más del 40% en el caso de manejos naturales.

³ Todas las unidades locales de superficie y producción han sido convertidas al sistema métrico internacional.

Manejo de la sombra

Otra de las medidas recomendadas por los técnicos para el control de enfermedades –roya y ojo de gallo– es modificar el manejo de la sombra. Los caficultores de manejo natural o normal se inclinaron por esta medida que no requiere de insumos sino de mano de obra, que en la mayoría de los casos es familiar.

CONCLUSIONES

Pese a la gran variedad de medidas establecidas tanto por FLO como por las propias organizaciones, todavía queda mucho camino que recorrer en la modificación del manejo y el aumento de la productividad. Los principales retos a los que se enfrentan los caficultores son la falta de ingresos para la compra de insumos y la insuficiencia técnica de las organizaciones para el mantenimiento y control del cafetal.

Los retos, más una cuestión de rendimientos que de precios, se dirigen a un aumento de la productividad de un modo económico, social y ambientalmente sostenible. Además, las enfermedades junto con los cambios de carácter climático, están dibujando un nuevo escenario todavía más complejo, al que deberán adaptarse los caficultores y sus organizaciones.

REFERENCIAS

- Barham, B. L., Weber, J. G. (2012): The economic sustainability of certified coffee: recent evidence from Mexico and Peru. *World Development*, 40(6): 1269–1279. doi:10.1016/j.worlddev.2011.11.005
- Fairtrade Foundation (2012): Coffee Commodity Briefing. http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2012_Fairtrade_and_coffee_Briefing.pdf. Abril 2014.
- García, A. (2011): El Comercio Justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7, 1: 105-140.
- Gliessmann, S. R. (2008): Agroecological foundations for designing sustainable coffee agroecosystems. In: *Confronting the crisis. Fairtrade, sustainable livelihoods and ecosystems in Mexico and Central America*. The MIT Press, Cambridge, MA, 27–41. doi:10.7551/mitpress/9780262026338.003.0002
- Ortiz-Miranda, D., Moragues-Faus, A. (2014): Governing Fair Trade Coffee supply: Dynamics and challenges in small farmers' organizations. *Sustainable Development*. doi:10.1002/sd.1570.

EFEITOS DAS ALTERAÇÕES NO PREÇO E PRODUTIVIDADE DA PRODUÇÃO DE LEITE NO RIO GRANDE DO SUL

Zilli, J. B., Candaten, J., Nunes, L.

Universidade de Passo Fundo (UPF).

RESUMO: Após o fim do tabelamento dos preços e abertura do mercado nacional, um grande número de empresas visualizou um grande mercado consumidor no Brasil. A entrada de indústrias criou o espírito de competitividade nos setores, inclusive no setor lácteo. A contínua demanda interna e externa pelo leite e derivados, alterou o nível de preços internos. O estado do Rio Grande do Sul atraiu diversos e grandes laticínios, encontrando aqui, através da comunicação da cadeia, uma elevada produtividade, seguida de aumentos nas matrizes primárias que agregaram valor à *commodity*. Diante disso, analisa-se por meio do método *shift-share* os efeitos da quantidade de animais, da produtividade e do preço para identificar quais fatores foram mais importantes no valor de produção do leite, que incidem sobre a taxa de crescimento anual do valor da produção estadual e nos maiores municípios do Rio Grande do Sul. Observou-se que o efeito preço é um grande responsável sobre o aumento da taxa de crescimento, proporcionado pela contínua elevação da *commodity*. Entretanto, o efeito produtividade tem um papel importante na oferta de leite no mercado visto que apresentou efeito superior e significativo ao verificado no rebanho. Dessa forma, o aumento na produção leiteira foi também pelo aumento do rebanho, mas foi principalmente, pelos ganhos de produtividade que foram percebidos entre o período analisado.

PALAVRAS-CHAVE: Leite, Shift Share, Rebanho, Produtividade, Preço.

INTRODUÇÃO

Com o fim do tabelamento dos preços na década de 1990, concomitantemente com a abertura comercial, ocasionou uma inserção de indústrias no país, frente às vantagens e facilidades disponíveis no Brasil. No setor lácteo, não foi diferente. Para Ferreira e Teixeira (2005), estas mudanças ocasionaram pressões competitivas no setor, perante a entrada de novas e fortes empresas, assim como o aumento das importações de lácteos. As mudanças forçaram as empresas nacionais a se especializarem para competir com as multinacionais que aqui se instalavam. Com isso, segundo Mario Filho *et al.*, (2011), as empresas de laticínios tornaram-se grandes, concentradoras e com capacidade de atender todo o mercado interno e possuir excedente para exportar.

As mudanças ocorridas no setor lácteo são vistas positivamente por Finamore e Montoya (2005), onde afirmam que as novas políticas frente ao cenário divergente possibilitaram ganhos de produtividade. Relatam que a integração indústria e produtor, antes imperceptível, coordenando e auxiliando o setor primário desempenhou melhoramentos produtivos, qualitativos e maiores retornos econômicos a cadeia produtora.

O aumento da produção nacional desenvolveu-se por meio da grande participação das regiões Sudeste e Sul, localizando-se nessas regiões os maiores produtores nacionais de leite e derivados, assim como as indústrias processadoras. No estado do Rio Grande do Sul, a elevação da produção de lácteos quadruplicou no período analisado, entre 1998 a 2012 (BRASIL – IBGE, 2013).

Salienta-se que assim como a produção, o rebanho leiteiro e a produtividade, sofreram alterações positivas e significativas no período analisado, tanto em nível federal quanto estadual. O impacto que cada variável infere na quantidade total produzida define se está ocorrendo aproveitamento dos recursos ou apenas aumento das matrizes.

Diante disso, o objetivo é analisar o que ocasionou a elevação do valor da produção no estado do Rio Grande do Sul e nos principais municípios gaúchos produtores de leite?

METODOLOGIA

Compreendendo o segundo maior produtor nacional de lácteos, o Rio Grande do Sul, auferindo-se com o passar dos anos um aumento produtivo e uma consequente melhoria qualitativa e produtiva, busca-se analisar no período de 2002 a 2012.

O método diferencial-estrutural que possibilita uma análise individual e global das variáveis rebanhos (A), produtividade (R) e preço (P), no movimento do valor da produção leiteira estadual e municipal. O modelo é decomposto em três efeitos, sendo o primeiro, o efeito rebanho causado por sua variação nos números de animais ordenhados, posteriormente, o efeito produtividade, onde consta uma modificação na produtividade láctea, por meio das novas tecnologias e implantação de genética no rebanho da propriedade, e por fim, a variante preço, analisando-se com isso o efeito preço, sobre o valor da produção.

Trata-se de uma pesquisa com dados secundários, sendo as séries do rebanho lácteo e a quantidade produzida provenientes da base de dados da Fundação de Economia e Estatística - FEEDADOS (Rio Grande Do Sul, FEEDADOS, 2014). Já o valor da produção foi identificado por meio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Brasil, IBGE, 2014).

Modelo empírico

Para separar o efeito rebanho, produtividade e preço da taxa de crescimento do valor da produção do leite utilizou-se o modelo *shift share* também conhecido como modelo

diferencial-estrutural. Assim, poder-se-á estimar a importância relativa de cada um dos componentes sobre os acréscimos ou decréscimos no valor da produção.

O modelo *shift share* busca averiguar a variação entre dois pontos, normalmente em base anual, sendo que o determina-se como período inicial (t_0) e o período final (t_1).

Depois de algumas manipulações algébricas se tem a taxa de crescimento entre dois períodos (r) e os efeitos desejados.

$$\text{Efeito rebanho} = \left[\frac{(Vt_1^A - Vt_0^A)}{(Vt_1 - Vt_0)} \right] r$$

$$\text{Efeito produtividade} = \left[\frac{(Vt_1^{AR} - Vt_0^{AR})}{(Vt_1 - Vt_0)} \right] r$$

$$\text{Efeito preço} = \left[\frac{(Vt_1 - Vt_0^{AR})}{(Vt_1 - Vt_0)} \right] r$$

onde $Vt_1 - Vt_0$ é a variação total no valor da produção; $Vt_1^A - Vt_0^A$ mostra o efeito rebanho; $Vt_1^{AR} - Vt_0^{AR}$ representa o efeito produtividade e $Vt_1 - Vt_0^{AR}$ capta o efeito preço.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados demonstram um incremento no valor da produção estadual de 142,70%, sendo estes decompostos em três efeitos, donde, o efeito rebanho incrementa 19,52% na variação do valor da produção. Por sua vez, o efeito produtividade acrescenta 32,22%, e o efeito preço, atuando como o maior motivo do aumento do valor da produção, adicionando ao crescimento 90,97%.

Pela análise nota-se que a proporção na participação de cada efeito na taxa de crescimento do valor da produção corresponde a 13,68% ao efeito rebanho e 22,58% do efeito produtividade, apresentando uma diferença no crescimento de 8,9 pontos percentuais. O efeito preço, contudo detém a maior participação com 63,74%.

O aumento do efeito rebanho, em tal proporção, 19,52%, e produtividade em 32,22%,

implica um baixo aproveitamento na cadeia. Mesmo com um melhora produtiva, o efeito preço encontra-se numa importância elevada, deixando o setor vulnerável às oscilações do mercado e expondo os setores produtivos aos riscos externos e internos.

Observa-se que o aumento na quantidade produzida de leite no Rio Grande do Sul foi influenciado principalmente, pelo aumento no preço do produto, motivando os produtores a melhorar a produção. Uma maior oferta de leite no RS está ligada intimamente à melhoria do preço do produto, gerando incentivos ao aumento da produção.

Portanto, os elevados efeitos preços que incidem na maior parte dos municípios decorrem da demanda aquecida, ressaltando-se o consumo interno, que vem aumentando em proporções maiores que a produção nacional, agregando, com isso, valor, juntamente com a qualidade oriunda do rebanho do Estado, que favorece a saída do produto para o mercado internacional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As análises demonstraram que o aumento no valor da produção da cadeia do leite no estado do Rio Grande do Sul e nos principais municípios no estado indica que os ganhos de produtividade foram, na maioria das cidades, superior ao efeito de aumento do rebanho. Além disso, as oscilações dos preços, captada pelo efeito preço, demonstram que o valor da produção também teve significativa influencia dessa variável nominal.

Os preços também foram favoráveis para os produtores visto que cresceram nominalmente nos últimos anos e instigam os produtores de leite a produzir cada vez mais com bons investimentos em tecnologia e genética.

Portanto, o efeito preço e produtividade foram os mais destacados visto que o preço é sempre um dos fatores mais importantes e precisam ser acompanhados para que possa manter a atividade econômica aquecida e a produtividade que tem exercido papel

fundamental no aumento da produção de alimentos.

REFERÊNCIAS

- Bastos, S. Q. de A., Veggiano, L. C. de F. (2014): Fontes de crescimento da pecuária leiteira: uma análise para o estado de Minas Gerais. Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF. Disponível em: <http://www.cedeplar.ufmg.br>. Acesso em: 28/02/2014.
- Brasil, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (2014): Vacas ordenhadas. Pesquisa de Pecuária Municipal (PPM). Tabela 94, 2012. Disponível em: <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda> Acesso: 12/03/2014.
- Ferreira, Jr. S., Teixeira, E. C. (2005): Relações de produção na pecuária leiteira: um estudo de caso das respostas da produção aos preços mensais. *Revista de Economia e Agronegócio*, UFV (MG), 3(2).
- Finamore, E. B., Montoya, M. A. (2005): Dimensão econômica do complexo lácteo gaúcho. *Revista de Economia e Agronegócio*, UFV (MG), 3(2).
- Marion Filho, P. J., Fagundes, J. de O., Schumacher, G. (2011): A produção de leite no Rio Grande do Sul: produtividade, especialização e concentração (1990–2009). *Revista de Economia e Agronegócio*. UFV (MG), 9(2).
- Rio Grande Do Sul, Fundação de economia e estatística (FEE) (2013): População. População total do RS por faixa etária e sexo, 2000 a 2011. Disponível em: <http://www.fee.tche.br> Acesso em: 15/11/2013.

LA PREVISIÓN CITRÍCOLA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA. EVOLUCIÓN Y FIABILIDAD

Bellés, E.^a, Compés, R.^b

^aCooperatives agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana.

^bUniversitat Politècnica de València.

RESUMEN: La previsión de cosechas tiene un alto valor económico, ya que determina o influye en la planificación y las estrategias comerciales de todos los actores de la cadena. Como se trata de una información de interés general para miles de productores y compradores suele ser realizada por el Estado. Se trata de una estimación técnicamente compleja que debe ser realizada con rigor, honestidad y transparencia para evitar conductas oportunistas. Uno de los sectores agrícolas donde la previsión de cosechas ha tenido históricamente más relevancia es el citrícola, tanto por sus elevados volúmenes como por la estacionalidad y variabilidad de sus mercados. Por su importancia en la producción y exportación de cítricos a escala nacional, la Comunidad Valenciana ha desempeñado un papel central en la elaboración de las previsiones –o aforo– del conjunto de España. La comunicación analiza la evolución del sistema de previsión citrícola español y su fiabilidad teniendo en cuenta el papel que desempeña la Comunidad Valenciana. Para ello, en primer lugar, se comparan los datos ofrecidos al principio de una campaña, en concepto de previsión de cosecha, con los respectivos balances oficial y real. Este ejercicio se realiza para el período comprendido entre las campañas 2000-2001 y 2011-2012. En segundo lugar se examina el procedimiento de elaboración del aforo y se determina su fiabilidad teniendo en cuenta las fuentes potenciales de error o sesgos. Los resultados muestran que el valor medio de los errores de previsión en relación con el balance real es del 2,88% –con un rango positivo de 0,48% a 13,37%–, y que a partir de la campaña 2006/2007 aparece un elevado número de errores negativos. Esto puede ser debido a un cambio en la gestión del aforo o a la influencia de factores externos que originan distorsiones en el procedimiento.

PALABRAS CLAVE: Previsión cosecha, Aforo, Cítricos, Grupos de Interés, Oportunismo.

INTRODUCCIÓN

Dada la inestabilidad de los mercados de materias primas agrícolas, la previsión de las cosechas –también denominada aforo– tiene una importancia estratégica para orientar las decisiones de los agentes del mercado (Freebairn, 1976). Esta información crea expectativas, influye en las cotizaciones, facilita la asignación de los recursos y condiciona las estrategias de compradores y vendedores. Por ejemplo, la estimación de una baja producción transmite escasez, lo que tiende a empujar los precios al alza y lleva a los compradores a adelantar sus operaciones

comerciales o a buscar fuentes alternativas de suministro. El papel del aforo en la determinación de precios depende del funcionamiento de la cadena de oferta, siendo muy alto cuando los mercados que marcan los precios son los de origen –transacciones entre agricultores y primeros compradores– y bajo cuando son los de destino –transacciones entre los distribuidores finales y sus proveedores–.

Aunque muchos productores tienen capacidad para elaborar sus propias previsiones –normalmente a través de sus asociaciones–, la importancia de la estimación de cosechas para facilitar el funcionamiento de los

mercados y las dificultades técnicas para realizar un buen ejercicio de estimación hace que casi todas las grandes instituciones lo consideren un servicio público y se ocupen de su provisión –tanto a corto como a medio plazo– con la máxima fiabilidad (Timm, 1966). En España el MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) publica avances de superficies y producciones de diversos cultivos, incluidos los cítricos. En general, sus previsiones son la suma de las efectuadas por las Comunidades Autónomas. La calidad de la información es variable, ya que no existe un plan general ni una metodología común, por lo que no es fácil armonizar procedimientos ni aumentar la fiabilidad del sistema en su conjunto.

En teoría, se supone que la previsión de cosechas es un ejercicio técnico objetivo y riguroso –con una importante componente estadística– que no está sometido al oportunismo de los actores que participan en su elaboración, o que se ven afectados por sus resultados. Se entiende que se pueden cometer errores, pero que éstos son fruto de la dificultad de medir y de la incertidumbre derivada de los factores climatológicos o ambientales externos, que son difíciles de estimar correctamente (Kastens *et al.*, 1998).

En la práctica, sin embargo, no se puede descartar que no existan presiones de los grupos de interés para orientar la metodología o los resultados según su conveniencia, ni que los responsables técnicos y políticos del aforo puedan sucumbir en algún momento a ellas.

Son tres los grupos involucrados en el aforo de cosechas, y distintos sus intereses: en primer lugar están los productores, que se benefician en caso de –anuncio de– menor cosecha; en segundo lugar están los compradores, que se benefician cuando ocurre lo contrario; y en tercer lugar se encuentran las cooperativas, cuya posición es ambivalente –y depende de las circunstancias– ya que por su propia naturaleza tienen intereses como compradoras y como vendedoras. Para que la previsión sea fiable, la Administración tiene que utilizar no sólo los procedimientos

adecuados sino que también debe garantizar que su elaboración está libre del conflicto de intereses, y para ello es necesario contar con instrumentos objetivos de contrastación *ex post* de los datos.

En España, el funcionamiento del sistema de previsión de cítricos ha girado tradicionalmente en torno a la Comunidad Valenciana. Esto se debe a que su elevado peso en la producción le otorga una influencia mayor que otros territorios en la formación de precios, pero también a que su sistema de previsión de cosechas ha sido históricamente la referencia para el resto de las regiones productoras españolas. Sin embargo, los cambios en la elaboración del aforo introducidos por la Administración autonómica a partir de la campaña 2007/2008, unido al peso creciente de la distribución final en la formación de los precios y a la globalización de los mercados cítricos, han debilitado sustancialmente su utilidad. El objetivo de esta Comunicación consiste en determinar la situación de la previsión de cítricos en la Comunidad Valenciana y, por ende, en España, tras los citados cambios. Para ello se analizan las modificaciones efectuadas en el método de previsión y sus resultados, así como la evolución de la fiabilidad del aforo y del balance oficial, teniendo en cuenta sus respectivas desviaciones con respecto a la producción real, medida a través del balance “real”.

CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN Y CALIDAD DE LOS RESULTADOS

Tradicionalmente, la elaboración del aforo era realizada directamente por los técnicos del Servicio de Estudios Agrarios y Comunitarios (Servicio de Estudios y Estadística) de la Conselleria de Agricultura (antes conocida por sus siglas CAPA), con el apoyo de sus servicios territoriales. El método seguido era el denominado “Marco de áreas”, basado en un muestreo aleatorio del territorio y en una estimación del rendimiento de una serie de parcelas obtenidas fruto del análisis de la superficie productiva. Esta última tarea era

realizada por una serie de agricultores expertos llamados “*alfarrasadores*” –figura recogida en la legislación valenciana–, cuyas técnicas empíricas han sido siempre consideradas como muy fiables, que eran contratados por la Administración para esta tarea.

El aforo así obtenido era presentado de forma solemne por parte de las autoridades agrarias autonómicas ante toda la comunidad citrícola al inicio de la campaña, normalmente en las dos primeras semanas de septiembre, y de forma muy desagregada –por especies, variedades y provincias–, con el fin de facilitar al máximo la toma de posiciones comerciales. Hasta ese momento, y si las había, las estimaciones de los operadores privados tenían muy poca incidencia en la formación de los precios, ya que se consideraba que estaban afectadas por diversos sesgos. La difusión del aforo oficial, dado el prestigio y la credibilidad de sus datos, era el que realmente marcaba el inicio comercial del grueso de la campaña.

En esa etapa, para comprobar la calidad del aforo de una campaña, a finales de la misma se elaboraba un balance, llamado “oficial”, en el que se intentaba reflejar la cosecha real, teniendo en cuenta la opinión de los propios expertos que habían participado en el aforo, lo que daba una idea de las desviaciones habidas en la estimación. Para la campaña siguiente, el aforo se referenciaba al balance oficial de la campaña anterior, y no a su aforo, con el fin de no acumular los errores de estimación –hay que tener en cuenta que la previsión se presenta como porcentajes de incremento o decremento con respecto a la cosecha anterior.

Si en aquel entonces había presiones de algunos grupos de interés en la elaboración del aforo, lo cual no es fácil de demostrar, éstas no parecían influir significativamente en la calidad y consistencia de los datos. Esto se debe tanto al prestigio que tenía en toda la comunidad citrícola como a la capacidad del sistema para auto-corrigerse y auto-controlarse, dado que anualmente se realizaba *ex post* la comparación entre la previsión y la

cosecha “real”, y técnicos y políticos intentaban que las desviaciones fueran mínimas con respecto a una referencia que era conocida y aceptada por todos.

Sin embargo, y a pesar de que parecía funcionar aceptablemente bien, a partir de la campaña 2007/2008 la Conselleria decidió modificar este sistema. En primer lugar, externalizó la elaboración del aforo, lo que supuso el abandono del sistema tradicional del “Marco de áreas”, el desmantelamiento de la red de expertos y la contratación del conjunto del servicio con empresas externas que empleaban otros métodos de cálculo, tanto para la estimación de la cosecha como para el balance oficial. En segundo lugar, se introdujeron otros cambios: se retrasó la fecha de aparición del aforo hasta finales de septiembre, se agregaron los datos y comenzó a referenciarse el aforo de una campaña no al balance oficial de la anterior sino al aforo de ésta.

Todo esto ocurrió en el marco de un debate entre los propios actores del sector sobre la conveniencia de mantener un sistema abierto, público y fiable y su utilidad para el sector. Desde algunas posiciones se mantenía que el aforo existente favorecía a los países y regiones competidoras, y que beneficiaba más a algunos actores de la cadena, dado el poder creciente de la distribución en la formación de los precios. Al mismo tiempo, desde la Interprofesional Intercitrus se intentó abordar también este problema desde el sector, aunque con poco éxito.

Aunque no es posible valorar la causalidad de las decisiones que se adoptaron ni la consistencia de los argumentos en juego, lo que sí se puede afirmar es que el entonces equipo político responsable de la citada Conselleria emprendió un cambio en el sistema vigente hasta 2007/2008 cuyo efecto fue alejarlo del papel central y referencial que había tenido hasta entonces para el conjunto del sector. Adicionalmente, también se puede intentar analizar su impacto sobre la calidad de la previsión, comparando los datos del aforo con el

balance oficial y midiendo la intensidad y el sentido de las desviaciones.

Sin embargo, si el aforo está sesgado por una mala praxis de estimación –tanto por una metodología inadecuada como por una mayor permeabilidad a presiones externas–, el balance oficial también puede estarlo, por lo que desgraciadamente no se podría realizar ninguna valoración sobre la calidad de la previsión. Para evitar este problema es necesario introducir una nueva variable de comparación que no esté basada en estimaciones –ni *ex ante* ni *ex post*– ni sometida a la eventual injerencia de intereses particulares. Se trata del balance “real”, que se calcula a partir de los usos y destinos de la fruta: exportación neta, consumo interno e industria –información obtenida de fuentes oficiales– y mermas –estimadas, aunque con criterios objetivos–. La hipótesis es que la fiabilidad del sistema de previsión aumenta cuando se reducen las diferencias entre los datos del aforo y el balance “real”, por un lado, y entre los del balance oficial y el “real”, por otro.

Comparando estas variables para el conjunto de España en el período comprendido entre las campañas 2000-2001 y 2011-2012 resulta que:

- Por un lado, las diferencias entre el aforo y el balance oficial muestran que el mayor error es del 6,44% y el menor del 0,47%, todo ello considerando valores absolutos, siendo el valor medio de los errores un relativamente aceptable 2,88%. Sin embargo, llama la atención el cambio del signo en el error existente a partir de la campaña 2006-2007, ya que si hasta ese momento la producción estimada era inferior a la producción oficial a final de campaña, a partir de ese momento ocurre todo lo contrario; es decir, se tiende a sobrevalorar la cuantía de la cosecha creando una presión bajista sobre los precios.
- Por otro lado, si se comparan tanto el aforo como el balance oficial con el balance “real” resulta que el valor de este último es siempre significativamente mayor que ambos, y que la brecha entre el balance “real”

y el oficial es cada vez mayor conforme pasa el tiempo, pasando de 637.247 toneladas en la campaña 2007-2008 a más 1,3 millones en la campaña 2011-2012. Esto indica que, al menos como hipótesis, tanto el aforo como el balance oficial están subestimando gravemente y de forma creciente la producción real, y que esa desviación puede ser debida tanto a errores metodológicos en la realización de los dos cálculos oficiales en la nueva etapa como a una mayor sensibilidad a las presiones del sector.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los cambios en el aforo de cítricos efectuados por las autoridades agrícolas de la Comunitat Valenciana en los últimos años, desde la campaña 2007/2008, han debilitado el papel de la previsión de cosechas para tomar decisiones comerciales racionales. La externalización y los cambios en una metodología cuya solidez estaba acreditada han reducido su prestigio y el papel central que tuvo que tuvo en su día.

Aunque no sea posible demostrar la influencia que los intereses privados han tenido sobre este cambio, sí que se comprueba un aumento creciente de las desviaciones entre las estimaciones *ex ante* –aforo– y *ex post* –balance oficial–, por un lado, y el balance “real” –por otro–, lo que explica la pérdida de credibilidad del nuevo sistema.

A fecha de hoy, y de no producirse cambios drásticos en el corto plazo, el sistema parece estar agotado y desprestigiado, sin que cumpla ninguna de las funciones asignadas a la previsión de cosechas. Si el modelo actual no es revisado y fortalecido drásticamente, se habrá asistido en poco menos de una década a la desaparición de un poderoso y eficiente sistema de apoyo al buen funcionamiento del sector cítrico en la Comunidad Valenciana y España. Queda por analizar cuál es la posición de los actores de la cadena de oferta ante esta circunstancia en el escenario de las nuevas relaciones comerciales.

REFERENCIAS

- Kastens, T. L., Schroeder, T. C., Plain, R. (1998): Evaluation of extension and USDA price and production forecasts, *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 23(1), 244-261.
- Timm, T. R. (1966): Proposals for Improvement of the Agricultural Outlook Program of the United States, *Journal of Farm Economics*, 48(5), 1179-1184. doi:10.2307/1237117
- Freebairn, J. W. (1976): The Value and Distribution of the Benefits of Commodity Price Outlook Information, *Economic Record*, 52(2), 199-212. doi:10.1111/j.1475-4932.1976.tb01578.x

EXPORTACIONES, UBICACIÓN Y ADOPCIÓN DE INTERNET EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA

Domènech, J., Martínez, V., Blázquez, D., Ríos, C.

Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universitat Politècnica de València.

RESUMEN: Al igual que otros sectores, la industria agroalimentaria española está en un proceso de internacionalización que se ha incrementado en los últimos años, tal como indican diversas estadísticas. A la luz de estos hechos, el objetivo de esta comunicación es analizar algunos de los determinantes de la actividad exportadora de la industria agroalimentaria española. Para ello, se han definido una serie de variables sugeridas por la literatura que están relacionadas con la propia empresa y otras relacionadas con su entorno, y que pueden influir en la propensión a exportar de las empresas. Entre ellas, el tamaño de la empresa, su edad, el subsector industrial en que realiza su actividad principal, la ubicación rural o urbana, si dispone de página web propia, y algunas otras variables relacionadas con la misma, como los idiomas en que está disponible esta web, si dispone de catálogo online y si existe la posibilidad de compra online. Se han obtenido estos datos a partir de distintos orígenes para 1.600 empresas, y con ellos se han realizado regresiones multivariantes. Los resultados de las estimaciones indican que la propensión a exportar está relacionada positivamente con diversas características de la web, así como con la edad y el tamaño de la empresa. En términos generales, estos resultados son coherentes con la literatura previa vinculada a la internacionalización empresarial y a la adopción de innovaciones, y confirman la utilidad de las características de la web a la hora de conocer estrategias empresariales. Asimismo, pueden ser útiles a la hora de implementar políticas de fomento de las exportaciones.

PALABRAS CLAVE: *Exportaciones, Industria agroalimentaria, Web.*

INTRODUCCIÓN

La industria agroalimentaria es uno de los puntales exportadores de la economía española. En 2013 casi 13.000 empresas del sector exportaban, lo que supuso casi el 45% de las mismas, con tendencia creciente ininterrumpida en la última década. De acuerdo con datos de FIAB, en los últimos 5 años la industria agroalimentaria española ha pasado de exportar el 19% al 25% de su facturación. Desde 2011 muestra un saldo positivo en la balanza comercial, con un valor total de exportaciones superior a los 22.000 millones de euros. La industria española de la alimentación y bebidas es la sexta de la UE-27 por volumen de exportaciones, con una cuota de mercado del 6,9% (FIAB, 2014).

El reciente desarrollo de las tecnologías de la información e internet ha reducido barreras al comercio a la vez que ha permitido poner de manifiesto algunas orientaciones estratégicas de las empresas. Por ejemplo, un sitio web corporativo puede ofrecer información sobre la orientación exterior de las empresas, en particular, si éstas exportan. Las teorías tradicionales del comercio entendían la actividad exportadora como un proceso gradual, y por tanto, las empresas exportadoras debían satisfacer una serie de "prerrequisitos" para acometer exportaciones, como podrían ser tener un tamaño determinado y cierta experiencia en el mercado local. Sin embargo, las realidades empresariales han ido cambiando y nuevas teorías se han ido desarrollando para acomodarse a las mismas, y para evaluarlas

se puede acudir a variables vinculadas a las nuevas tecnologías.

Con este contexto, en esta comunicación se determina la propensión exportadora de la industria agroalimentaria española, teniendo en cuenta conjuntamente elementos estructurales, de entorno y las características de los sitios web empresariales. Para ello, en el apartado siguiente se muestra el modelo econométrico seguido, describiendo las variables y datos utilizados en el análisis; después se muestran y discuten los resultados de la investigación.

VARIABLES, DATOS Y MODELO

La variable a explicar es si la empresa exporta o no exporta. Entre las variables explicativas estructurales, se han incluido las siguientes: el tamaño de la empresa (García-Quevedo y Mas-Verdú, 2008), la productividad de la misma y su edad. Estas variables se sugieren en la literatura tradicional que plantea el proceso exportador como un proceso gradual (Johanson y Vahlne, 1977), y comprobamos si tienen vigencia en este caso.

También se han añadido algunas variables relativas al entorno empresarial: por un lado, la literatura muestra una clara relación entre la capacidad exportadora y la competencia en el sector (Aghion *et al.*, 2005), así que se ha tomado el índice de concentración empresarial de los subsectores de la IAA española; por otro lado, algunas investigaciones recientes apuntan a la web como un instrumento que acerca las empresas a sus clientes y proveedores (Domènech *et al.*, 2014) por tanto, también puede tener un papel en la propensión exportadora de la empresa; lo cual también enlaza con la ubicación rural o urbana de la empresa. Todas las variables anteriores se han obtenido a partir de SABI.

Entre las variables vinculadas a los sitios web, la primera variable considerada es si la empresa dispone de la propia web. El hecho de que una empresa posea un sitio web corporativo es indicativo de que la misma ha implementado y utiliza Internet (Dholakia y Kshetri, 2004). El uso de Internet para realizar actividades de

marketing a nivel global facilita la entrada en nuevos mercados para todo tipo de empresas, ya que hace desaparecer las barreras geográficas y permite una comunicación instantánea a nivel mundial.

Otra variable considerada es si las empresas tienen catálogo disponible en su sitio web. Con el mismo, las empresas pueden informar sobre los países y mercados en los que operan y describir sus productos y servicios sin restricciones. De este modo, pueden alcanzar más fácilmente a un mayor número de clientes potenciales en todo el mundo (Vivekanandan y Rajendran, 2006).

También se incluye si la empresa dispone de sitio web en inglés. De acuerdo con Lee y Morrison (2010), las estrategias de marketing empresarial son más efectivas si los sitios web están disponibles en más de un idioma. Es más, los sitios web multilingües son útiles para que la empresa pueda alcanzar más fácilmente sus mercados objetivo y para que pueda relacionarse mejor con sus clientes y proveedores, ya que de este modo la barrera cultural de idioma desaparece y los usuarios se sienten más seguros en sus transacciones (Hernández *et al.*, 2009; Escobar-Rodríguez y Carvajal-Trujillo, 2013). Se toma el inglés como opción más natural para las empresas españolas.

La última variable web incluida en el análisis es la posibilidad de realizar compras *on-line* mediante un sitio de *e-commerce*. De esta forma, la compra puede llevarse a cabo independientemente de dónde esté situado el cliente en relación con la empresa.

Para realizar los análisis se ha utilizado un modelo de regresión logística, estimada por el método "eliminación hacia atrás" de Wald. Con ello se analiza la propensión a exportar de una empresa en función del resto de variables indicadas. La muestra, elegida aleatoriamente, incluye 1.600 empresas de la industria agroalimentaria española pertenecientes a las distintas actividades del sector. Los datos tomados corresponden al año 2012 y contienen variabilidad suficiente para poder realizar estimaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La probabilidad exportadora de las industrias agroalimentarias españolas varía en función tanto de elementos estructurales, como de entorno empresarial y vinculadas a la web.

Por lo que hace a las características empresariales, tanto la edad como el tamaño de la empresa y el nivel de productividad están relacionados positivamente con la propensión a exportar, lo que encaja con las teorías clásicas. En relación a los elementos de entorno, el método de estimación mantiene variable relativa a la concentración del sector, si bien con un nivel de significación estadística ligeramente superior al 5%. De este modo, no se puede descartar la influencia de la concentración en la propensión a exportar. Sin embargo, el método sí que elimina la ubicación de la empresa como variable explicativa de la orientación exportadora.

Pasando a las variables vinculadas a la web, la presencia de un catálogo *on-line* y la posibilidad de comercio electrónico son eliminadas del modelo, por lo que no parecen afectar a la propensión a exportar. En cambio, sí que es mayor la probabilidad de exportar cuando las empresas tienen sitio web propio, y cuando el mismo está disponible en inglés. El presente trabajo permite afirmar que, al menos para esta muestra, el contenido de la web arroja

información sobre las estrategias empresariales, lo que está en línea con investigaciones en otros países y sectores.

Agradecimientos

Esta investigación ha sido parcialmente financiada con el apoyo del Programa de Apoyo a la Investigación y Desarrollo (PAID-06-12) de la Universitat Politècnica de València.

REFERENCIAS

- Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., Howitt, P. (2005): Competition and innovation: an inverted-U relationship, *Quarterly Journal of Economics*, 120(2), 701-728. doi:10.1093/qje/120.2.701
- Dholakia, R. R., Kshetri, N. (2004). Factors Impacting the Adoption of the Internet among SMEs. *Small Business Economics*, 23(4), 311-322. doi:10.1023/B:SBEJ.0000032036.90353.1f
- Domènech, J., Martínez-Gómez, V., Mas-Verdú, F. (2014): Location and adoption of ICT innovations in the agri-food industry. *Applied Economics Letters*, 21(6), 421-424. doi:10.1080/13504851.2013.864032

Tabla 1. Resultados de la regresión logística.

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
1) Edad	0,034	0,005	43,698	1	0,000	1,035
2) Tamaño	0,007	0,001	25,107	1	0,000	1,007
3) Productividad	0,392	0,119	10,790	1	0,001	1,481
4) Web*	-1,117	0,191	34,109	1	0,000	0,327
5) Web Inglés*	-1,382	0,200	48,009	1	0,000	0,251
6) Competencia			5,610	2	0,061	
6.1) Competencia	-0,581	0,381	2,326	1	0,127	0,559
6.2) Competencia	0,347	0,209	2,764	1	0,096	1,415
Constante	-0,890	0,185	23,241	1	0,000	0,411

Nota: (*) Variables codificadas como 1 si la empresa NO dispone de las mismas

Fuente: Elaboración propia.

- Escobar-Rodríguez, T., Carvajal-Trujillo E. (2013): An evaluation of Spanish hotel websites: Informational vs. relational strategies. *International Journal of Hospitality Management*, 33, 228-239. doi:10.1016/j.ijhm.2012.08.008
- FIAB (2014): FIAB Alimentamos el futuro 2020. FIAB informe económico 2013. FIAB.
- García-Quevedo, J., Mas-Verdú, F. (2008). Does only size matter in the use of knowledge intensive services? *Small Business Economics*, 31(2), 137–146. doi:10.1007/s11187-007-9090-x
- Hernández, B., Jiménez J., Martín M.J. (2009): Key website factors in e-business strategy. *International Journal of Information Management*, 29(5), 362–371. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2008.12.006
- Johanson, J., Vahlne, J. E. (1977): The internationalisation process of the firm – a model of knowledge development and increasing foreign market commitment. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23–32. doi:10.1057/palgrave.jibs.8490676
- Lee, J. K., Morrison, A. M. (2010): A comparative study of web site performance. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 1(1), 50-67. doi:10.1108/17579881011023016
- Vivekanandan, K., Rajendran R. (2006): Export marketing and the World Wide Web: perceptions of export barriers among tirupur knitwear apparel exporters - An empirical analysis. *Journal of Electronic Commerce Research*, 7(1), 27–40.

DESAFÍOS INSTITUCIONALES DEL SISTEMA DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES. LECCIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Compés, R., Martínez, V., García Álvarez-Coque, J. M.

Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universitat Politècnica de València.

RESUMEN: Las Organizaciones de Productores (OP) son el principal instrumento de la Política Agrícola Común (PAC) para promover la concentración de la oferta y reequilibrar el poder de negociación en la cadena alimentaria. Aunque fueron creadas por la OCM de frutas y hortalizas en 1972, alcanzaron su conformación actual en la Reforma de 1996, y en el año 2012 se introdujeron en el sector lácteo. A diferencia de las OP de frutas y hortalizas, las del sector lácteo no reciben ayudas comunitarias, pero pueden negociar colectivamente precios. En la Reforma de la PAC de 2013, la extensión de las OP a todos los sectores de la agricultura comunitaria ha sido una de las medidas más importantes. Sin embargo, y aunque sus efectos son globalmente positivos, la experiencia previa con las organizaciones de frutas y hortalizas demuestra que no son una panacea, que la gestión del sistema es compleja y que su crecimiento se enfrenta a serios obstáculos. A partir del análisis institucional de las OP de frutas y hortalizas, de los resultados de la Evaluación de la Estrategia Nacional de España de 2012, y del propio informe que la Comisión emitió sobre las OP en marzo de 2013, el objetivo de esta Comunicación es identificar los puntos críticos del sistema para extraer algunas lecciones de utilidad en la nueva etapa 2014-2020. La gestión del sistema de las OP es compleja, origina costes y tiene algunos puntos críticos: i) la lógica de intervención, que debe establecer la correspondencia entre necesidades, objetivos y medidas ii) las metas y los indicadores, que deben ser precisos para facilitar la evaluación, iii) los protocolos de inspección y control, que deben facilitar y armonizar la interpretación de las normas para la evaluación del cumplimiento, iv) el sistema informático para el registro, monitoreo y evaluación de los PO, formación que hay que procesar, v) la transparencia y la rendición de cuentas, para aumentar la capacidad de elección de los productores.

PALABRAS CLAVE: *Organización de productores, Frutas y hortalizas, Gestión, Institución.*

INTRODUCCIÓN

Las incertidumbres derivadas de la cada vez mayor orientación al mercado de la producción agraria se han visto acentuadas por los desequilibrios en la cadena de valor, puesto que, en ocasiones, los aumentos de precios de mercado apenas se hayan visto reflejados en la mejora de los precios percibidos por los productores. Por ello, los productores han venido demandando medidas que favorezcan una distribución más equitativa del

valor añadido a lo largo de la cadena (García y Martínez, 2014).

Las Organizaciones de Productores (OP) son el principal instrumento de la Política Agrícola Común (PAC) para promover la concentración de la oferta y reequilibrar el poder de negociación en la cadena alimentaria. El fortalecimiento de la organización de los productores a través de las OP es una de las medidas estrella de la Reforma de 2013, y ese hecho se debe tanto a las ventajas teóricas

de la concentración de la oferta como a su experiencia positiva en el sector de frutas y hortalizas (Compés, 2014).

La función central que tienen las OP de frutas y hortalizas se estableció en la reforma de la OCM del sector llevada a cabo en 1996. El énfasis se desplazó hacia la concentración de la oferta y la orientación al mercado a través de la introducción de programas operativos (PO) destinados a mejorar la calidad de los productos y la gestión del medio ambiente. Las reformas posteriores han profundizado en este enfoque. Las OP pueden constituir un fondo –el llamado fondo operativo– para realizar las acciones incluidas en su PO. Este fondo operativo se nutre a partes iguales de las aportaciones de los miembros de la OP y de las aportaciones de la UE, a través del FEAGA, con un límite del 4,6% de la facturación de la OP para cada una de los dos orígenes de los fondos. Las medidas que deben incluir los programas operativos se engloban en las siguientes categorías:

- Planificación de la producción.
- Mantenimiento o mejora de la calidad.
- Mejora de la comercialización.
- Investigación y producción experimental.
- Formación y servicios de asesoría.
- Prevención y gestión de crisis.
- Medioambiente.
- Otras medidas (principalmente ligadas a fusiones, adquisiciones y gastos generales).

La normativa europea establece que los Estados miembros deben adoptar una Estrategia Nacional de los programas operativos, y la misma debe ser evaluada para determinar los avances habidos en la consecución de sus objetivos globales. Esta evaluación se realizó en 2012 para el periodo 2008-2011, mediante la realización de entrevistas a diversos agentes del sector de las frutas y hortalizas, y encuestas a las OP (UPV-MAGRAMA, 2012). Las lecciones extraídas de esta evaluación son la base del presente trabajo.

ALGUNAS CIFRAS EN ESPAÑA Y LA UE

A nivel europeo, en 2010, último año del que existen datos disponibles, había 1.599 OP reconocidas en 23 Estados miembros, la tasa de organización se situaba en el 43% y el porcentaje del número total de productores de frutas y hortalizas que eran miembros de una OP ascendía al 16,5%. Además, existían 55 Asociaciones de OP a las que pertenecía 459 OP, el 28,7% de las existentes.

En España, existen en torno a 600 OP, de las cuales cerca del 80% tienen PO. Alrededor de un tercio de la producción total de frutas y hortalizas es comercializada por las OP que cuentan con PO. Este porcentaje es superior al promedio de la UE o al de otros países como Francia o Italia, siendo inferior al de otros países como Holanda.

La ayuda financiera pública ascendió a algo menos del 3,5% en porcentaje sobre el valor de la producción comercializada por las OP, por tanto en torno al 75% del límite del 4,6% indicado. Las medidas más utilizadas en términos presupuestarios fueron las de mejora de la comercialización y planificación de la producción (más del 30% del gasto total en cada una), las medidas ambientales y las de mejora de la calidad (sobre un 16% del gasto total cada una de ellas). Las medidas de gestión de crisis (2,4%), y las de formación, e investigación y producción experimental supusieron (menos del 1% cada una) fueron las menos utilizadas.

LECCIONES EXTRAÍDAS

A partir de las entrevistas y encuestas realizadas, se pueden destacar los siguientes hechos relacionados con los PO y la aplicación de la Estrategia Nacional:

En términos agregados, la Estrategia ha resultado efectiva a la hora de mejorar la competitividad, de proteger al medioambiente, de mejorar la calidad de las producciones y de adaptar la producción al mercado. Sin embargo, los PO no han sido tan efectivos a

la hora de incrementar la afiliación de miembros a las OP, para incrementar el valor de la producción comercializada, y para gestionar y prevenir crisis.

Los aumentos de valor (y volumen) de la producción comercializada observados en el periodo no son suficientes para concentrar la oferta con el fin de reequilibrar la cadena de valor sectorial.

El montante del apoyo público a los PO se puede considerar adecuado en relación con el valor de la producción comercializada, teniendo en cuenta además los niveles de apoyo público en otros sectores que suelen ser superiores a los del sector de las frutas y hortalizas.

Se pueden constatar sinergias entre medidas, que éstas pueden responder a diferentes necesidades sin constatarse demasiadas contradicciones entre las mismas. El conjunto de medidas previstas en los PO ofrece un abanico de acciones amplio a las OP españolas.

Sin duda los PO han contribuido a la modernización del sector, incidiendo en la adaptación de la producción a la demanda, especialmente para los productores de menor tamaño. En paralelo, se ha ido fortaleciendo una nueva visión más empresarial en el sector, con mejoras en la coordinación dentro de la cadena de valor sectorial. La cofinanciación privada de los fondos operativos incluye un elemento de responsabilidad que evita sobreinversiones.

En el ámbito institucional, referido a la acción de las administraciones en el diseño, implementación y evaluación de los PO y de la Estrategia Nacional, destacamos las siguientes lecciones:

Teniendo en cuenta que el marco legal es flexible a la hora de realizar modificaciones en los PO individuales, estas modificaciones también suponen unos sobrecostes de gestión indudables. Además, los cambios normativos experimentados durante el periodo de implementación han supuesto una cierta incertidumbre en el diseño, puesta en práctica y gestión de los programas operativos. Se debe

realizar por parte de las administraciones un esfuerzo en los protocolos de inspección y control, que deben facilitar y armonizar la interpretación de las normas para la evaluación del cumplimiento.

Los sistemas de recogida de información, a pesar de los esfuerzos de las administraciones, son mejorables, incluyendo los indicadores requeridos a las OP para evaluar sus PO. Asimismo, la definición de metas, necesidades y objetivos propuesta en la estrategia nacional es, en algunos casos, confusa y con solapes entre los mismos.

REFERENCIAS

- Compés, R. (2014): La PAC 2014/2020, las cadenas alimentarias y la organización de los productores. En Bardají, I. (coord.): LA NUEVA PAC Periodo 2014/2020. Cajamar Caja Rural, Serie Economía, 23: 233-261.
- García, J.M., Martínez, V. (2014): La regulación de los mercados en la nueva PAC y el equilibrio de la cadena de valor. En Bardají, I. (coord.): LA NUEVA PAC Periodo 2014/2020. Cajamar Caja Rural, Serie Economía, 23: 53-76.
- UPV-MAGRAMA (2012): Informe final. Evaluación de la Estrategia Nacional de los Programas Operativos sostenibles a desarrollar por las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas.

FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE EMPRESAS INNOVADORAS AGROALIMENTARIAS: UN ANÁLISIS MULTINIVEL CON DATOS LONGITUDINALES

Zouaghi, F.^a, García Álvarez-Coque, J. M.^b, Sánchez García, M.^a

^aUniversidad Pública de Navarra.

^bUniversitat Politècnica de València.

RESUMEN: Este estudio tiene como objetivo investigar el papel de los factores internos de la empresa y las características del entorno macroeconómico como la ubicación geográfica (factor territorial) en la rentabilidad económica de las empresas de la Comunidad Autónoma Valenciana. Para ello, se analizaron 215 empresas innovadoras del sector agroalimentario, las cuales operan en 46 sistemas de trabajo locales (LLS) durante el periodo 2006-2012. Se aplica un modelo jerárquico en tres niveles para determinar la importancia relativa de los efectos tiempo, empresa y territorio sobre la rentabilidad económica. Los resultados muestran que las características de la empresa son las más importantes en la explicación del rendimiento de las empresas.

Palabras clave: Rentabilidad sobre los activos (ROA), Sector agroalimentario, Sistemas Locales de Trabajo (LLS), Característica de la empresa.

INTRODUCCIÓN

La rentabilidad económica es una de las variables más frecuentemente utilizadas por las empresas para valorar la eficiencia obtenida en la gestión de sus activos. No obstante, ante un entorno económico cada vez más complejo, dinámico y basado en el conocimiento, la comprensión de los factores competitivos que pueden ayudar a las empresas a mejorar sus rendimientos será primordial.

De acuerdo con la teoría de recursos y capacidades, las características internas de la empresa y sus capacidades son fundamentales para conseguir una ventaja competitiva que determinarán sus resultados y la distinguirán del resto. Muchos estudios han examinado la importancia relativa de los recursos empresariales (efecto empresa) y de la pertenencia a una industria (efecto industria) en la explicación de la variabilidad del rendimiento de la empresa (Hirsch *et al.*, 2014; Misangyi *et al.*, 2006). Además de estos factores, la competitividad y rentabilidad de

una empresa también pueden venir de fuera de su capacidad, dependiendo del territorio en el que se localiza.

Este puede ser el caso en sectores primarios que operan con recursos naturales en los que la localización geográfica es relevante para su actividad, como por ejemplo sucede en el sector agroalimentario en la Comunidad Autónoma de Valencia, donde las zonas rurales y zonas urbanas se extienden por todo el territorio. El objetivo general de este trabajo es examinar los efectos internos de las empresas agroalimentarias y el territorio donde está localizadas que provocan que haya empresas que sean más rentables que otras.

DATOS Y MÉTODO

Nuestra base de datos proviene del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Se contó con 215 empresas innovadoras del sector agroalimentario en

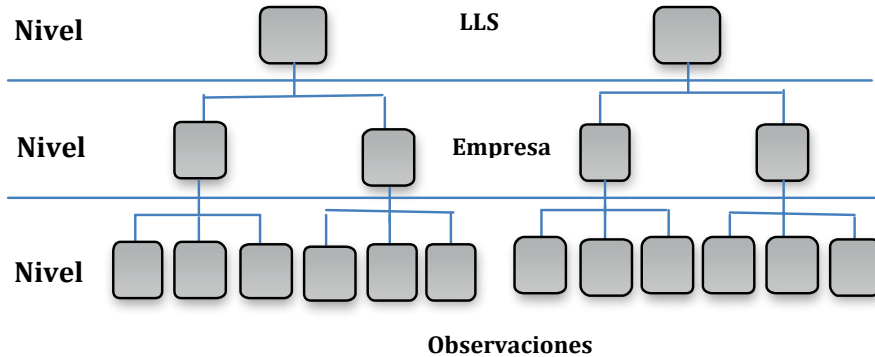


Figura 1. Estructura multinivel.

Fuente: Elaboración propia

la comunidad autónoma valenciana las cuales operan en 46 sistemas de trabajo locales (LLS) durante el periodo 2006-2012. La variable dependiente corresponde al ratio de Rentabilidad sobre Activos (ROA) que es ampliamente utilizado en la literatura (Hirsch *et al.*, 2014; Ketelhöhn and Quintanilla, 2012). Como variables explicativas, se consideran seis factores empresariales, específicos de las características intrínsecas de la propia empresa entre los cuales tendríamos la antigüedad de la empresa, tamaño, ratio de endeudamiento, crecimiento de las ventas, liquidez de la empresa a corto plazo y activo total. También se considera como macro-nivel de análisis para estudiar el efecto localización cinco factores específicos de las características del territorio dónde se establece la empresa como OCDE urbano, OCDE rural, distancia a un instituto tecnológico, LLS especialización agricultura y LLS especialización industria alimentaria (García Álvarez-Coque *et al.*, 2013).

El análisis de los datos se realizó a través de un modelo jerárquico en tres niveles explicativo del rendimiento de la empresa, el nivel 1 corresponde a las medidas repetidas (tiempo) con el fin de analizar la variabilidad dentro de cada empresa a lo largo del tiempo, el nivel 2 es el efecto individual, de la empresa y el nivel 3 corresponde al del territorio. La estructura

jerárquica o multinivel se representa en la Figura 1.

RESULTADOS

La descomposición de la varianza total de la rentabilidad económica permite conocer, a través del cálculo del coeficiente de correlación intercalase (CCI), qué proporción de la varianza corresponde a cada nivel de análisis. Se construyó un modelo vacío de tres niveles (tiempo, empresas y territorio), cuyos resultados se presentan en la Tabla 1. Los resultados muestran que los factores individuales de la empresa ejercen una influencia mayor, en comparación con el efecto del territorio sobre la rentabilidad económica. El resultado del modelo "no-condicional" indica que el factor empresa explica en mayor proporción la varianza de la ROA que el resto de los efectos que aportan un 39%, mientras que el sistema de trabajo local (LLS) representa únicamente el 6% de la variación de la rentabilidad. El 55%

Tabla 1. Modelo vacío.

Efectos	Estimación	Porcentajes
Tiempo	7,749	54,7%
Empresa	5,545	39,1%
Territorio	0,849	6%
Año		0,2%

Tabla 2. Porcentaje de varianza explicada de la ROA en trabajos anteriores.

Efectos	Hirsh <i>et al.</i> , (2014)	Ketelhöhn y Quintanilla (2012)	Misangyi <i>et al.</i> , (2006)	Iglesias <i>et al.</i> , (2007)
Año	0,9%	-	0,8%	0,9%
Empresa	40,2%	40,5%	46,6%	51,36%
Sector	0,4%	24,8%	7,6%	20,78%
Tiempo	56,5%	34,5%	47,8%	
Territorio				2,01%
Error	-	-	-	24,95%

restante de la varianza es atribuible a la evolución en cada empresa debida al tiempo que corresponde a la varianza de los errores (nivel del tiempo). El efecto del año se calcula por la reducción proporcional de varianza del nivel de tiempo a través de la incorporación de las variables ficticias temporales a este nivel y explica el 0,2% de la varianza de la ROA.

En la Tabla 2 es dónde se resumen los resultados comparativos de trabajos anteriores, se observa que el efecto empresa y tiempo están dentro de los márgenes normales que han obtenido los trabajos de varios autores, mientras que el efecto del territorio está por encima a lo que encontrado por Iglesias *et al.*, (2007) en las empresas manufactureras de Galicia.

El resultado de la estimación del modelo definitivo dónde se incluyen todos los factores explicativos se presenta en la Tabla 3. Al nivel de la empresa, se confirma que el activo total y el crecimiento de las ventas tienen un efecto positivo y significativo sobre la rentabilidad económica de las empresas. Chandrapala y Knápková (2013) también encontraron una relación positiva entre el crecimiento de las ventas y la rentabilidad de las firmas en la República Checa. Mientras que el ratio de endeudamiento influye negativamente sobre los resultados económicos de la empresa. Hirsh *et al.*, (2014) evidencian que el endeudamiento a largo plazo está relacionado negativamente con los resultados económicos de las industrias alimentarias en diferentes países de la Unión Europea. En el nivel territorio, hemos encontrado que la distancia a los institutos tecnológicos tiene un impacto positivo sobre

los resultados económicos de las empresas. Esto resultados confirman que en la rentabilidad empresarial, en concreto de las empresas innovadoras, inciden tanto las características de la propia actuación empresarial, como aspectos territoriales y de cercanía al acceso al conocimiento. De igual forma se observa que otros factores, como pueden ser la ubicación geográfica (factor territorial) y la situación

Table 3. Modelo definitivo.

Parte fija	
Parámetro	Estimación
Firm-level	
Mediana	-0,664 (1,105)
Grande	-1,452 (1,946)
Edad	0,027 (0,035)
Activo total	1,442 (0,360)***
Crecimiento_ventas	0,006 (0,002)**
Ratio_endeudamiento	-0,248 (0,085)**
Ratio_liquidez	-0,004 (0,001)
LLS-Level	
OCDE-rural	0,393 (3,007)
OCDE-urbano	-0,552 (2,880)
Distancia-ITT	0,112 (0,047)**
LLS_Agr	-1,188 (2,472)
LLS_IA	-0,806 (1,574)
Constante	-8,575 (3,998)**
Parte alatoria	
Tiempo (level1)	7,030 (0,164)
Empresa (level2)	6,097 (0,448)***
LLS (level3)	0,649 (0,012)***
Wald test	43,67***

Nivel de significancia: "****": 99%; "***":95%.

económica (factor año), aunque en mucha menor medida, también contribuyen a la explicación del rendimiento. Sin embargo, las empresas pueden emplear recursos externos que se encuentren en su localización, estos recursos externos pueden llegar a ser una ventaja para las empresas cuando sus competidores no se localizan en el mismo territorio.

CONCLUSIÓN

Nuestro estudio confirma que las características internas de las empresas innovadoras de Valencia son más importantes que el entorno donde opera esas mismas, siendo el efecto de la empresa 6 veces mayor que el efecto del territorio.

REFERENCIAS

Chandrapala, P., Knápková, A. (2013): Firm-specific factors and financial performance of firms in the Czech Republic. *Acat universitatis agriculturae et silviculturae mendelianae brunensis*. Volume LXI, 7, 2183-2190.

García Álvarez-Coque, J. M., López-García T., Sánchez García, M. (2013): Territory and innovation behaviour in agri-food firms: does rurality matter?. *New medit*, 12(3), pp. 2-10.

Hirsch, S., Gschwandtner, J. S., Hartmann, M. (2014): The Determinants of firm profitability differences in EU food processing. *Journal of Agricultural Economics*, 65(3), 703-721. doi:10.1111/1477-9552.12061

Iglesias, S., López, V. A., Rodríguez, M. (2007): Análisis empírico de los efectos empresa y sector en Galicia. *Intangible Capital*, 3(1): 15-30.

Ketelhöhn N, Quintanilla C. (2012): Country effects on profitability: a multilevel approach using a sample of Central American firms. *Journal of Business Research*, 65(12), 1767-1772. doi:10.1016/j.jbusres.2011.10.036

Misangyi, V. F., Elms, H., Greckhamer, T., Lepine, J. A (2006): A new perspective on a fundamental debate: A multilevel approach to industry, corporate and business unit effects. *Strategic Management Journal*, 27(6), 571-590. doi:10.1002/smj.530

EVALUANDO LAS PREFERENCIAS COMERCIALES CONCEDIDAS AL TOMATE MARROQUÍ

Martínez, V., García Álvarez-Coque, J. M., Díaz, D.

Universitat Politècnica de València.

RESUMEN: El objetivo del presente trabajo es evaluar cuantitativamente el alcance de las preferencias comerciales otorgadas por la Unión Europea a Marruecos para la exportación de tomates, tras la revisión del Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación, en vigor desde el 1 de octubre de 2012. Tras esta revisión, Marruecos ha visto ampliados los contingentes mensuales con derecho a precio de entrada reducido y exoneración arancelaria, lo que supone una ventaja frente a países terceros, y una transferencia potencial de rentas. Para evaluar esta transferencia, se ha utilizado el Valor del Margen de Preferencia (VMP), que requiere obtener las cifras de exportaciones marroquíes que han utilizado esta preferencia comercial, así como los valores de los precios de exportación del producto marroquí. Se han considerado los valores diarios de estos precios de exportación, para obtener el VPM en cada periodo –meses o periodos más cortos– de las campañas 2010/2011 a 2012/2013 desde octubre a junio. Los resultados indican un VMP promedio de 43 millones de euros anuales, que suponen casi el 15% del valor de las exportaciones marroquíes de tomate a la UE. Por periodos, el mayor VMP se da en los meses de enero a marzo. Los resultados también indican que la transferencia debida a la reducción del precio de entrada se distribuye de manera desigual entre los meses de distintas campañas. Además, durante los cálculos se ha detectado que en muchos meses, las cifras realmente exportadas son superiores a los contingentes con derecho a precio de entrada reducido, incluso sin estar agotados estos contingentes. Ello parece indicar un coste elevado de cumplimiento de las reglas de origen frente a los beneficios esperados. Como conclusiones finales, cabe indicar que las ventajas preferenciales suponen una transferencia moderada en términos relativos a lo largo de la campaña.

PALABRAS CLAVE: *Preferencias comerciales, Precio de entrada, Tomate, Marruecos.*

INTRODUCCIÓN

Con la aprobación del Plan Marruecos Verde, Marruecos emprendió en 2008 un proceso de modernización de su agricultura. Uno de los pilares de este Plan es la modernización de los sectores productivos en los cuales el país presenta ventajas comparativas, con la idea de que las cadenas de valor agro-exportadoras deben ser capaces de explotar esas ventajas comparativas en los mercados internacionales. En paralelo, Marruecos ha venido negociando acuerdos comerciales con socios comerciales como los EEUU o la UE. En el caso de la UE, el proceso de liberalización comercial se enmarca dentro de los Acuerdos

de Asociación Euro-Mediterráneos firmados con distintos Países Terceros Mediterráneos (PTM). En el ámbito agrario, este proceso ha tenido su último paso con la última revisión del protocolo agrícola en vigor desde otoño de 2012, que en general amplía las preferencias arancelarias que reciben los productos marroquíes en su entrada a la UE. El proceso no está exento de numerosas reticencias a ambos lados del Mediterráneo (García *et al.*, 2011).

En particular, se ha decidido analizar las preferencias comerciales concedidas por la UE a la exportación de tomate marroquí, pues este producto constituye un interesante caso de

estudio. Primero, por la especialización que tiene Marruecos en la exportación de este producto a la UE: más del 90% de las exportaciones de tomate marroquí tienen la UE como destino, donde supone casi dos tercios de los tomates extracomunitarios presentes en el mercado. Además, en este producto Marruecos disfruta de importantes concesiones preferenciales, como es un precio de entrada (PE) reducido con respecto al nivel Nación Más Favorecida (NMF) entre octubre y mayo. Existe una limitación mensual de las cantidades con derecho a PE reducido o cuota del PE, a la que se añade una cuota adicional para el periodo noviembre-mayo. Las cantidades dentro de la cuota del PE están eximidas de pagar arancel *ad valorem*. Se da también una reducción del 60% del arancel *ad valorem* NMF para los envíos que no disfruten del PE reducido, por no existir esa preferencia en el periodo, o por superar la cuota. La última revisión del protocolo agrario supuso, para el tomate, un aumento de las cuotas mensuales.

En este trabajo se analizan el valor de estas preferencias comerciales utilizando el Valor del Margen de preferencia (VMP), para las exportaciones marroquíes de tomate entre octubre de 2010 a junio de 2013, abarcando tres campañas y dos acuerdos distintos. De esta forma, es posible cuantificar el alcance real de las mismas en las últimas campañas.

METODOLOGÍA

El VMP es un indicador que permite calcular el valor monetario potencial de las transferencias que recibe un país, y tiene en cuenta el margen de preferencia –o reducción arancelaria– y las cantidades y precios de exportación. Su mayor ventaja estriba en que sintetiza con una cifra las ganancias potenciales para el país que recibe las preferencias, ya que las ventajas concedidas puede materializarlas en forma de mayores volúmenes por poder vender a precios más bajos que los países NMF, o mediante márgenes más elevados por unidad vendida. No está exento de inconvenientes, ya que es estático por

naturaleza al utilizar flujos comerciales pasados, e indica una transferencia potencial, además de no aportar información acerca de cómo se distribuye esa ganancia. El indicador se ha utilizado, entre otros, en el ámbito euro-Mediterráneo ampliamente, ver por ejemplo Grethe *et al.* (2005).

La fórmula de cálculo del VMP cuando existe PE reducido fue propuesta por Martínez-Gómez (2008), como una modificación al caso general. Corresponde a la ecuación (1) siguiente, y se utiliza este indicador modificado a causa del carácter de barrera no arancelaria del PE, y además el indicador permite “separar” el valor de las preferencias entre sus distintos componentes: la reducción del PE –que a su vez implica una caída del arancel específico gravable–, y la exoneración *ad valorem* que acompaña al PE reducido.

$$VPM_{EP} = (S_{MNF} - S_P)q_P + (d_{MNF} - d_P)q_P P_P - \left(\frac{t_{MNF} - t_P}{1 + t_{MNF}} \right) d_{MNF} q_P P_P \quad (1)$$

Donde los subíndices “MNF” y “P” representan el país NMF y preferencial, respectivamente, los “s” indican aranceles específicos aplicados en cada caso, “d” son los tramos de arancel *ad valorem* también para cada caso, “t” son los equivalentes *ad valorem* de todo el precio de entrada, “P_p” son los precios de exportación del país preferencial y “q_p” es la cantidad exportada con derecho a preferencias.

Para el cálculo se han utilizado los valores unitarios de importación (SIV por sus siglas en inglés) diarios publicados para los tomates marroquíes por la Comisión Europea. Estos valores se pueden aproximar a los precios en frontera del producto marroquí, pues se utilizan dentro del régimen de los PE para gravar determinadas partidas -a partir de octubre de 2014 será la forma elegida para gravar todas las partidas de productos sometidos al PE. Además de los SIV, se utilizan las cantidades exportadas por Marruecos a la UE, que aparecen en Comext (Eurostat) con valores mensuales. Se han tenido en cuenta también

las cuotas mensuales en los periodos en que los flujos las superaban, para calcular las preferencias reales.

RESULTADOS

Los cálculos realizados indican que las preferencias concedidas a Marruecos son relevantes, sobre todo en términos relativos. Además, las transferencias han aumentado con la firma del nuevo acuerdo, tal como muestra la figura siguiente.

En términos relativos, estas transferencias suponen un 30% del valor de las exportaciones marroquíes con PE reducido para las dos primeras campañas, y más del 33% del valor de las exportaciones marroquíes con PE reducido para la campaña 2012/2013. Si se considera el valor total de las exportaciones marroquíes, la transferencia supone alrededor del 15% en promedio para las tres campañas.

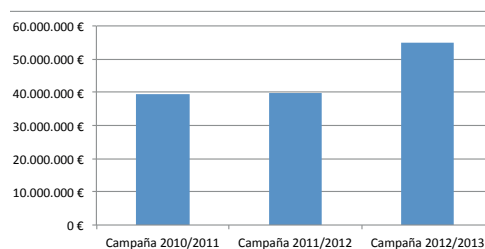


Figura 1. Valor del Margen de Preferencia concedido al tomate marroquí entre las campañas 2010/2011 y 2012/2013.

Fuente: elaboración propia a partir de Comext, export helpdesk y Acuerdos de Asociación Euro-Mediterráneos UE-Marruecos.

Por periodos, los meses entre enero y marzo son aquéllos donde la transferencia es mayor, como se ve en la figura siguiente. Es notable precisar que precisamente en esos meses, la contribución del PE reducido –primer sumando de (1)– es mayor que la de la exoneración arancelaria –segundo sumando–, por tanto,

supone la principal transferencia al sector exportador de tomate marroquí.

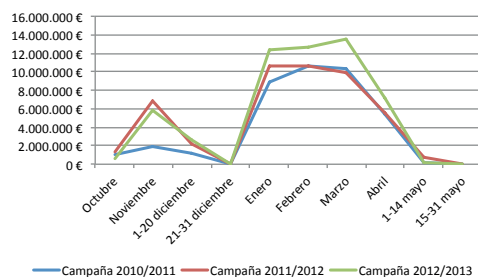


Figura 2. Valores mensuales del Margen de Preferencia concedido al tomate marroquí entre las campañas 2010/2011 y 2012/2013.

Fuente: elaboración propia a partir de Comext, export helpdesk y Acuerdos de Asociación Euro-Mediterráneos UE-Marruecos.

DISCUSIÓN

Estos resultados indican que la estrategia marroquí consistente en negociar preferencias comerciales en determinados productos en los que tienen ventajas comparativas son adecuadas, obteniendo ventajas relevantes en el caso del tomate. Además, existen preferencias adicionales que no se han considerado en este trabajo y que supondrían mayores ventajas a los tomates de Marruecos.

Como consideración final, es destacable que durante los cálculos realizados se ha detectado que en muchos meses las cifras realmente exportadas son superiores a los contingentes con derecho a precio de entrada reducido, incluso sin estar agotados estos contingentes. Ello parece indicar un coste elevado de cumplimiento de las reglas de origen frente a los beneficios esperados.

Agradecimientos

Esta investigación ha sido parcialmente financiada con el apoyo del Programa de Apoyo a la Investigación y Desarrollo (PAID-06-12) de la Universitat Politècnica de València.

REFERENCIAS

- García, J. M., Jordán, J. M., Martínez, V. (2011): La agricultura en el Mediterráneo y los retos en ambas orillas. El caso del Protocolo Marroquí. En Nadal, J. y Velarde, J. (cords): *Balance de una década. Diez años de Mediterráneo Económico [2002-2011]*. CAJAMAR Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito: 37-54.
- Grethe H, Nolte S, Tangermann S (2005): The development and future of EU agricultural trade preferences for North-African and Near-East countries. Paper prepared for presentation at the 11th Congress of the EAAE (European Association of Agricultural Economists), "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System", Copenhagen, Denmark: 24-27 August 2005.
- Martínez-Gómez, V. (2008): Current preferences of Southern Mediterranean Countries and their erosion after variations of the Entry Price system. Paper prepared for presentation at the 12th Congress of the EAAE (European Association of Agricultural Economists), "People, Food and Environments: Global Trends and European Strategy", Ghent, Belgium: 26-29 August 2008.

FACTORES CLAVE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGRICULTORES Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MEDIDAS AGROAMBIENTALES EN SISTEMAS EXTENSIVOS DE CEREAL DE SECANO

Carricondo, A.^a, Martínez, P.^b

^aSEO/BirdLife.

^bOCT.

RESUMEN: El objetivo del presente estudio, realizado en el marco del Proyecto Ganga, es identificar los factores que determinan el buen funcionamiento y la participación de los agricultores en los programas de medidas agroambientales dirigidas a la conservación de la biodiversidad en sistemas extensivos de cereal de secano. La meta última es disponer de información relevante de cara a la preparación de los nuevos programas de desarrollo rural 2014-2020 y contribuir a un mayor éxito de estas medidas en cuanto al nivel de acogida y la satisfacción de los agricultores. Buscando la máxima representatividad de los diferentes tipos de explotaciones y medidas, se trabajó en varias regiones. La metodología empleada incluyó grupos de discusión con agricultores y entrevistas individuales a todos los agentes implicados en el diseño y aplicación de las medidas. A la vista de los resultados, se puede concluir que, entre otros factores, la implicación de los agricultores desde las primeras fases del diseño de las medidas es una cuestión fundamental.

PALABRAS CLAVE: Agroambientales, Participación, Rentabilidad, Cultivos herbáceos de secano, PAC.

INTRODUCCIÓN

Las aves ligadas a medios agrarios vienen experimentando un declive continuado en los últimos años (SEO/BirdLife, 2010), especialmente en el caso de las especies vinculadas a los sistemas de cereal de secano, como consecuencia de los procesos de intensificación, transformación o abandono que sufren estos cultivos.

Las medidas agroambientales de la Política Agraria Común (PAC) son una de las principales herramientas disponibles para hacer frente a esta situación, pero tras décadas de aplicación, no se ha conseguido revertir el declive global de las aves ni el de estos agrosistemas, por lo que es imprescindible analizar qué papel están jugando estas ayudas y qué margen de mejora existe.

Desde el punto de vista socio-económico, el indicador más utilizado para medir el éxito de estos programas es el grado de acogida por parte de los agricultores (Barreiro *et al.*, 2009), dado que la participación es voluntaria. Y aunque los niveles son relevantes para algunas regiones y medidas, en general siguen siendo relativamente bajos, con poco más del 15% de la superficie agraria total de España.

A la hora de conseguir el interés de los agricultores, la compensación económica es condición necesaria, pero no es suficiente para alcanzar los objetivos (Siebert *et al.*, 2006). Hay que tener en cuenta que en la toma de decisiones por parte del agricultor se conjugan otros factores, como la formación, las características de la explotación, o el resto de ayudas de la PAC. Por tanto, es necesario asegurar que su diseño equilibra los objetivos

ambientales con los intereses y características de los agricultores.

OBJETIVOS

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto Ganga, de SEO/BirdLife, para la evaluación de las medidas agroambientales para la conservación de las aves esteparias en sistemas de cereal de secano del periodo 2007-2013¹. Se ha trabajado en ocho comunidades: Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Murcia, Navarra y La Rioja. Los objetivos del análisis que aquí se presenta son: 1) comprender el marco de funcionamiento de estas medidas agroambientales en las distintas Comunidades Autónomas (CC.AA.) y 2) detectar los puntos clave sobre los que incidir para optimizar su funcionamiento, tanto desde un punto de vista técnico como político, para el siguiente periodo.

METODOLOGÍA

En una primera fase, se realizaron entrevistas a los agentes vinculados con el sector en cada una de las regiones de estudio. Estas entrevistas fueron abiertas y guiadas, estructuradas por temas: viabilidad, rentabilidad y tendencias de las explotaciones; factores que determinan la participación en las medidas; valoración de sus características y su funcionamiento; y valoración del impacto sobre la explotación. En total se han entrevistado 30 agentes, entre Administración, organizaciones profesionales agrarias, cooperativas y otras asociaciones.

Para recoger la opinión directa de los agricultores se han utilizado grupos de discusión locales, centrandolo la conversación en el funcionamiento de las medidas existentes en cada región. Esta técnica permite obtener un

retrato de las perspectivas locales de manera combinada (Grudens-Schuck *et al.*, 2004). En total, se han realizado doce grupos de discusión, con al menos uno en cada comunidad autónoma y una participación total de 282 agricultores.

Para el análisis de la información se ha construido un mapa social, es decir, una representación gráfica de los colectivos y organizaciones de un territorio concreto y las relaciones que se dan entre ellos (Alberich, 2007). El objetivo de esta representación es mejorar la comprensión sobre el funcionamiento de las medidas, así como entender el nivel de participación en el proceso de los distintos actores implicados.

Posteriormente, a través de un análisis de discurso, se ha construido un marco de funcionamiento (esquema interrelacional), en el que se han ordenado de manera sistemática los distintos aspectos destacados durante la consulta social. Se pretende superar así el conocimiento descriptivo de la realidad que nos aportan los datos estadísticos y aportar un conocimiento explicativo del funcionamiento.

RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos en este análisis se organizan en torno a 1) definición de los actores implicados y 2) puntos clave a los que prestar atención.

Las medidas agroambientales aparecen en el marco de la PAC avaladas por la demanda de la sociedad de fomentar los beneficios ambientales de la actividad agraria, por lo que los ciudadanos son el primer grupo implicado. Los agricultores, como sujeto activo voluntario en la implementación de las medidas, cobran una relevancia especial. Unos y otros se encuentran a veces organizados y con interlocución con la Administración en el proceso de definición de las medidas, apareciendo así las organizaciones profesionales agrarias y las conservacionistas.

El colectivo científico juega también un papel relevante, en la definición de los requisitos se

¹ El proyecto Ganga, desarrollado por SEO/BirdLife entre 2009 y 2012, ha contado con una subvención del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) a proyectos piloto (ARM/1288/2009), en el marco de la Red Rural Nacional.

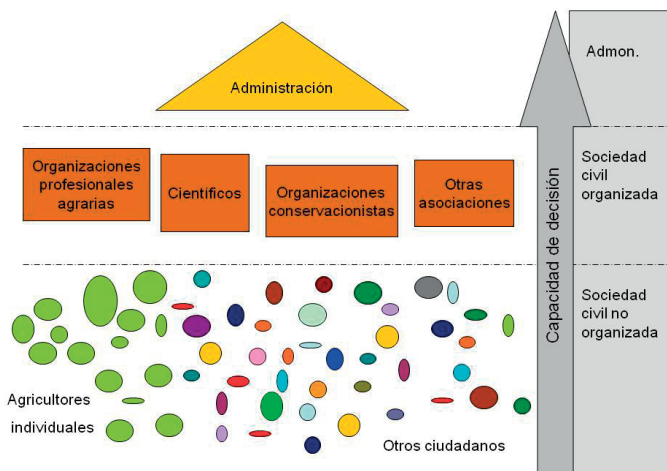


Figura 1. Mapa social – Actores implicados en el funcionamiento.

Fuente: Elaboración propia.

basados en investigaciones científicas, aunque raramente específicas de la región en la que se aplican. Finalmente, la Administración autonómica tiene la capacidad de definir la medida, limitada por los condicionantes de la política a nivel estatal y europeo.

de la medida es variable entre regiones, apareciendo sin embargo dos constantes: el aumento de la capacidad de decisión en el sentido indicado en la Figura 1, y la falta de participación de los agricultores individuales en la definición.

Las relaciones entre los distintos agentes y su capacidad de influencia en la definición

Por su parte, los puntos clave del funcionamiento (Figura 2) se estructuran en varios

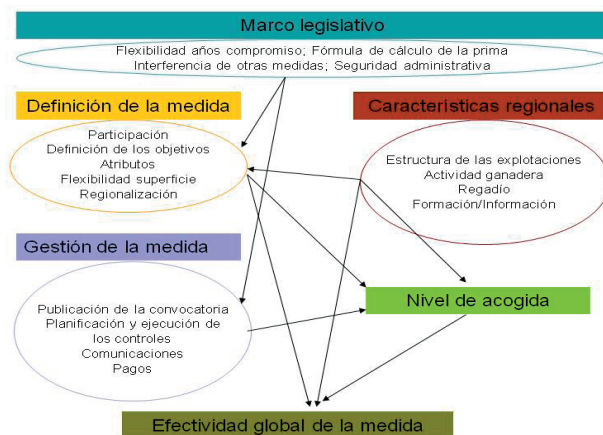


Figura 2. Puntos clave en el funcionamiento de las medidas agroambientales.

Fuente: Elaboración propia.

bloques: el marco legislativo, a nivel europeo y nacional, y la definición y gestión de las medidas, donde es fundamental que las CC.AA. tengan en cuenta sus características intrínsecas específicas, tanto ambientales como agrarias y socio-económicas, y garanticen un nivel de información adecuado a los agricultores. Todos estos elementos condicionarán el nivel de acogida final, y la efectividad global de cada medida.

En el marco regulatorio actual, las administraciones competentes en el diseño y gestión de las medidas tienen un significativo margen de maniobra y las decisiones que tomen serán determinantes en la acogida, satisfacción y resultados de las medidas.

Así, por ejemplo, asegurar que la información sobre las convocatorias llega en el momento oportuno (antes de la siembra en el caso de las medidas analizadas), y que se atienden con agilidad las consultas que puedan tener los agricultores, es fundamental. Igualmente, realizar los pagos con la mayor puntualidad y regularidad posible ayuda a fidelizar a los agricultores. Desde el punto de vista de los requisitos de las medidas, es necesario considerar las interacciones del sector objetivo con otros, por ejemplo, el uso habitual de las rastrojeras por parte de ganaderos de la zona, o la relevancia del arrendamiento en las formas de tenencia, de cara a fijar las limitaciones de uso o los umbrales de flexibilidad, respectivamente.

CONCLUSIONES

En el caso de las medidas agroambientales, garantizar el interés por parte de los agricultores será la clave del éxito. En este sentido, gran parte de los inconvenientes destacados se refieren a la definición y gestión de las medidas, y su compatibilidad con las características de las explotaciones y/o los cultivos. Por otro lado, los agricultores tienen interés en recibir una mayor información sobre las medidas agroambientales a las que pueden optar, preferentemente de estructuras próximas que les faciliten una reflexión individual sobre

la posibilidad que se les oferta. Igualmente, existe una demanda de mayor información sobre los efectos ambientales pretendidos, que les permita comprender e integrar mejor estos objetivos en el desarrollo de su gestión.

A la vista de estos resultados, se puede concluir que, entre otros factores, la implicación directa de los agricultores (y no sólo de sus órganos de representación regional) desde las primeras fases del diseño de las medidas y a lo largo de todo el periodo de aplicación es una cuestión fundamental.

REFERENCIAS

- Alberich, T. (2007): *Investigación – Acción Participativa y Mapas Sociales*. Ponencia presentada al Congreso sobre Investigación Acción Participativa. Benlloch (Castellón).
- Barreiro-Hurlé, J., Espinosa-Goded, M., Dupraz, P. (2009): Estrategias para incrementar la participación en programas agroambientales: el papel del capital social. *Economía agraria y recursos naturales*, 9(2): 3-26.
- Grudens-Schuck, N., Lundy Allen, B., Larson, K. (2004): *Methodology Brief: Focus Group fundamentals*. Universidad de Iowa.
- SEO/BirdLife (2010): Estado de conservación de las aves en España en 2010. SEO/BirdLife. Madrid
- Siebert, R., Toogood, M., Knierim, A. (2006): Factors affecting European farmers' participation in biodiversity policies. *Sociologia Ruralis*, 46(4), 318-340. doi:10.1111/j.1467-9523.2006.00420.x



ÁREA 6

TURISMO Y ESPACIOS RURALES



PLANEJAMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO PARA O DISTRITO DE VELA VISTA NO SUL DO BRASIL

Da Luz, R. M., Guareschi, A., Bogoni, N. M.

Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis na Universidade de Passo Fundo.

RESUMO: Este trabalho apresenta o resultado de um projeto de extensão desenvolvido pela Universidade de Passo Fundo, a partir de demanda da comunidade do Distrito de Bela Vista, situada no município de Passo Fundo, no Rio Grande do Sul. O projeto teve o intuito de valorizar o turismo em seu potencial educativo, priorizando e difundindo a diversidade cultural e biológica regional. Para tanto, o projeto promove uma nova alternativa econômica baseada na realização de roteiros turísticos que possuem como pressuposto a preservação do ambiente. Os passeios serão realizados no distrito de Bela Vista objetivo desse projeto devido a sua beleza paisagística e a diversidade cultural, bem como iniciativas já existentes como é o caso da Reserva Maragato, Tropeiro camponês e Primaves. O projeto é coordenado pela Faculdade de Economia, Administração e Ciências Contábeis, e com a contribuição do Laboratório de Estudos Urbanos e Regionais do Núcleo de Desenvolvimento Urbano e Comunitário da Faculdade de Engenharia e Arquitetura. Como resultados preliminares, criou-se uma associação em prol do desenvolvimento, reunindo moradores da comunidade do Distrito de Bela Vista e realizou-se o pré-inventário de potencialidades rurais e da sede do Distrito de Bela Vista, bem como propostas de atividades com alunos das escolas municipais e visitas a outros projetos de turismo rural como estudo de caso para a comunidade.

Palavras-chave: *Turismo rural, Plano de desenvolvimento sustentável, Patrimônio ambiental, Distrito de Bela Vista.*

INTRODUÇÃO E OBJETIVO

O desenvolvimento sustentável pode ser entendido como aquele “capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações” (CMMAD, 1991, p.9). Neste sentido, Sachs (2001) ressalta que o crescimento econômico, seja rediscutido de forma adequada visando minimizar os impactos ambientais e seja colocado a serviço de objetivos socialmente desejáveis, passando a ser uma condição necessária para o desenvolvimento à favor da sustentabilidade.

“O crescimento econômico associado ao crescimento demográfico produz os mais contraditórios efeitos sobre o meio [regional] (...) Essas contradições são as mais evidentes nas maiores cidades e nas de porte médio, uma vez que é nelas que se oferece a população um conjunto variado não só

de benefícios e de vantagens, mas também de desvantagens e dificuldades” Mamarella (2001; p. 59).

Diante da necessidade de estruturar o planejamento regional para o desenvolvimento regional, as recentes abordagens procuram utilizar uma visão sustentável inter-relacionada e fundamentada por dimensões que compreendem: *i)* as questões institucionais, econômicas e sociais que abrangem, em grande parte, as ciências sociais aplicadas; *ii)* as questões de natureza territorial que abrangem aspectos da geografia humana e organização do espaço; e *iii)* as questões ambientais que abordam, o equilíbrio para o uso racional do meio ambiente (Veiga, 2006, p. 25).

O projeto de extensão Turismo Rural Sustentável consiste na busca por alternativas para o desenvolvimento do turismo

regional sustentável, através da criação e da potencialização de atividades existentes, possibilitando geração de trabalho e renda para as comunidades locais e regionais e, desenvolvendo ações para conservação e preservação dos recursos naturais. Este projeto está sendo desenvolvido junto a comunidade local do distrito de Bela Vista, interior do município de Passo Fundo, no Estado do Rio Grande do Sul e tem o intuito de valorizar o potencial turístico em seu papel socioambiental e educativo, buscando promover alternativas econômicas com preservação do ambiente, através da implementação de roteiros de atividade turística sustentável no distrito de Bela Vista, considerando as iniciativas já existentes na região, como é o caso da Reserva Maragato, Tropeiro camponês e Primaves.

METODOLOGIA

As atividades iniciaram em 2012 a partir de solicitação da comunidade de Bela Vista e possui a participação de docentes e alunos. As ações constituem-se em consultoria e assessoria técnica e comunitária para o desenvolvimento de planejamento turístico sustentável. São realizadas visitas técnicas por meio de percurso e levantamento fotográfico, em propriedades rurais e na sede distrital, por grupo de docentes e estudantes da UPF, técnicos interessados e membros da comunidade. Realizaram-se entrevistas, reuniões e discussão para elaboração de diagnóstico e estabelecimento de diretrizes de intervenção com vistas ao plano de desenvolvimento turístico sustentável do distrito.

O projeto apresenta uma proposta metodológica baseada em pesquisa-ação, que, quando concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo. Os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo, envolvendo a comunidade local e regional, em especial moradores do distrito que tenham interesse

em disponibilizar suas propriedades e empreendimentos para a promoção do desenvolvimento rural sustentável. A pesquisa-ação não se refere a um simples levantamento de dados ou de relatórios a serem arquivados. Com a pesquisa-ação, os pesquisadores pretendem desempenhar um papel ativo na própria realidade dos fatos observados. Também, promove ações para o conhecimento da realidade local, com a participação de grupos de estudantes e professores de diferentes cursos da Universidade de Passo Fundo, para a elaboração de diagnósticos e alternativas de desenvolvimento sustentável, que visem a geração de trabalho e renda no distrito de Bela Vista. As propostas que estão sendo construídas são trilhas ecológicas, gastronomia, cursos de formação e qualificação profissional na área do turismo sustentável, adequação de instalações das propriedades para recebimento de turistas, organização de associações, construção de roteiro para o turismo sustentável local incluindo iniciativas já existentes, como é o caso da Reserva.

RESULTADOS

Foram visitadas diversas propriedades rurais, cujos moradores estão interessados em participar de processo de planejamento turístico. Há diversas outras propriedades, graneleiros e outras construções rurais e áreas de vegetação nativa, de cultivo e pecuária.

Propriedade 1

Possui 15 hectares, para criação de ovelhas e cavalos e pastagem. Possui caminho pavimentado com paralelepípedo até a casa sede, entorno cercado e possui campo de esportes e piscina, açude, cavalaria, pomar, salão de festas.

Propriedade 2

Com 300 hectares, situada a 6 km da sede do distrito, e em ponto central entre as cidades de Passo Fundo e Pontão, com bela vista para a cidade. A fazenda pertence à família há mais de 100 anos, tendo cerca de 90 hectares de mata nativa, lagoa e açudes, casas

com varanda, salão com churrasqueira, pavilhão de armazenamento, e outros utensílios e construções rurais.

Quanto a sede do distrito, observa-se que é formada por residências de padrão médio e baixo em madeira e alvenaria tem equipamentos comunitários a Capela São Pedro, Praça João Salton, salão paroquial, Escola de Ensino Fundamental Cláudio Manuel da Costa, posto de saúde, subprefeitura, madeiraira antiga, galpão comunitário com bar, cemitério.

A Capela São Pedro foi construída em 1953, está em estado regular a ruim de conservação, necessitando restauro. O entorno da igreja está livre com adro e praça arborizada em estado regular.

Primaves

O Centro de Acolhimento de Primatas e Aves Primaves é um criadouro conservacionista da fauna silvestre nativa. Trata-se de organização não governamental da Convidas, financiada com recursos de doações e de projetos ambientais. O refúgio acolhe primatas e aves provenientes de cativeiros ilegais, circos, contrabando e decisões judiciais. Possui mais de cinco espécies de primatas, como bugios, macacos-prego, saguis; e mais de dez espécies de aves, como papagaios, araras, tucanos, patos e outros

Diversas ações já foram desenvolvidas, em especial reuniões de planejamento e organização de ações para a construção do plano de turismo sustentável no distrito de Bela Vista. Foram aplicados questionários para 80 moradores os quais estão sendo sistematizados. Outra ação importante que foi efetivada diz respeito a criação da associação denominada Associação para o Desenvolvimento Sustentável do Distrito de Bela Vista, que já no início de suas atividades está em tratativa para a firmação de um convênio com o Município de Passo Fundo para que alunos da rede municipal de ensino, possam realizar visitas orientadas ao distrito, visitando o Primaves e recebendo orientações sobre educação ambiental.

CONCLUSÃO

Como conclusão preliminar, constata-se que o distrito de Bela Vista apresenta potencialidades que podem ser aproveitadas no planejamento e formatação de roteiro turístico rural entre as quais destacaram-se: a) Proximidade de rodovias pavimentadas com acesso de municípios da região e articulação com rotas nacionais e internacionais por meio de aeroporto regional e estações rodoviárias em Passo Fundo e Carazinho; b) Proximidade de cidades com rede hoteleira, gastronômica e de entretenimento para apoio aos turistas e visitantes, c) Paisagens rurais que combinam campos, matas nativas, capões, lagos e açudes e propriedades rurais com potencial para sediar atrativos turísticos; d) Patrimônio histórico e cultural arquitetônico e urbanístico da igreja e praça. Primaves como refúgio ambiental e atração para visitantes e pesquisadores; e) Atrativos naturais com nascentes, córregos e quedas d'água, para uso como trilhas, balneário, contemplação, pesque-pague e outros, f) Comunidade interessada em participar de projeto turístico.

Como problemas foram identificados os seguintes: a) Falta de locais para hospedagem e alimentação de visitantes, b) Pouca infraestrutura de comunicação e informação; c) Transporte público precário em qualidade e quantidade, d) Pouca produção de alimentos para consumo e venda; e) Falta de sinalização rodoviária e turística., f) Baixa capacitação da população para o turismo.

REFERÊNCIAS

- Comissão Mundial Sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento - Cmmad. (1991): Nosso Futuro Comum. Rio De Janeiro: Fundação Getúlio Vargas - Fgv.
- Mammarella, R. (2001): Apontamentos Sobre A Qualidade Da Urbanização: A Região Sul Do País. In: *Revista Paranaense De Desenvolvimento*, N. 100. Iparades. Curitiba: P. 59-70.

Da Luz, R. M., Guareschi, A., Bogoni, N. M.

Sachs, I. (2001): Repensando O Crescimento Económico E O Progresso Social: O Âmbito Da Política. In: Abramovay, R. *et al.* (Org.). *Razões E Ficções Do Desenvolvimento*. São Paulo: Editora Unesp; Edusp.

Veiga, J. E. (2006): Territórios Para Um Desenvolvimento Sustentável. In: *Territórios, Ciência & Cultura*, N. 58, Jan./Mar São Paulo.

SABERES E SABORES CULTURAIS: O PASTEL DE ANGU ITABIRITENSE-MG

Palhares, V.

Universidade Federal de Minas Gerais.

RESUMO: A experiência do gosto abrange o sabor, o cheiro, o ruído e a cor e remete ao imaginário e à identidade. Refletir sobre o sabor na geografia implica compreender a existência experiencial e cultural humana. Os vínculos aos territórios rurais e a tradição agroalimentar reforçam a compreensão da alimentação como ato sociocultural. O sabor está vinculado à memória e a valores construídos, atribuindo identidade ao alimento. A geografia do sabor revela a permanência do saber fazer. Considera-se o paladar, mas também, o preparo do alimento e seus significados culturais. O milho é um dos produtos mais versáteis da cozinha mineira. Durante o Ciclo do Ouro, a farinha do milho circulou nos lombos das tropas, pelo seu valor nutritivo. Os tropeiros contribuíram para a construção de uma cultura alimentar e o pastel de angu é uma dessas iguarias. Hoje, ele é patrimônio cultural rural do município de Itabirito-MG. O objetivo do trabalho foi compreender o sabor e os saberes culturais do pastel de angu em Itabirito, para verificar se o alimento é uma prática cultural. Resgataram-se, ainda, as origens do pastel de angu e o saber fazer culinário para que ele se caracterize como uma potencialidade turística. A pesquisa se orientou de maneira qualitativa cujos percursos metodológicos envolveram pesquisa documental e trabalhos em campo para conhecer as práticas e a tradição do saber fazer. As ferramentas utilizadas durante os trabalhos em campo foram registro fotográfico, relatos de moradoras antigas e resgate dos modos de preparo e das receitas do pastel de angu.

PALAVRAS-CHAVE: Sabores, Saberes, Cultura, Turismo.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este trabalho teve por objetivos compreender o sabor e os saberes culturais do pastel de angu no município de Itabirito-MG, localizado no periurbano da metrópole Belo Horizonte. Resgataram-se, ainda, de modo específico, as origens do pastel de angu e o *saber fazer* desta iguaria para que ela se caracterize como uma potencialidade turística enquanto patrimônio imaterial.

A investigação sobre o sabor direcionou-se para uma abordagem humanista, considerando as espacialidades construídas por ele como potencialidade turística. Os vínculos aos territórios rurais e à tradição agroalimentar reforçam a compreensão da alimentação como ato sociocultural. O sabor está vinculado à memória e a valores construídos, atribuindo

identidade ao alimento. A geografia do sabor revela a permanência do *saber fazer*. A pesquisa se orientou de maneira qualitativa cujos percursos metodológicos envolveram pesquisa documental e trabalhos em campo para conhecer as práticas e a tradição do *saber fazer* o pastel de angu com mulheres que mantêm esta prática de modo intergeracional. As ferramentas utilizadas na metodologia para execução dos trabalhos em campo foram registro fotográfico, relatos de moradores antigos através de entrevistas abertas e resgate dos modos de preparo do pastel de angu.

IDENTIDADE E CULTURA: INGREDIENTES DO SABER FAZER

O alimento é uma prática não só cultural, como social. Onfray (1999) comenta que

“comemos aquilo que a nossa história permite, o que a nossa cultura selecionou como possibilidade e o que a nossa educação pessoal elegeu, como prioridade.” (Onfray, p.18, 1999). Podemos dizer que o hedonismo do alimento e, também, da mesa é sentido a partir de uma necessidade que se completa, que se satisfaz. Ele presume cuidados, segredos guardados com afeto na memória, no preparo do alimento.

Apanhar memórias, tecer lembranças de saberes e práticas cotidianas evidenciam tradições, mas também suas permanências, suas mudanças. O pastel de angu resulta, pois em um produto rural, cujo ingrediente básico e fundamental é o fubá de milho produzido em moinho d'água tradicional. A mulher itabirritense produtora do pastel de angu, sabida de suas raízes culinárias, exige este tipo de fubá pois ele oferece melhor qualidade durante o processo de moagem. O fubá de milho foi investigado na geografia cultural rural, através do sabor. A importância do milho para o consumo humano e animal o faz uma das matérias-primas mais versáteis da cozinha mineira. Durante o Ciclo do Ouro, a farinha do milho circulou nos lombos das tropas, pelo seu valor nutritivo. Os tropeiros contribuíram para a construção de uma cultura alimentar e o pastel de angu é uma dessas iguarias.

PASTEL DE ANGU COMO PATRIMÔNIO E ATRATIVO TURÍSTICO

Saberes e sabores do pastel de angu se enraizaram em Itabirito desde o final do século XVII. Seus 40.000 moradores vivem no Quadrilátero Ferrífero, região de grandes reservas minerais do Brasil sob um relevo predominantemente montanhoso, um clima de altitude e temperatura média de 18°C. Sua economia concentra-se na extração de minério de ferro e na atividade agropecuária, basicamente para consumo, com destaque para a produção de milho, banana, café, mandioca e laranja.

O modo de fazer o pastel de angu possui um valor histórico e cultural que permite identificá-lo como um patrimônio imaterial, de modo que possa preservá-lo para as próximas gerações. A organização social, através da mulher, se tornou uma possibilidade de complementação da renda familiar e atração de turistas no âmbito da festa do pastel de angu promovida pela secretaria municipal de cultura. Neste sentido, o pastel de angu agrega valor à identidade cultural do povo itabirritense.

Os saberes sobre os sabores se desenvolveram como uma herança que se transmite. Por isso, a cozinha feminina é um dos pilares do domínio da mulher e o lugar onde ela administra a tradição alimentar. A transmissão do saber perpassa a experiência, quando a mulher vivencia a produção cuidadosamente e é desta forma que ele se “torna condição de ser itabirritense” (Assis, 2010, p. 23), um produto de tradição.

Segundo uma entrevistada, “o pastel de angu foi criado por escravas na fazenda Portões. As sobras do angu, principal refeição dos escravos, eram transformadas em pastéis recheados de modo improvisado com o umbigo de banana cozido.” A receita foi transmitida de modo intergeracional pelas mulheres itabirritenses no universo rural e se estendeu ao urbano, assumindo outros recheios como a carne e o queijo. Os ingredientes eram produzidos nas pequenas propriedades rurais. “Para preparar o pastel comprávamos só o sal. Plantávamos o milho, colhíamos e fazíamos o fubá em moinho d'água. O óleo era de banha de porco criado na roça.” (entrevista, jan. 2014). Segundo uma filha de agricultores, o pastel tem um valor, “hoje, o pastel é uma herança da família, uma tradição, uma história”.

Hoje é com o incentivo de órgãos culturais e turísticos municipais que se procura implementar estratégias de incentivo ao turismo de lazer. O consumo do pastel de angu contribui para o movimento da economia local, além de fortalecer a organização social e a sua identidade. Segundo eles, “são realizadas oficinas do *saber fazer* o pastel de angu nas

escolas, eventos religiosos - festa da padroeira - e turísticos - festa do pastel de angu". Esta festa se tornou a maior ferramenta de divulgação do pastel de angu e de atração de turistas de lazer, mas sobretudo um espaço do encontro, no qual é compartilhado o modo de fazer do pastel de angu.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A identidade turística é construída culturalmente pelas pessoas que vivenciam os lugares. Ela pode ser reconhecida pelas suas potencialidades e pode se transformar em fator de desenvolvimento local servindo de geração e complementação da renda familiar. Cabe ao poder público estimular atividades que dinamizem a economia local e ao mesmo tempo contribuam para o bem-estar das pessoas. O patrimônio imaterial como o pastel de angu está sendo valorizado e tendo suas particularidades preservadas. Esta iguaria de consumo local pode apontar na direção de um *saber fazer de terroir*, com sabor indiscutível em razão de ser preparada com produtos cultivados no local e inserido em um local com forte herança histórica.

REFERÊNCIAS

- Assis, A. P. (2010): Dossiê de registro de patrimônio imaterial. Modo de fazer pastel de angu. Itabirito. 146 p.
- Brillat-Savarin (1995): *A fisiologia do gosto*. Brillat-Savarin. Trad, Paulo Neves. 8 ed. São Paulo: Companhia das Letras.
- Onfray, M. (1999): *A razão gulosa. Filosofia do gosto*. Trad. Ana Maria Scherer. Rio de Janeiro. Ed. Rocco. 202p.

NOVAS FORMAS DE FAZER TURISMO RURAL NA GALIZA: ECOAGROTURISMO ARQUEIXAL

Pereiro, X.

Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD)

Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)

Centro de Estudos Turísticos (CEDTUR-ISMAI).

RESUMO: Através da análise de um caso de estudo, o projeto ecoagroturístico Arqueixal (www.arqueixal.es), pretendemos elucidar acerca dos problemas e as oportunidades de produzir uma forma alternativa e responsável de fazer turismo rural. Arqueixal é uma exploração agrícola orientada à produção de produtos lácteos (queijo de vaca, iogurtes e leite), que se situa na aldeia de Albá (Palas de Rei-Lugo-Galiza), no centro da Galiza, por onde discorre o Caminho Francês de Santiago de Compostela. Da mão de Luís Carrera Valín e família, Arqueixal iniciou a sua atividade de produção de queijo em 1989 e recebeu ao longo da sua história muitas distinções e reconhecimentos internacionais. A sua filosofia evoluiu, com o passar do tempo, face a uma produção ecológica e, muito recentemente, tem recuperado uma parte da aldeia para hospedagem ecoagroturístico e um economuseu rural. Este caso de estudo, representa na Galiza uma inovação e uma mudança de paradigma de um turismo rural sem agricultura para uma agricultura com turismo, de acordo com uma visão ecológica, responsável e adaptada culturalmente ao contexto no que se enquadra.

PALAVRAS-CHAVE: *Ecoagroturismo, Turismo responsável, Novas ruralidades, Galiza.*

INTRODUCCIÓN

Esta comunicação enquadra-se numa linha de trabalho de investigação antropológica sobre as transformações socioculturais dos chamados espaços rurais da Galiza (cf. Varela, 2004; Pereiro, 2004, 2005, 2012; Prado, 2007; Cristóvão e Pereiro, 2012; Pereiro e Prado, 2013; Roseman, Prado e Pereiro, 2013a, 2013b) que vimos desenvolvendo desde princípios dos anos 1990. Com base numa metodologia de análise etnográfica de um caso de estudo, pretendemos ilustrar os problemas e as oportunidades de produzir um turismo mais sustentável que ligue a agricultura ecológica com o turismo rural, o que definimos como ecoagroturismo. Este exemplo demonstra a importância do estudo da articulação entre tradição e inovação, e entre agricultura e turismo, pouco estudados nos espaços rurais galegos. Entendemos por inovação, não uma quebra com a tradição,

e sim uma forma de adaptação a mudança glolocal. Além mais, este projeto empresarial apresenta a possibilidade e necessidade de mudança de paradigma nas políticas de turismo rural da Galiza, de um turismo rural sem agricultura a uma agricultura com turismo mais articulados.

DISCUSIÓN

Quando falamos em ecoagroturismo estamos a referir-nos a um tipo de turismo que se desenvolve em explorações agrícolas, isto é, como um rendimento complementar da agricultura ecológica (Fleischer e Tchetchik, 2005, Phillip *et al.*, 2010) e um consumo dos produtos locais que gera uma relação de proximidade e intimidade da agricultura com o turismo, mediada pelo escoamento da comida e os produtos autóctones numa fileira de quilómetro zero. Por outro lado, se bem

o ecoagroturismo pode ser enquadrado no turismo rural como um subtipo de produto segmentado no mercado, ele é algo mais do que um simples produto turístico mais. Na realidade, é uma nova forma de fazer turismo, mais ético e mais responsável. Equiparável ao que nalguns países como Brasil definem como quintas pedagógicas, nele os benefícios são distribuídos de forma equitativa e comunitária, a participação é garantida pelo envolvimento dos locais e a sustentabilidade caminha na ligação entre o económico, o social, o ambiental e o cultural. O ecoagroturismo, enquanto forma alternativa de praticar o turismo rural, representa uma partilha de saberes não assimétrica entre os locais e os visitantes (Porcal e Armentia, 2001; Sayadi e Calatrava, 2001).

Acrescentar também que o ecoagroturismo é um elemento que se pode interpretar melhor à luz das novas ruralidades. As novas ruralidades começam a visibilizar-se nalguns contextos nos anos 1960 porque se inicia uma mobilidade de pessoas do urbano para o rural motivadas pelo desencanto e descontentamento da vida nas cidades (contraurbanização), pela falta de oportunidades nas cidades e por adaptação pragmática e criativa às novas situações globais (Rivera, 2009). Este movimento de migração urbano rural promove mudanças em muitos espaços rurais. Ele está associado à contracultura e ao movimento hippie nos EUA e ao Maio de 1968 na França, que foram o germe do que mais tarde se conheceu como movimento neorural noutras partes do mundo, caracterizado por um certo rejeito do capitalismo e da vida nas cidades junto com uma ideologia de regresso à natureza (Seymour, 2006) que podemos qualificar como pastoralismo (Marx, 1964, 1976) ou de revalorização simbólica do campo face ao valor da cidade (Nogué i Font, 1988).

Desde estas lentes teóricas, o objeto da nossa comunicação é mostrar como se constroem novas ruralidades utilizando novas formas de fazer turismo rural sem esvaziar a realidade agrária do rural. Assim a lógica do enlace entre agricultura e turismo pode ser adequada em contextos e projetos onde a

agricultura não se subordina ao turismo. Para atingir esse objetivo realizaremos uma abordagem de uma exceção cultural, o projeto ecoagroturístico Arqueixal (ver www.arqueixal.es). Arqueixal é um projeto familiar localizado na pequena aldeia de Albá, de cerca de uns 70 habitantes, no concelho-município de Palas de Rei (provincia de Lugo – comarca da Ulhoa – comunidade autonómica da Galiza), nas proximidades do Caminho Francês de Santiago de Compostela, no centro da Galiza. O concelho de Palas de Rei contempla 3.743 habitantes e 18,7 habitantes por quilómetro quadrado (fonte: Instituto Galego de Estatística, www.ige.eu).

Através deste caso de estudo pretendemos elucidar os problemas e as oportunidades de produzir uma forma diferente de fazer turismo como é o ecoagroturismo responsável, assim como de desenvolver projetos de educação ambiental e patrimonial diferentes e baseados integralmente na experiência dos visitantes (cf. <http://www.sondaldea.es/>). A metodologia utilizada nesta investigação longitudinal foi a etnografia antropológica: trabalho de campo, observação participante, entrevistas cos agentes sociais e visitantes, análise documental e audiovisual, ciberetnografia e etnografia virtual. De forma complementar e numa linha de investigação-ação, dois ex-alunos da nossa licenciatura em antropologia aplicada, Gonçalo Mota e Ivett Krezet, graças a uma bolsa Leonardo da Vinci da União Europeia (2009-2010) desenvolveram, baixo a minha orientação científica, um projeto de construção da imagem pública do projeto (cf. <http://www.arqueixal.es>) e de dois documentários antropológicos sobre a cultura do queijo da denominação de origem Arzua-Ulhoa. Esta estratégia metodológica permitiu-nos produzir um conhecimento próximo e familiar de uma realidade cercana culturalmente mas complexa do ponto de vista da mirada antropológica.

A escolha deste caso de estudo tem a ver com o modelo do caso para pensar a inovação em responsabilidade turística e o turismo de base local comunitária. Portanto não é um caso representativo do turismo rural da

Galiza, porém uma exceção cultural na diversidade. Mas ele não deixa de ser significativo das mudanças acontecidas nos espaços rurais da Galiza, um território considerado rural, que experimenta um forte processo de urbanização desde os anos 1960. Este ensaio cultural que representa este ecoagroturismo está a inspirar muitos outros projetos de turismo responsável. Mais além, a justificação da sua escolha está em relação a: a) a importância deste projeto na exportação de uma forma de entender a ruralidade e o turismo rural galego; b) o conhecimento antropológico longitudinal e transversal com seguimento do caso desde o seu nascimento em 1989; c) a excecionalidade cultural como forma de acrescentar conhecimento sobre a diversidade turística, uma tarefa fortemente antropológica.

A nossa comunicação apresentará inicialmente este caso de estudo num contexto geral de transformações dos espaços rurais da Galiza e o papel do turismo rural nessas mudanças. A continuação, debruçar-nos-emos sobre o ecoagroturismo responsável e as suas perspetivas teóricas, para finalmente analisar o projeto Arqueixal à luz dos contextos teóricos anteriormente expostos. Concluiremos a nossa exposição com uma reflexão sobre a mudança de paradigma no turismo rural galego, de um turismo sem agricultura a uma agricultura com turismo responsável protagonizada e liderada por novos camponeses e novos rurais que se adaptam às novas condições do mercado. Destacar também que os resultados da investigação apontam para a necessidade de novos caminhos nas políticas e práticas do turismo rural na Galiza.

REFERENCIAS

Cristóvão, A., Pereiro, X. (orgs.) (2012): Atas do VIII CITURDES - Congresso Internacional de Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável-. Turismo rural em tempos de novas ruralidades. Chaves: UTAD (online em <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosodita/pasosrep7.pdf>)

Fleischer, A., Tchetchik, A. (2005): Does rural tourism benefit from agriculture?. *Tourism Management*, 26(4): 493-501. doi:10.1016/j.tourman.2003.10.003

Marx, L. (1964): *The Machine in the Garden: Technology and the Pastoral Ideal in America*. New York: OUP.

Marx, L. (1976): *A vida no campo e a era industrial*. São Paulo: Melhoramentos -EDUSP.

Nogué i Font, J. (1988): El fenómeno neorural. *Agricultura y Sociedad*, 47: 145-175.

Pereiro, X. (2004): Para uma antropologia das relações entre os mundos rurais e os mundos urbanos. *Tellus*, 41: 82-108.

Pereiro, X. (2005): *Galegos de vila. Antropoloxía dun espazo rurbano*. Santiago de Compostela: Sotelo Blanco.

Pereiro, X. (2012): El turismo responsable en Galicia: Ecoagroturismo Arqueixal, em Santana, A., Jonay, A. e Díaz, P. (ed.): *Responsabilidad y Turismo en Iberoamérica*. La Laguna: Pasos (e-book em www.pasosonline.org), pp. 1-25.

Pereiro, X., Prado, S. (2013): Crosscultural perceptions between rural and urban in Galicia, em Silva, L. e Figueiredo, E. (eds.): *Shaping Rural Futures. From Perceptions to Outcomes*. Dordrecht: Springer, pp. 227-245.

Phillip, S., Hunter, C., Blackstock, K. (2010): A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6): 754-758. doi:10.1016/j.tourman.2009.08.001

Porcal, M. C., Armentia, F. (2001): Algunas iniciativas significativas encaminadas al desarrollo del turismo rural y del ecoturismo en una comarca desfavorecida del País Vasco: la montaña alavesa. Lurralde: *Investigación y espacio*, 24. [Online] <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur24/ecotur/ecotur.html>

Prado, S. (2007): *Novas Minorías nas Institucións Educativas*. Santiago de Compostela: Sotelo Blanco.

Pereiro, X.

- Rivera, M. J. (2009): La neorruralidad y sus significados. El caso de Navarra. *Revista Internacional de Sociología*, 67(2): 413-433. doi:10.3989/RIS.2008.05.11
- Roseman, S., Prado, S., Pereiro, X. (2013a): Nuevas Ruralidades. Presentación, em *Gazeta de Antropología* (<http://www.gazeta-antropologia.es>) 29(2), artigo 00.
- Roseman, S., Prado, S., Pereiro, X. (2013b): Antropología y Nuevas Ruralidades, em *Gazeta de Antropología* (<http://www.gazeta-antropologia.es>) 29(2), artigo 01.
- Sayadi, S., Calatrava, J. (2001): Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. *Cuadernos de Turismo*, 7: 131-157.
- Seymour, J. (2006): *Guía Práctica Ilustrada para la vida en el campo*. Barcelona: Blume.
- Varela, J. (2004): *A Ulfe. Socioloxía dunha comunidade rural galega*. Santiago de Compostela: Sotelo Blanco.

A DIVERSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÓMICAS NO RURAL: BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL

Novais, A., Canadas, M. J.

Instituto Superior de Agronomia, Universidade de Lisboa; Centro de Estudos Florestais.

RESUMO: As políticas públicas enquanto processos dinâmicos onde uma multiplicidade de atores interage com as suas diferentes intenções e poderes, supõe admitir a existência de divergências entre a concepção das políticas e implementação das políticas e, consequentemente, também entre os destinatários idealizados e os beneficiários reais dessas políticas. A inadequação do desenho das medidas de política aos contextos reais da sua aplicação, a interpretação, negociação e redefinição dos objectivos durante a sua execução são, entre outras, razões daquela divergência. A heterogeneidade das zonas rurais europeias em termos das suas dinâmicas socioeconómicas e demográficas contribui inevitavelmente para o debate sobre abordagens e modelos de desenvolvimento rural. O interesse de uma abordagem integrada e territorial da realidade social e económica vem adquirindo reconhecimento crescente e, por passos muito contidos, tem moldado algumas medidas de política dirigida ao desenvolvimento da economia rural ao assumir o modelo da agricultura multifuncional e, sequentemente, a ideia de que aquele desenvolvimento não pode ficar prisioneiro deste modelo. É esta ideia que justifica o financiamento de microempresas e de actividades turísticas não ligadas a explorações agrícolas, no âmbito medida Diversificação da Economia e Criação de Emprego do subprograma 3 do ProDer continente português - 2007/2013 que se caracteriza pela abordagem de implementação LEADER. Este programa, como política pública, define os beneficiários/destinatários de cada uma das suas acções. Este estudo visa traçar um esboço do perfil socioeconómico de candidatos e de beneficiários efectivos medida 3.1 que permita pensar sobre as suas realizações de desenvolvimento rural. Procuramos saber quem, entre aqueles que o programa define como destinatários da medida, toma conhecimento e se mobiliza para pedir apoio público para um projecto de investimento e quem efectivamente beneficia dos apoios públicos.

PALAVRAS-CHAVE: *Diversificação da economia local, Política de desenvolvimento rural, Criação de emprego rural.*

INTRODUÇÃO

A heterogeneidade das dinâmicas sociodemográficas das zonas rurais europeias inevitavelmente contribui para o debate sobre os modelos de desenvolvimento rural e as formas de o perseguir (Arnalte e Muñoz, 2009). O interesse de uma abordagem integrada e territorial da realidade social e económica tem vindo a adquirir reconhecimento crescente e, por passos muito contidos, moldando algumas medidas de política ao assumir, primeiro, o modelo da agricultura multifuncional e, posteriormente, a ideia de que

desenvolvimento rural não pode ficar prisioneiro desse modelo. É esta ideia que justifica o financiamento de microempresas e de actividades turísticas não ligadas a explorações agrícolas, no âmbito medida Diversificação da Economia e Criação de Emprego do subprograma 3 do ProDer continente português - 2007/2013 que se caracteriza pela abordagem de implementação LEADER e se desdobra em três acções dirigidas às explorações agrícolas, às microempresas e às unidades de turismo e lazer. A análise da informação publicada nas páginas www do ProDer e dos GAL indicia continuar pequena a resposta

das explorações agrícolas à acção que lhes é especificamente dirigida. A este propósito lembram-se as dúvidas de Baptista e Arnalte (2008) sobre as potencialidades do modelo de desenvolvimento rural da multifuncionalidade da agricultura para uma parte substancial da agricultura e do rural na Península Ibérica. De certa forma, aquela evidência legítima a orientação da medida para a diversificação das economias locais. No regulamento de aplicação da medida, entre um campo vasto de alternativas, dá-se particular destaque às actividades de turismo e lazer que, com efeito, estão absorver a maior parte dos fundos de financiamento, através das acções dirigidas às explorações agrícolas e às unidades de turismo. No entanto, em número, os projectos em microempresas prevalecem.

No processo de concepção e implementação de uma política pública, eventuais divergências podem ocorrer entre o destinatário idealizado e o beneficiário real dessa política, o que dá azo à interrogação de quem são estes últimos. Neste estudo, visamos traçar o perfil socioeconómico dos candidatos e dos beneficiários efectivos da medida 3.1 Diversificação da Economia e Criação de Emprego do ProDer que permita pensar sobre as suas realizações de desenvolvimento rural. Procuramos saber quem, entre aqueles que o programa define como destinatários da medida, toma conhecimento e se mobiliza para pedir apoio público para um projecto de investimento e quem efectivamente beneficia dos apoios públicos. De fora ficaram os destinatários que não chegaram a ser candidatos.

METODOLOGIA

Baseamo-nos principalmente em informação recolhida por inquérito presencial dirigido a uma amostra de 20 candidatos daquela medida em três territórios de baixa densidade (10 hab. rurais /km²) do Alentejo, e ainda em dados obtidos por entrevista a membros das associações de desenvolvimento local.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Não se evidenciaram diferenças significativas, em termos de características sociodemográficas e de natureza dos projectos, entre os candidatos que têm apoio e os que não têm apoio. Estes não beneficiários, sete, apresentam justificações diversas para o insucesso, entre as quais as fragilidades do projecto de investimento, não obtenção junto da banca de condições de crédito satisfatórias para fazer face às despesas próprias do projecto ou, em face da instabilidade vivida, não se encontrarem em condições, de antecipar despesas aos pagamentos públicos.

Os candidatos inquiridos são maioritariamente activos jovens (menos de 45 anos), do género masculino, com elevado nível de escolaridade. São residentes locais e, se não o são, detêm ou compram terra onde procuram criar uma ocupação ou construir um projecto de vida. Dispõem de algum capital e visam com os seus investimentos consolidar os seus negócios ou instalar novas actividades e, com estes, manter ou criar um/dois postos de trabalho ou mais. Muitas destas actividades representam mais do que um negócio e são modos de vida, modos de valorizar as suas artes e conhecimentos/saberes, desenvolver uma ocupação de que se gosta, na região de residência ou de opção. Nestes territórios de baixa densidade, os GAL confrontaram-se com a escassez de projectos a concurso.

O valor de cerca de 50 mil euros que o erário público paga, em média, por cada posto de trabalho criado, cuja permanência é acautelada por seis (ou dez) anos no quadro desta medida, não pode ser considerado elevado. Esses postos de trabalho são ocupados por residentes que tendem a ter escolaridade elevada, o que se supõe ser gerador de riqueza, mesmo que os empreendimentos dependam de sucessivos e variados apoios públicos. Em dois dos territórios estudados, num total de 126, calculamos 1.6 postos de trabalho por projecto aprovado, contra 1.72, no Continente.

Nos territórios estudados, os apoios públicos canalizados pela acção “microempresas”

distribuem-se por pequenas indústrias de produtos alimentares e artesanais ainda ligadas a mercados agrícolas, mas que diversificam para novos produtos, visando mercados urbanos, e por serviços, desde os de base territorial (alojamento e animação turística), aos de artes gráficas e *design*, que ambicionam projectar-se muito para além do mercado local. O contributo desta medida para o desenvolvimento rural avaliar-se-á pelo sucesso destes empreendimentos e das dinâmicas económicas que induzirem. A reduzida taxa de sobrevivência das microempresas em Portugal, se, por um lado, baixa as expectativas, mostra quão necessários podem ser estes financiamentos e a importância de outras intervenções complementares que promovam, por exemplo, formação em gestão de negócios e microcrédito (Hespanha, 2009). Por outro lado, criam emprego, a terceiros ou auto-emprego, menos sazonal do que o associado a actividades turísticas ou de visitação.

Entre os proponentes de investimentos em agro-turismo, encontramos aqueles cujas principais motivações se exprimem em manter a ligação ou regressar ao campo, pôr em prática um projecto de vida ou responder a um desafio centrado na valorização de um património familiar. Estas motivações poderão imprimir à iniciativa uma maior resistência às conturbações do contexto económico, mas também nalguns casos, sobrepor à lógica empresarial uma outra lógica, mais centrada na família, o que eventualmente conduzirá a uma passividade maior perante o “negócio” e a um menor efeito na dinamização das economias locais (Ribeiro, 2003; Cunha, 2004). Nenhum destes inquiridos tinha como plano de médio prazo abandonar as suas actuais profissões ou mudar a residência para o local ou área do investimento. De qualquer forma, isto também não sugere o perfil dos empreendedores de “fim-de-semana” de turismo rural de Valencia (Arnalte e Muñoz, 2009). Diversos autores concluem que estes empreendimentos têm baixa taxa de ocupação e limitados efeitos na criação de emprego (Mesquita, 2009; Pato, 2012). A preocupação com o efeito que a crise económica poderá ter sobre a

procura por alojamento turístico em espaço rural foi manifestada. Na verdade, na região do Alentejo e nos últimos cinco anos (2008 a 2012), as dormidas nos estabelecimentos de turismo no espaço rural e de habitação, depois de um forte crescimento com um pico em 2010, indiciam uma descida em número, -10%.

Os proponentes de investimentos turísticos contam-se entre os que se candidataram com projectos de custo total superior a 150 mil euros e, entre estes, os que apresentaram os maiores valores de custo total. Por conseguinte, não se aproximam dos produtores de Ilbery *et al.* (2010) que se sentiram excluídos, pela regra de um valor mínimo de projecto de 82,5 mil euros e que expressaram preferência por crescimento por incrementos menores. Com efeito, contrariamente aos beneficiários ingleses, os nossos inquiridos não estão ligados a uma exploração agrícola ou, se estão, têm na agricultura uma actividade secundária.

Uma última questão é se alguns dos investimentos de valor relativamente mais alto teriam prosseguido mesmo sem o apoio público. Quem apresenta projectos de 200 mil euros tem de suportar uma despesa própria na ordem dos 100 mil euros, demonstrar autonomia financeira de 15% e a viabilidade financeira do projecto, o que é acessível a “quem dispõe de capital”. Ao apoiar estes projectos dar-se-ia tendencialmente prioridade a projectos com menor risco.

CONCLUSÕES

Como em Ilbery *et al.* (2010), concluímos que a experiência anterior com subvenções ou intervenções públicas aumenta a probabilidade de ouvir e tomar conhecimento da existência do programa de apoio e de levar a bom termo a candidatura. Este é um aspecto reconhecido e avaliado positivamente pelas próprias ADLs. Ponderam-se aqui duas preocupações, uma com o perigo da eventual existência de ‘*serial adopters*’ – pessoas que fazem uso repetido de fundos públicos, através dos seus

contactos e experiência – o que enviesaria o programa contra aqueles que não têm experiência, e outra com a sobrevivência dos pequenos empreendimentos rurais dependentes de financiamentos públicos sucessivos. Estamos em face de um problema de decisão de compromisso entre projectos de menor risco e que têm maior probabilidade de prosseguir sem o apoio público, projectos que carecem desse apoio para acontecerem, mas com maior risco de insucesso, e projectos que mais contribuem para a criação qualificação e estabilização de emprego. A resposta das microempresas mostra ainda que há um campo de diversificação da economia local que extravasa, em muito, as actividades dirigidas ao *consumo do rural* e do seu património (Woods, 2011).

REFERENCIAS

- Arnalte, E., Muñoz, C. (2009): Desarrollo rural en la Península Ibérica: algunos modelos en el mediterráneo español, em F. Oliveira Baptista, Rui Jacinto e Teresa Mendes (org.), *Os Territórios de Baixa Densidade em Tempos de Mudança*. Proença-a-Nova: Centro de Ciência Viva, 9-19.
- Baptista, F., Arnalte, E. (2008): Producción agraria, gestión ambiental y transición rural. Tres dimensiones de la 'cuestión rural' en la Península Ibérica, *Papeles de Economía Española*, 117, 180-190.
- Hespanha, P. (2009): Os perfis atípicos dos nossos microempreendedores, em F. Oliveira Baptista, Rui Jacinto e Teresa Mendes (org.), *Os Territórios de Baixa Densidade em Tempos de Mudança*. Proença-a-Nova: Centro de Ciência Viva, 147-163.
- Ilbery, B., Watts, D., Little, J., Gilg, A., Simpson, S. (2010): Attitudes of food entrepreneurs towards two Grant schemes under the first England Rural Development Programme, 2000-2006, *Land Use Policy*, 27(3), 683-689. doi:10.1016/j.landusepol.2009.09.002
- Mesquita, A. (2009): *Sistemas de Distribuição no Turismo em Espaço Rural: a Região de Trás-os-Montes*, Aveiro, Universidade de Aveiro.
- Pato, M. L. (2012): *Dinâmicas do Turismo Rural – impactos em termos de Desenvolvimento Rural*, Aveiro, Universidade de Aveiro.
- Ribeiro, M. (2003): Espaços Rurais como Espaços Turísticos. Reflexões em torno da construção da oferta de turismo em espaço rural, em Portugal, em J. Portela, e J. C. Caldas (org.), *Portugal Chão*, Oeiras, Celta Editora.
- Woods, M. (2011): *Rural*, London, Routledge/Taylor & Francis Group.

ENTRE A NOSTALGIA E A MUDANÇA – IMAGENS DO RURAL NO CINEMA PORTUGUÊS¹

Figueiredo, E.^a, Fernandes, J. L.^b, Duque, A. S.^b, Soares da Silva, D.^a

^a*Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território da Universidade de Aveiro.*

^b*Departamento de Geografia da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.*

RESUMO: Tendo como ponto de partida a importância que as obras cinematográficas podem assumir – pelo seu poder de difusão, manipulação e cruzamento com outras linguagens (e.g. a literatura, a música, a ciência) – enquanto meios de representação e como formadores das imagens sociais sobre os territórios, pretendemos, analisar a forma como o mundo rural é apresentado em seis filmes portugueses e debater a influência que tal situação possui na constituição dos espaços filmados como espaços visitados e/ ou turísticos. Os seis filmes analisados foram selecionados essencialmente com base na sua difusão junto do grande público e na abordagem múltipla que fazem do mundo rural. A partir da utilização de uma grelha comum, construída com base na operacionalização detalhada e exaustiva dos principais conceitos associados às temáticas gerais do rural e da ruralidade, assim como de procedimentos metodológicos específicos à análise deste tipo de documentos, analisou-se o conteúdo dos referidos filmes, procurando explicitar o modo como os territórios rurais e as suas características são representados, assim como evidenciar os principais símbolos, elementos e narrativas que sustentam essa representação. Ainda que focando temáticas específicas, integrando géneros cinematográficos distintos e sustentando-se em perspetivas diversas, é possível encontrar denominadores comuns, como as referências à paisagem e aos modos de vida rurais, assim como às oposições tradição/modernidade e rural/urbano. Entre filmes que se concentram mais no registo do rural ‘tal como ele é’, antes que desapareça, apelando à nostalgia dos espetadores e eventuais visitantes, e outros que perspetivam um rural em mudança, encontramos uma miríade complexa de outras representações dos territórios rurais.

PALAVRAS-CHAVE: *Análise de conteúdo, Cinema sobre o rural, Representações do rural, Rural, Turismo rural.*

INTRODUÇÃO – O CINEMA COMO FORMADOR DE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE OS TERRITÓRIOS

O cinema como veículo de comunicação assume-se, devido às suas características intrínsecas, como um importante fator de condicionamento social e cultural (Claval, 2006).

Insere-se nas chamadas indústrias criativas e tem, em termos socioculturais, um papel importante enquanto indutor de representações sociais sobre acontecimentos, situações e lugares, pelo modo como os constrói, apresenta e veicula.

As imagens dos lugares resultam da combinação de uma multiplicidade de fontes (Baker, 2007), que podem ser agrupadas em três níveis: as imagens orgânicas (associadas às representações dos lugares através de meios indiretos como a literatura e o cinema); as induzidas (relacionadas a mensagens de promoção com origem nos próprios lugares);

¹ Esta comunicação integra-se no âmbito do Projeto *Rural Matters – significados do rural em Portugal: entre as representações sociais, os consumos e as estratégias de desenvolvimento* (PTDC/CS-GEO/117967/2010), que é financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (co-financiado pelo COMPETE, QREN e FEDER).

e as vividas (que resultam da experiência direta adquirida pelos atores sociais). Estas imagens condicionam de forma mais ou menos direta os comportamentos sociais face aos lugares. Os conteúdos cinematográficos têm igualmente influência na constituição dos espaços como atrativos ou repulsivos para determinadas atividades (Claval, 2006; Avraham e Ketter, 2008), em resultado da instrumentalização de imagens que expressam visualmente determinadas narrativas (positivas ou negativas). Pelo cinema há topónimos e espaços geográficos que se tornam conhecidos, são retirados da sombra e do anonimato, ficando nalguns casos marcados por estereótipos ideológicos e políticos. (Avraham e Ketter, 2008).

O cinema pode ser associado (tal como outros agentes criativos), a uma forma de *'soft power'*, a um conjunto de instrumentos e mecanismos que, pelo potencial de sedução, se relacionam com uma estratégia pouco invasiva de afirmação de um dado discurso, imagem e/ ou poder (Nye, 2004). O cinema, pelo forte poder da imagem e a frequente associação a discursos que apelam a públicos vastos, é um poderoso instrumento de marketing territorial. Neste sentido, pode não só contribuir para a formação de imagens sociais sobre os territórios como pode interferir com as suas dinâmicas e trajetórias (Fernandes e Duque, 2013).

Como se sugeriu, o cinema é um indutor de imagens que se constroem e reforçam a partir da vivência direta dos lugares. Beeton (2005) refere-se a *'film induced tourism'* ou *'set jetting'* para ilustrar o interesse na visita a determinados lugares e a mobilização de fluxos de visitantes induzidos pelo cinema a lugares de filmagens, que se tornam novos territórios turísticos. Se por um lado uma grande parte das produções cinematográficas contemporâneas têm origem urbana e têm a cidade como motivador das narrativas fílmicas, é também verdade que o território rural não tem estado ausente dessas narrativas, mesmo se construídas a partir de perspetivas e representações urbanas. No entanto, a literatura

científica sobre esta matéria é relativamente escassa.

O espaço rural português, ainda que com algumas especificidades, à semelhança do que acontece noutros países do sul da Europa, vem, desde há décadas, sofrendo uma redução estrutural de poder económico e político e uma perda de diferentes formas de capital e de população (Oliveira Baptista, 2006; Figueiredo, 2011; Fernandes e Duque, 2013). Apesar disto, ou talvez por isto, nos anos mais recentes, o mundo rural português parece ter sido objeto de (re)descoberta, sobretudo patrimonial, muito centrada em imagens de nostalgia, de memória e de recuperação de relações mais próximas com uma natureza que se pensa mais intacta. Esta redescoberta ocorre ao mesmo tempo que se acentua, por um lado, a perda do carácter produtivo destes territórios e, por outro, a sua reconfiguração discursiva e institucional como espaço multifuncional (Figueiredo, 2011).

No cinema português, enquanto conteúdo, podemos dizer que o mundo rural tem tido uma presença constante (Baptista, 2008). Fernandes e Duque (2013) fazem uma síntese do lugar do rural no cinema português desde os finais do século XIX até aos primeiros anos do século XXI. Com base nesse trabalho, podemos afirmar que se inicialmente (finais do século XIX/ início do século XX), o rural foi sobretudo representado como um espaço rude e arcaico, embora também pitoresco e folclórico, atualmente os territórios rurais são apresentados como espaços de diversidade funcional, palco de múltiplos atores e atividades. Ainda que nas décadas mais recentes o interesse sobre o mundo rural, no cinema, tenha conhecido um declínio, o rural vai persistindo enquanto objeto e lugar cinematográfico.

Como nos dizem Fernandes e Duque (2013), o cinema filmou o rural com maiores densidades populacionais da primeira metade do século, acompanhou os principais fluxos emigratórios (para o Brasil, para os EUA, para a Europa), registou as ruínas do que sobrou desse êxodo e, mais recentemente, filmou um

rural em mudança, um rural idílico, um rural plural. No início do século XXI, os filmes que têm como lugar o rural oscilam entre um rural idílico e anti-idílico, entre um rural atrativo e repulsivo, quase sempre em oposição ou em confronto com o espaço urbano. Se até aos anos 70 do século XX era possível visualizar a marca ideológica (especialmente a do Estado Novo) no cinema português sobre o rural, hoje o foco é bem mais descomplexado e menos conotado com ideologias concretas.

METODOLOGIA

Para explicitar o modo como os territórios rurais são representados no cinema português, evidenciando os principais símbolos, elementos e narrativas que sustentam essa representação, analisou-se o conteúdo de seis filmes nacionais, selecionados com base na sua difusão junto do grande público, na diversa localização geográfica (Figura 1) e na abordagem múltipla que fazem do rural. Analisaram-se, assim, *Viagem ao Princípio do Mundo* (1997), de Manoel de Oliveira; *Coisa Ruim* (2005), de Tiago Guedes e Frederico Serra; *Ainda Há Pastores?* (2006), de Jorge

Pelicano; *Dot.com* (2007), de Luís Galvão Teles; *Mal Nascida* (2007), de João Canijo e *Aquele Querido Mês de Agosto* (2008), de Miguel Gomes.

A análise de conteúdo efetuada partiu da construção de uma grelha contendo as principais categorias e atributos de análise. Estes derivaram da operacionalização detalhada e exaustiva dos principais conceitos associados às temáticas do rural, ruralidade e desenvolvimento rural, assim como de procedimentos metodológicos específicos à análise deste tipo de documentos, com a construção de uma ficha técnica (contendo informações sobre a realização, produção, ano de estreia, sinopse e alguns elementos de contextualização geográfica e social) e de uma grelha contendo os aspetos da diegese fílmica. Assim, além da análise global, foi feita uma análise detalhada a cada filme contendo o seu enquadramento espacial, as territorialidades dominantes das personagens e os discursos mais relevantes na representação dos espaços. Tiveram-se também em consideração os aspetos técnicos, como a fotografia e o som, seguindo-se de perto as orientações metodológicas de Fowler e Helfield (2006).

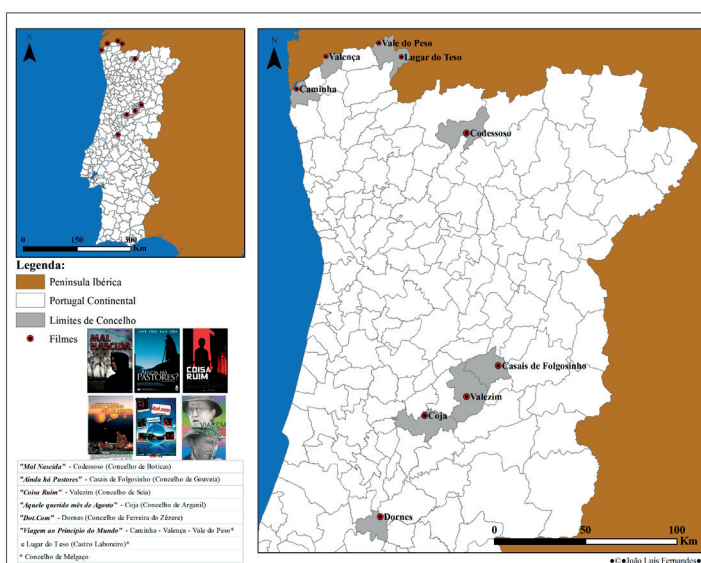


Figura 1. Principais localizações geográficas referenciadas nas narrativas das obras analisadas.

ENTRE A NOSTALGIA E A MUDANÇA – IMAGENS DO RURAL NO CINEMA PORTUGUÊS

Tendo em atenção as categorias mais frequentadas no conjunto dos seis filmes, a Figura 2 mostra-nos que a temática da ‘paisagem’ é a mais saliente. A rotação de exteriores e a atenção aos contextos espaciais e ambientes geográficos refletem-se nestes valores. O ‘estilo de vida rural’ é a segunda categoria mais frequentada, seguindo-se a que congrega a relação entre a ‘tradição’ e a ‘modernidade’ que está expressa sobretudo em filmes que veiculam narrativas mais atentas ao grau de permeabilidade do espaço rural ao exterior, por um lado, mas igualmente ao tempo e à contemporaneidade, por outro (*Dot.com*; *Aquele Querido Mês de Agosto*). A categoria relativa ao ‘isolamento e condição periférica’ é a quarta mais frequentada, revelando uma abordagem do mundo rural, em alguns filmes (*Ainda há Pastores?*; *Coisa Ruim*) que ainda tem a ver com a marginalização destes territórios, com a distância e, mesmo, com alguma excentricidade dos lugares filmados por referência ao *mainstream* territorial contemporâneo. É curioso salientar a pouca expressão das categorias relativas às

‘características da população local’ e a atividades tradicionalmente identificadas com os territórios rurais, como a ‘pecuária’, a ‘floresta’ e a ‘agricultura’. É, assim, um rural híbrido e multifuncional aquele que emerge da análise dos seis filmes.

Trata-se de um rural palco de atores muito diferenciados, contendo tanto os que residem, como os que partem e ainda aqueles que regressam. A categoria ‘migrações’ tem forte expressão em dois filmes (*Viagem ao Princípio do Mundo* e *Aquele Querido Mês de Agosto*), embora a temática atravessasse de forma ténue os restantes. As personagens, agentes locais ou não, protagonizam diferentes tipos de discurso sobre o rural, através de opiniões expressas, estados de alma, desabaços, nostalgia, saudosismo, lamentos ou críticas. Todos estes sentimentos se confundem, exteriorizam e atravessam estas obras, quer no discurso do emigrante regressado (*Viagem ao Princípio do Mundo*), quer no do neo-rural que nem sempre se adapta (*Coisa Ruim*), quer ainda na narrativa do pastor (Hermínio, de *Ainda há Pastores?*) que sente a solidão e uma profunda falta da agitação da vida urbana, mas, ao mesmo tempo, confessa não poder viver sem as suas ovelhas.

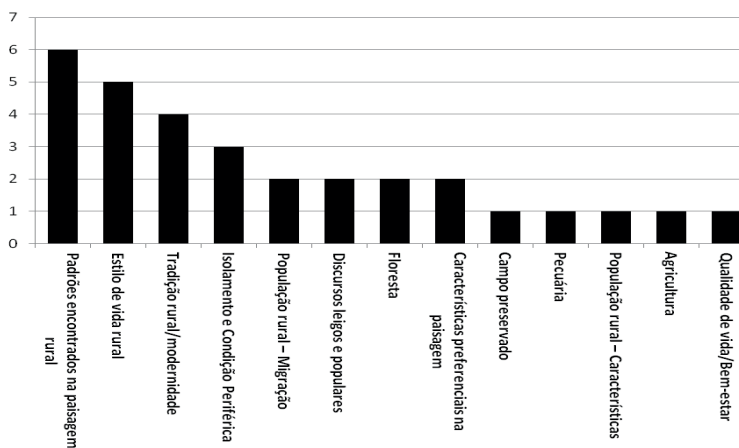


Figura 2. Frequência absoluta das categorias no conjunto dos seis filmes, considerando, em cada uma das obras cinematográficas, apenas os cinco mais importantes.

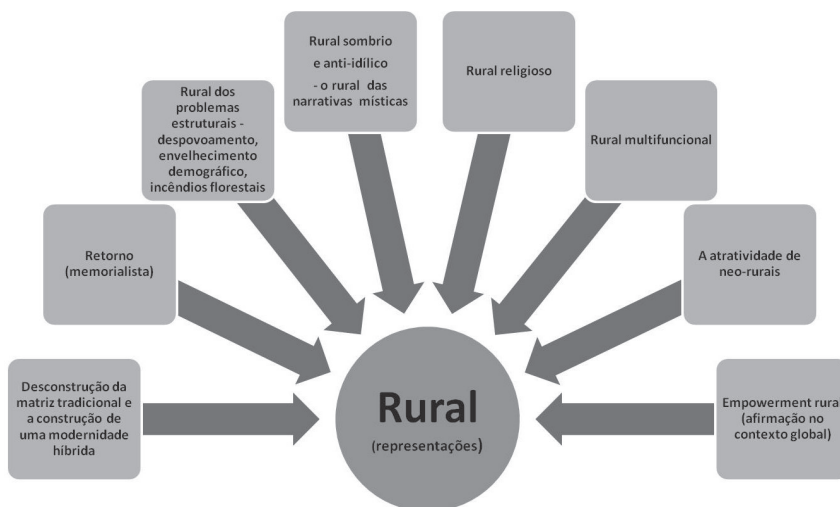


Figura 3. Principais temáticas de representação do rural nos seis filmes objeto de análise.

A figura 3 pretende sintetizar as principais tendências de representação dos territórios rurais encontradas nos seis filmes. É certo que se trata de obras diversas, com preocupações contrastadas perante o mesmo objeto. Genericamente, as narrativas são múltiplas e discursos opostos sobre a ruralidade ocorrem em simultâneo no interior de cada obra. O rural é representado como espaço híbrido, em transformação; como espaço de regresso, lugar de memórias e nostalgia; espaço que é palco de problemas estruturais (despovoamento, envelhecimento, isolamento, incêndios); espaço místico, sombrio e anti-idílico²; território multifuncional capaz de atrair novos residentes e atividades e ainda espaço de poder, que se afirma no contexto global.

CONCLUSÃO

Os filmes analisados integram-se na contemporaneidade heterogénea que o cinema português atravessa. Coincidindo com a diversificação temática, estilística e de formato que tem marcado o cinema português desde

o fim do século XX, os filmes analisados apresentam um rural assimétrico que vive ritmos muito diferenciados e dificilmente enquadrados numa matriz única. Apesar disso, é possível identificar temáticas comuns, como as do abandono e do regresso; do isolamento relativo; do permanente discurso de oposição face ao urbano; do difícil equilíbrio entre a tradição e a modernidade e da multifuncionalidade dos territórios rurais.

A maior parte dos filmes analisados não tinham como objeto a representação específica da ruralidade portuguesa, ou seja, a preocupação de veiculação de um discurso ideologicamente marcado acerca do mundo rural e das suas características. No entanto, a representação existe já que se trata de filmes que situam a sua ação em territórios marcadamente rurais, assim como existe a referência a uma ruralidade que é reflexo de narrativas mais ou menos dominantes e expressão do imaginário dos realizadores. Por isso mesmo, se procura o rural como cenário quando se quer filmar o mito de Electra (*Mal Nascida*) ou a violência fantasmagórica do passado. E se procura o rural como localização quando se olha para o futuro e para os condicionalismos que o passado lhe coloca,

² Especialmente visível em *Coisa Ruim* e *Mal Nascida*.

como é visível em *Dot.com* que aborda as potencialidades das novas tecnologias de informação e comunicação.

Nos filmes analisados nota-se uma fratura, ao mesmo tempo espacial e temporal, entre as narrativas mais nostálgicas e saudosistas do passado e aquelas que integram a diversidade e a mudança. Entre um filme como *Ainda há Pastores?* que procura registar o rural 'tal como ele é', antes que mude e desapareça para sempre e filmes, como *Aquele Querido Mês de Agosto* ou *Dot.com*, que assumem as novas dimensões de um mundo que já não é tradicionalista mas que ainda não é exatamente moderno ou urbano, encontramos uma miríade complexa de outras representações dos territórios rurais. Umas e outras, facto a confirmar com estudos empíricos, parecem ser capazes de condicionar quer as representações sociais, quer o tipo de procuras e consumos dos territórios rurais.-

REFERENCIAS

- Avraham, E., Ketter, E. (2008): *Media Strategies for Marketing Places in Crisis*. Elsevier, Amsterdam.
- Baker, B. (2007): *Destination Branding for Small Cities*, Creative Leap Books, Portland.
- Beeton, S. (2005): *Film Induced Tourism*. Channel View Publications, Clevedon.
- Baptista, T. (2008): *A Invenção do Cinema Português*. Tinta-da-China, Lisboa.
- Claval, P. (2006): Comunicação, diferenciação de culturas e organização do espaço (noções-chave). In: Sarmiento, J. *et al.* (coord.), *Ensaio de Geografia Cultural*; Livraria Editora Figueirinhas; Porto.
- Fernandes, J. L. Duque, A. S. (2013): O Cinema, o marketing territorial e a atratividade turística dos espaços rurais portugueses. O caso do filme *Coisa Ruim* (2005), de Tiago Guedes e Frederico Serra. In: Silva Carvalho, M. L.; Henriques, P. D. S. and Narciso, V. (Eds.) *ESADR 2013 – Alimentar Mentalidades, Vencer a Crise Global*, Évora, Universidade de Évora, pp. 2107-2126.
- Figueiredo, E. (2011): Um Rural Cheio de Futuros? In: Figueiredo, E. *et al.* (Coord.) *O Rural Plural - olhar o presente, imaginar o futuro*, Castro Verde: Editora 100Luz, pp. 13-46.
- Fowler, C., Helfield, G. (edit.) (2006): *Representing the rural*; Wayne State University Press; Detroit.
- Nye, J. S. (2004): *Soft Power: The Means To Success In World Politics*, Public Affairs, Cambridge.
- Oliveira Baptista, F. (2006): O rural depois da agricultura. In: Fonseca, M. L. (ed.) *Desenvolvimento e Território – Espaços Rurais Pós-agrícolas e os Novos Lugares de Turismo e Lazer*, Lisboa: Centro de Estudos Geográficos, pp. 85-100.

LECTURA ESPACIAL DE LOS PUEBLOS DE LA VEGA DE SEVILLA, DE SU MOVILIDAD Y SU PROLIFERACIÓN EDILICIA

Pérez, M., Guerra, C., Tapia, C., Pecoraio, S., Pérez, P.

Grupo de Investigación Outarquías (HUM-853). Universidad de Sevilla.

RESUMEN: La investigación se sitúa en el marco del proyecto “*Movilidades, diversidad social y sostenibilidad. Los retos de la Agenda Europea para el desarrollo rural*” y se centra sobre la realidad periurbana de la Vega de Sevilla. Desde el conocimiento espacial que nuestras disciplinas nos ofrecen -Geografía, Arquitectura y Urbanismo-, estamos realizando una lectura del territorio observando cómo en las últimas décadas determinadas iniciativas (construcción de infraestructuras para el transporte, realización de urbanizaciones de primera y segunda residencia, instalación dispersa de PYMES) han supuesto un cambio radical en los procesos socioespaciales desarrollados en este territorio, transformando los modos de vida de estas poblaciones. En esta dinámica la explotación agraria se resitúa en un nuevo campo de juego donde priman las nuevas condiciones de movilidad espacial y su relativa proximidad a la capital. Desde esta lectura espacial de la Vega de Sevilla –ayudada del estudio de su planeamiento urbanístico y de la instrumentación de los SIG- aportaremos un primer diagnóstico de la sostenibilidad de estas poblaciones rurales en función de su movilidad. Como conclusión describiremos algunos fenómenos socioespaciales, que hemos detectado, donde aparecen nuevos modos de vida y formas de ocupación del territorio en una implicación directa con las movilidades específicas de cada caso. Entre ellos, destacaremos por su singularidad el cambio de uso que están sufriendo los poblados de colonización franquistas, la proliferación de urbanizaciones ilegales que ocupan el territorio rural en una frenética oferta de segunda residencia y, especialmente, lo que hemos denominado la contraurbanización congelada, un fenómeno inmobiliario especulativo de urbanización masiva de primera y segunda residencia, producido básicamente en la última década, y que ha quedado paralizado sin terminarse de ejecutar. Estamos ante fenómenos que se están superponiendo y que demandan un conocimiento más exhaustivo para implementar el futuro desarrollo rural de la Vega de Sevilla.

PALABRAS CLAVE: *Sostenibilidad rural, Movilidad espacial, Procesos socioespaciales, Contraurbanización, Impacto urbanístico.*

PRESENTACIÓN, OBJETO Y MÉTODO

El presente texto recoge los avances que hemos realizado dentro del estudio sobre movilidad rural-urbana que llevamos adelante en el proyecto “*Movilidades, diversidad social y sostenibilidad. Los retos de la Agenda Europea para el desarrollo rural*”¹. Nuestra investigación propone un acercamiento al te-

rritorio de estudio que desborde los métodos tradicionales utilizados en la disciplina arquitectónica. Estos métodos, más interesados en la ordenación del territorio rural que en la comprensión de los procesos de transformación, se revelan, en la actualidad, incapaces de gestionar o regular adecuadamente los usos y la incorporación acelerada de nuevos factores que actúan en el territorio rural. El planteamiento que proponemos se apoya en las metodologías de otras disciplinas como la sociología, la antropología o la geografía sin intentar suplantarlas, sino procurando

¹ Se trata de un proyecto de I+D+i donde participan varias universidades de España y Portugal y cuyo investigador principal es Jesús Oliva Serrano.

articular una comprensión de las distintas miradas desde la perspectiva espacial propia de la arquitectura.

Hemos centrado el estudio en la franja de territorio comprendida entre el río Guadalquivir y las estribaciones de la Sierra Norte en la provincia de Sevilla, una comarca denominada Gran Vega de Sevilla. Abarcamos un total de trece municipios² y 15 núcleos de población asociados a los mismos³. La mayoría de estos pueblos fueron ya asentamientos de la Bética romana y han permanecido hasta hoy día formando parte de un tejido sociocultural y económico que se resiste a desaparecer. En este ensayo vamos a esbozar cuáles son los procesos que desde una lectura espacial estamos detectando y hasta qué punto la movilidad en este territorio está siendo determinante del mismo. Como se trata de la exposición de un trabajo aún en desarrollo, en realidad lo que se avanza son los procesos detectados desde la perspectiva de trabajo que proponemos. A lo largo de la investigación pondremos a prueba la novedad de lo planteado cuando confrontemos con el resto de equipos del proyecto la diversidad de los procesos estudiados y con cada localización específica.

DATOS. ACERCAMIENTO TERRITORIAL

Una primera aproximación socioespacial al valle del Guadalquivir entre Sevilla y Córdoba nos ha revelado un territorio complejo con unas poblaciones que, situándose a uno y otro lado del río, acaban configurando una realidad

rural-urbana con unas características de enorme interés.

En primer lugar habrá que advertir que la distancia a la capital nos ha deparado históricamente tres zonas bien diferenciadas con núcleos de población que funcionan como cabeceras principales de cada sector. Así, podemos hablar de una zona más cercana a Sevilla –La Algaba, La Rinconada, Brenes, Alcalá del Río, Guillena y Burguillos- en la que los cinco primeros pueblos pertenecen administrativamente al área metropolitana de Sevilla y entre los seis poseen más del 60% de la población de la Vega. En el centro, nos encontramos con Tocina a un lado del río y Villaverde del Río, Cantillana y Villanueva del Río y Minas al otro lado, configurándose un área alrededor de Cantillana que funciona con cierta autonomía aunque sigue dependiendo de la capital. Y, por último, con Lora del Río como centro y Alcolea del Río y Peñaflor a cada lado se completa la zona más alejada de la capital aunque no peor comunicada. En los últimos 20 años los municipios que más han crecido de la Vega han sido los del área metropolitana donde, casi todos, han duplicado su población. Hemos comprobado también que en estos asentamientos la mayoría de la población no es autóctona respecto a las otras dos zonas donde se da el caso contrario, sobre todo en la zona más alejada de la capital.

En las últimas décadas se han puesto en marcha algunas iniciativas que han producido un cambio sustancial en la movilidad y en los modos de vida de esta comarca. En primer lugar, las infraestructuras de transporte en esta zona, al igual que en toda la provincia de Sevilla, recibieron un notable impulso con motivo de la celebración de la Exposición Universal de 1992. Esto supuso que el territorio más próximo a la capital sufriera una considerable mejora de su red de carreteras, así como de sus infraestructuras ferroviarias. Desde entonces la capital cuenta con la carretera de circunvalación SE-30 que recoge varios accesos radiales de las diferentes autovías y carreteras nacionales. La arteria más importante y de mayor tráfico es la A-4 que atraviesa la provincia de Norte a Sur uniendo Madrid, Jaén, Córdoba, Sevilla y Cádiz.

² Desde Sevilla y alejándose en dirección Nor-Este estos municipios son: La Rinconada (13,3), La Algaba (16,6), Alcalá del Río (16,9), Brenes (23), Guillena (24,6), (estos cinco primeros forman parte del área metropolitana de Sevilla, la cuarta mayor de España) Burguillos (24,5), Villaverde del Río (28,5), Cantillana (32,7), Tocina (36,3), Villanueva del Río y Minas (42,5), Alcolea del Río (51,6), Lora del Río (58,4) y Peñaflor (75,4). Entre paréntesis kilómetros de distancia por carretera desde Sevilla.

³ Estos asentamientos son: San José de la Rinconada (La Rinconada); El Aral (La Algaba); Esquivel, San Ignacio del Viar, El Viar (Alcalá del Río); Torre de la Reina y Las Pajanosas (Guillena); Los Pajares (Cantillana); Los Rosales (Tocina); Villanueva del Río y El Carbonal (Villanueva del Río y Minas); Setefilla y El Priorato (Lora del Río); Vega de Almenara y La Vereda (Peñaflor).

Esta autovía es muy utilizada para ir de la capital a Brenes, Tocina, Alcolea del Río o Lora del Río que mantienen muy buena relación con la Vega de Carmona. Pero la antigua carretera Sevilla-Córdoba era la que realmente estructuraba nuestra zona⁴ y la sigue interconectando.

Respecto a la infraestructura ferroviaria hay que destacar la red de Alta Velocidad Sevilla-Córdoba-Madrid, que no sólo no tiene parada en ninguna de las poblaciones de la Vega sino que segrega los terrenos de los municipios próximos por los que pasa, creando suelos con expectativas de urbanización que, tarde o temprano, acaban urbanizándose con los consiguiente problemas de movilidad. Sin embargo, la línea antigua de ferrocarril que unía Sevilla-Córdoba, sigue funcionando para trenes de media distancia que hacen ese recorrido y pasan por San José de la Rinconada, Brenes, Cantillana, Lora del Río y Peñaflor. También existen dos líneas de cercanías: la línea C-1 -que conecta Lora del Río con Lebrija pasando por Sevilla-, es bastante rentable y tiene una frecuencia de media hora diariamente desde las 6,30 h. a las 23,30 h, por lo que la movilidad laboral está garantizada, y la Línea C-3 -que conecta Sevilla con Cazalla de la Sierra, a través de Los Rosales, Tocina y Villanueva del Río y Minas-, que sólo tiene cuatro trenes diarios en cada sentido y dos más los domingos y época estival para cubrir las visitas a la Sierra

Norte de senderistas y deportistas. Habría que señalar que quedan sin servicio de ferrocarril cinco pueblos (La Algaba, Alcalá del Río, Guillena, Burguillos y Villaverde del Río). Los tres primeros pertenecientes al área metropolitana y el resto muy próximos a la misma. Estos cinco municipios están muy bien servidos por las líneas de autobuses y, además, son los que más han crecido en la última década junto a La Rinconada⁵.

Simultáneamente a la construcción y mejora de estas infraestructuras se han observado unas dinámicas urbanizadoras, caracterizadas por su dispersión e intensidad, y una progresiva instalación de pequeñas y medianas empresas ligadas a la producción agrícola y a al sector de la construcción. Pero si por una parte, la crisis económica financiera ligada a la construcción, ha ralentizado o paralizado su actividad produciendo territorios fantasmas y expectantes, tanto en la producción de nuevo suelo urbano como en el desarrollo empresarial paralelo; por otro, las Ayudas al Desarrollo Rural de la Unión Europea⁶ se han utilizado en la "modernización" del sector agrícola transformando los terrenos de cultivos tradicionales de secano, optimizando los de riego e incorporando cultivos bajo plástico. Mientras tanto, los ayuntamientos de la comarca han empezado a poner en marcha iniciativas de

⁴ Esta carretera "ha llegado hasta la actualidad con un recorrido similar al que tenía al final del Imperio Romano; sus características históricas son tan marcadas que se puede estudiar como eje estratégico que ha contribuido a la construcción del territorio de la Vega del Guadalquivir y de la provincia de Sevilla, bien sea cómo calzada para relacionar *conventos* jurídicos romanos; camino visigodo para enlazar unidades administrativas o *territorium*; arrecife árabe para conectar *coraso* alquerías; camino de reconquista para acceder a reinos, señores o municipalidades; vía pecuaria para el transporte de ganado; o carretera asfaltada que articula provincias o comarcas limítrofes." (Dominguez Vega, J.J. y Ramirez Ramirez, A., "La carretera de Sevilla a Córdoba por la orilla derecha del Guadalquivir", 2008) Los núcleos rurales por los que pasa desde Sevilla son La Rinconada, Alcalá del Río, Esquivel, El Viar, Villaverde del Río, Cantillana, Alcolea del Río, Lora del Río y Peñaflor. De menor tráfico es la conexión Noroeste con Mérida realizada a través de dos vías, la A-66 (Autovía de la Plata) y la carretera nacional N-630, desde ambas se acaba conectando La Algaba (A-8079) y Guillena (A-8079).

⁵ Hemos observado que en La Vega de Sevilla existe un predominio de la automovilidad –sobre todo en el ámbito correspondiente a los municipios más próximos a la capital- y que el transporte público más utilizado, con servicio diario y regular, es el de autobuses del Consorcio del Área Metropolitana que cuenta con ocho líneas de servicio diario y regular que además de servir los núcleos principales del área metropolitana posee un interesante número de paradas intermedias además de los núcleos menores de población dependientes de esos municipios (San José de la Rinconada, Torre de la Reina y Las Pajanosas). Para conectar el resto de municipios existen tres líneas de autobuses gestionadas por empresas privadas que resuelven la demanda de movilidad de modo muy irregular. Estas empresas son: Empresa Damas: Sevilla-Burguillos (7 viajes diarios / 4 los domingos); Empresa Millo: Sevilla-Lora del Río-Tocina-Los Rosales-Peñaflor (4 día / 2 dom); Empresa Linesur: Alcalá del Río-Esquivel-El Viar-Villaverde-Cantillana (6 día) y continúa (sólo 1 diario) a Las Minas-Villanueva-Alcolea y Lora del Río.

⁶ En esta zona existe un Grupo de Desarrollo Rural propio, gestionado por la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla.

política agraria común con objeto de conseguir la consolidación de la venta y distribución de determinados productos "autéctonos" con su correspondiente denominación de origen⁷.

PROPUESTA DE LÍNEAS DE COMPRENSIÓN DEL CASO DE ESTUDIO. CONCLUSIONES

Estas dinámicas han provocado cambios sustanciales en los modos de vida que se pueden observar en determinados procesos socioespaciales que se están produciendo. Señalamos aquí aquellos modos de ocupación del territorio que destacan por su singularidad, demandando una movilidad específica en cada caso.

En primer lugar, detectamos una serie de bolsas de urbanizaciones aisladas en el territorio, sin ligazón directa a núcleos de población. Nos referimos a diversas operaciones ilegales de ocupación del territorio rural nacidas al rescoldo de determinadas promociones turísticas⁸ que se ofertan como segunda residencia

de lujo y que en muchos casos –debido a la proximidad a la capital– se han convertido en primera residencia. Estas se han localizado a lo largo de toda la Vega en fenómenos que aparentemente nos hablan de la ciudad de baja densidad descrita por Indovina⁹, pero que poseen una enorme diversidad. La casuística que hemos encontrado en este proceso de dispersión ilegal va desde la zona limítrofe de Peñafior al escandaloso caso de Los Pajares en Cantillana, pasando por zonas donde la urbanización del campo se va haciendo cada vez más tupida como en Brenes y San José de La Rinconada o en el término de Guillena junto a Los Lagos del Serrano¹⁰.

En segundo lugar, hemos denominado *contraurbanización*¹¹ congelada a ese fenómeno inmobiliario especulativo de urbanización masiva de primera y segunda residencia que se ha producido básicamente en la última década y que ha quedado paralizado y sin terminarse de ejecutar. Todo ello ha dejado unas áreas de suelo en expectativa y un buen número de viviendas vacías que quedan pendientes de la futura planificación tanto regional como municipal.

⁷ A este proceso contribuye la evolución de las ayudas al desarrollo agrario de la comunidad económica europea y ayudas nacionales que, al hilo de las diferentes PACS, retiran o endurecen las condiciones de apoyo a cultivos deficitarios pero tradicionales como el algodón y favorecen la inserción de nuevos cultivos o la expansión de otros en aras de nuevas productividades como puede ser la de los biocombustibles, o la apertura de nuevos sectores de mercado.

⁸ El fenómeno del turismo en nuestra zona no tiene todavía la importancia que posee en otras zonas de España por lo que el impacto sobre el territorio y la movilidad en el mismo es de baja intensidad. Estamos ante un turismo mayoritariamente de adultos y procedente de la provincia o de la capital. Son unos turistas que no suelen pernoctar y se concentra en los fines de semana (muy ligado a la restauración, senderismo, turismo deportivo o visitas monumentales) o en las fiestas típicas de los pueblos. Destacan la Semana Santa (Guillena), la Cabalgata de Reyes (Guillena y Villaverde), La ruta del Agua (Guillena), el Conjunto Histórico de las Minas (Villanueva del Río y Minas) y el Carnaval y Escuela Taurina (La Algaba). En cambio hemos detectado un fenómeno de zonas hoteleras dedicadas a turistas que visitan Sevilla y que, por cercanía y economía, pernoctan en Torre de la Reina y otras zonas entre Guillena y Burguillos que se están especializando en este servicio. Destacan por su mayor afluencia el Hotel Torre de los Guzmanes en El Aral de La Algaba; el Hotel J.M. Jardín de la Reina y el Hotel Cortijo en Torre de la Reina; el Hotel Cortijo Águila Real y el Hotel Cortijo El Esparragal en Guillena, y el Hotel El Ancla en Alcalá del Río.

⁹ Para una aproximación al modelo planteado por Indovina véase *La città diffusa* (DAEST, Venecia, 1990); *La ciudad de baja densidad* (Diputació de Barcelona, 2007); o la magnífica recopilación de sus textos realizada por Oriol Nel-lo titulada *Francesco Indovina. Del análisis del territorio al gobierno de la ciudad* (Icaria, 2012)

¹⁰ Para una aproximación a este caso véase el libro de Carmen Guerra de Hoyos *La contemporaneidad de la arquitectura rural: adaptación, resistencia o dilatación*, 2008.

¹¹ Utilizamos este término en el sentido en que Giuseppe Dematteis lo recoge de Berry, su introductor (*Counterurbanization*, 1976 y 1980). Es decir, como un proceso de desconcentración de población de los grandes núcleos urbanos, que produce a su vez un "crecimiento generalizado de los centros urbanos menores o incluso rurales." (G. Dematteis, "Suburbanización y periurbanización. Ciudades anglosajonas y ciudades latinas", en *La ciudad dispersa*, editor Francisco Monclús, CCCB, 1998) No obstante, estos procesos que en las grandes ciudades europeas se producen entre los años 70 y 80 comienzan a llevarse a cabo en nuestra zona de estudio con bastante retraso debido a la mínima industrialización y a la resistencia del territorio rural. Para una explicación del desarrollo de las metrópolis españolas véase Oriol Nel-lo "La tercera fase del proceso de metropolización en España", en VIII Coloquio y jornadas de campo de Geografía Urbana, 2006.

En tercer lugar, hemos observado un fenómeno creciente en el que los polígonos industriales de pequeñas y medianas empresas –más zonas de almacenamiento que verdaderos centros de transformación- conviven con un tejido urbano de nueva creación donde el tipo elegido suele ser la vivienda en hilera. Este fenómeno se está dando indistintamente en todas las poblaciones siendo especialmente llamativo en San José de la Rinconada.

Por último, no queríamos olvidar un interesante fenómeno que se produce en la Vega y que la caracteriza social, cultural y económicamente: los poblados de colonización. En Andalucía estos poblados del franquismo tuvieron una especial proliferación a lo largo del Valle del Guadalquivir. Desde los años 50-60 en que se construyeron han sido piezas claves de la producción agrícola de la Vega¹², aunque en los últimos años han corrido una suerte muy diversa. Mientras unos han permanecido casi intactos y aislados (La Setefilla o El Priorato) otros se han consolidado como núcleos rural-urbano y han crecido como cualquier otra población (Torre de la Reina o El Viar). En esta variada y variopinta fortuna hemos empezado a detectar cómo en algunos de los poblados -realizados en una interesante hibridación entre la arquitectura moderna y la vernácula o popular- se está utilizando precisamente esa imagen tradicional -junto a la moda, no menos en alza, de los valores ecológicos- para ofertarse como residencias rurales, en un mercado del ocio cada vez más competitivo y diversificado.

Las líneas expuestas tratan de hacer comprensibles los modos de transformación espacial de un territorio concreto, desde los procesos de movilidad de sus habitantes y la disponibilidad del territorio mismo. En ese sentido, la investigación seguirá profundizando cómo se han promovido o impedido estas transformaciones desde la planificación urbanística de

los municipios, y desde un análisis interpretativo de los espacios creados. Es en esa tarea de acercamiento al espacio producido donde detectaremos cuál es el imaginario base, el uso y las relaciones de apropiación o consolidación de los nuevos tejidos.

¹² En nuestra zona existen los siguientes poblados: Esquivel, El Viar y San Ignacio del Viar en Alcalá del Río; Torre de la Reina en Guillena; Setefilla y El Priorato en Lora del Río y Vega de Almenara y La Vereda en Peñaflores.

A FAVOR Y EN CONTRA DE LA EXTRACCIÓN DE GAS POR FRACTURA HIDRÁULICA (*FRACKING*) EN TERRITORIOS RURALES DESPOBLADOS DEL NORTE DE BURGOS CON PERMISO DE PROSPECCIÓN

Martínez Arnáiz, M.

Departamento de Ciencias Históricas y Geografía, Universidad de Burgos.

RESUMEN: La concesión de permisos de prospección de gas para su posible extracción con la técnica de *fracking* en espacios de la Cuenca Vasco-cantábrica y especialmente en áreas muy despobladas del norte de la provincia de Burgos, ha desatado entre las instituciones y la población local posturas controvertidas de apoyo y rechazo. La presente comunicación tiene como finalidad sondear esta respuesta local frente a una decisión gubernamental considerada estratégica pero percibida como una escasa oportunidad económica y una amenaza medioambiental para las poblaciones y territorios señalados para soportarla. .

PALABRAS CLAVE: *Fracking, Estrategia energética, Amenaza medioambiental, Respuesta local.*

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Los países desarrollados carecen, en su mayoría, de recursos energéticos propios en cantidad suficiente para cubrir su gran demanda, lo que les convierte en importadores netos de combustibles, en su mayor parte petróleo y gas, siendo su situación de fuerte dependencia y debilidad frente a las coyunturas del mercado global de hidrocarburos. El incremento notable y sostenido de los precios a lo largo de la última década junto a la preocupación por el suministro que se cierne sobre los países europeos han generado un nuevo escenario de incertidumbre que, por un lado ha supuesto el aumento de la inversión en energías renovables y por otro, la puesta en explotación de yacimientos anteriormente considerados antieconómicos por su situación o dificultad de extracción. Es en este contexto de inseguridad de precios y abastecimiento en el que se inscribe la propuesta de extracción de gas pizarra, totalmente acorde con la voracidad de un sistema básicamente extractivista que antepone el consumismo energético y el criterio económico a cualquier

otra consideración social o mediambiental. Esta postura no es, por lo general, asumida por la población y por los Ayuntamientos directamente afectados que tratan de defenderse de una técnica extractiva que consideran muy agresiva para el medio ambiente y que pone en riesgo sus actuales modos de vida.

El objetivo de este trabajo es sondear las diferentes posturas existentes respecto al *fracking*, los argumentos que las sostienen y los cauces desarrollados para defenderlas.

METODOLOGÍA

Se hace una reflexión general sobre la técnica de fractura hidráulica y sobre los riesgos medioambientales que conlleva.

Se han estudiado los permisos de investigación concedidos en el norte de la provincia de Burgos, mediante la consulta de la legislación y de la cartografía existente, a fin de analizar los proyectos en relación con las características de los territorios a los que afectan.

Para sondear la postura de los distintos agentes que intervienen en los territorios afectados se ha recurrido a la entrevista personal con alcaldes, miembros de las plataformas contra *fracking* y responsables de los Servicios de medio ambiente de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial de Burgos. Esta información se ha completado con la revisión de noticias de prensa y de los contenidos de las principales webs de referencia.

ANÁLISIS

La extracción de gas pizarra mediante la técnica de fractura hidráulica. Los proyectos en Burgos

El gas pizarra, mal llamado gas no convencional, es en realidad un gas natural convencional cuya particularidad es la forma en la que se encuentra almacenado geológicamente, lo que condiciona enormemente su forma de extracción. Se define como gas natural procedente de distintas rocas de grano fino y baja permeabilidad como pizarras, esquistos, lutitas, etc., que actúan como depósito y precinto para el gas, acumulándose en su interior, por lo común, en depósitos de tipo «continuo» que, a menudo, se extienden a lo largo de grandes superficies.

El inicio del aprovechamiento a mayor escala del gas pizarra se produce a finales de los años 1990 en los Estados Unidos con el desarrollo de una técnica novedosa denominada fracturación hidráulica, que conseguía crear o expandir las fracturas de la roca logrando que el gas atrapado en ella fluyera a la superficie. Por otro lado, la mejora de la técnica de perforación horizontal, mediante pozos verticales y horizontales, ha incrementado su rentabilidad, impulsando la exploración y la producción de gas pizarra por fracturación hidráulica sobre grandes superficies, lo que permite obtener unos volúmenes de gas considerables. Por ello, la extracción de gas pizarra ha tenido una gran expansión a otros países, sobre todo a Canadá (Quebec) y en menor medida, a Europa (Gran Bretaña y, recientemente,

Polonia), si bien cada vez existen más proyectos y permisos de investigación.

En España, el gas pizarra está en su fase inicial de exploración con varios permisos de investigación concedidos en las Comunidades Autónomas de Cantabria¹, País Vasco y Castilla y León, algunos de ellos compartidos entre varias, dada la gran extensión afectada por este tipo de explotaciones. La finalidad es investigar la cantidad de recursos existentes y la viabilidad técnica, económica y, en teoría, también la repercusión medioambiental de su extracción y posterior producción.

En Burgos, las mayores expectativas están puestas en el norte de la provincia, donde se localizan los materiales de la cobertera mesozoica de la Cuenca vasco-cantábrica. Los permisos afectan a municipios de la Paramera de la Lora-Sedano, incluyendo el sensible sector de los cañones kársticos del Ebro-Rudrón, y a la totalidad de la comarca de Merindades.

Los problemas mediambientales asociados a la técnica de fractura hidráulica

El problema de la extracción del gas pizarra proviene de los efectos medioambientales negativos que la actividad puede causar en el entorno, considerándose algunos irreversibles. El primero de ellos se debe al elevado y constante consumo de agua que requiere esta técnica, basada en la inyección de agua a altas presiones para fracturar la roca. Las necesidades deben ser cubiertas con los recursos disponibles en el lugar de extracción, lo que representa un gran riesgo para el equilibrio del sistema hídrico. El incremento considerable de los consumos de agua en una determinada área, bien sea a partir de recursos superficiales o subterráneos, podría producir su sobreexplotación, con efectos ambientales sobre los acuíferos y ecosistemas acuáticos, además de limitar su empleo para otros usos humanos y productivos futuros. Por otra parte, la ejecución de perforaciones

¹ Cantabria es la primera comunidad autónoma del país en prohibir el *fracking* a partir de una ley propuesta por el PP y aprobada por unanimidad en el Parlamento regional, en abril de 2013. El Estado lo ha recurrido ante el Tribunal Constitucional por la Ley de Hidrocarburos.

verticales y horizontales y la creación de una red de fracturas ensanchadas en la roca, puede representar un cambio o modificación del régimen de circulación de las aguas subterráneas, incluso tras el abandono del pozo, con efectos por determinar.

Un segundo efecto, quizá aún más negativo, que ha generado una gran oposición a la técnica de fractura hidráulica, es la posible contaminación de los acuíferos por los compuestos químicos empleados en el proceso de extracción, que suponen un cierto porcentaje (0,5 – 2%, según fuentes) del volumen total del fluido empleado. Dichos compuestos sirven para mantener abiertas las fracturas de la roca y favorecer el ascenso del gas a la superficie. Además, el fluido de perforación no se recupera en su totalidad, sino que, según el tipo de pozo, entre el 20 y el 85% del mismo se pierde, y en consecuencia permanecerá en el subsuelo indefinidamente, bien en el pozo y en las fracturas o, lo que es más probable, alcanzando los acuíferos atravesados por la perforación, siempre dependiendo de las características hidrogeológicas de cada lugar².

Los compuestos químicos empleados son muy variados, si bien su número y tipo difiere notablemente dependiendo de la fuente que los refiera. Según el informe emitido en junio de 2011 por la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad, del Parlamento europeo, titulado *Repercusiones de la extracción de gas y petróleo de esquisto en el medio ambiente y la salud humana*, de una lista de 260 posibles sustancias utilizadas en la fractura hidráulica, existen 58 que resultan altamente nocivas.

Por último, y como efectos secundarios puntuales, se han documentado casos de sismos en Inglaterra y Arkansas, posiblemente inducidos por la fracturación hidráulica, así como episodios de contaminación por gas metano de las conducciones de agua potable en algunas localidades de Estados Unidos, que

numerosos estudios relacionan con esta actividad.

Con semejantes riesgos potenciales es del todo ilógico que inicialmente no se contemplase la obligatoriedad de realizar ningún estudio de evaluación de impacto ambiental para la concesión de los permisos de investigación, circunstancia que, tras la alarma generada en las zonas afectadas tuvo que ser corregida. Es el caso del Permiso de investigación «Sedano»³, concedido en noviembre de 2011 sin requerimiento de estudio de impacto ambiental a pesar de afectar a una parte sustancial del Espacio Natural «Hoces del Alto Ebro y Rudrón», mientras que dos años más tarde, ante la presión de los numerosos informes desfavorables de organismos, instituciones, ayuntamientos y juntas vecinales, así como los numerosos escritos contrarios al proyecto procedentes de particulares (2.679) y asociaciones (13) termina por hacerse pública la decisión de someter el proyecto de perforación exploratoria al Procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental⁴.

Posturas frente al fracking en Burgos: apoyo estatal y regional frente a contestación local

Hasta la fecha, los permisos concedidos en España son de investigación, por lo que no autorizan ni a extraer ni a producir gas, sólo a prospectar. Sin embargo, no puede afirmarse que la mera prospección no suponga amenaza alguna, pues la técnica de investigación es en sí misma invasiva. Existe, además, la posibilidad legal y, por tanto, cierta de que un permiso de investigación evolucione de forma inmediata en otro de producción, lo que

² Datos proporcionados por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (*Environmental Protection Agency EPA*). <http://www.epa.gov/>

³ ACUERDO 214/2011, de 3 de noviembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se otorga el Permiso de Investigación de Hidrocarburos «Sedano» (Burgos), (BOCYL, n.º 216 de 9/11/2011).

⁴ RESOLUCIÓN de 19 de noviembre de 2013, de la Delegación Territorial de Burgos, por la que se hace pública la decisión motivada de sometimiento al Procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental del Proyecto para la Perforación Exploratoria de Hidrocarburos, dentro del Permiso de Investigación de Hidrocarburos denominado «Sedano» n.º 4, en el los términos municipales de Valle de Sedano, Merindad de Río Ubierna y Poza de la Sal (Burgos), promovido por BNK Sedano Hidrocarburos S.L.U. Expte.: 2013/BU/90007.

ha alertado a la población y a las instituciones locales. Según la vigente *Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos*, el otorgamiento de un permiso de investigación confiere al titular el derecho, en exclusiva, a obtener concesiones de explotación en cualquier momento del plazo de vigencia del permiso. La preocupación e incertidumbre ante ambas circunstancias insta a la población local y a la mayoría de los Ayuntamientos afectados a organizarse para hacerse oír y presionar en contra.

Al desconcierto inicial, ante la falta de conocimiento sobre la técnica de fractura hidráulica, ha seguido la indignación posterior, a medida que la población cree tomar conciencia de su situación de inferioridad frente a las decisiones que se toman en su territorio, el avance de los proyectos y las amenazas que se ciernen sobre su entorno vital. A fin de ganar fuerza y compromiso colectivo frente al *fracking*, la contestación social en el Norte de Burgos se articula mediante la creación de la plataforma «Fractura Hidráulica en Burgos NO»⁵ que se convierte en cauce para las acciones de información, concienciación y protesta. Se puede afirmar que la oposición entre los habitantes es generalizada a juzgar por el apoyo dado a la *Declaración a favor de Las Merindades y contra los riesgos del fracking*, un documento firmado por 150 asociaciones y sociedades de Las Merindades y áreas colindantes, que fue presentado en mayo de 2014 a los medios de comunicación. En él manifiestan su oposición a que se utilice la técnica de fractura hidráulica, tanto en investigación como en extracción de gas en toda la comarca, por los riesgos que conlleva, haciendo extensiva su petición a toda la provincia de Burgos y a España. Solicitan de los Ayuntamientos de la zona su negativa a la utilización de esta técnica y que promuevan la declaración de Merindades como zona "libre de *fracking*" y lo mismo a la Diputación para la provincia de Burgos y a la Junta de Castilla y León para la región. Finalmente, se dirigen al Gobierno de

España instándole a que derogue los permisos dados.

A la declaración se han unido todas las organizaciones agrarias (Alianza por la Unidad del Campo UPA-COAG, Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Burgos ASAJA-Burgos, y Unión de Campesinos de Burgos UCCL), recalcando los posibles daños para la agricultura y la ganadería de la comarca, al igual que para la industria y el turismo que se sustenta en la riqueza paisajística y medioambiental.

Con esta declaración las Asociaciones se suman a los Ayuntamientos que han aprobado mociones en contra del *fracking*. Son una mayoría frente a los minoritarios que aún no se han pronunciado o incluso asumen los proyectos, unas veces por presiones políticas o disciplina de partido y otras por la responsabilidad de los ediles ante cualquier posibilidad de potenciar económicamente el municipio. La despoblación, el envejecimiento y la falta de oportunidades laborales son argumentos esgrimidos por algunos alcaldes para apoyar ésta o cualquier otra iniciativa que se presente. En el convencimiento de éstos no falta el empujón de las empresas adjudicatarias, con su campaña directa de propaganda y promesas.

En la esfera supramunicipal, la postura política está siendo permisiva y tibia. Siguiendo las directrices estatales, la Junta de Castilla y León no se opone a las prospecciones, otorgando los permisos que le competen. Por su parte, la Diputación, que no tiene competencia aquí, mantiene una posición favorable sin pronunciarse, dada su afinidad política con el gobierno pero su cercanía natural al territorio, a los habitantes y a los Ayuntamientos afectados, que le demandan compromiso.

⁵ www.fracturahidraulicaenburgosno.tk/

LA 'AUTENTICIDAD' COMO ACTITUD EN EL ESTILO DE VIDA NEORRURAL

De Pablos, J. C., Morillo, M. J.

Departamento de Sociología. Universidad de Granada.

RESUMEN: En este trabajo se trata de profundizar en una de las categorías más importantes presentes en el estilo de vida de la población neorrural: la autenticidad, que—más que como práctica concreta— actúa como actitud de fondo, y sustenta valores y prácticas sociales de aquellos que, procedentes de espacios urbanos, eligen el entorno rural como un lugar adecuado para desarrollar un nuevo proyecto vital, crítico con la sociedad convencional. Se parte de una serie de entrevistas abiertas realizadas a nuevos pobladores y población local de la Cuenca del río Guadalfeo (Granada, España). Estos materiales son contrastados con *El sistema de los objetos* de Jean Baudrillard, una obra clásica de la sociología del consumo que —al reflexionar sobre la constitución de la moderna sociedad de consumo— ayuda a comprender los intereses de estos nuevos pobladores del ámbito rural. En la comunicación se analizan los discursos de los neorrurales a la luz de las ideas y categorías de Baudrillard: el valor-signo de los objetos, el 'hombre de colocación', la estructuración técnica del trabajo y el hogar, la estructuración de la 'praxis humana'. Como resultado principal encontramos ajustes y desajustes entre la crítica de Baudrillard al consumo y la que los mismos neorrurales llevan a cabo con su comportamiento. Además, la autenticidad actuaría como una gran categoría analítica abierta que permite subcategorías dentro de quienes han optado por este estilo de vida.

PALABRAS CLAVE: *Estilos de vida, Neorrurales, Autenticidad, Baudrillard, Sociedad de consumo.*

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se inserta en una investigación más amplia sobre movimientos migratorios con origen en espacios urbanos y destino rural, centrada en el caso andaluz.¹ Se ofrecen algunos resultados de la parte cualitativa del estudio, sobre las vivencias y discursos de sus protagonistas.² Realizamos un análisis sociológico del discurso (Conde, 2009), partiendo de la información obtenida en 24 entrevistas semi-estructuradas —que siguen un esquema biográfico (Ni Laoire, 2000)— a

neorrurales residentes en la cuenca del río Guadalfeo (Granada), tomado como espacio de referencia. Entendemos por neorrurales a aquellas personas procedentes de espacios urbanos que eligen el entorno rural como un lugar adecuado para desarrollar un nuevo *proyecto vital* (Morillo, 2012). Genéricamente, se les puede asociar a un estilo de vida —“forma pautada de invertir de valor social y simbólico a ciertos aspectos de la vida cotidiana” (Chaney, 2004: 57)— caracterizado por amor al campo y contacto con la naturaleza, afán por una vida más sencilla y tranquila, etc. Poseen un sueño o ideal, asociado a la voluntad de sacar adelante el propio proyecto de vida y el deseo de ser y estar en contacto con la *autenticidad*. Esta aventura rural implica para muchos de ellos una *ruptura vital* (Morillo, 2009) con personas, posesiones, pautas de consumo y trabajo,

¹ Forma parte del proyecto de I+D+i “La movilidad residencial en la reconfiguración social de las áreas metropolitanas españolas”, CSO2011-29943-C03-03, del Plan Nacional de I+D+i, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

² Una primera versión de este trabajo fue presentada en el XI Congreso Nacional de Sociología organizado por Federación Española de Sociología, julio 2013.

que representan la vida anterior: constituye un reto que permite la reafirmación personal frente al mundo, el desarrollo de una identidad específica.

DISCUSIÓN

Desde la perspectiva del consumo, Jean Baudrillard reflexionó en *El sistema de los objetos* (1990) sobre la idea de lo auténtico. En este trabajo realizamos un estudio en el que la realidad de los neorrurales es contemplada a la luz de la obra de Baudrillard. Para él, un sistema *técnico y funcional* –económico, que es también *esencial*– somete a un sistema *inesencial*, de relaciones sociales e interpretaciones psicológicas: el *hombre de colocación* tan sólo *responde* a las exigencias del sistema, siendo funcional al mismo. Baudrillard propone un esquema global, con “tres niveles recurrentes de evolución” existentes en el mundo moderno, como consecuencia de la creciente organización de la sociedad industrial y sus dinámicas internas:

- “Una estructuración técnica del objeto, convergencia de funciones, integración, concreción, economía.
- Una estructuración paralela del mundo y de la naturaleza: el espacio vencido, la energía controlada, la materia movilizada; un mundo cada vez más informado e interrelacional.
- “Una estructuración de la praxis humana, individual y colectiva hacia una relatividad y una movilidad cada vez más grande” (p.145).

Los neorrurales buscan la *autenticidad* en cada uno de estos ámbitos, aunque es una dimensión muy compleja, porque gira tanto en torno a *lo que es* como a *lo que parece*, y se entremezclan lo objetivo –determinados bienes y prácticas– y lo subjetivo –la forma de entenderlos y expresarlos–. Así, el entorno, la casa y otros bienes de consumo han de evocar la sensación de auténtica ruralidad. Los trabajos que realizan para subsistir deben igualmente representar una cierta autenticidad –el sentido expresivo domina sobre el

instrumental–, y se procura la implicación de toda la persona, lo corporal y lo intelectual. En realidad, los neorrurales interpretan y redefinen qué elementos son auténticos, considerándolos un patrimonio que tratan de preservar, sintiéndose portadores de una nueva legitimidad social que justificaría su comportamiento, chocando a veces con la población autóctona.

Tras analizar las *configuraciones narrativas* (Conde, 2009; De Pablos y Morillo, 2012) las clasificaciones más convencionales (Rivera, 2009) resultan insuficientes, pues las *posiciones discursivas* de los neorrurales evidencian rasgos que van más allá del mero hecho de vivir en un determinado contexto o llevar un estilo de vida similar, y permiten distinciones más profundas: encontramos discursos diferentes, en cuanto a motivaciones, proyectos y rupturas. Por una parte, algunos neorrurales consideran una oportunidad para desarrollar un nuevo proyecto de vida, de más contacto con la naturaleza, mayor tranquilidad, que sus hijos puedan subir a los árboles o jugar en la calle con libertad, conocer los animales, respirar aire puro: son los *neorrurales pragmáticos*. Su ruptura con la ciudad está localizada en el tiempo, a veces asociada a la pérdida de un empleo, o porque no se está satisfecho: “quería un cambio radical, [...] me apetecía empezar una etapa de la vida que fuera más creativa, más manual, más artesanal...”. En otras ocasiones se trata de cuestiones más profundas, quizá relacionadas con algún problema familiar, como una separación o divorcio. Uno de los entrevistados manifestaba rotundamente: “Al final, todos vamos huyendo de algo”.

Los que tienen unos principios más radicales, una visión más arraigada, más crítica con la sociedad en general y procuran con su vida una ruptura de mayor alcance, podrían ser denominados *neorrurales utópicos*: “quiero algo diferente, no quiero vivir siempre como mi padre, no quiero trabajar de la misma manera [...] puedo disfrutar, no tengo que estar siempre trabajando, puedo tener mi misma vida, hacer lo que quiero yo”. Frecuentemente, han asumido *la idea*

cuando eran jóvenes: "toda mi vida he estado pensado 'debo irme, yo debo irme de aquí'", y han buscado y ensayado distintas formas de vida. En el caso de los que han participado en nuestro estudio, muchos son extranjeros, procedentes de sociedades que se desarrollaron antes. Los utópicos tienen conciencia de ser pioneros, y presumen de ello: "El Valle de Lecrín estaba virgen, fuimos los primeros".

Ambos grupos se aproximan a Baudrillard en la crítica a la sociedad de consumo, pero no advierten en sí mismos lo evidente: que el verdadero modelo no es la naturaleza, sino *la idea de naturaleza*, que genera la idea de autenticidad (1990:35). Los neorrurales no se orientan al pasado ni lo añoran: proceden del mundo moderno y sacan sus afanes y modos de vida del mismo. Tienen la necesidad de desarrollar una forma de vida propia y, "remitidos a sí mismos y a su destino laboral individual con todos los riesgos, oportunidades y contradicciones" (Beck, 2002:96), tratan de ser auténticos. El propio Baudrillard ofrece una definición de lo que es ser auténtico: "*ser fundado en sí mismo*" (1990:87). Parfraseando a Baudrillard, los neorrurales *no se resignan*: su decisión de trasladarse al entorno rural implica ruptura vital con trabajos, ambientes y personas, en pos de una *autenticidad* que sienten que la sociedad de consumo y la vida urbana les niega, y les impulsa a desarrollar un sueño, plasmarlo en un proyecto vital, expresarlo a través de la casa, los objetos, las prácticas cotidianas, el entorno, las relaciones sociales, etc. Será precisamente el tipo de sueño y el grado en que se realice lo que suponga más o menos distanciamiento con los rasgos modernos convencionales y lo que establezca la variación interna que hemos descrito, entre *utópicos* y *pragmáticos*.

No obstante, es una realidad paradójica y contradictoria: su forma de estar en el mundo es parcialmente una inversión en la aplicación de los valores de la sociedad de consumo: un trabajo intrínsecamente gratificante, un consumo no asociado a la producción industrial, rechazada a favor de productos locales,

naturales y de carácter artesanal... Pero en el ámbito del ocio, viajes e industria cultural, no se da totalmente ese cambio de perspectiva, y acaba por resultar convencional, en llamativo contraste con los demás aspectos. Es más, la importancia de la gratificación es tan grande que podrían considerarse ejemplos casi perfectos de lo que Campbell (1987) denomina la ética romántica del consumo, en su constante preocupación por 'estar a gusto'. En cualquier caso, en su sueño de un modo de vida más natural y auténtico, constituyen precisamente un referente para el resto y un desafío a la sociedad.

REFERENCIAS

- Baudrillard, J. (1990): *El sistema de los objetos*. México: Siglo XXI.
- Beck, U. (2002): *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós.
- Campbell, C. (1987): *The Romantic Ethic and Spirit of Modern Consumerism*. Londres: Blackwell.
- Chaney, D. (2004): *Estilos de vida*. Madrid: Talasa.
- Conde, F. (2009): *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Cuaderno metodológico, 43, Madrid: CIS.
- De Pablos, J.C.; Morillo, M.J. (2012): Neorrurales, la construcción de un estilo de vida. Comunicación presentada en el VI Congreso Andaluz de Sociología. Cádiz.
- Morillo, M.J. (2009): Las migraciones hacia lo rural como ruptura vital. Comunicación presentada en el V Congreso Andaluz de Sociología. Córdoba.
- Morillo, M.J. (2012) Reflexión teórica y conceptual en torno a las migraciones hacia lo rural. XVI Coloquio Geografía Rural. Sevilla.

De Pablos, J. C., Morillo, M. J.

Ni Laoire, C. (2000). Conceptualising Irish rural youth migration. A biographical approach. *International Journal of Population Geography*, 4(3): 229-243. doi10.1002/1099-1220(200005/06)6:3<229::AID-IJPG185>3.0.CO;2-R

Rivera, M.J. (2009). La neorruralidad y sus significados. El caso de Navarra. *Revista Internacional de Sociología*, 67(2): 413-433. doi:10.3989/RIS.2008.05.11



ÁREA 7

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y
DESARROLLO RURAL LOCAL



GOVERNANÇA TERRITORIAL E DESENVOLVIMENTO: REFLEXÕES SOBRE O TERRITÓRIO ESTRATÉGICO DE SUAPE, PE, BRASIL

Barbosa Rabelo, J.^a, Bezerra de Andrade, F.^b

^aFaculdade Asces.

^bUniversidade Federal Rural de Pernambuco.

RESUMO: O texto tem o objetivo de refletir sobre a articulação entre os atores na governança territorial na perspectiva do desenvolvimento tomando como objeto empírico o Território Estratégico de Suape, localizado no litoral sul de Pernambuco, criado com a intenção de compatibilizar os impactos dos investimentos públicos e privados com a questão socioambiental.

PALAVRAS-CHAVE: Governança territorial, Desenvolvimento, Território estratégico de Suape.

INTRODUÇÃO

O Território de Suape é muito complexo em dimensão no que se refere às atividades de controle urbano, expansão da sua infraestrutura e mobilidade e vivenciado os problemas decorrentes do rápido desenvolvimento econômico. Assim, a ampliação do CIPS tem gerado controvérsias entre setores da sociedade que defendem um desenvolvimento que leve em consideração as implicações sociais e ambientais que os grandes empreendimentos podem gerar, em especial, para as populações que são atingidas pelas atividades desses empreendimentos.

A noção de governança entrou recentemente no léxico das ciências sociais e passou a ser utilizada por vários círculos de leigos. Originalmente se referia à ação ou maneira de governar e, durante muito tempo, o seu uso era limitado, principalmente utilizado para as questões constitucionais e legais referentes aos “assuntos de Estado” e/ou para a direção de instituições com múltiplos *stakeholders* (Jessop, 1998).

Para Diniz (1997), a governança é a capacidade do Estado de definir as suas estratégias e ações. Melo (1995) postula que a governança está relacionada ao formato político-institucional dos processos decisórios, à articulação público-privada nas políticas públicas, à

participação, à descentralização e ao financiamento das políticas públicas.

Aqui trata da governança na dimensão territorial, entendida como as iniciativas e ações que indicam a capacidade de uma sociedade territorialmente organizada para gerir questões de interesses públicos com o envolvimento e cooperação dos atores sociais, econômicos e institucionais. Entre os atores institucionais merece destaque o Estado nas esferas municipal, estadual e federal com seus diferentes agentes. A governança refere-se ao “ato de atribuir poder a sociedade para governar, ou de conquista de poder pela sociedade para governar. Portanto, o exercício da governança é realizado através de relações de poder”. (Dallabrida, 2011, p.17).

OBJETIVO

O objetivo é identificar a complexidade da relação que se estabelece entre os atores com seus interesses e estratégias diferentes e o território como um aspecto essencial para a compreensão da governança territorial e do modelo de desenvolvimento adotado para o Território Estratégico de Suape. Destarte, intenta contribuir nas reflexões sobre o território do ponto de vista das relações de poder e dos conflitos tendo por base as concepções e projetos de desenvolvimento.

METODOLOGIA

A opção teórico-metodológica adotada para realizar o estudo está direcionada para o campo das abordagens qualitativas. A técnica de recolha dos dados privilegiou as entrevistas semiestruturadas realizadas junto ao governo estadual, prefeituras e representantes do setor privado e das organizações sociais, bem como os documentos oficiais.

Para analisar os documentos e os textos produzidos pelas entrevistas, fez-se a opção de tratá-los através da Análise de Conteúdo. De acordo com Minayo (2010), a análise de conteúdo é um método mais comumente adotado no tratamento de dados de pesquisas qualitativas.

RESULTADOS

O Território Estratégico de Suape compreende oito municípios localizados na Região Metropolitana do Recife e na Zona da Mata Sul (Figura 1) que sofrem impactos do ponto de vista negativo e positivo do CIPS devendo ser pensado o desenvolvimento integrado do seu entorno através de um planejamento que propicie o desenvolvimento.

O Território tem um perfil econômico diversificado merecendo destaque para as atividades

agropecuárias, turísticas e da indústria de transformação. Tem como elemento estruturador e dinamizador o Complexo Industrial Portuário Governador Eraldo Gueiros – Suape.

O processo de governança territorial do compreende a área industrial e os municípios do entorno sendo definido como “o conjunto de normas (leis), valores e organizações (instituições) que contribuem a estimular a capacidade dos atores sociais a desenvolver estratégias comuns”. (Master Eco-Polis, 2009, s.p.). O plano de desenvolvimento do território tem como eixos a Organização do Território e Habitação; Mobilidade; Meio Ambiente e Saneamento Ambiental (Figura 2).

É importante destacar que o governo do estado de Pernambuco norteia suas ações embasadas no modelo gerencial de administração pública - ou gerencialismo -, enfatizando a eficiência das atividades e da qualidade das ações. Convém destacar ainda, que na prática, os interesses privados sobrepõem os interesses da sociedade, gerando conflitos ambientais decorrentes dos diferentes projetos de sociedade e do modelo de desenvolvimento que está materializado nas transformações produzidas pelos empreendimentos instalados no território.



Figura 1. Municípios do Território Estratégico de Suape.

Fonte: <http://pedesenvolvimento.com/os-municipios>. Acesso em: 20 jun. 2012.

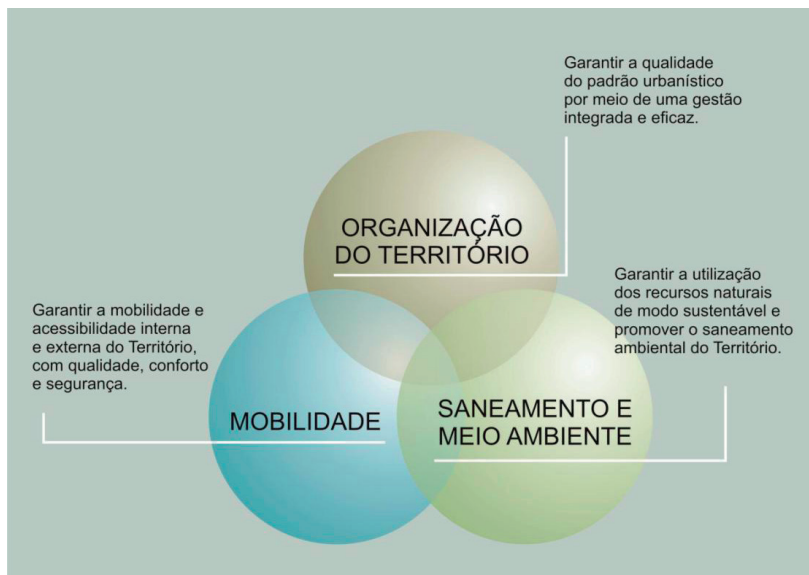


Figura 2. Componentes do Plano: Planejamento e Gestão Integrada do Território.

Fonte: Agência CONDEPE/FIDEM, 2008.

A questão colocada implica dizer que, para a construção de um projeto de desenvolvimento econômico não deve haver espaço para priorizar os interesses de um determinado setor em detrimento de outro. O desenvolvimento da região é o principal argumento governo do estado de Pernambuco para a instalação de empreendimentos econômicos no CIPS. E isto fica evidenciado no conteúdo dos depoimentos dos gestores públicos quando enunciam a melhoria na qualidade de vida para o conjunto da sociedade.

Observou-se que o ativismo da população do território precisa ser fortalecido. Os conselhos de meio ambiente dos municípios do Território Estratégico de Suape não tem controle dos impactos ambientais. Há uma variação desses conselhos, visto que existem municípios que ainda não tem instalado, logo há variação em termos de capacidade institucional, influência política e organização interna. Assim, o poder de fazer proposições e de influenciar nas decisões é baixo. Pode-se dizer que os interesses dos atores está inserido em um modelo de desenvolvimento

que preza a relação do poder público com o mercado em detrimentos dos interesses públicos. Para concretizar os eixos do plano de desenvolvimento é preciso fortalecer a participação comunitária e da cidadania na construção de um plano de desenvolvimento fortalecendo a governança territorial e a sustentabilidade nas suas diversas dimensões.

Isso implica em decisões compartilhadas e mecanismos que ampliem a formação cidadã para que estes sejam sujeitos sociais do desenvolvimento de seus territórios. Essa perspectiva de governança associa as iniciativas de desenvolvimento territorial ao movimento da governança democrática (Arns, 2010).

CONCLUSÕES

A pesquisa revelou que mesmo tempo em que o CIPS se apresenta como uma oportunidade de desenvolvimento regional constitui-se em um desafio para o poder público promover um crescimento sustentável em função dos problemas sociais que tem produzidos para as gestões municipais e as populações do

entorno. Numa perspectiva antropológica, pode-se dizer que instalação dos grandes empreendimentos econômicos no CIPS produziram mudanças que vão além dos aspectos econômicos. Isso porque o modelo de desenvolvimento prioriza o crescimento econômico e mercantiliza a natureza, produzindo um processo de degradação ambiental contribuindo, assim, para a emergência de situações de conflitos e de injustiça ambiental. Dessa forma, os atores (públicos e agentes econômicos) atuam desenvolvendo estratégias na direção de prevalecer os interesses econômicos em detrimento dos sociais e ambientais. A sociedade não tem poder de influenciar a construção de um projeto de desenvolvimento que possibilite a melhoria da qualidade de vida da população e por alterações profundas na estrutura econômica. Não existe desenvolvimento se não existir um projeto social subjacente.

REFERÊNCIAS

- Agência Condepe/Fidem (2008): Secretaria de Planejamento e Gestão. *Diretrizes para Ocupação Sustentável para o Território Estratégico de Suape*. Recife, 2008.
- Arns, P. C. (2010): *Governança democrática e desenvolvimento territorial: avanços e limites das iniciativas brasileiras*.
- Dallabrida, V. R. (2011): Governança territorial e desenvolvimento: uma introdução ao tema. In: *Governança territorial e desenvolvimento: Descentralização político-administrativa, estruturas subnacionais de gestão do desenvolvimento e capacidades estatais*. Rio de Janeiro: Garamond.
- Diniz, E. (1997): Governabilidade, democracia e reforma do Estado. In: Diniz, Eli, Azevedo, Sérgio de (Orgs.). *Reforma do Estado e democracia no Brasil*. Brasília: Editora Universidade de Brasília.
- Jessop, B. (1998): The rise of governance and the risks of failure: the case of economic development. *International Social Science Journal*, 50(155), 29-45, March. 1998. em: <http://eprints.lanacs.ac.uk/239/>. Acesso em: maio 2013.
- Master Eco-Polis (2009): *Suape Global - Suape Local: O caminho sinuoso do desenvolvimento integrado*. Workshop Internacional do desenvolvimento sustentável do Porto de Suape. Em: http://www.masterecopolis.it/pages_port/history/body/edition02/edit02_suape01.html Acesso em: 20 jun. 2012.
- Melo, M. A. B. C. de. (1995): Ingovernabilidade: Desagregando o Argumento. In: Valladares, Lucia (Org.). *Governabilidade e Pobreza*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Minayo, M. C. de S. (2010): *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. 12. ed. São Paulo: Hucitec.
- Santos Jr., O. A. dos. (2001): *Democracia e governo local: dilemas e reforma municipal no Brasil*. Rio de Janeiro: Revan: Fase.

INCLUSÃO SUBALTERNA DAS COMUNIDADES AFRODESCENDENTES NO VALE DO RIBEIRA DE IGUAPE PAULISTA

Suzuki, J. C.

Universidade de São Paulo

RESUMO: No estado de São Paulo, os afrodescendentes estão, sobretudo, na parte Sul, no Vale do Ribeira Paulista, a região mais pobre do estado. Assim, pretendemos analisar as diferenças sociais em que se inserem os afrodescendentes, com inclusão subalterna, marginal e precária em relação à sociedade nacional, na luta pela conquista do seu território, entre 2000 e 2013, em duas comunidades: Poça e Mandira. Para tanto, valemo-nos de história oral, séries fotográficas e mapas. Como resultado da pesquisa, verificamos, por um lado, que a comunidade da Poça foi reconhecida em 2009, mas, até o momento, ela não obteve as terras ancestrais, mesmo que o laudo antropológico tenha reconhecido o direito de seus moradores sobre o espaço de vida ocupado por seus parentes, o território quilombola. Em Poça, realiza-se, como atividade prioritária, o cultivo da banana, inserido em rede de comercialização muito exploratória, com a presença de intermediários que compram a produção local e a revendem nos grandes centros comerciais de São Paulo e Curitiba, principalmente. Por outro, a comunidade do Mandira, cujo reconhecimento se deu em 2000, mesmo que, também, não tenha sido possível recuperar as suas terras ancestrais, pode transformar as práticas produtivas da coleta da ostra para sua engorda, com a criação da Reserva Extrativista do Mandira, em 2002, por mais que nem todos os mandiranos estejam incluídos no uso da resex (reserva extrativista). No entanto, mesmo que incluídos de forma menos precária na comunidade do Mandira que na de Poça, a diferença social de inclusão subalterna, marginal e precária é o que marca as comunidades quilombolas do Vale do Ribeira paulista.

PALAVRAS-CHAVE: *Diferença social, Afrodescendentes, Território, Quilombola, Inclusão subalterna.*

INTRODUCCIÓN

“As políticas económicas atuais, no Brasil e em outros países, que seguem o que está sendo chamado de modelo neoliberal, implicam a proposital *incluso precária e instável, marginal*. Não são, propriamente, políticas de exclusão. São políticas de incluso das pessoas nos procesos económicos, na produção e na circulação de bens e serviços, estritamente em termos daquilo que é racionalmente conveniente e necessário à mais eficiente (e barata) reprodução do capital. E, também, ao funcionamento da ordem política, em favor dos que dominam. Esse é um meio que claramente atenua a conflitividade social, de classe, politicamente perigosa para as classes dominantes.” (Martins, 1997:20)

No estado de São Paulo, as comunidades afrodescendentes rurais estão, sobretudo, na parte Sul, no Vale do Ribeira Paulista, a região mais pobre do estado, inseridos subalternamente nos processos e dinâmicas espaciais, tanto no que concerne ao mercado de trabalho, quanto aos vínculos políticos e a interferência cultural.

Seus moradores, com formação escolar incipiente, não encontram colocações adequadas aos seus anseios nos centros urbanos próximos ou nas capitais estaduais de São Paulo e Paraná.

A mediação com o munda da política e do político não são tão diferentes da instável incorporação no mercado de trabalho. Sem força para conquistarem melhorias infraestruturais

condizentes com suas necessidades, em que pesem as péssimas condições das vias de transporte, não só nas estradas vicinais, mas, sobretudo, nos caminhos, ainda, não recapeados que conduzem diretamente às várias comunidades, em que se ressaltam condições piores em que os caminhos são os que levam para distâncias mais longas, dificultando o transporte mesmo em situações importantes, como a de um acidente com necessidades urgentes de atendimento, como a de uma perfuração com sangramento, ou de partos, ataques cardíacos, acidentes cardiovascular-vasculares etc.

A situação de precariedade infraestrutural, também, chega às redes escolares e hospitalares, em que a ausência de uma pequena escola das primeiras séries ou um posto de saúde para atendimento básico é frequente.

Nestas comunidades, também, há forte interferência do mundo urbano-industrial, mediado pela presença do rádio (desde, sobretudo, os anos 1940), a televisão (há, aproximadamente, duas décadas) e a internet (nos últimos anos, onde foi possível estender a rede de transferência de dados); estas com a chegada da energia elétrica, principalmente.

Neste sentido de formas de inclusão subalterna, não é possível afirmar que sejam populações excluídas da sociedade nacional, mas, sim, incluídas de maneira precária, instável e marginal, concordando com as ponderações de José de Souza Martins (1997).

Assim, pretendemos analisar as diferenças sociais em que se inserem os afrodescendentes, com inclusão precária, instável e marginal em relação à sociedade nacional, na luta pela conquista do seu território, entre 2000 e 2013, em duas comunidades: Poça e Mandira.

Para tanto, valem-nos de trabalhos de campo realizados na região, fundados em história oral junto aos seus moradores, com base nas proposições de Maria Isaura Pereira de Queiroz (1991) e Ecléa Bosi (2004), no que concerne ao cuidado para não conduzir a fala do entrevistado, bem como a uso de gravador

como instrumento importante para registro; além da composição de séries fotográficas e mapeamentos.

Localizada no extremo Sul do estado de São Paulo, no município de Cananeia, a Comunidade do Mandira origina-se da doação das terras a Francisco Vicente Mandira, filho bastardo de Florêncio de Andrade com uma de suas escravas, por parte de sua meia-irmã Celestina Benícia de Andrade, em 1868; sendo que, no início do século XX, foi realizada uma tentativa de grilagem por parte do Coronel Cabral, cuja contestação, realizada por João Mandira, filho de Francisco Vicente Mandira, resultou na conquista definitiva das terras com seu registro em 1912, mesmo que, depois, em meados da década de 1970, metade das terras (aproximadamente 700 hectares) tenha sido comercializada, resultando na obrigatoriedade de alteração do local de residência dos moradores do núcleo mais antigo para o atual, o que contribuiu para restrições na reprodução do modo de vida de seus moradores, particularmente com a definição do Parque Estadual Jacupiranga (PEJ), em 1969, sobre toda a área ocupada pela comunidade, proibindo novos desmatamentos para a realização da roça, bem como a criação de animais, como suínos, importantes na tradição culinária regional. (Rangel, 2011)

Para a Comunidade do Mandira, marcadamente caiçaras (pescadores, cultivadores e extratores), então, com restrições quanto às possibilidades de reprodução do seu modo de vida, o caminho foi lutar pela conquista do território ancestral por sua ascendência africana, proporcionada pelos fundamentos garantidos pela Constituição Federal de 1988. Assim, em 2000, a Comunidade do Mandira obteve o reconhecimento como quilombo, em que, mesmo não tendo sido possível recuperar as terras ancestrais, já que o processo depende de recursos da União para o pagamento dos direitos aos proprietários atuais, os seus moradores transformaram as práticas produtivas da coleta da ostra para sua engorda, com a criação da Reserva Extrativista do Mandira, em 2002, por mais que nem todos os mandiranos estejam incluídos no seu uso,

cujas definições não podem incluir as terras ancestrais, por falta de recursos federais, mas se realizou nas áreas de manguezal.

A situação da Comunidade da Poça é bastante distinta. Situada à direita do Rio Ribeira de Iguape, na divisa dos municípios de Jacupiranga e Eldorado, há indícios de que já estavam em suas terras seus primeiros moradores, Joaquim da Costa Campos e Rita de Campos, desde as primeiras décadas do século XIX, cujos filhos, Belisário de Campos e Joaquim Salvador de Campos, são os antepassados mais presentes na memória social do grupo. (Carvalho, 2006).

Inicialmente voltados à policultura, os moradores da Poça passaram a sofrer forte pressão pelos fazendeiros que expandiam suas terras na região, restringindo a quantidade de terras ocupadas e a diversidade produtiva (Sousa, 2011), o que conduziu para uma maior dependência com o mercado urbano, sobretudo nas mediações realizadas com as pequenas cidades de Eldorado e Jacupiranga, mas, também, com Registro, a capital regional que possui, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aproximadamente 55.000 habitantes (<http://cidades.ibge.gov.br>; acesso em 04/07/2014). Assim, a partir dos anos 1940/1950, foi se expandindo o cultivo da banana, inserindo seus produtores em redes de comercialização muito exploratórias, com a presença de intermediários que compram a produção local e a revendem nos grandes centros comerciais de São Paulo e Curitiba, capitais dos estados de São Paulo e Paraná, principalmente, distantes, aproximadamente, 250 km da comunidade.

Dos 1400 hectares que conformavam as terras originalmente ocupadas por Joaquim da Costa Campos, 1116,16 são requeridos para delimitação a partir do reconhecimento da comunidade como quilombola, em 2009, pelo Instituto de Terras do Estado de São Paulo (ITESP), o que, ainda, se revela bastante restritivo para a reprodução de suas famílias; 41 famílias segundo o relatório técnico-científico (Carvalho, 2006) e 65 para os moradores da comunidade (Santos; Tatto, 2008).

As comunidades da Poça e do Mandira, assim, vivem situações de produção bastante distintas, em que a engorda da ostra, articulada, sobretudo, ao turismo acadêmico e ambiental, permite melhores ganhos aos moradores da segunda que o cultivo da banana para os da primeira.

No entanto, mesmo que incluídos de forma menos precária na comunidade do Mandira que na de Poça, a diferença social de inclusão subalterna, definida por ser instável, marginal e precária, é o que marca as comunidades quilombolas do Vale do Ribeira paulista.

REFERÊNCIAS

- Bosi, E. (2004): *O tempo vivo da memória*; Ensaios de Psicologia Social. 2.ed. São Paulo: Ateliê, 2004.
- Carvalho, Maria Celina Pereira de. (2006): *Relatório técnico-científico sobre a comunidade de quilombo da Poça, localizada nos municípios de Jacupiranga e Eldorado/São Paulo*. São Paulo: ITESP, .
- Martins, J.de S. (1997): *Exclusão social e a nova desigualdade*. São Paulo: Paulus, 1997.
- Queiroz, M. I. P. de. (1991): *Variações sobre a técnica de gravador no registro da informação viva*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1991.
- RangeL, K. S. (2011): *De bairro rural a território quilombola*; Um estudo da comunidade do Mandira. 2011. 219 f. Dissertação (Mestrado em Geografia Humana) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011.
- Santos, K. M. P. dos, Tatto, N. (Eds.) (2008): *Agenda socioambiental de comunidades quilombolas do Vale do Ribeira*. São Paulo: ISA, 2008.

Suzuki, J. C.

Sousa, A. A. G. de (2011): *Limites da propriedade privada absoluta*; Luta das Comunidades Quilombolas Poça e Peropava pelo Direito de Posse no Vale do Ribeira/SP. 2011. 250 f. Dissertação (Mestrado em Geografia Humana) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011.

TÓPICOS EM DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL: O PERFIL DAS POTENCIALIDADES SOCIECONÔMICAS DE ANDRÉ DO MATO DENTRO-MG

Carvalho, P. de, Palhares, V. de L.

Universidade Federal de Minas Gerais.

RESUMO: O desenvolvimento local se expande conceitualmente como planejamento de diretrizes para projetos voltados ao fomento da reprodução de atividades da agricultura familiar como forma de sobrevivência aos efeitos da globalização. A comunidade rural de André do Mato Dentro, município de Santa Bárbara, estado de Minas Gerais, Brasil, está localizada no Quadrilátero Ferrífero, região próxima de grandes centros urbanos e abundante em mineradoras de ferro. Os moradores da comunidade tem sofrido pressão de empresas para desocuparem o local estratégico para extração do mineral. Tal fato divide opiniões não só de seus moradores, como de toda a sociedade regional, quando uns defendem a preservação socioambiental das comunidades e outros acreditam no desenvolvimento econômico da atividade minerária. Demanda-se assim um estudo focado em delinear o perfil da comunidade em suas potencialidades para promover o desenvolvimento social sustentável à base dos recursos locais, cujas principais fontes de produção agrícola seriam: o mel, os hortifrutigranjeiros, a extração de musgos e outras plantas ornamentais e a silvicultura. Além destas, a proximidade com a região metropolitana da capital do Estado já tem atraído muitos turistas, que acresce o turismo às oportunidades de geração de renda de seus moradores, principalmente se realizado em gestão comunitária. A diversidade de atividades possíveis para geração de renda na comunidade, que não é esgotada nesta listagem, estudada em conjunto e planejada em suas formas de manejo, pode ser aperfeiçoada naquilo que já é praticada sem prejudicar atividades secundárias importantes para o equilíbrio socioambiental. Os princípios do desenvolvimento local, teorizados por uma profunda pesquisa participativa e esta concretizada pela extensão rural sustentável são ferramentas que os moradores de André do Mato Dentro e os acadêmicos podem contar para fortalecer a resistência contra os avanços da mineração, ao mesmo tempo em que reforçam suas características socioculturais gerando renda e trazendo melhores condições de vida.

PALAVRAS-CHAVE: *Desenvolvimento local, Potencialidades, Agricultura familiar.*

INTRODUÇÃO

O modelo de desenvolvimento local tem sido aplicado amplamente para projetos de fomentação socioeconômica de comunidades rurais. Seus princípios têm ajudado a superar antigos equívocos em tentativas frustradas de solucionar o comum declínio da atividade camponesa em diferentes contextos espaciais. Estas tentativas, na realidade, são não raramente observadas no espaço agrário brasileiro, manifestando-se de diversas maneiras. Ao cunho deste trabalho, exemplifica-se

a análise do discurso argumentativo para o avanço de atividades minerárias sob territórios de comunidades rurais, alimentado pela insistente ideologia de desenvolvimento pelo viés antiagrário (Moraes e Árabe, 2008), que entre outras, caracteriza-se pela emigração dos agricultores familiares para o trabalho patronal de outros setores da economia.

A comunidade rural de André do Mato Dentro se localiza no município de Santa Bárbara, limítrofe ao colar metropolitano de capital do Estado de Minas Gerais. Está inserida na

região do Quadrilátero Ferrífero, denominada assim pelo conjunto de serras, que no formato de um polígono de quatro lados e por localizar uma das maiores jazidas de minério de ferro do Brasil. Ao mesmo tempo, esta região guarda importante refúgio da biodiversidade, pela incrível presença de nascentes de águas de qualidade especial e espécies endêmicas que ocorrem nas cangas lateríticas, comuns nos topos de serra. Pela proximidade com maior cidade do estado, esta região é também procurada por turistas e novos moradores que fogem do caos urbano. Os conflitos de uso e ocupação da terra são ainda mais polêmicos pela resistente presença de comunidades rurais no local, como o caso de André do Mato Dentro, cuja ocupação histórica ressalta a importância de sua função para equilíbrio socioeconômico da população residente.

A posição geográfica da comunidade é estratégica tanto para reprodução de atividades agroecológicas em seu amplo sentido socioambiental quanto para abertura de novas cavas para exploração do minério de ferro, motivo pelo qual os moradores têm sofrido pressão para desocuparem a área. Neste contexto, surge a necessidade de discutir diretrizes para o planejamento do desenvolvimento da comunidade. Opta-se por esta posição, principalmente, pela pertinente observação de Navarro (2001), que o desenvolvimento rural deve estar harmônico com o desenvolvimento agrário do recorte territorial de estudo. Isto significa que as propostas de fomentação socioeconômica devem seguir o resultado das análises da dinâmica agrária histórica do local. Neste sentido, é impossível que o desenvolvimento rural seja balizado por transformações radicais na estrutura das atividades econômicas tradicionalmente praticadas.

OBJETIVO

Sob esta perspectiva, este trabalho se propõe a apresentar e analisar o perfil das potencialidades socioeconômicas da comunidade de André do Mato Dentro, como forma de sistematizar as atividades que possam ser

fomentadas para maior proveito e rendimento. Desta maneira, pretende-se assim servir como um ensaio para guiar futuros estudos mais focado para cada um dos elementos apontados, e assim, ser base teórica para projetos de extensão.

METODOLOGIA

O procedimento para a identificação das potencialidades socioeconômicas de André do Mato Dentro foi balizado pela pesquisa participativa. Esta metodologia melhor atende às propostas desse trabalho por possibilitar a aproximação dos pesquisadores com os atores sociais. Para isto, contou-se com ferramentas do Diagnóstico Rural Participativo (DRP) (Verdejo, 2006) e outras do âmbito qualitativo. Desta forma, a equipe de pesquisadores acompanhou um contêrrâneo na realização de uma travessia na comunidade para a contextualização. A história oral foi realizada com diferentes moradores para identificar a diversidade produtiva e seus processos presentes no local. Uma reunião com vários agricultores ajudou a polir informações levantadas durante a pesquisa. Por se tratar de um trabalho de cunho geográfico, a análise da paisagem foi imprescindível para compreensão da organização espacial.

RESULTADOS

A seleção das potencialidades da comunidade foi sob critério dos princípios do desenvolvimento rural sustentável, onde, a cada elemento encontrado foi analisado individualmente de modo a buscar todas as possibilidades de aproveitamento e os impasses de seu fomento. Sabe-se, portanto, que o desenvolvimento local não pode se apoiar em produções isoladas, ou seja, unicamente em um produto para geração de renda. Neste sentido, serão apresentadas e discutidas as atividades em destaque separadamente somente a critério de uma mais fácil compreensão do perfil da comunidade de André do Mato Dentro.

O mel

O mel é um produto de grande valor agregado. Sua produção está relacionada à apicultura e há pouca variação da produtividade nos meses do ano. Sendo assim, a rentabilidade dependerá somente do planejamento do produtor e da disponibilidade de espaço e tempo para esta atividade. As vantagens desta cultura são a pouca mão-de-obra necessária em todas as etapas, a pouca demanda de espaço na propriedade, e o manejo da abelha, que, se comparado às demais criações, é uma das que menos necessita de cuidados.

Os hortifrutigranjeiros

Uma das atividades mais tradicionais das comunidades rurais, as hortaliças, as frutas, a carne da galinha e seus ovos são produtos delicados e indispensáveis para alimentação. Tal fato leva à sua grande procura e à valorização. Muitos moradores também dependem da subsistência através do consumo destes produtos. A reprodução desta atividade depende da disponibilidade de tempo, espaço e mão-de-obra, além de também apresentar variação produtiva sazonal, fazendo-se necessário seu planejamento prévio. Se o morador não se ocupa apenas nas atividades da agricultura familiar, dificilmente poderá depender da produção hortifrutigranjeira, o que tem impedido o crescimento desta atividade na comunidade.

A extração de musgos

Algumas famílias da comunidade se sustentam da extração e venda do musgo – briófito muito usada em arranjos ornamentais – o que significa viabilidade econômica ideal. Esta atividade típica do extrativismo depende da coleta e preservação de locais fora do território da comunidade, mais especificamente, em cangas lateríticas, áreas sob domínio de mineradoras. A ocorrência da *Syrrhopodon sp.* é rara, e por isto, sua produção é restrita àqueles que possuem autorização para extrai-la, mas, ao mesmo tempo, isto a valoriza. Estudos focados na extração do musgo em André estão em andamento, o que poderá facilitar a compreensão desta atividade e suas possibilidades.

A silvicultura

O cultivo de eucaliptos para extração da sua madeira é tema polêmico nas discussões sobre a sustentabilidade, principalmente sobre o uso da água. Entende-se aqui que a silvicultura em pequena escala, gerenciada por diferentes produtores apresenta mais vantagens em termos de possibilidades de geração de renda. Ao considerar a baixa disponibilidade de mão-de-obra na comunidade, dada a clássica emigração de agricultores para outras atividades, a produção de madeira é uma opção para investimentos em longo prazo. Sua presença é marcante na comunidade, resultado de projetos de extensão rural do governo.

O turismo

A comunidade de André apresenta belas paisagens e atrações, como rios, cachoeiras e uma mata exuberante, o que tem atraído muitos turistas das cidades próximas. O turismo comunitário é um potencial em destaque, uma vez que a proximidade com a metrópole, o acesso e seus moradores tem possibilitado o aumento desta atividade benéfica em vários sentidos, entre eles, a oportunidade de diversificação da economia da comunidade sem retirar os agricultores do setor primário, e não menos importante, o reconhecimento por mais pessoas da importância da preservação da comunidade e o entorno de atividades não sustentáveis.

CONCLUSÃO

A discussão das possibilidades em André do Mato Dentro não se esgota. Estudos mais aprofundados são necessários para encontrar novas possibilidades de atividades que já são reproduzidas na comunidade. Através dos princípios do desenvolvimento local, e intrínseco a ele, o desenvolvimento rural sustentável, as universidades têm apoiado os agricultores familiares na valorização da cultura e tradições, na urgência de resistir aos avanços das mineradoras na região do Quadrilátero Ferrífero.

REFERENCIAS

- Moraes, R. C, Árabe, C. H. G, Silva, M. P. (2008): *As cidades cercam os campos: estudos sobre o projeto nacional e desenvolvimento agrário na era da economia globalizada*. São Paulo: Editora UNESP: Brasília, DF: NEAD.
- Navarro, Z. (2001): Desenvolvimento rural no Brasil: os limites do passado e os caminhos do futuro. Publicado na revista *Estudos Avançados*, 15(43), dezembro de 2001. São Paulo: USP, Instituto de Estudos Avançados.
- Verdejo, M. E. (2001): *Diagnóstico Rural Participativo: Um guia prático*. Secretaria da Agricultura Familiar – MDA. “Documento original elaborado pelo Centro Cultural Poveda”. Gráfica da Ascar – Emater – Rs. Brasília: 2

LA SOSTENIBILIDAD DEL TRABAJO EN LOS ENCLAVES DE AGRICULTURA INTENSIVA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gadea, M. E., Pedreño, A., Ramírez, A., Sánchez, J.

Universidad de Murcia

RESUMEN: La comunicación aborda la sostenibilidad social en uno de los principales enclaves de agricultura intensiva del estado español, la Región de Murcia, centrándose en los procesos de reproducción del trabajo. En concreto, nos interesa analizar los impactos de las formas de organización de la producción y el trabajo (marcadas por la intensificación y la flexibilidad) en las estrategias de vida económica de los hogares jornaleros. El análisis se basa, principalmente, en el trabajo de campo cualitativo realizado en el marco del proyecto de I+D "Sostenibilidad Social de los Nuevos Enclaves Productivos Agrícolas: España y México", dirigido por Andrés Pedreño Cánovas y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2012-2014, CSO2011-28511).

PALABRAS CLAVE: *Sostenibilidad social, Organización del trabajo, Enclaves agrícolas, Estrategias de reproducción social.*

INTRODUCCIÓN

La globalización del sistema agroalimentario ha dado lugar a la formación de enclaves productivos agrícolas, especialmente en regiones que podríamos considerar periféricas. Territorios con una importante actividad económica, insertos en los grandes circuitos de producción y comercialización de productos agroalimentarios y receptores de importantes flujos de migración laboral. Se trata, en definitiva, de enclaves altamente dinámicos desde el punto de vista económico, pero que plantean retos importantes desde el punto de vista de la gestión de los recursos, la redistribución de los beneficios y las posibilidades de reproducción social de los colectivos que viven y trabajan en esos espacios. Este texto trata de abordar estas cuestiones en uno de los principales enclaves de agricultura intensiva del estado español, la Región de Murcia, centrándose en los procesos de reproducción del trabajo. En concreto, nos interesa analizar los impactos que las formas de organización de la producción y el trabajo tienen en las estrategias de supervivencia de los hogares

jornaleros, para valorar la capacidad que este modelo productivo tiene de garantizar la "sostenibilidad de la vida".

LA AGRICULTURA INTENSIVA MURCIANA: REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA Y GESTIÓN FLEXIBLE DEL TRABAJO

La Región de Murcia se ha convertido, en las últimas décadas, en uno de los principales enclaves agrícolas del estado español, especializado en la producción de frutas y hortalizas en fresco para los mercados del norte de Europa. La agroindustria murciana debe gran parte de su competitividad a un mercado laboral caracterizado por una gestión flexible de la fuerza de trabajo basada en dos estrategias. La primera, el mantenimiento de un ejército de reserva, mediante la movilización de categorías sociales vulnerables y la configuración de un mercado de trabajo segmentado sexual y étnicamente. La segunda, la reproducción de pautas de trabajo jornalero, en particular, de la eventualidad, con la

generalización de la contratación temporal y la utilización de diversos intermediarios que suministran mano de obra sin establecer un vínculo laboral estable con los trabajadores.

TRAYECTORIAS LABORALES Y ESTRATEGIAS DE VIDA ECONÓMICA DE LOS HOGARES JORNALEROS

En términos de trayectorias laborales de los trabajadores, este mercado laboral se define por la temporalidad, la movilidad sectorial y territorial, y la combinación de actividades formales e informales. Continuas entradas y salidas del mercado laboral regulado, periodos de trabajo en los que se intenta ganar el máximo dinero posible (lo que favorece las prácticas de trabajo a destajo y el alargamiento de las jornadas laborales) y periodos de desempleo donde se cobran prestaciones públicas (en el caso de tener derecho a ellas) o/y se trabaja en la economía informal. Esta posición en el mercado de trabajo está vinculada a unas determinadas estrategias de supervivencia, que se desarrollan en el marco de una particular organización familiar, tradicionalmente diferenciada según patrones de género. Hasta los años 80 del siglo pasado, dicha estructura familiar venía dada por la familia campesino-jornalera, donde los ingresos familiares se complementaban con la incorporación puntual de las mujeres a la actividad asalariada, en el campo o en los almacenes y conserveras, o con el trabajo a domicilio (Pedreño, 1998; Pedreño, Gadea y Castro, 2014). Posteriormente, con el despeque del modelo agroindustrial, la mejora de las oportunidades laborales en la construcción y los servicios, el desarrollo del Estado de Bienestar y la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, los varones ocuparon otros nichos de trabajo vinculados principalmente a la construcción, mientras una parte de estas mujeres continuaron trabajando en la agricultura, al mismo tiempo que la población inmigrante ocupaba el lugar de los antiguos jornaleros en la estructura social y laboral de estas zonas. En un caso y otro,

hablamos de estrategias de supervivencia en las que los recursos que proceden del trabajo formal son, por lo general, insuficientes e inciertos. Cobran relevancia, por tanto, otras fuentes de recursos, entre las que encontramos el trabajo informal, los recursos públicos y comunitarios, el trabajo doméstico y la ayuda familiar. La crisis económica ha tensado las cuerdas sobre las que se sostenían, de manera inestable y precaria, estas estrategias de supervivencia. La quiebra del sector de la construcción, en el que se ocupaba una parte importante de los varones de la zona, ha anegado los campos de jornaleros en busca de trabajo, lo que es utilizado por los empresarios para presionar a la baja en las condiciones laborales. De otro, a pesar del incremento de la economía sumergida, las oportunidades de conseguir un trabajo informal son cada vez menores. Por último, los mecanismos públicos, comunitarios y familiares que minimizaban los riesgos de estas estrategias de supervivencia, se muestran incapaces de amortiguar la "incertidumbre vital" que provoca una inserción inestable y frágil en el mercado laboral.

DISCUSIÓN EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA EN LOS ENCLAVES DE AGRICULTURA INTENSIVA

Los enclaves globales agrícolas son territorios altamente dinámicos desde el punto de vista económico, pero que plantean retos importantes desde el punto de vista de su sostenibilidad social, entendida como la capacidad de "mantener la satisfacción de las necesidades materiales y subjetivas de todos los colectivos que componen la población de un territorio" (Camarero, 2009:23). Como señala Recio, hablar de sostenibilidad en la esfera social remite a "la capacidad de los sistemas económicos de garantizar a todos sus integrantes un nivel de vida aceptable", lo que implica atender tanto al mercado y al sector público, como al ámbito de lo doméstico, "la viabilidad social de un sistema debe considerarse atendiendo a dos cuestiones diferentes:

por un lado el acceso a bienes y servicios adecuados a la cobertura de necesidades básicas y por otra la carga de trabajo que afecta a cada individuo” (Recio, 2010: 200). La sostenibilidad social se refiere, en este sentido, a lo que la economía crítica feminista ha venido denominando “sostenibilidad de la vida” (Carrasco, 2001). Desde el punto de vista del trabajo, la agroindustria murciana depende, para insertarse en los mercados globales de manera competitiva, de la existencia y reproducción de un ejército de reserva, en cuyas filas se integran amplias franjas de la población convertidas en una fuerza de trabajo vulnerable; inmigrantes, mujeres y jóvenes sometidos constantemente a la incertidumbre sobre sus ingresos y con limitaciones en sus estrategias de reproducción social. Un ejército de reserva que permanece en los campos ante la falta de otras expectativas laborales. La competitividad de la agroindustria murciana descansa, por tanto, en un modelo de empleo insostenible desde el punto de vista de reproducción de la fuerza de trabajo.

En este contexto de crisis, los enclaves productivos agroexportadores evidencian las contradicciones sociales que anidan en su interior, resultado de la tensión entre competitividad económica y sostenibilidad de la vida y del trabajo. Por un lado, la búsqueda incesante del abaratamiento de costes laborales como estrategia de competitividad lleva continuamente a los empresarios a “seleccionar” su fuerza de trabajo entre la población más vulnerable y disponible para la aceptabilidad de formas más intensivas de trabajo y más degradadas salarialmente. Por otro lado, la persistencia de una perpetua problemática de reproducción social del trabajo, lo que lleva a las franjas menos vulnerables de la población trabajadora a rechazar las opciones de empleo ofertadas por los mercados agroexportadores, inclusive en la actual situación de desempleo de masas. Este rechazo es un indicador de la insostenibilidad social de esta opción de desarrollo pues evidencia su imposibilidad de construir una relación de empleo que dote de dignidad a los asalariados agrícolas.

REFERENCIAS

- Camarero, L. (2009): *La población rural en España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: La Caixa.
- Carrasco, C. (2001): La sostenibilidad de la vida humana: ¿Un asunto de mujeres?, *Mientras tanto*, 82, pp. 43-70.
- Pedreño, A. (1998): Economía flexible y ruralidad: el caso de la vega media del río Segura en la región de Murcia, en J. A. Ybarra (ed.), *Economía sumergida: el estado de la cuestión en España*. Murcia: UGT.
- Pedreño, A., Gadea, E., de Castro, C. (2014): Labor, gender and political conflicts in the global agri-food system: the case of the agri-export model in Murcia, Spain, en A. Bonanno y J. Cavalcanti (eds.), *Labor Relations in Globalized Food*, Emerald Group Publishing Limited, pp.193-214
- Recio, A. (2010): Capitalismo español: la inevitable crisis de un modelo insostenible, *Revista de Economía Crítica*, 9, pp. 198-222.

LA AGRICULTURA FAMILIAR: UN POLIMORFISMO DE LA ACTIVIDAD AGRARIA

Velasco, A.

Universidad Politécnica de Madrid.

RESUMEN: A la hora de conceptualizar la agricultura familiar hay que tener en cuenta que las formas sociales de producción en agricultura son diferentes según el ambiente cultural, político e histórico al que hagamos referencia. El objetivo de esta propuesta es realizar una revisión conceptual de la evolución de la noción “agricultura familiar”, en un contexto global y alcanzar una categorización de la misma en sus diversas situaciones socioculturales. El hilo conductor a seguir ha sido ¿sigue siendo la agricultura familiar un modelo socioeconómico resistente y si es así de dónde procede esta cualidad? Nuestra hipótesis es que su persistencia se ha debido a las diversas estrategias de adaptación, de manera que las transformaciones del grupo familiar han ido provocando cambios estructurales conformando un polimorfismo de realidades diversas que van desde las explotaciones familiares basadas en el autoconsumo y en condiciones de subsistencia a formas de producción que, respondiendo a familiares, están insertas en un proceso de especialización plenamente integradas en la economía de mercados. Es un trabajo basado en una revisión documental, utilizando un enfoque sociológico cualitativo. Como conclusión decimos que la agricultura familiar es un mosaico de situaciones de la propia actividad agraria y su contexto. Se ha presentado una categorización de ese mosaico sin olvidar la integración de la mujer al mismo.

PALABRAS CLAVE: *Agricultura familiar, Actividad agraria.*

BREVE CONCEPTUALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Históricamente la noción de agricultura familiar se basa en la idea de identidad entre la familia y la explotación: la unidad de producción es una familia o un grupo de trabajo entre miembros vinculados por lazos de parentesco y que se reconstituye o renueva en base a las relaciones familiares del momento (Lamarche, 1991). Desde el primer tercio del siglo XX, han sido muchos los autores que han analizado las diferencias y especificidades de esta agricultura frente a otras formas de producción, en ellos se considera la agricultura campesina como una organización de trabajo cuyo funcionamiento y estrategias de adaptación manifiestan su resistencia frente a la agricultura industrial, ya que aquella posee una racionalidad de funcionamiento distinta, basada en la obtención de una renta

que asegure la subsistencia del grupo utilizando, la transmisión de la explotación como estrategia patrimonial y en ello involucra a los diversos miembros del grupo.

Su resistencia y adaptación ha alimentado debates intelectuales contrapuestos en diversos momentos del siglo XX, como expresión de crisis económicas del campo o la necesidad de reformas agrarias y, casi siempre relacionadas con procesos de modernización de la agricultura. En Europa, las políticas de modernización agraria y la exigencia de profesionalización condujeron a sustituir campesino por agricultor o profesional de la agricultura (Remy, 1987) y, en ese tránsito, a usar el término de explotaciones familiares en lugar de agricultura campesina. En la actualidad, la familia y la explotación agraria co-evolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, reproductivas y culturales

diversas. En los países en desarrollo el 70% de los hogares dependen de la agricultura para subsistir, si bien encontramos grandes diferencias entre zonas geopolíticas, que están relacionadas con el propio concepto de industrialización y desarrollo.

UNA CATEGORIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR COMO REALIDAD MULTIFORME

A modo de adaptación de la agricultura familiar en el contexto global, presentamos el polimorfismo de esta realidad, a partir de algunos aspectos como son la familia, su subsistencia y el lugar que ocupa la mujer. Para ello se ha retomado una categorización que aparece en la Sociología de los mundos agrarios (Hervie y Purseigle, 2013) y que caracteriza la diversidad de situaciones en cuatro categorías:

La agricultura familiar campesina

Esta pluralidad de la agricultura campesina vive en situación de pertenencia a la Comunidad, en el sentido de Tönnies, donde la familia es el vínculo primordial de la unidad productiva manteniendo un alto grado de autosuficiencia en el grupo familiar. En este modelo el papel de la mujer en la lucha contra el hambre es esencial, aportando con su trabajo más del 90% de la dieta alimentaria, como reconoce el Banco Mundial. La mujer ejerce de reproductora, tanto de su descendencia como de un patrimonio natural contribuyendo a mantener la biodiversidad en muchos ecosistemas. Este modelo de agricultura familiar lo solemos ubicar en países en desarrollo: China, Vietnam, Camboya en Asia; en zonas de Latinoamérica, donde una parte de la agricultura familiar está en situación de subsistencia (Oxfam, 2013), también en áreas africanas, en Europa persiste aun este modelo, por ejemplo en los Cárpatos polacos y rumanos (Devèze, 2004). En la actualidad resurge el término de campesinado bajo una importante carga ideológica y política, que no está únicamente relacionado con la agricultura tradicional y recuperación

de sus prácticas (agroecología campesina) sino como movimientos reivindicativo de solidaridad y equidad en la distribución de los recursos, como es Vía Campesina.

Agricultura familiar diversificada, pluriactiva y territorial

Esta categoría integra unidades de producción en la que los diversos miembros de la familia pueden trabajar dentro y fuera de la explotación diversificando la renta como estrategia para aumentar los ingresos en el grupo familiar y a veces también para salvar la explotación, invirtiendo parte de dicha renta en la misma. Sobre esta temática hay una gran bibliografía (Arnalte, 1980; Lacombe, 1990; Bartual, 2011, entre otros) revelando como la diversificación de rentas ha servido de oportunidad laboral a cónyuges e hijas de agricultores permitiéndoles su independencia económica al tiempo que se producían cambios en las relaciones de género y en la jerarquía familiar. No es un fenómeno exclusivo del ámbito europeo, lo encontramos en Brasil (Schneider, 2003), Canadá o Estados Unidos, donde trabajos recientes basados en encuestas sobre el lugar que ocupan las agricultoras americanas en el proceso de diversificación y de innovación (Redlin, 2008).

Agricultura familiar especializada

Dirigidas por agricultores, a tiempo completo, seguidores del modelo productivista, es la categoría que ha seguido con mayor pedagogía las políticas agrarias modernas y ha sido capaz de intensificar su trabajo (en superficie trabajada por activo) casi con misma cadencia con que las explotaciones, que no podían seguir esta marcha, iban quedando en el camino, recuperando su superficie agraria y extendiendo su explotación. Esta categoría es plural e integra a explotaciones ganaderas, de cultivos herbáceos y hortícolas en regadío, etc. Actualmente es una categoría que se articula entre familia y empresa agraria, la entrada de la mujer como cotitular de la explotación es uno de los desafíos en la recuperación de su entidad; además la preocupación por el medioambiente y una alimentación más saludable obliga a cambiar

de rumbo y a tomar en consideración otros valores y peticiones de la sociedad.

Agricultura familiar societaria

El carácter familiar en esta categoría es cuestionable, puesto que se sostiene por el nivel patrimonial de la tierra, que se queda en indiviso, dándole un estatuto de Sociedad Limitada. El proceso de producción tampoco es el resultado del factor trabajo de cada miembro familiar. La finalidad esencial es aumentar los rendimientos productivos para la exportación; en los países procedentes del antiguo bloque comunista (Eslovaquia, República Checa, Hungría, etc.) está tenido un crecimiento notable tras la descolectivización del suelo y es una categoría en crecimiento (una de cada 10 explotaciones familiares europeas tienen esta fórmula). Si bien cabe preguntarse si tiene sentido seguir acordando el calificativo de familiar a estas estructuras que rompen con la articulación clásica de la agricultura familiar y tampoco parecen encontrar su parentesco como estructuras acreditadas por su participación territorial y de conservación del medioambiente. El papel de la mujer en esta categoría es exiguo todavía.

CONCLUSIÓN

En la actualidad, la agricultura familiar es un mosaico de situaciones de la propia actividad agraria y su contexto. Su persistencia se ha debido a las diversas estrategias de adaptación, de manera que las transformaciones del grupo familiar han provocado cambios estructurales conformando una diversidad de realidades que van desde las explotaciones familiares basadas en el autoconsumo y en condiciones de subsistencia a formas de producción que, respondiendo a familiares, están insertas en un proceso de especialización plenamente integradas en la economía de mercados.

La familia y la actividad de la explotación está cambiado y en este proceso, el sector agrario no ha hecho otra cosa que integrar los cambios sociales y culturales relativas a la

sociedad que lo abraza. Con todo, la inserción de la mujer en la agricultura familiar es un hecho, su presencia es un resorte esencial en el concepto de agricultura familiar, y es a través de ella que permanece dicho significativo.

REFERENCIAS

- Arnalte, E. (1980): *Agricultura a tiempo parcial en el País Valenciano: Naturaleza y efectos del fenómeno en el regadío litoral*. Madrid, MAPA, Serie de Estudios.
- Barthez, A. (1990): *Familia, actividad y pluriactividad en la agricultura*, en Arkleton Research,
- Bartual, M. (2011): L'opció de la Pluriactivitat agraria: el cas del Delta de l'Ebre. Comunicació presentada en el XIII Congrés de història agrària, Universitat de Lleida.
- Devèze J. (2004): Les agricultures africaines contemporaines entre survie et mutations, *Afrique Contemporaine*, 210, p. 157-170. doi:10.3917/afco.210.0157
- Gómez Benito, C., González, J. (2003): *Familia y explotación en la transformación de la agricultura española. Agricultura y Sociedad en el cambio de siglo*. Madrid, McGraw Hill pp.427-450
- Hervieu, B., Purseigle, F. (2013): *Sociologie des mondes agricoles*, Paris, Armand Colin.
- Lacombe, P. (1990): *Agricultures, familles, exploitations*, in : P. Coulomb, H. Delorme, B. Hervieu, M. Jollivet, P. Lacombe (dir), *Les agriculteurs et la politique*, Paris, Presses de Sciences- Po.
- Lamarque, H. (Ed) (1991): *L'agriculture familiale I. Une réalité polymorphe*, Paris, le Harmattan.
- Oxfam (2013): *De Promesas a Prioridades, Poniendo a la agricultura familiar y campesina al centro de un sistema de producción de alimentos justo en América Latina y el Caribe*.

Velasco, A.

Redlin, M (2008): Les femmes en agriculture aux Etats Unis. Communication Rencontres franco-américaines de Sociologie Rurale. Institut National Polytechnique-ENSA Toulouse.

Remy, J. (1987): La crise de professionnalisation en agriculture: les enjeux de la lutte pour le contrôle du titre d'agriculteur. *Sociologie du travail*, 4, pp. 415-441.

Schneider, S. (2003): *A pluriactividade na agricultura familiar*. Porto Alegre, Editorial UFRGS.

Stenbacka, S., (2007): Rural identities in transition: male unemployment and everyday practice in Northern Sweden, *Research in Rural Sociology and Development*, 13, pp. 83 - 111. doi:10.1016/S1057-1922(07)13004-3

NUEVOS POBLADORES EN EL MEDIO RURAL. UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD RURAL. EL CASO DE AMAYUELAS DE ABAJO

Morales, E.

Universidad de Valladolid.

RESUMEN: A lo largo de las décadas, el espacio rural ha sido testigo de profundas y diversas transformaciones encaminadas a la explotación de los nuevos usos del medio rural, ejecutando nuevos modelos de desarrollo apoyados en proyectos de sostenibilidad rural y, al mismo tiempo social. Nos centraremos en el caso concreto de Amayuelas de Abajo (Palencia), un municipio con tan solo 22 habitantes censados en 2013 que, víctima de la industrialización, este municipio perdió casi toda su población hacia los años 60. Sin embargo, a partir de la década de los 90, Amayuelas, se convirtió en el foco de asentamiento de un grupo de personas que vieron en este municipio un espacio de oportunidades donde desarrollar sus actividades socioculturales y económicas, consiguiendo así una sostenibilidad social y económica en contacto directo con la naturaleza, aprovechando los recursos del territorio bajo un modelo de vida rural sostenible conocida como “ecoaldea” que no sólo promueve el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio, sino también, fomenta la fijación de población. Aunque es difícil que se deje de hablar de despoblación, y más en el caso de Castilla y León, cada vez es más visible como algunos municipios son protagonistas del asentamiento de personas que apuestan por vivir en el medio rural, trasladando su residencia habitual de la ciudad al campo, atraídas entre otros motivos por el atractivo de la calidad de vida y el contacto con la naturaleza.

PALABRAS CLAVE: *Sostenibilidad, Desarrollo, Rural, Nuevos pobladores, Ecoaldea.*

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente trabajo es dar a conocer un modelo de desarrollo territorial basado en un modelo de desarrollo rural sostenible tanto desde el punto de vista social, económico como ambiental aprovechando no sólo los propios recursos endógenos del territorio, sino también los recursos sociales con los que éste cuenta, considerando como recursos sociales a la población que vive en un territorio, siendo muy importante el papel de la repoblación y la llegada de nuevos pobladores y más, si hablamos de un medio rural como el de Castilla y León.

El caso concreto de Amayuelas de Abajo es un ejemplo no solo de repoblación sino también de desarrollo rural sostenible fruto

del trabajo puesto en marcha en las últimas décadas por los nuevos pobladores que han apostado y siguen apostando por recuperar este espacio rural.

FORMULA DE UN BUEN MODELO DE DESARROLLO RURAL: SOSTENIBILIDAD MÁS VIDA RURAL

Según el informe Brundtland de la ONU cuando hablamos de desarrollo sostenible nos estamos refiriendo al “desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de cubrir sus necesidades” apoyándose en tres pilares básicos, el económico, el social y el financiero. Sin embargo, no nos debemos olvidar de

Modelo de Desarrollo Rural

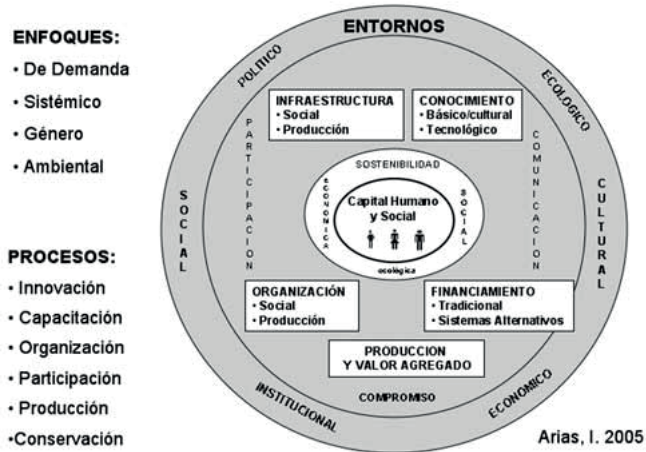


Figura 1. Modelo de desarrollo rural.

otros aspectos esenciales para el desarrollo como los factores ambientales, productivos e incluso, los intelectuales, que deben actuar de manera conjunta sin prescindir unos de los otros (Figura 1).

El núcleo central del desarrollo sostenible lo moviliza el capital humano/ social que es el que tiene la capacidad para aprovechar los recursos ya sean productivos, económicos o ambientales de un territorio de la manera más sostenible posible y, al mismo tiempo, este capital es el que permite establecer una cohesión social y una capacidad de trabajar conjuntamente para conseguir objetivos comunes, entre ellos, fijar población y la puesta en marcha de actividades financieramente posibles y rentables, además de que sean compatibles con la diversidad y los ecosistemas donde se van a desarrollar.

Si unimos los términos de sostenibilidad social, económica y ambiental con el concepto de vida rural estaremos haciendo referencia a un modelo de desarrollo rural particular. Pese a que en todo modelo de desarrollo rural se apuesta por mantener la sostenibilidad, existen otros modelos de desarrollo donde se busca el predominio del bien común sobre el individual, se fomenta la relación cooperativa entre las personas con las que se

convive y en un medio natural explotado desde el máximo respeto. Esta forma de entender la sostenibilidad es lo que algunos autores han denominado ecoaldeas o municipios ecológicos. Éstos son considerados como el "asentamiento humano, concebido a escala humana, que incluye todos los aspectos importantes para la vida integrándolos respetuosamente en el entorno natural, que apoya formas saludables de desarrollo y que puede persistir en un futuro indefinido" (Gilman, 1991). En definitiva, un modelo de desarrollo sostenible en el que se compatibilizan y se integran las actividades económicas, sociales y productivas aprovechando los recursos locales de un territorio y apostando por el beneficio de la comunidad.

Desde principios del siglo XX este tipo de asentamientos se han ido consolidando en Europa hasta la actualidad. Muchas ecoaldeas tienen una larga trayectoria como por ejemplo la ecoaldea de Järna, en Suecia (1931), Sólheimar en Islandia (1932), Findhorn en Escocia (1962), Damanhur en Italia (principios de los 70). Casi todas estas comunidades fueron fundadas por mujeres y, en su mayoría tenían un origen espiritual, pero el concepto en los últimos 40 años se ha ido ampliando y cada vez está integrado

por más cantidad de personas preocupadas por la degradación del medio ambiente y por recuperar la vida rural (Espesores, 2012).

En España, las ecoaldeas se empezaron a consolidar a principios de los noventa del pasado siglo, inicialmente en la zona de los Pirineos catalanes, donde fácilmente podían encontrar pueblos abandonados y, en la actualidad, existe una Red Ibérica de Ecoaldeas formada por 19 comunidades ecológicas que se reparten por todo el territorio nacional.

Castilla y León, una de las comunidades con mayor despoblación del conjunto nacional y con mayor número de pueblos deshabitados, es la comunidad con más ecoaldeas reconocidas, siendo Amayuelas de Abajo, en la provincia de Palencia, el ejemplo elegido no sólo por ser una ecoaldea, sino por ser un ejemplo de sostenibilidad rural y de atracción de nuevos pobladores.

AMAYUELAS DE ABAJO: EJEMPLO DE LLEGADA DE NUEVOS POBLADORES Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN

Amayuelas, como la gran mayoría de los municipios rurales se vio afectada por el masivo éxodo rural de los años cincuenta-sesenta, llegando a considerarse un pueblo despoblado perdiendo su responsabilidad jurídica y, en 1971 este municipio y paso a formar parte del Ayuntamiento de San Cebrián de Campos. Desde principios de los años 90 un grupo de personas vinculadas al movimiento campesino y cultural de la Comarca de Tierra de Campos inició el compromiso de trabajar en éste pequeño núcleo rural, con el ánimo de devolverle parte de la vida que tuvo antes del éxodo. Para ello se puso en marcha un modelo de desarrollo rural apoyado en una combinación de iniciativas económicas, sociales y culturales aprovechando los recursos locales (agricultura y ganadería ecológica, matadero, casa rural...).

El proyecto se inició con la construcción de 10 viviendas bioclimáticas facilitando la instalación de nuevos pobladores y, en el año 2004 se creó la Universidad Paulo Freire, la primera Universidad Rural de España. Ésta universidad pretende ser una plataforma de formación para la gente que vive en los pueblos y para la gente que quiere volver o instalarse por primera vez en un pueblo. Una herramienta para que el nuevo poblador sepa dónde se instala y cómo tiene que actuar para sobrevivir en el campo, siendo este un claro ejemplo de que se puede recuperar la vida en los pueblos.

Dentro del proyecto de Amayuelas se ha considerado fundamental el factor intelectual, es decir, el saber tradicional que, gracias al testimonio de las personas mayores, se han podido recuperar no sólo labores y oficios tradicionales, cómo se trabajaba en el campo sino también el patrimonio local, cómo construían casas, cuadras, palomares...o cómo gestionaban los recursos aprovechando los propios recursos existentes en el territorio.

CONCLUSIONES

Este modelo de desarrollo es un pequeño ejemplo de recuperación rural donde los nuevos pobladores han aprendido a sobrevivir y han conseguido recuperar la vida de un municipio que ha pasado a ser un pueblo abandonado a ser considerado un municipio ecológico, con un total de 22 habitantes censados según datos del padrón a fecha 2013 (ver Figura 2), donde las casas están construidas con tierra y se abastecen de energía solar, los residuos orgánicos se gestionan a través de un filtro verde, se abastecen de lo que producen...en definitiva un modelo de desarrollo sostenible desde el punto de vista económico, social, ambiental e intelectual ya que se han recuperado los conocimientos y costumbres tradicionales.

Para muchos no se podría considerar como un ejemplo de desarrollo rural dado al pequeño tamaño, sin embargo y tal como afirma el escritor E. Galeano "muchacha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo".

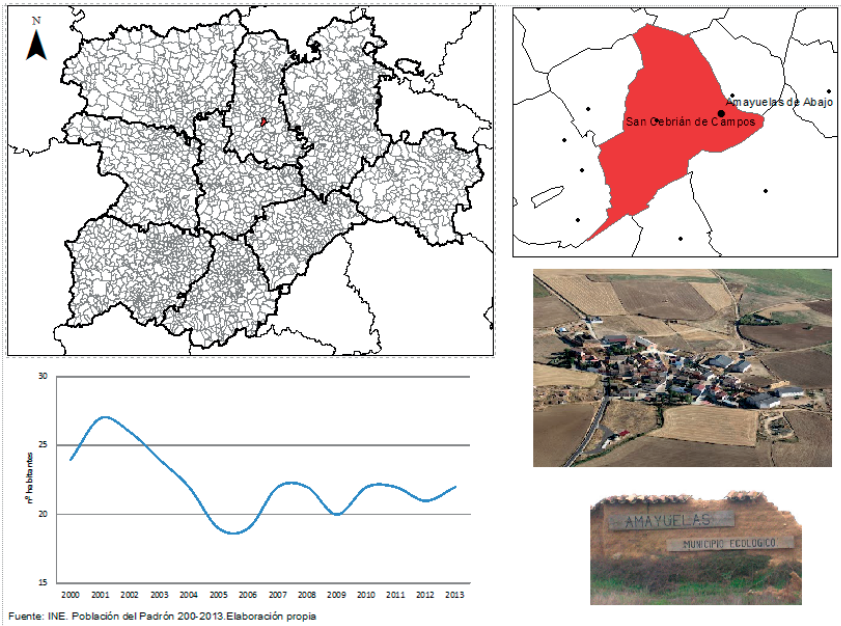


Figura 2. Localización y evolución de la población de Amayuelas de Abajo.

REFERENCIAS

Página web Amayuelas [Consulta en línea Julio 2014]: <http://amayuelas.es/>

Espores (2012): La vida en una ecoaldea. [Consulta en línea Julio 2014]: <http://www.espores.org/es/component/k2/la-meva-vida-en-una-ecoaldea.html>

CRISIS ECONÓMICA Y CAMBIOS EN LA POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL ESPAÑOL

Compés, R.^a, Martínez, F.^b

^aUniversitat Politècnica de València.

^bMAGRAMA.

RESUMEN: ¿Cómo está afectando la crisis económica actual a la sostenibilidad social del medio rural español? La crisis económica que está viviendo España desde 2008 está teniendo un importante impacto social. Por un lado, es sabido que han aumentado el desempleo, la pobreza y la desigualdad, y que se ha reducido la población total. Por otro lado, tanto el sector agroalimentario como los territorios rurales están demostrando capacidad para retener y crear incluso empleo. En este contexto es necesario conocer, desde el punto de vista demográfico, como está afectando la crisis a la población del medio rural, teniendo en cuenta los factores mencionados. El objetivo de la Comunicación es comparar el comportamiento demográfico del medio rural español entre los años anteriores a la crisis y los años de la crisis. Adicionalmente, se contrasta la influencia de variables como el tamaño del núcleo rural y la provincia. La hipótesis es que la caída de la población en el medio rural ha sido menor que en el urbano y que el efecto ha sido mayor en los pueblos pequeños que en los medianos. Utilizando datos de los Padrones anuales del INE, se compara el comportamiento demográfico de los períodos 2002-2007, antes de la crisis, y 2008-2013, en la crisis-. Los municipios menores de 15.000 habitantes se agrupan en tres estratos –con menos de 2.000, entre 2.000 y 5.000, y entre 5.000 y 15.000-. El análisis demuestra que existen diferencias significativas entre ambos períodos, que se ha producido una caída de la población en todos los estratos, que la reducción es mayor cuanto menor es el tamaño y que el factor provincial es determinante.

PALABRAS CLAVE: Crisis económica, Municipio rural, Demografía.

INTRODUCCIÓN

Las crisis económicas, cuando son largas y profundas como la que está sufriendo España desde 2008 (Carballo-Cruz, 2011), modifican las estructuras socioeconómicas, territoriales y políticas. En España la crisis ha provocado un aumento del desempleo, de la pobreza y de la desigualdad, aunque su impacto es desigual entre sectores y territorios (Moral *et al.*, 2010; Meléndez, 2013). Las crisis económicas tienen también efectos demográficos, ya que influyen tanto en el crecimiento vegetativo como en los flujos migratorios, aunque las relaciones causales son difíciles de discernir (Lee, 1990). En el caso de España se puede asociar a la crisis el cambio de tendencia en el aumento de la población total que se venía

produciendo desde los años noventa, aunque el punto de inflexión se produjo en 2012, seguramente como consecuencia de un retraso temporal en las expectativas de los ciudadanos residentes y, en el corto plazo, en los saldos migratorios.

Las crisis golpean tanto al medio rural como al urbano (Rivas, 2010), aunque no todos los núcleos de población se ven afectados en el mismo sentido (OCDE, 2013), siendo variables determinantes el tamaño, el “efecto territorio”, el estado de la economía local, la especialización productiva y la calificación de la fuerza laboral, entre otros (Perló, 2011). Aunque no existe una definición universal para el medio rural, en todos los países que crecen económicamente está sometido a un fuerte retroceso

y una pérdida incesante de población. El caso de España es especialmente ilustrativo, ya que se trata de uno de los países europeos más urbanizados y con una menor densidad demográfica en el medio rural.

Durante todos estos últimos años de crisis, en España se viene especulando mucho sobre la resistencia del sector agroalimentario –muy ligado al medio rural– para mantener actividad y empleo, y con la capacidad del medio rural para retener e incluso atraer población. En esta situación, el objetivo de esta comunicación es conocer como está afectando la crisis económica a los núcleos de población, y en particular a los situados en el medio rural. Para ello, se compara el comportamiento demográfico de ambos medios entre los años anteriores a la crisis y los años de crisis, tomando 2007/2008 como punto de inflexión.

Aunque está previsto explorar el potencial explicativo de más variables, inicialmente se utiliza únicamente el tamaño de los núcleos de población. Se trata de comprobar si existen diferencias significativas entre medios, si hay alguna evidencia de que la caída de la población ha sido menor en el medio rural y si en el seno del medio rural el efecto ha sido mayor en los pequeños municipios –más vulnerables-. Utilizando datos de los Padrones anuales del INE, se comparan las medias de población de los períodos 2002-2007 –antes de la crisis– y 2008-2013 –en la crisis-. Como no existe una definición ni una taxonomía única de municipio rural o urbano, el análisis se realiza con varios estratos que intentan corresponderse intuitivamente con nociones usuales de municipios urbanos, intermedios y rurales. El análisis demuestra que existen diferencias entre ambos

períodos en casi todos los estratos y que el factor tamaño es determinante.

EVIDENCIA Y ANÁLISIS

Para responder a los objetivos de la comunicación, y para poder comparar la situación demográfica en España, anterior y posterior a la crisis económica, se han obtenido las medias de población de cada municipio, en cada uno de los dos períodos analizados. Los municipios en España han pasado en estos años de 8.108 a 8.112, debido a la escisión de algunas entidades menores. Al mismo tiempo, se ha producido un significativo aumento de la población total media entre períodos, pasando de 43.625.348 habitantes (en 2002-2007) a 46.913.080 (en 2008-2013), lo que supone un incremento del 7,54% (Tabla 1).

Sin embargo, este incremento se concentra, principalmente en los municipios urbanos de mayor tamaño. Así, siguiendo con la comparación de medias entre ambos períodos, los municipios mayores de 50.000 habitantes (que podemos considerar totalmente urbanos), incrementan su población en un 10,97% (pasando de 22.142.106 habitantes, a 24.570.074; el 52% de la población española en este período), al tiempo que su número ha pasado de 123 a 145 en el conjunto del Estado (representando tan sólo un 1,8% del total de municipios).

Considerando 15.000 habitantes como el umbral máximo para delimitar el tamaño de los municipios rurales, aparece una categoría intermedia de entre 15.000 y 50.000 habitantes, cuya consideración es función del territorio, la cercanía a las grandes ciudades o el desarrollo

Tabla 1. Población total España en función del tamaño de municipios.

	menor que 15.000	15.000-50.000	mayor de 50.000	Total
2002-2007	12.839.463	8.643.779	22.142.106	43.625.348
2008-2013	12.910.873	9.432.133	24.570.074	46.913.080
Diferencia	71.410	792.889	2.427.968	3.287.732
%	0,56	9,12	10,97	7,54

Fuente: Elaboración propia a partir de datos en bruto del INE.

Tabla 2. Población municipios menores de 15.000 habitantes.

	0-2000	2000-5000	5000-15000	Total
2002-2007	3.036.115	3.289.754	6.515.556	12.841.424
2008-2013	2.820.598	3.271.198	6.819.077	12.910.873
Diferencia	-215.516	-18.555	303.521	69.449
%	-7,10	-0,56	4,66	0,54

Fuente: Elaboración propia a partir de datos en bruto del INE.

de sectores económicos distintos del agrario. En este intervalo encontramos, entre ambos períodos, un crecimiento tanto en el número de municipios –366 en el segundo, 40 más que en el primero– como en la población, que se incrementa un 9,12%.

Por el contrario, los municipios menores de 15.000 habitantes mantienen prácticamente su población –un 0,56% más–, y disminuyen en número –caída del 0,76%–.

Como este último dato puede enmascarar comportamientos muy diferentes entre municipios “rurales” se repite el análisis estratificando los municipios por debajo de 15.000 habitantes en tres grupos: de 0 a 2.000 –los pueblos pequeños–, entre 2.000 y 5.000, y de 5.000 a 15.000. Los datos obtenidos (ver Tabla 2) ponen de manifiesto que son los municipios pequeños, generalmente con menos servicios, peores infraestructuras y alejados de localidades de mayor tamaño, los que sufren la mayor reducción de la población (un 7,10%), mientras que los municipios mayores de 2.000 habitantes aumentan la población, aunque por debajo de la media nacional, disminución del 0,56% los que se encuentran entre 2.000 y 5.000 habitantes, y aumento del 4,66% los que están entre 5.000 y 15.000 habitantes. No obstante, este ligero incremento de la población en municipios mayores de 2.000 habitantes puede suponer una concentración de la población rural en localidades cabecera de comarca, con mejores servicios e infraestructuras.

Finalmente, teniendo en cuenta los datos anteriores, y dada la gran heterogeneidad de los municipios rurales, conviene hacer una nueva estratificación por debajo de 2.000 habitantes. Para ello, se han analizado tres estratos: menores de 100 –prácticamente aldeas–,

entre 100 y 1.000 y entre 1.000 y 2.000 habitantes. El primer estrato aumenta población, un 4,86%, al incrementarse el número de municipios. Los otros dos estratos pierden población, en porcentajes muy parecidos, un 6,16% los que se encuentran entre 100 y 1.000 habitantes, y un 8,56% los que se sitúan en el intervalo entre 1.000 y 2.000 habitantes (ver Tabla 3). Significativamente, los dos estratos mayores ven como se reduce el número de municipios –un 4,47% los de 100 a 1.000 habitantes (pasando de 4.004 a 3.825) y un 4,49% los de 1.000 a 2.000 (que pasan de 980 a 936)–, mientras que aumentan los de menor tamaño, que pasan de 935 a 1.036 (incremento del 10,8%), lo que pone de manifiesto que un número importante de municipios rurales, al perder población, han bajado de estrato, pasando a tener menos de 100 habitantes.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Es frecuente escuchar en foros sociales que la profunda crisis que está sufriendo España está provocando un reflujo de población hacia el medio rural, buscando nuevas oportunidades o condiciones de vida más favorables que en el medio urbano. Sin embargo, el análisis efectuado demuestra que el balance neto de la crisis está siendo negativo en términos de población para el medio rural, definido éste en base al tamaño de los municipios, y utilizando diversos parámetros de medida.

De los datos se deduce que el medio rural sufre, desde el punto de vista demográfico, más dificultades que el medio urbano en época de crisis. En un período de expansión demográfica media en todo el territorio (incremento del 7,54%), el medio urbano incrementa de forma considerable su población (un 10,45% en los

Tabla 3. Población municipios menores de 2.000 habitantes.

	0-100	100-1000	1000-2000	Total
2002-2007	57.341	1.531.051	1.452.258	3.040.650
2008-2013	60.126	1.432.487	1.327.986	2.820.598
Diferencia	2.785	-98.564	-124.272	-220.052
%	4,86	-6,44	-8,56	-7,24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos en bruto del INE.

municipios mayores de 15.000 habitantes y un 10,97% en aquellos mayores de 50.000), mientras, en el medio rural (municipios de menos de 15.000 habitantes) se produce un ligero incremento del 0,56% de la población, con reducciones significativas entre los municipios menores a 2.000 habitantes (7,10%).

Por lo tanto, los efectos de la crisis sobre la población del medio rural son muy negativos, a lo que puede contribuir la menor vertebración social del medio rural, la menor diversificación de la actividad económica, la menor dotación de capital, los peores servicios o la falta de ventajas territoriales competitivas. Estos elementos debilitan al medio rural, amenazan su sostenibilidad y empeoran su resiliencia en tiempos de crisis, limitando la generación de actividad económica que permita el desarrollo del territorio. En cualquier caso, son necesarios análisis adicionales para determinar el efecto de otras variables explicativas.

REFERENCIAS

Carballo-Cruz, F. (2011): Causes and consequences of the Spanish economic crisis: Why the recovery is taken so long? *Panoeconomicus*, 58(3), 309-328. doi:10.2298/PAN1103309C

Lee, R. (1990): The demographic response to economic crisis in historical and contemporary populations, *Population Bulletin of the United Nations*, (29), 1-15.

Moral, E. M., Sánchez, A. H., Otero, J. V. (2010): Inmigración y desempleo en España: impacto de la crisis económica, *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (854), 37-48.

Meléndez, E. S. (2013). El mercado de trabajo español en la crisis económica (2008-2012): desempleo y reforma laboral, *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, (2), 29-57.

OCDE (2013). The Economic Crisis and Recovery in OECD Regions and Cities. Working Party on Territorial Indicators.

Perlo, M. (2011). Las ciudades en tiempos de crisis. En Curbelo, Parrilli, y Alburquerque (eds.). *Territorios innovadores y competitivos*. Marcial Pons.

Rivas, M. (2010). Learning from troubled times: city reactions to economic crisis, *EU-URBACT*.

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS RURALES: TENDENCIAS RECIENTES, MIGRACIÓN PRO-RURAL Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Sanz, E.^a, Rivera, M. J.^b, Ramos, G.^c, Izquierdo, B.^d, Ruiz, J.^e

^aUniversidad Pública de Navarra.

^bUniversidad del País Vasco (UPV/EHU).

^cUniversidad de Valladolid.

^dUniversidad de Burgos.

^eInstituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), Córdoba.

RESUMEN: La intensidad de la crisis ha generado nuevos procesos sociales y económicos que han incrementado la incertidumbre y la preocupación por el futuro de los espacios rurales. Las políticas de desarrollo implementadas en estos últimos años no han obtenido siempre los resultados esperados en cuanto a frenar y/o disminuir el despoblamiento de determinadas áreas rurales. Circunstancias que evidencian la necesidad de situar la sostenibilidad social de estos espacios como el eje prioritario de desarrollo siendo la atracción y arraigo de la población uno de sus objetivos principales. El estudio de la migración hacia las áreas rurales en España se ha centrado mayoritariamente en el abordaje de la magnitud de dicho fenómeno. La investigación que da lugar a esta comunicación no sólo busca estudiar dicha dimensión sino también analizar las causas y las consecuencias de esta migración en el contexto de la crisis actual (CSO2011-27981). Para ello, la investigación se centra en el estudio del impacto que la llegada y establecimiento de nuevos residentes tiene en distintos escenarios de desarrollo rural. En primer lugar, la comarca fresera de Huelva, en tanto que modelo de una ruralidad hiperproductivista, en la que el sector agroindustrial es el principal motor de desarrollo económico de la zona. En segundo lugar, Las Batuecas-Sierra de Francia (Salamanca) como escenario de ruralidad de consumo vinculada a la multifuncionalidad territorial. Por último, el área metropolitana de Pamplona-Iruña (Navarra) como caso de ruralidad intersticial en la que su proceso de transformación esta asociado a su cercanía a la ciudad. En esta comunicación se presentan los datos más relevantes relacionados con las transformaciones territoriales y socio-demográficas acaecidas en estas tres áreas de estudio y sus potencialidades como escenarios sostenibles a medio y largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad social, Nuevos residentes rurales, Contraurbanización, Desarrollo rural.

INTRODUCCIÓN

La intensidad de la crisis ha generado nuevos procesos sociales y económicos que han incrementado la incertidumbre y la preocupación por el futuro de los espacios rurales. El mundo rural no sólo no es ajeno a la actual coyuntura económica y social sino que se teme que las consecuencias de la crisis aumenten los desequilibrios territoriales. El incremento del desempleo, la pobreza, las desigualdades de género, entre otros factores, han agravado la vulnerabilidad de estos territorios. Y todo

ello en un escenario de reducción del gasto e inversión pública que amenaza el mantenimiento y la calidad de los servicios básicos esenciales como son la sanidad, la educación y la atención a la dependencia.

DISCUSIÓN

El mantenimiento de la población es uno de los principales retos para muchos territorios. Las políticas de desarrollo implementadas en estos últimos años no han obtenido siempre

los resultados esperados en cuanto a frenar y/o disminuir el despoblamiento de determinadas áreas rurales. Circunstancias que evidencian la necesidad de situar la sostenibilidad social de estos espacios como el eje prioritario de desarrollo siendo la atracción y arraigo de la población uno de sus objetivos principales.

La llegada a los espacios rurales de nuevos residentes supone un importante desafío para las ciencias sociales en su intento por comprender las dinámicas de transformación del mundo rural. Esta tendencia residencial viene observándose de manera creciente desde que se constatase en los años sesenta en los Estados Unidos (Beale, 1975). A partir de entonces, esta tendencia se ha convertido, bajo el término genérico de *contraurbanización* (Berry, 1976) en un fenómeno de creciente interés académico, no exento de complejidad y, a menudo, falta de acuerdo (Mitchell, 2004).

En España, esta tendencia residencial se observa con cierto retraso respecto a otros países europeos, siendo en la segunda mitad de los ochenta, cuando empieza a evidenciarse una incipiente migración de carácter urbano-rural (Camarero, 1993), pasando de ser un fenómeno marginal a representar, en la actualidad, una tendencia residencial consolidada. A pesar de la progresiva pérdida de población de las áreas rurales, en 2012 cerca del 21% de la población residía en municipios rurales (hasta 10000 habitantes). De éstos, casi el 61% lo hacía en municipios que no superaban los 5000 habitantes. Esta pérdida relativa de peso demográfico coexiste con un progresivo aumento de población en ciertos enclaves rurales. Esta llegada de nuevos residentes puede convertirse en un elemento clave a la hora de paliar los efectos de los actuales desequilibrios socio-demográficos de la población rural, mitigando e incluso invirtiendo la tendencia al despoblamiento observada en determinados asentamientos rurales y modificando la tradicional configuración social del territorio (Camarero *et al.*, 2009). Cambio de tendencia que sólo tendrá significado real si la nueva población se asienta permanentemente en el lugar y no revierte

su estrategia residencial ante las dificultades o experiencias no anticipadas.

La investigación que da lugar a esta comunicación no sólo busca analizar la magnitud sino también analizar las causas y las consecuencias de esta migración en el contexto de la crisis actual (CSO2011-27981). Para ello, la investigación se centra en el estudio del impacto que la llegada y el establecimiento de nuevos residentes tienen en los distintos escenarios de desarrollo rural. En las últimas décadas, la agricultura, los territorios rurales y sus habitantes han experimentado un profundo proceso de transformación social que ha conllevado la aparición de distintos escenarios de desarrollo. En el Estado se observan tres grandes tipos de territorios rurales (Foro IESA, 2010), cada uno de ellos vinculado a una dinámica diferente de desarrollo territorial y salida al dilema de la desagrarización, y que, consiguientemente, representa un escenario de ruralidad diferenciado en el que el nuevo residente enmarca su proyecto de vida y sus expectativas de futuro. Estos tres tipos de territorios no representan sólo tres modelos productivos diferentes, sino que se constituyen en diferentes *escenarios de ruralidad*: se convierten en destino de distintos perfiles de nuevos pobladores rurales y suponen diferentes marcos para la acción y experiencia cotidiana de éstos.

En primer lugar, la comarca fresera de Huelva se ha seleccionado como caso de *ruralidad hiperproductivista*, en la que el sistema de producción agroindustrial intensivo y competitivo es el principal motor de desarrollo económico. Un área bien dotada en términos de infraestructuras y servicios, y próxima a parajes con alto valor paisajístico y al litoral que le confieren elementos de ruralidad de consumo. El incremento de la actividad agrícola en los últimos años se ha desarrollado en paralelo al incremento de la población residente (34%) y un tipo de población de mediana edad (relevancia de la generación soporte). Destaca la llegada de población extranjera (20%), observándose una interrelación entre sexo y país de origen: el 70% de la población africana esta formada por hombres mientras que el 60.4%

de las personas nacidas en países de la UE son mujeres. Además, se estudia la llegada de otros grupos que se instalan en la zona en busca de una mayor calidad de vida u otras motivaciones que no necesariamente están vinculadas con la agricultura. Un mosaico multicultural con importantes implicaciones en el desarrollo socioeconómico de la zona.

En segundo lugar, Las Batuecas- Sierra de Francia (Salamanca), refleja un modelo de desarrollo asentado en una *ruralidad de consumo* vinculado a la multifuncionalidad del territorio (especialmente una de carácter postproductivo). La economía local basada en la agricultura de montaña y minifundista ha dejado paso a un desarrollo sustentado en el turismo rural y en la industria del embutido (transformación de productos del sector primario) donde el sector servicios (hostelería, alojamiento,...) constituye el sector más importante (60%) junto a la industria (20%). Estas áreas apuestan por aprovechar la belleza del patrimonio natural como principal estrategia para el desarrollo local. Junto a la pérdida de población, la principal característica demográfica de este escenario es el proceso de envejecimiento en los últimos años. La llegada de nuevos residentes comienza en los años 80 y se nutre de personas jóvenes (locales y no locales) cuyo proyecto vital es vivir en el medio rural. Si bien ese perfil ha ido diversificándose con el tiempo.

Por último, el área metropolitana de Pamplona-Iruña (Navarra) ejemplifica un caso de *ruralidad intersticial* en la que su proceso de transformación está asociado a su cercanía a la ciudad. Este escenario se extiende en aquellos territorios en los que *lo rural* y *lo urbano* se entremezclan para constituir un territorio con particularidades propias. El éxito de estos territorios (en relación al número creciente de personas residentes) reside, junto a su cercanía y acceso a la ciudad, precisamente en su *valor rural*: sentido de pequeña comunidad, seguridad para los hijos e hijas, tranquilidad, etc. En este sentido, el modelo de desarrollo se ha basado en la construcción. La dispersión urbana aglutina tanto a grupos de clase media, a destinatarios de pisos de protección

oficial, como a aquellos que sin ser clase media profesional desean vivir en un área rural. Un espacio intersticial cada vez más residencial. Es un escenario donde la población se ha doblado en los últimos años. Un crecimiento poblacional que no se ha repartido de forma uniforme en la zona y que se ha basado en la incorporación de gente joven (la media es de 33,9). Asimismo es de resaltar el incremento de la población extranjera (del 4,4 al 10,6%).

Atendiendo a la migración pro-rural desde una *perspectiva holística* (Rivera 2013), estos tres escenarios representan tres espacios distintos de contraurbanización sobre los que los nuevos residentes rurales tienen distintas expectativas y representaciones. Los deseos, las expectativas y las representaciones median la interacción de los nuevos residentes rurales con su entorno, siendo esta última un elemento fundamental para comprender las distintas experiencias de éxito y fracaso de esta tendencia residencial.

REFERENCIAS

- Beale, C. L. (1975): The revival of population growth in non-metropolitan America, en *Economic Research Service*. United States Department of Agriculture, ERS 605.
- Berry, B. J. L. (1976): The counterurbanisation process: urban America since 1970, en B. Berry (ed.): *Urbanisation and counterurbanisation*. Beverly Hills, Sage, pp. 17-30.
- Camarero, L. A. (1993): *Del éxodo rural y del éxodo urbano. Ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*. Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Camarero, L. A. et al. (2009): *La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona, Fundación La Caixa.
- Foro IESA sobre la Cohesión de los Territorios Rurales (2010): *Del desarrollo rural al desarrollo territorial. Reflexiones a partir de la experiencia española*, Madrid, MAGRAMA.

Sanz, E., Rivera, M. J., Ramos, G., Izquierdo, B., Ruiz, J.

Mitchell, C. J. A. (2004): Making sense of counterurbanisation, en *Journal of Rural Studies*, 20, pp. 15-34.

Rivera, M. J. (2013): Translating Ex-Urban Dwellers' Rural Representations into Residential Practices and Rural Futures, en L. Silva y E. Figueiredo (eds.): *Shaping Rural Areas in Europe: Perceptions and Outcomes on the Present and the Future*. Londres, Springer, pp. 25-39.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL, MOVILIDADES Y GOBERNANZA RURAL

Oliva, J., Sanz, E., Iso, A., Martínez, I.

Universidad Pública de Navarra.

RESUMEN: La sostenibilidad social de las áreas rurales es un objetivo determinante de su futuro como sociedades y de su desarrollo como territorios. En estos aspectos, las áreas de montaña constituyen un caso paradigmático para estudiar el impacto de las políticas para la gobernanza rural y las diferentes movilidades (migraciones, movilidad cotidiana, turismo, residencias secundarias, etc.) sobre el mundo rural. Los problemas que suelen presentar en cuanto a su vulnerabilidad demográfica o la accesibilidad, la integración de los distintos sectores productivos o la conservación medioambiental. conforman una casuística que revela de una manera especial como se relacionan todos estos procesos. A partir del trabajo de campo realizado en el Pirineo navarro oriental para el proyecto "*Movilidades, diversidad social y sostenibilidad*" (CSO2012-37540), consideramos primero la evolución de las políticas orientadas a su desarrollo y los retos que enfrentan para el mantenimiento de su población, la provisión de servicios y la accesibilidad. Finalmente, analizamos las diferentes movilidades presentes en la zona así como el papel que juegan en su sostenibilidad. .

PALABRAS CLAVE: Áreas de montaña, Estrategias familiares, Políticas rurales, Movilidad cotidiana.

INTRODUCCIÓN

Los estudios rurales han incorporado el análisis de las movilidades procesos que definen este mundo a comienzos del siglo XXI. Las economías locales, la sostenibilidad de sus estructuras demográficas o las nuevas formas de gobernanza rural no pueden entenderse hoy sin prestar atención a los diferentes flujos que configuran estos lugares (Castells, 1996; Cresswell, 2001; Urry, 2007; Bell y Osti, 2010; Hedberg y DoCarmo, 2011; Milbourne y Kitchen, 2014). Las propias categorías con las que damos cuenta de estos procesos (globalización, translocalización, multiresidencia, etc.) ilustran bien el esfuerzo realizado para comprender una realidad progresivamente transformada por los medios de comunicación y transporte, las estrategias migratorias internacionales, los procesos productivos globales, los nuevos patrones de ocio y turismo o los cambios residenciales. Aunque la movilidad estaba presente en la ruralidad tradicional (como en las migraciones estacionales de la cosecha o los movimientos pendulares de los obreros-campesinos, etc.),

la compresión espacio-temporal experimentada desde finales del siglo pasado (Harvey, 1989) no solo reduce nuestra fricción con el territorio sino que también favorece una creciente desrutinización de los tiempos y espacios institucionalizados y una continua hibridación entre lo rural y lo urbano, lo global y lo local que multiplica las tipologías de escenarios rurales (áreas residenciales periurbanas, enclaves agroindustriales, regiones de *commuting* de larga distancia, comarcas de ocio y trabajo transnacionales, etc.).

En otro lugar mostrábamos como algunos de estos procesos convergen en ciertas zonas dando lugar a una suerte de "*melting pots*" rurales característicos del cambio que tiene lugar (Oliva, 2010). Territorios configurados por una suma de movilidades que pueden reunir muy variados actores: migraciones internacionales laborales y de retiro; residencias de clases medias exurbanas, neorurales y retornados; veraneantes, residentes secundarios y diversas formas de turismo especializado (deporte, salud, ocio, patrimonio), etc. Esta metáfora urbano-industrial tomada del contexto de

emergencia de las metrópolis modernas debido a los flujos migratorios internacionales de principios del siglo pasado, trataba de ilustrar ahora el entrelazamiento de una nueva ola de movi­lidades e inmovi­lidades rurales (merca­dos de trabajo, recursos medioambientales, identi­dades locales, etc.) en unos espacios profundamente transformados.

DISCUSIÓN

Dentro de esta línea de reflexión sobre las movi­lidades rurales, las áreas de montaña han sido usualmente definidas por su aislamiento, problemas de accesibilidad o la despoblación. Sin embargo, en menos ocasiones se han cartografiado las movi­lidades que sostienen estos escenarios, sus actores y los senti­dos de sus estrategias. Una cartografía que ayudaría a comprender su papel en la sosteni­bilidad de estos territorios y las posibilidades que ofrecen para las nuevas formas de gobernanza rural. Nuestro trabajo de campo en los valles del Pirineo Oriental navarro (Salazar, Aezkoa y Roncal) ofrece claves para este análisis. Además de las movi­lidades asociadas a las residencias secundarias o los procesos turísticos en la zona (Sanz, 2009; Oliva y Camarero, 2013) cabe considerar el papel que juegan los desplazamientos pendulares para la viabilidad de los negocios locales (casas rurales, explotaciones agropecuarias...) o la solidaridad familiar intergeneracional en un contexto de recortes de servicios públicos y privados (Oliva, 2013; Oliva *et al.*, 2014). Las estrategias para rentabilizar la movi­lidad cotidiana están constantemente presentes en un entorno constituido por un hábitat disperso, que apenas sumaba 4.000 residentes empadronados en 2014, donde los inviernos se alargan de octubre a mayo y los despla­zamientos de 70 kilómetros a la capital regional requieren una hora (carreteras de montaña, con puertos, curvas, etc.) en condiciones favorables. Por ejemplo, los “*jai-bus*” dispuestos para trasladar a los vecinos de la comarca hasta las fiestas de una localidad concreta, el uso del autobús de transporte escolar para bajar vecino al médico a la cabecera comarcal,

los encargos de compras a los *commuter* locales, etc.

Por ejemplo, los perfiles analizados en nuestra investigación muestran el papel que juegan las opciones multiresidenciales. No solo en los residentes estacionales sino en las estrategias de las familias autóctonas que pueden compaginar diferentes opciones a lo largo del ciclo vital. En uno de los casos, el grupo familiar había vivido primero durante muchos años en la localidad, mientras los hijos estudiaban trasladándose a la concentración escolar y los padres trabajaban en la explotación agropecuaria familiar. Cuando los hijos acuden a las universidades todo el grupo se traslada a la capital mientras el padre mantiene la granja viajando a diario al pueblo después del trabajo en la urbe durante una decena de años. Actualmente, los padres y los hijos desempleados han vuelto a residir en la casa rural familiar y continúan con la explotación mientras uno de ellos con empleo en la capital se convierte en *commuter* semanal.

Muchos de estos perfiles itinerantes, especialmente aquellos encarnados por los que hemos denominado en otros trabajos como *generación soporte* (Camarero *et al.*, 2010) protagonizan también el gobierno local y el tejido asociativo en los valles. Además, el envejecimiento poblacional y la concentración de los servicios públicos (sanidad, educación, atención a mayores) y privados (farmacias) ha intensificado la movi­lidad privada familiar y las solidaridades vecinales. Como sugería una de nuestras entrevistadas en relación con la necesidad de desplazarse para las urgencias sanitarias, “*vivir en el Pirineo es otra forma de entender todo, todo, hasta tu salud*” (E4, mujer, 32 años, *commuter* semanal). De hecho, los últimos recortes en los servicios de urgencias rurales ha desencadenado una protesta ciudadana en la zona que ha llevado a presentar en el Parlamento regional una Iniciativa Legislativa Popular, apoyada por numerosos municipios de Navarra para modificar el proyecto e incluir frente a los criterios económicos iniciales otros relativos al hábitat o los perfiles poblacionales. Una experiencia que ofrece valiosas aportaciones para

reflexionar sobre las nuevas formas de gobernanza que requiere el mundo rural actual.

REFERENCIAS

- Bell, M., Osti, G. (2010). Mobilities and Ruralities: An Introduction, *Sociologia Ruralis*, 50(3): 199-204. doi:10.1111/j.1467-9523.2010.00518.x
- Camarero, L. (ed.) (2009): *The rural population in Spain. From disequilibrium to social sustainability*. Fundación La Caixa. Colección Estudios Sociales nº 27.
- Camarero, L. A., Sampedro, M. R., Oliva, J. (2011): Foreigners, neighbours, immigrants: translocal mobilities in rural areas in Spain, en Ch. Hedberg and R. Do Carmo (eds.), *Translocal Ruralism. Mobility and Connectivity in European Rural Spaces*. Springer, London, pp. 155-176.
- Castells, M. (1996): *La era de la información. Vol. I. La sociedad red*. Madrid, Alianza
- Cresswell, T. (2001): The Production of Mobilities, *New Formations*, 43: 11-43.
- Cresswell, T. (2006): *On the Move: Mobility in the Modern Western World*. New York. Routledge
- Harvey, D. (1989): *The condition of postmodernity: An enquiry into the origins of cultural change*. Oxford, UK. Basil Blackwell.
- Hedberg, C., Do Carmo, R. (eds.) (2011), *Translocal Ruralism. Mobility and Connectivity in European Rural Spaces*. Springer, London
- Milbourne, P., Kitchen, L. (2014): Rural mobilities: Connecting movement and fixity in rural places. *Journal of Rural Studies*, 34: 326-336. doi:10.1016/j.jrurstud.2014.01.004
- Oliva, J. (2010): Rural Melting-pots, Mobilities and Fragilities: Reflections on the Spanish Case, *Sociologia Ruralis*, 50(3): 277-295. doi:10.1111/j.1467-9523.2010.00516.x
- Oliva, J. (2013): The role of mobility in the resilience and sustainability of Spanish rurality, XXV *European Society for Rural Sociology Congress*, Florencia
- Oliva, J., Camarero, L. (2013): Touristic Processes, Generic Rurality and Local Development, en Figueiredo, E. y Raschi, A. *Fertile Links? Connections between tourism activities, socioeconomic contexts and development in European rural areas*. Florencia, Firenze University Press, págs. 19-42.
- Oliva, J., Iso, A., Sáenz, E., Martínez, I. (2014): Crisis y resiliencia rural. Estrategias de movilidad y diversificación social en el Pirineo navarro, en *Congreso Internacinal ¿Qué dicen las ciencias sociales sobre la crisis?*, Bilbao, 14-15 julio
- Sanz, E. (2009): *Identidad, montaña y desarrollo: los valles de Roncal, Salazar y Aezkoa*. Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz
- Urry, J. (2007): *Mobilities*. Cambridge, Polity Press.

MODERNIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA: EL CASO DE RIBERA DE DUERO¹

Sánchez Gómez, M. J.^a, Serra, I.^b

^aInstituto de Investigaciones Sociales. Universidad Autónoma de México.

^bDepartamento de Sociología y Antropología Social. Universidad de Valencia.

RESUMEN: En la Comunidad Autónoma de Castilla y León predomina el cultivo de secano, es conocida popularmente como el granero de España. Sin embargo, en los últimos años, los cultivos han experimentado un gran cambio, ya no se ven todos los campos de cereales sino que se ha incrementado el cultivo de la vid en toda la Comunidad, si bien no en todas las provincias por igual sino que en unas más que en otras como es el caso de las provincias de Valladolid y Burgos. Este cambio puede relacionarse con la constitución de la Denominación de origen Ribera de Duero (1982), que propicia un aumento de la renta agraria capaz de frenar el proceso de abandono del viñedo. En la ponencia se analizan tanto los antecedentes históricos como la evolución acaecida en la estructura del sector vitivinícola en las provincias de Burgos y Valladolid pertenecientes a la citada Denominación de Origen, así como los cambios y transformaciones ocasionados en la estructura de la propiedad agrícola contemplando las siguientes dimensiones: explotaciones y superficie cultivada por tipo de cultivo, explotaciones y superficie cultivada por tamaño, para finalmente de tenernos en los diferentes tipos de figuras jurídicas que ostentan la propiedad de los viñedos relacionándolas con el tamaño de las propiedades que poseen. Todo ello durante una década (1999-2009) lo que permite efectuar un análisis longitudinal que presenta la evolución del sector vitivinícola en este periodo. La metodología utilizada para el análisis se ha basado en la revisión bibliográfica pertinente, el análisis de la información proporcionada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera de Duero, la explotación de los datos que ofrece el Censo Agrario para la década indicada en este sector y en el trabajo etnográfico realizado en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVE: Innovación en sector del vino, Ribera de Duero, Vino de calidad, Internacionalización.

INTRODUCCIÓN

La Comunidad Autónoma de Castilla y León es conocida popularmente como el *granero de España*. Sin embargo, en las últimas décadas el monocultivo del cereal ha dado paso a la expansión del cultivo del viñedo, especialmente en las provincias que integran la

Denominación de Origen de Ribera de Duero². Con la constitución de la Denominación de Origen en el año 1982 se apuesta por la elaboración de *caldos* de calidad³, por el control de producción de la uva así como por su promoción comercial, procesos que mejoran la renta agraria de la zona capaces de frenar el proceso de abandono del viñedo.

¹ Esta ponencia se enmarca dentro del Proyecto aprobado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México en la convocatoria CB-2012-01 con el número 182648 en Ciencias Sociales y en la modalidad de grupo de investigación.

² La DORD abarca 102 municipios de las siguientes provincias castellano-leonesas: Soria (19 municipios), Burgos (60), Segovia (4) y Valladolid (19) con una franja vitivinícola de 115 km de longitud y 35 de anchura. Las provincias más emblemáticas en el cultivo de viñedo y producción de vino son Burgos y Valladolid.

³ Vinos elaborados principalmente con la variedad *tinta del país* o tempranillo.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la investigación se ha basado en la revisión bibliográfica pertinente, el análisis de la información proporcionada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera de Duero, la explotación de los datos que ofrece el Censo Agrario para la década de 1999-2009 en este sector y en el trabajo etnográfico realizado en la zona de estudio.

DISCUSIÓN

La evolución y modernización del sector vitivinícola de la zona de Ribera de Duero en el contexto de una sociedad globalizada se debe básicamente a una serie de factores entre los que destacamos, en primer lugar, los procesos globales en los que está inmersa la sociedad actual, y en segundo lugar los factores de carácter endógeno, específicos de la zona de estudio.

Entre los procesos globales hay que destacar procesos como la liberalización del mercado del vino producido con los acuerdos del GATT, la incorporación de España a la Unión Europea en 1986 que permitió que el sector vitivinícola pudiera acceder al vasto mercado europeo y entrara en la dinámica de la globalización económica, sin olvidar la reforma de la Política Agraria Común de la UE (PAC) iniciada en el año 1962 con importantes reformas en el año 1992⁴ que han tenido amplia repercusión en el sector agrario en general y en el sector vitivinícola en particular (Diez, 1998). A partir de la reforma del año 1992, las ayudas a los agricultores se conceden, básicamente, en función del tamaño de las superficies cultivadas. Esta última medida ha tenido en la zona una repercusión significativa sobre el paisaje vitivinícola provocando modificaciones espaciales en la estructura productiva del

sector, y transformaciones en la distribución de la propiedad de la tierra.

En lo que respecta a la primera dimensión, en una década (1999-2009)⁵ se han producido cambios en el tamaño de las explotaciones y de la superficie vitivinícola tanto en las provincias de Burgos como en la de Valladolid⁶. Se han reducido las explotaciones y la superficie ocupada por las parcelas de menos de 10 has (pequeñas). Esta reducción ha ido en beneficio de las parcelas de tamaño mediano y grande. En la provincia de Valladolid esta tendencia es más acusada. Así, mientras que en la provincia de Burgos las parcelas medianas y grandes constituyen el 23% y el 27% respectivamente, en Valladolid el porcentaje de parcelas de tamaño medio es del 25% y de las grandes es del 40%.

En relación a la distribución de la propiedad de la tierra, en las dos provincias mencionadas predomina la agricultura familiar: el 62% de la superficie cultivada en Burgos y 59,3% en Valladolid está en manos de personas físicas. En la última década se observa una tendencia creciente hacia una mayor presencia de las sociedades mercantiles en ambas provincias, siendo esta presencia algo más acusada en Valladolid (30% de la superficie cultivada en Burgos y 33,2% en Valladolid). Según datos del Censo Agrario de 2009, la titularidad de las explotaciones continúa concentrándose en los tramos de edades más avanzadas, el 29% de los agricultores tienen más de 65 años, y solamente el 5% están en el tramo de 25 a 34 años.⁷

En segundo lugar, otro de los factores que ha propiciado el cambio en el sector vitivinícola de la zona es un factor de carácter endógeno que autores como Aparicio, J. *et al.* (2008) emplean para explicar el proceso de modernización del sector vitivinícola en Ribera de Duero y que atribuyen al *entorno*

⁴ La Política Agraria Común (PAC), en las reformas del año 1992 y 1999 tenía como objetivos prioritarios reducir los precios y los excedentes de los productos agrarios, el desarrollo rural y el respeto al medio ambiente. <http://www.magrama.gob.es/es/politica-agricola-comun/historia-pac/>, consulta el 6 de marzo del 2014.

⁵ Información que presenta el Censo Agrario para el año 2009, edición año 2011.

⁶ Provincias emblemáticas dentro de la D.O. de Ribera de Duero.

⁷ Datos del Censo Agrario 2009, publicado en 2011.

o medio innovador⁸. Ribera del Duero se encuentra, en la actualidad, entre las mejores Denominaciones de Origen de España, por encima de sus denominaciones vecinas⁹ en lo que respecta a la calidad de sus vinos tintos y a su grado de desarrollo total. Esta vitalidad está marcada más por la calidad de sus vinos que por su aportación cuantitativa. Los vinos de Ribera de Duero han ganado a partir de los años noventa no sólo en reconocimiento en el mercado nacional, sino que también han irrumpido con fuerza en el mercado exterior (Alonso, J. L. 2003:1).

Efectivamente, el crecimiento del sector en el s XXI ha sido significativo¹⁰. Las hectáreas de superficie inscritas en la D.O. en el año 2000 eran de 14.054 mientras que en el 2012 contaba con 21.272. En algo más de una década se ha producido un crecimiento total del 53,4%. Esta tendencia se observa también en el número de viticultores inscritos que han pasado de 7.280 en el año 2000 a 8.379 en el 2012 con un aumento del 15%.

Por otra parte, se ha producido un fulgurante crecimiento del número de bodegas ya que en el año 1982 las bodegas inscritas en la D.O. eran: de elaboración (7), de almacenamiento (8), de crianza (7) y de embotellado (4). En el año 2012 han pasado a ser: de elaboración

(274), de almacenamiento(291),de crianza(245) y de embotellado (261), se han multiplicado considerablemente en el periodo indicado.

La propiedad de las bodegas en Ribera de Duero está mayoritariamente en manos de sociedades mercantiles en sus diversas modalidades (Sociedad limitada, Sociedad anónima, Sociedad cooperativa, etc.). A diferencia de otras zonas vitivinícolas de España,el cooperativismo actualmente no es muy significativo, ya que en el año 2013 del total de bodegas (235) solamente hay 17 que son cooperativas (6,5%)¹¹.

Por último, señalar que el proceso de modernización y cambio no es uniforme ni homogéneo en toda la zona de Ribera de Duero sino que más bien conviven dos lógicas de comportamiento diferente: los denominados territorios tradicionales y los nuevos territorios de expansión-emergentes (Aparicio, J. et al., 2008). Lógicas que no son excluyentes sino que se generan de forma simultánea y complementaria en la comarca.

REFERENCIAS

Alonso, J. L., Aparicio, L. J., Sánchez, J. L. (2003): Los espacios vitivinícolas en Castilla y León: la evolución hacia un sistema productivo de calidad, en *Boletín de la A.G.E.* nº 35, pp.101-122.

Aparicio, J., Sánchez, J. L., Alonso, J. L., Rodero, V. (2008): La Ribera del Duero, geografía de un medio innovador en torno a la vitivinicultura. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales.* Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de noviembre de 2008, vol. XII, núm. 277 <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-277.htm>.

Aydalot, Ph. (1986): *Milieux innovateurs en Europe.* París, GREMI, 24 p.

⁸ La teoría del entorno o medio innovador, según indican Aparicio, J. et alii (2008) citando a Aydalot, P.(1986) afirma que la innovación económica es un proceso geográficamente localizado y socialmente interactivo donde participan agentes de distinta naturaleza (producción, investigación, formación, regulación, promoción) que aportan recursos tangibles e intangibles. Lejos de la imagen de la innovación como fruto de la intención explícita de una empresa o de un sistema secuencial investigación-desarrollo-aplicación (ciencia-tecnología-industria), este enfoque ecológico de la actividad económica vincula la capacidad innovadora de las empresas con su entorno territorial, social e institucional, que proporciona los activos que las empresas no pueden internalizar o procurarse por sí solas, debido a su pequeño tamaño individual o a la naturaleza pública y colectiva de los mismos (materias primas, infraestructuras, cualificación de la mano de obra, propensión emprendedora, servicios avanzados, conocimiento codificado o tácito especializado...).

⁹ Otras Denominaciones de Origen en la Comunidad Autónoma son: Rueda, Cigales, Bierzo, Toro y Vinos de la Tierra de Castilla.

¹⁰ Según datos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen, memoria del año 2013, disponible en internet.

¹¹ Los datos proceden del catálogo de bodegas publicado por el Consejo de la Denominación de Origen Ribera de Duero, 2013.

Sánchez Gómez, M. J., Serra, I.

Consejería de Agricultura y Ganadería.
Junta de Castilla y León (2013): [http://
www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/
Plantilla66y33/1284181082428/_/_/_](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla66y33/1284181082428/_/_/_)

Consejo Regulador de la Denominación de
Origen de Ribera de Duero (2014): [http://
www.riberadelduero.es](http://www.riberadelduero.es)

Diez Simón, E. (1998): *Mercado de la tierra*.
En [http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/
congresos_ecoreg/CERCL/174.PDF](http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/174.PDF).

REDUCING THE RISK OF FIRE AND INCREASING THE SUSTAINABILITY AND ECONOMIC PROFITABILITY OF THE FOREST SECTOR BY WAY OF PRESCRIBED BURNING

Skulska, I.^a, Salgueiro, A. J.^b, Loureiro, C.^c

^aCollaborator of GIFF S.A and University of Coimbra, PhD.

^bSecManager of GIFF S.A.

^cGIFF S.A. and Centro de Investigação e de Tecnologias Agro-Ambientais e Biológicas, UTAD.

ABSTRACT: The current economic crisis, has led to significant cuts in production, employment, income and consumerism. The loss of work amongst immigrant workers forced them to return to their regions of origin (rural areas in most cases), where they endure the loss of their means of livelihood and increased poverty. All of this aggravates rural unemployment and underemployment in many European countries. Scientists predict that the number of unemployed people in rural areas will increase the pursuit of additional sources of livelihood, raising the pressure on forest areas, leading to their degradation and increasing the frequency of forest fires, owing to an inadequate exploitation of natural resources. According to the European annual fire reports, in the Mediterranean countries (the region with the largest burnt area), the exploration and/or collection of certain Non-Timber Forest Products (NTFPs), such as: hunting and pastoral, mushrooms, asparagus, aromatic herbs, etc., can be identified as the one of the causes behind a number of forest fires registered in recent years, due to an irrational use of fire (an integral part of Mediterranean ecosystems) by local populations with the purpose of increasing the production of the abovementioned products and with a view to their subsequent sale. Prescribed Burning (PB) is an instrument that helps to fight this problem and, at the same time, decrease the risk of fire. It is usually used in California (a region with similar climate and vegetation) and, to a certain extent, in the Mediterranean Basin, by local shepherds and farmers, to produce forage in pastures, a NTFP. The use of PB is still underdeveloped in Europe, owing to the resistance and/or indifference manifested by politicians and to a lack of institutional support by local communities, despite the existence of several scientific studies and success cases that support its application to reduce the risk of forest fires and improve the production of certain NTFP.

KEY WORDS: Fires, Forest, Non timber forest products, Prescribed burning.

INTRODUCTION

Non Timber Forest Products¹ (NTFPs) are, and have always been, an important element in the diversity of forest resources in general

(Wickens, 1997) but also a significant contributor for the well being of several rural communities (Arnold and Ruiz-Pérez, 2001; Ticktin, 2004; Marshall *et al.*, 2013), which amount to 1/3 - 1/2 of the European population [6a], as well as their places of residence, rural areas, which occupy 80% of European territory [EU, 2014; MAD, 2014]. The relevancy of NTFPs for a sustainable development of forest and rural areas, both in developed

¹ Non Timber Forest Products (NTFPs) - are biological resources, excluding timber, found in forests, other woodlands and/or non-forest related trees. They include a wide range of animal and vegetable origin products, and include services, such as grazing, hunting, woodland walks, etc.

and in developing countries, was particularly stressed during the 11th World Forestry Congress, held in 1997 in Antalya (FAO, 1997). Currently, a number of debates relating to the rational exploitation of NTFPs highlight their potential for job creation and income generation (FAO, 1995; Croitoru, 2007), thus creating an important solution for the socio-economic development and the sustainable management of European rural areas [6b] (particularly in mountainous rural areas (Moré *et al.*, 2013; MAD, 2014) and, to some extent, mitigating the risks induced by foreseen climate changes (Kalame, 2011). Additionally, in many locations, the exploitation of these products or services is still underdeveloped (Croitoru, 2007).

DISCUSSION

The growing interest of the European population towards NTFPs was especially noticeable in recent years, when the global financial crisis impacted European socioeconomics. The scarcity of available jobs in developing countries forced the return of e/migrants to their areas of family origin (mostly rural areas), and a turn to the exploitation of natural resources for food or sale (FAO, 2014). On the other hand, that very financial crisis exacerbated food security problems and drew more attention to NTFPs, especially as an alternative source of food (FAO, 2014). Therefore, amongst the multiple groups that currently comprise the NTFPs in Europe, food related NTFPs are receiving an increased degree of attention –mushrooms, asparagus, berries, nuts, honey, etc. (FAO, 2014)– as well as a number of services that indirectly contribute to the production of food items (hunting, grazing) (FAO, 2014).

Several examples involving the positive impact of the e/migration of farmers in the well-being of their rural areas of origin are well known, especially in what concerns the subsistence of family members who have remained and continue to live in these sites (Lacroix, 2014). But very little is known as to: (i) the return of these emigrants and the

consequent impact in the rural development of their areas of origin, (ii) the traditional or current practices involving the exploitation/management of natural resources adopted in their daily lives and (iii) the type of environmental and social issues that these practices pose.

However, the exploitation or collection of some of these products by local rural populations, especially in the Mediterranean area, is perceived as one of the causes behind wildfires. According to the latest data released by EFFIS (EFFIS, 2014), between 2005-2010, 3 to 17 % and 1,5 to 2 % of every wildfire registered in several Central and Southern European countries was caused by pasture burning and hunting, respectively. In some of the Mediterranean Basin countries, such as Italy and Spain, a percentage of forest fires ($\leq 2\%$) was caused by local asparagus and/or mushroom collectors - seasonal sources of income for multiple local families (Lovreglio *et al.*, 2012).

Despite fire being a natural element, wildfires are responsible for the destruction of extensive natural areas every year, not only in Europe but all over the world. But in Mediterranean areas fire acts, simultaneously, as an evolutionary agent that favours the development of plants and ecosystem biodiversity in general (Silva *et al.*, 2011). If in previous decades this tool was frequently used in pasture renewal, an important NTFP, nowadays the incorrect use of fire by rural populations to stimulate and multiply the production of other forest products, such as mushrooms, asparagus, medicinal and aromatic herbs, wild berries, nuts, etc. (Magan and Rodrigues, 1992; Johnston e Woodard, 2005; Yallop *et al.*, 2007; Ascoli *et al.*, 2009), for subsequent collection and sale, is increasing. The impact of this burning on the soil can be explained by the immediate changes that take place after the direct action of the fire, namely (i) changes, by addition, in soil nutrients owing to the quick decomposition of vegetable biomass through burning (Lindeburgh, 1990; Jayakumar, 2012); (ii) changes in the C:N proportion; (iii) pH increase triggered by ashes (Fernandes

and Botelho, 2003; Outeiro and Úbeda, 2006), amongst others, which, in a particular way, support the production increase of the above-mentioned NTFPs.

The production of other NTFPs also increases after a burning, but these have not been linked to forest fires. Several studies carried out in the USA and a number of Mediterranean countries reveal that after a Prescribed Fire (PB)² application and during a period of four years, the amount of resin circulating in the trunks of resinous trees duplicates (Perrakis *et al.*, 2007; Cannac *et al.*, 2009). The importance of introducing market relations in the sphere of forest product reproduction and use contributes to form a new perspective concerning the exploitation of NTFPs as forest components that are, more and more, involved in Merchandise – Money systems and in supply and demand fluctuations. The relevancy of the jobs and incomes in the NTFP sector is still underestimated and, to this date, remains largely obscure, owing to the informal nature associated, in most cases, to the exploitation of these resources in rural areas.

In the opinion of several experts, the development of a sustainable NTFP exploitation strongly contributes to the creation of jobs, not only in collection related activities (FAO, 2014; IFAD, 2014), but also in the development of local processing industries for these products, which will in its turn improve the quality of life in these areas where wild fires are currently one of the main threats to that very sustainability.

The scientific production concerning possible solutions for this problem has increased exponentially over the last years (Silva *et al.*, 2010; Fernandes *et al.*, 2013), and the use of PB to reduce the accumulation of surface fuel is currently perceived as one of the most important tools to minimize the risk

of fire. In many countries³ this is a common management technique for flammable vegetation, used both in public and private sites. Fire becomes a management instrument as opposed to a fatality, decreasing the quantity of flammable material and reducing the risks of uncontrolled fire in forest sites and/or near villages, as well as direct and indirect costs related to losses (Fernandes *et al.*, 2003; Silva *et al.*, 2010; Valkó *et al.*, 2013). It also helps to break seed dormancy and stimulate their germination, to prepare the soil for the growth of new vegetable species, to increase the production of certain NTFPs, to control insects and pathogenic fungi or even to trim or prune a forest stand. As to habitat management for pastoralism of cynegetic purposes, it helps maintain and improve the conditions for animal species (Outeiro and Úbeda, 2006; Valkó *et al.*, 2013).

Despite the existence of several scientific studies and success cases, which support its application to minimize forest fire risks (Fernandes *et al.*, 2013) and improve the production of certain NTFPs, the use of PB is still underdeveloped in Europe owing to the resistance and/or indifference displayed by politicians and the lack of institutional support by local communities (Silva *et al.*, 2010).

PB is a legalized instrument, mostly carried out by official State Forest Services or Fire Departments, experts that usually give little preference to the application this technique because of its implementation requirements (its use in a specific period of the year, in previously studies areas, under specific weather conditions, and the legal responsibility of the users). PB is generally applied in sites with significant ecological interest and /or forest areas under public/state ownership. On the other hand, approximately 60% of the European woodland is in the hands of private owners who live in rural areas. Following the hegemony of European public services in the employment of PB services, in private forest

² By PB we mean the deliberate application of fire under environmental conditions that allow for the achievement of specific goals in resource management (Fernandes *et al.*, 2002).

³ Australia, South Africa, Canada and the United States of America – areas with a Mediterranean climate

areas, for the most part, this instrument is mainly in disuse.

CONCLUSION.

If, to this date, the main goals behind the deployment of the PB technique in forest management were wildfires prevention and protection, new applications have emerged with the increased knowledge and the practical experience involving the relationship between fire, a natural element in the Mediterranean ecosystem, and its diverse impacts in NTFP productivity (for instance: to change vegetation and facilitate the access and the feeding of animals, where pastures are involved; to create mosaic landscapes for hunting purposes; to increase the production of resin, herbs and several wild food products, such as mushrooms, asparagus, wild berries, etc).

It is therefore important to understand in which conditions PB should be used to maximize the benefits involved in the answer of the ecosystem, which promote the exploitation of the different NTFPs. Only experienced professionals, with a solid technical and scientific training, can guarantee the intended results, and thus contribute to a sustainable management and exploitation of these resources, with the potential to create small local companies that are capable of ensuring the value added in the exploitation of these resources.

In some applications, as in pastoralism, this relationship has been traditionally understood by rural populations, but other applications are now emerging as opportunities to: promote products that are increasingly sought after, like asparagus, wild mushrooms, wild berries; increase the production and collection of resin in pine forests, particularly in Portugal and Spain (the largest resin producers in Europe), who maintain this activity as a profitable forest resource; harmonize hunting conditions in cynegetic space planning; and take advantage of many other NTFPs whose sustainable exploitation can and should contribute to create jobs and invigorate rural

areas. Consequently, the use of PB in sustainable resource management, carried out by trained experts, can guarantee not only the minimization of misuse related fire risks, especially in climate change scenarios, but also the improvement of their sustainable exploitation, thus contributing to increase the income connected to the activity. But the developed and expanded adoption of these groundbreaking management techniques will, first and foremost, depend on the availability and ability to collaborate of multiple rural management and development agents, which will allow for the necessary multidisciplinary interconnection and a holistic approach.

REFERENCES

- Arnold, M., Ruíz-Pérez, M. (2001): Can Non-Timber Forest Products Match Forest Conservation and Development Objectives? *Ecological Economics*, 39(3): 437-447. doi:10.1016/S0921-8009(01)00236-1
- Ascoli, D., Rachele, B., Ceccato, R., Gorlier, A., Lombardi, G., Lonati, M., Marzano, R., Bovio, G., Cavallero, A. (2009): Developing and Adaptive Management approach to prescribed burning: a long-term heathland conservation experiment in north-west Italy. *International Journal of Wildland Fire*, 18: 727-735. doi:10.1071/WF07114
- Cannac, M., Barboni, T., Ferral, T., Bighelli, A., Castola, V., Costa, J., Trecul, D., Morandini, F., Pasqualini, V. (2009): Oleoresin flow and chemical composition of Corsican pine (*Pinus nigra* subsp. *laricio*) in response to prescribed burnings. *Forest Ecology and Management*, 257(4): 1247-1254. doi:10.1016/j.foreco.2008.11.017
- Croitoru, L. (2007): Valuing the non-timber forest products in the Mediterranean region; *Ecological Economics*, 63(4): 768-775. doi:10.1016/j.ecolecon.2007.01.014

- EFFIS, European Forest Fire Information System, Camia, A., Durrant, T., Ayanz, J. S. M. (2013): *Harmonized classification scheme of fire causes in the EU adopted for the European Fire Database of EFFIS*; http://forest.jrc.ec.europa.eu/media/cms_page_media/82/LB-NA-25-923-EN-N.pdf, consulted: 03/07/2014.
- FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations (1995): *Income and employment from non-wood forest products: What do we know?*, <http://www.fao.org/docrep/x5336e/x5336e0d.htm>, consulted: 03/07/2014.
- FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations (1997): XI Congreso Forestal Mundial; *Nota de la Secretaría*, <http://www.fao.org/docrep/meeting/w3412E.htm>; consulted: 03/07/2014.
- Fernandes, P., Botelho, H., Loureiro, C., (2002): *Manual de formação para técnica do fogo controlado*. UDAT.
- Fernandes, P., Botelho, H. S. (2003): A review of prescribed burning effectiveness in fire hazard reduction. *International Journal of Wildland Fire*, 12(2): 117-128. doi:10.1071/WF02042
- Fernandes, P. M., Davies, G. M., Ascoli, D., Fernández, C., Moreira, F., Rigolot, E., Stoof, C. R., Vega, J. A., Molina, D. (2013): Prescribed burning in southern Europe: developing fire management in a dynamic landscape. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 11: e4-e14. doi:10.1890/120298
- IFAD, Intentional Fund for Agricultural Development, Carr, M. (2008): *Gender and non-timber forest products Promoting food security and economic empowerment*, <http://www.ifad.org/gender/pub/timber.pdf>, consulted: 03/07/14.
- Jayakumar, S. V. (2012): Impact of forest fire on physical, chemical and biological properties of soil: A review. *Proceedings of the International Academy of Ecology and Environmental Sciences*, 2(3):168-176.
- Johnston, M., Woodard, P. (1985): The effect of fire severity level on postfire recovery of hazel and raspberry in east-central Alberta. *Canadian Journal of Botany*, 63(4): 672-677.
- Kalame, F.B. (2011): *Forest governance and climate change adaptation. Tropical Forestry Reports*. Faculty of Agriculture and Forestry of the University of Helsinki, <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/26076/forestgo.pdf?sequence=1>, consulted: 13/07/14.
- Lindeburgh, S. B. (1990): Effects of Prescribed Fire on Site Productivity: A Literature Review. *Land Management. Report n° 66. Ministry of Forests*. ISSN 0702-9861
- Lovreglio, R., Marciano A., Patrone A., Leone V. (2012): Forest fire motives in Italy: preliminary results of a pilot survey in the most fire-affected Provinces; *Forest*, 9: 137-147. doi:10.3832/efor0693-009
- Lacroix, M. (2012): Migration, rural development, poverty and food security: a comparative perspective. International Migration Institute. University of Oxford; <http://www.imi.ox.ac.uk/pdfs/migration-rural-development-poverty-and-food-security-a-comparative-perspective>; consulted: 14/07/14.
- Magan, F. J. F., Rodrigues, A. (1992): El fuego y la respuesta de los macromicetos del suelo en pinares de *Pinus Pinaster*, Ait. Centro de Investigación Forestal de Lourizan; *Invest Agrar. Sistemas de recuperación*, 1(2).
- MAD, Ministério da Agricultura e do Mar (2013): *Programa de Desenvolvimento Rural do Continente para 2014-2020*; <http://www.gpp.pt/pdr2020/d/SWOT.pdf>, consulted: 12/07/14.
- Marshall, E., Newton, A. C., Schreckenber, K. (2003): Commercializing Non-Timber Forest Products: First Steps in Analysing the Factors Influencing Success. *International Forestry Review*, 5(2): 128-137. doi:10.1505/IFOR.5.2.128.17410

- Moré, E., Melero, R., Barata, A.M., Lopes, V., Rocha, V., Radusien, J., Karpaviene, B., Cetinkaya, H., Sekeroglu, N., Kulak, M. (2013): *Relatório do projeto: Forest Plants Wild Harvesting Learning in Europe 2011-2013*;
- Outeiro, L. R., Úbeda, X. (2006): Effects of a prescribed fire on pH, total carbon and total nitrogen in a Mediterranean forest at the wildland urban interface: one year study; *Geophysical Research Abstracts*, 8, © European Geosciences Union.
- Perrakis, D. D. B., Agee, J. K., Eglitis, A. (2011): Effects of Prescribed Burning on Mortality and Resin Defenses in Old Growth Ponderosa Pine (Crater Lake, Oregon): Four Years of Post-Fire Monitoring. *Natural Areas Journal*, 31(1):14-25. doi:10.3375/043.031.0103
- Silva, J. S., Rego, F. C., Fernandes, P., Towards, E. R (2010): *Integrated fire management-outcomes of the European project Fire Paradox*, Report
- Silva, D. M., Loiola, P. P., Rosatti, N. B., Silva, A., Cianciaruso, M. V., Batalha, M. A. (2011): Os Efeitos dos Regimes de Fogo sobre a Vegetação de Cerrado no Parque Nacional das Emas, GO: Considerações para a Conservação da Diversidade; *Biodiversidade Brasileira*, 1(2): 26-39.
- Ticktin, T. (2004): The ecological implications of harvesting non-timber forest products, *Journal of Applied Ecology*, 41(1): 11–21. doi:10.1111/j.1365-2664.2004.00859.x
- Turtiainen, M., Nuutinen, T. (2012): Evaluation of Information on Wild Berry and Mushroom Markets in European Countries, *Small-scale Forestry*, 11: 131–145. doi:10.1007/s11842-011-9173-z
- Valkó, O., Török, P., Deák, B., Tóthmérész, B. (2013): Prospects and limitations of prescribed burning as a management tool in European grasslands. *Basic and Applied Ecology*, 15(1): 26-33. doi:10.1016/j.baee.2013.11.002
- Wickens, G. E. (1997): *El desarrollo de los productos forestales no madereros: Principios de ordenación*; XI Conferencia Florestal.
- Undécimo congreso forestal mundial (1997): *Unasylya - revista internacional de silvicultura e industrias forestales*; n° 190-191; <http://www.fao.org/docrep/w6251s/w6251s00.htm> , consulted: 07/08/2014
- Yallop, A. R., Thacker, J. I., Thomas, G., Stephens, M., Clutterbuck, B., Brewer, T., Sannier, C. A. D. (2006): The extent and intensity of management burning in the English uplands. *Journal of Applied Ecology*, 43(6): 1138–1148. doi:10.1111/j.1365-2664.2006.01222.x

AGRICULTURA BIOLÓGICA PORTUGUESA E CONVENCIONALIZAÇÃO: FATORES DETERMINANTES DA ESCOLHA DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Dinis, I., Brites, C.

Instituto Politécnico de Coimbra, ESAC, CERNAS

RESUMO: Na maioria das definições de agricultura biológica ressalta uma visão holística que agrega a produção de qualidade com práticas sustentáveis e de impacto positivo na conservação dos recursos, da biodiversidade e do bem estar animal. Os seus valores fundadores estavam ainda associados à produção de pequena escala, à minimização na utilização de fatores externos, à policultura e a circuitos comerciais curtos. Nas últimas duas décadas a agricultura biológica cresceu muito rapidamente verificando-se uma subordinação dos seus valores às forças do mercado. Observou-se uma maior especialização, um aumento de escala, o envolvimento das grandes empresas multinacionais de fatores e a inserção no comércio global. Esta convencionalização, bem como as normas de certificação a ela associadas, centradas basicamente na proibição da aplicação de pesticidas e adubos químicos de síntese, pode pôr em causa a visão da agricultura biológica como uma alternativa mais sustentável face à agricultura convencional. Tendo em conta que, no discurso teórico e político, os valores básicos da agricultura biológica são relativamente consensuais, subsiste o desafio de compreender como é que esta pode crescer, incorporar novos atores e tecnologias e integrar-se nos mercados globais, sem perder a sua coerência interna e sem se afastar demasiado desses seus valores fundamentais, já que, na perspectiva de mercado a agricultura biológica não é mais do que um rótulo baseado em padrões que especificam condições de produção, transformação, certificação e controlo, destinada a satisfazer um nicho de mercado que valoriza essas características. A existência de alternativas é algo de positivo para o mercado em esta perspectiva, a certificação constitui, pois, um especto chave.

A hipótese da convencionalização e o seu estudo empírico têm sido abordados por diversos investigadores em diversas partes do mundo mas, em Portugal, a literatura sobre este tema é escassa. Neste trabalho pretende-se identificar quais os fatores que condicionam a escolha dos agricultores biológicos portugueses por práticas mais sustentáveis que vão para além dos estritos limites impostos pela certificação. A partir dos dados de um questionário aplicado a uma amostra de 170 agricultores biológicos certificados, italianos e portugueses, estimou-se um modelo probabilístico que permite concluir que práticas mais sustentáveis ocorrem com maior probabilidade em agricultores que se dedicam à agricultura biológica há mais tempo, sobretudo mulheres. Também a dimensão da exploração, a forma de exploração, a existência de alguns tipos de atividades complementares à agricultura e as fontes de informação usadas pelos agricultores condicionam a adoção de tais práticas.

PALAVRAS CHAVE: *Agricultura biológica, Convencionalização, Modelos probabilísticos, Sustentabilidade, Certificação.*

INTRODUÇÃO

O conceito de agricultura biológica não está perfeitamente consolidado. Existem diversas perspectivas que oferecem diferentes visões,

variáveis ao longo do tempo e frequentemente inconciliáveis entre si. Segundo Padel *et al.* (2009), o movimento da agricultura biológica baseia-se, por tradição, em valores, os quais

influenciam simultaneamente a teoria e a prática. Os autores mostram, através de uma extensa análise da literatura, que não existem neste aspeto grandes dissonâncias entre autores e organizações envolvidas na agricultura biológica. Os valores nucleares, tais como são descritos nos Princípios da IFOAM (2005), nomeadamente os Princípios da Saúde, da Ecologia, da Justiça e da Prevenção, estão, na totalidade ou em parte, presentes na maioria das definições de agricultura biológica.

No entanto, o que se verifica na prática, como referem alguns autores (Lockie et al, 2006; Padel, 2007; Padel et al., 2009, Darnhofe et al., 2010), é que é muito difícil contemplar os valores e os princípios da agricultura biológica quando se põe a funcionar no terreno um processo de certificação porque não existe uma interpretação única e exata desses valores e porque alguns deles, tais como o holismo e a sensibilidade ecológica, são difíceis de captar através de indicadores que possam servir de referência aos procedimentos de controlo e certificação. No caso da legislação europeia, por exemplo, as questões relacionadas com a biodiversidade, a reciclagem de nutrientes e os valores sociais estão praticamente excluídas. As normas quase se limitam à identificação de substâncias permitidas e proibidas, em detrimento do controlo sobre os processos, o que tende a levar à simples substituição de factores em prejuízo de práticas de agricultura mais sustentáveis mas mais onerosas. O resultado pode ser uma agricultura, dita biológica, que apenas difere da convencional porque usa factores de produção autorizados pelas normas (Allen e Kovach, 2000; Constance, 2008).

Parece assim claro que o facto de uma exploração agrícola ter a sua produção certificada como biológica, não significa, só por si, que é sustentável. Alguns sistemas classificados como biológicos podem ser bastante intensivos, no sentido em que dependem fortemente de factores externos. Como afirmam Padel et al (2009), a prática nem sempre está em consonância com os princípios fundamentais da agricultura biológica, como são os casos da reciclagem de nutrientes, da abordagem

sistémica agro-ecológica e da proteção ambiental.

Este estudo procura identificar o perfil dos agricultores biológicos com maior probabilidade de adotarem práticas sustentáveis, recorrendo à estimação de um modelo empírico baseado num inquérito realizado em Portugal, país onde a questão da convencionalização da agricultura biológica não tem sido abordada.

MÉTODOS

A análise que se segue baseia-se nos dados recolhidos num inquérito que envolveu 170 agricultores biológicos portugueses com produção certificada e que decorreu nos três primeiros meses de 2012. Os dados foram maioritariamente recolhidos por via eletrónica, a partir de uma lista de endereços fornecida pelo ministério da agricultura. O inquérito incidiu sobre diversos aspetos relacionados com os agricultores, as suas explorações, o tipo de variedades e sementes utilizadas, as atividades complementares à agricultura e as suas redes de relações. Com a consciência de que conceito de sustentabilidade pode ser interpretado de diferentes formas, a primeira questão a resolver prendeu-se com a necessidade de identificar uma variável que pudesse funcionar como uma Proxy de sustentabilidade. Uma vez que o conceito é intrinsecamente multidimensional, envolvendo, pelo menos, questões de natureza social, económica e ambiental, a variável dependente foi definida com base em quatro critérios: 1) Número de culturas ≥ 2 ; 2) Existência de produção pecuária; 3) Reprodução de sementes numa base anual; 4) Participação em mercados locais. Considerou-se que uma exploração seria sustentável se cumprisse, pelo menos, três deles, dando origem a uma variável dependente – Sustentável–dicotómica. O método de estimação utilizado foi o logit.

A diversidade cultural pode fomentar a sustentabilidade de uma exploração agrícola a diferentes níveis. Na perspetiva socioeconómica reduz a dependência, o risco e a variabilidade

dos rendimentos e, na perspetiva ecológica, contribui para a manutenção da biodiversidade (Walker e Salt, 2006; Darnhofer, 2010). Para se operacionalizar este critério, as culturas foram agrupadas nos seguintes grupos: olival; vinha; pomar; hortícolas; ervas aromáticas; cereais; leguminosas; prados e pastagens; outras. Diversos autores, tais como Hall and Mogorody (2001), mostram que a ausência de uma componente pecuária se

traduz numa maior dependência face ao exterior, particularmente no que diz respeito à matéria orgânica. Neste sentido, a existência de atividades pecuárias foi também considerado como um critério relevante na compreensão da sustentabilidade das explorações de agricultura biológica.

A produção das próprias sementes também pode ser encarada como uma estratégia para

Tabela 1. Variáveis.

Variável	Tipo e Descrição
VARIÁVEL DEPENDENTE	
Sustentável	Dicotómica igual a 1 se sim; 0 caso contrário
VARIÁVEIS INDEPENDENTES	
1. Características dos agricultores	
Género	Dicotómica igual a 1 se homem; 0 se mulher
Experiência	Experiência em agricultura biológica (anos)
2. Características das explorações	
Superfície total	Logaritmo da área total (ha)
Área em conta própria	Catégorica: prop1 – 1 se 100% da área é explorada por conta própria; 0 caso contrário prop2 – 1 se apenas uma parte da área é explorada por conta própria; 0 caso contrário prop3 – 1 se 0% da área é explorada por conta própria; 0 caso contrário
Mão de obra	Catégorica: trab1 – 1 se 100% familiar; 0 caso contrário trab2 – 1 se parte familiar; 0 caso contrário trab3 – 1 se 100% assalariada; 0 caso contrário
Água de rega	Dicotómica igual a 1 se sim; 0 caso contrário
3. Atividades não agrárias	
Transformação	Dicotómica igual a 1 se sim; 0 caso contrário
Comercialização	"
Agroturismo	"
Educação ambiental	"
Outras	"
4. Principais fontes de informação	
Família e amigos	Dicotómica igual a 1 se sim; 0 caso contrário
Outros agricultores	"
Serviços privados	"
Vendedores de fatores	"
Organizações AB	"
Outras org. produtores	"
Instituições de Ensino e outros	"
Serviços públicos	"
Publicações técnicas	"
Internet	"
Outras	"

reduzir a dependência externa e uma via para incrementar a agrobiodiversidade. Em relação ao quarto critério, a literatura mostra que a venda direta ou em mercados locais tem um efeito positivo na consciência ambiental e na vitalidade das comunidades rurais (Delind e Bingen, 2007; Best, 2008; Goldberger, 2011). Como refere Guthman (2004), a venda direta exige que o agricultor diversifique as suas produções e alargue o período de colheita, de forma a poder apresentar variedade aos seus clientes, fomentando assim a diversidade de culturas. Por outro lado, os pequenos

produtores podem aumentar os seus rendimentos através do aumento das margens de comercialização e, ao mesmo tempo, como ressalta Guptill (2008), incentivar a participação na comunidade e reforçar os laços sociais.

As variáveis dependentes que compõem o modelo foram escolhidas tendo em conta os dados disponíveis e a literatura sobre o tema e foram organizadas e quatro grupos (Tabela 1).

Tabela 2. Estimação

Logistic regression		Number of obs = 158				
		LR chi ² (23) = 56.97				
		Prob>chi ² = 0.0001				
Log likelihood = -80.920052		Pseudo R ² = 0.2604				
Sustentável	Odds ratio	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf. Interval]	
género**	0.4062	0.1877	-1.95	0.050	0.1642	1.0048
experiência**	1.0978	0.0452	2.27	0.023	1.0128	1.1900
logsuperficie	1.1813	0.1584	1.24	0.214	0.9083	1.5364
prop2	1.7910	0.9770	1.07	0.285	0.6148	5.2173
prop3 **	0.2431	0.1620	-2.12	0.034	0.0659	0.8974
trab2	1.1266	0.5941	0.23	0.821	0.4008	3.1668
trab3	0.9174	0.6348	-0.12	0.901	0.2366	3.5606
água rega**	4.9071	3.0922	2.52	0.012	1.4271	16.8732
transformação	1.6514	0.8743	0.95	0.343	0.5851	4.6611
comercialização	0.7369	0.4719	-0.48	0.634	0.2100	2.5851
agroturismo	0.3907	0.2929	-1.25	0.210	0.0898	1.6985
educação amb.**	7.4650	6.7569	2.22	0.026	1.2664	44.0043
Outras act.	3.7665	3.7327	1.34	0.181	0.5399	26.2734
família/amigos	1.3078	0.7297	0.48	0.631	0.4381	3.9039
outros agricult.	1.5880	0.7071	1.04	0.299	.6635	3.8008
serv. privados*	0.3794	0.1956	-1.88	0.060	0.1381	1.0420
vendedores	0.8394	0.5253	-0.28	0.780	0.2462	2.8620
org. AB	1.1185	0.5194	0.24	0.809	0.4502	2.7790
outras org.	0.4932	0.2662	-1.31	0.190	0.1712	1.4208
Inst.ens/serv. pub.*	2.3987	1.1952	1.76	0.079	0.9033	6.3695
publicações técnicas	0.5456	0.2458	-1.34	0.179	0.2256	1.3194
internet	1.0761	0.4987	0.16	0.874	0.4339	0.4339
outras fontes	2.0428	1.1930	1.22	0.221	0.6503	6.4169

**Statistically significant at p-value<0.05; *Statistically significant at p-value<0.1

RESULTADOS E CONCLUSÕES

Olhando os resultados apresentados na Tabela 2, pode concluir-se que, mantendo-se tudo o resto constante, a probabilidade de as mulheres adotarem práticas sustentáveis é maior do que a dos homens, o mesmo acontecendo com aqueles que praticam agricultura biológica há mais tempo. A variável prop3 reduz a probabilidade de adoção de práticas sustentáveis, o que significa que, como seria de esperar, a posse da terra tem um efeito positivo na adoção dessas práticas. Enquanto a maioria das atividades exteriores à agricultura não tem um impacto significativo na variável dependente, a atividade de educação ambiental não só é estatisticamente significativa como tem um efeito muito forte. Relativamente às fontes de informação usadas pelos agricultores observa-se que o recurso a serviços privados reduz a probabilidade de adoção de práticas sustentáveis, enquanto a relação com as universidades e outros serviços públicos estimula essa adoção. Finalmente e de acordo com o previsto a possibilidade de regar facilita a adoção de práticas sustentáveis.

REFERÊNCIAS

- Allen, P., Kovach, M. (2000): The capitalist composition of organic: The potential of markets in fulfilling the promise of organic agriculture. *Agriculture and human values*, 17(3): 221–232. doi:10.1023/A:1007640506965
- Best, H. (2007): Organic agriculture and the conventionalization hypothesis: A case study from West Germany. *Agriculture and Human Values* 25 (1), 95–106. doi:10.1007/s10460-007-9073-1
- Constance, D. (2008): Conventionalization, bifurcation, and quality of life: certified and non-certified organic farmers in Texas. *Southern Rural Sociology*, 23 (1), 208–234.
- Darnhofer, I. (2010): Strategies of family farms to strengthen their resilience. *Environmental Policy and Governance*, 20(4), 212–222. doi:10.1002/eet.547
- Darnhofer, I., Lindenthal, T., Bartel-Kratochvil, R., Zollitsch, W. (2010): Conventionalisation of organic farming practices: from structural criteria towards an assessment based on organic principles. *A review. Agronomy for Sustainable Development*, 30(1), 67–81. doi:10.1051/agro/2009011
- Delind, L. B., Bingen, J. (2007): Place and civic culture: re-thinking the context for local agriculture. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 21(2), 127–151. doi:10.1007/s10806-007-9066-5
- Goldberger, J. R. (2011): Organic values and the conventionalization of organic agriculture. *Journal of Rural Studie*, 27(3), 288–296. doi:10.1016/j.jrurstud.2011.03.002
- Guthman, J. (2004): The Trouble with “Organic Lite” in California: a Rejoinder to the “Conventionalisation” Debate. *Sociologia Ruralis*, 44(3), 301–316. doi:10.1111/j.1467-9523.2004.00277.x
- Guptill, A. (2008): Exploring the conventionalization of organic dairy: trends and counter-trends in upstate New York. *Agriculture and Human Values*, 26(1-2), 29–42. doi:10.1007/s10460-008-9179-0
- Hall, A., Mogyorody, V. (2001): “Organic Farms in Ontario: An Examination of the Conventionalization Argument.” *Sociologia Ruralis*, 41(4): 399-422. doi:10.1111/1467-9523.00191
- IFOAM (2005): Principles of Organic Agriculture (p.4). IFOAM -International Federation of Organic Agriculture Movements, Bonn. Retrieved from <http://www.ifoam.org>
- Lockie S., Lyons K., Lawrence G., Halpin D. (2006): Going organic: mobilizing networks for environmentally responsible food production, CABI, Wallingford.

Dinis, I., Brites, C.

Padel S. (2007): How do ethical values of organic agriculture relate to standards and to current practice? in: Zollitsch W., Winckler C., Waiblinger S., Haslberger A. (Eds.), *Sustainable food production and ethics*, Wageningen University Press, Vienna, pp. 26–30.

Padel, S., Röcklinsberg, H., Schmid, O. (2009): The implementation of organic principles and values in the European Regulation for organic food. *Food Policy*, 34(3), 245-251. doi:10.1016/j.foodpol.2009.03.008

Walker, B. H., Salt, D. (2006): *Resilience Thinking: Sustaining Ecosystems and People in a Changing World*. 174 p. Washington, D.C., USA, Island Press



ÁREA 8

NUEVOS AGENTES Y ACTIVIDADES
EN LOS TERRITORIOS RURALES



LA (DE)CONSTRUCCIÓN DEL ESTILO DE VIDA NEORRURAL

Morillo, M. J., de Pablos, J. C.

Departamento de Sociología, Universidad de Granada.

RESUMEN: En este trabajo se estudia el estilo de vida de la población neorrural, definida como aquellas personas procedentes de espacios urbanos que eligen el mundo rural para desarrollar un nuevo *proyecto vital* (Morillo, 2012). Los neorrurales alaban las virtudes de un modo de vida rural tradicional aspecto clave en su decisión migratoria. Pero un análisis sociológico de sus discursos evidencia una importante diversidad dentro de este colectivo social, y en general, prácticas y actuaciones muy diferentes de aquellas propias de la población autóctona y de una sociedad rural tradicional.¹

PALABRAS CLAVE: *Neorrurales, Proyecto vital, Autoafirmación, Autenticidad, Estilos de vida.*

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS¹

Durante los años 60 del siglo pasado algunos jóvenes vieron en el campo la oportunidad de vivir de manera alternativa al sistema socioeconómico y político establecido, que los movimientos contraculturales y pacifistas no habían logrado cambiar, constituyendo experiencias comunales en zonas marginales y desfavorecidas. De esta forma surge, también en España, el fenómeno calificado como neorrural (Martínez Illa, 1986; Nogué i Font, 1988; Rodríguez y Trabada, 1991).

Con el transcurso del tiempo, el neorruralismo perdió carga ideológica y radicalidad, mientras se intensificaba su relación con el medio ambiente y la calidad de vida, virando de movimiento social a proyecto individual. El campo se contempla como un lugar que ofrece mejores oportunidades para vivir y educar a los hijos, ya que aún subsisten modos de vida más auténticos, menos artificiales, en las relaciones sociales y con el medio natural.

De esta forma, desde su nacimiento el término neorrural se ha vinculado a la idea de vuelta al campo. Si bien, esta vuelta no puede ser entendida en el sentido literal de la palabra, sino que se trata de una recuperación de formas de vidas previas y la puesta en valor del modo de vida rural tradicional. Idea muy arraigada en la concepción más generalizada de los nuevos pobladores de los espacios rurales, que son portadores de unos discursos que vinculan las razones para la migración y sus prácticas cotidianas a una auténtica ruralidad.

En este trabajo se intenta dar respuesta a la hipótesis de la existencia de un estilo de vida neorrural, personas que proceden del ámbito urbano y que tienen una idea relativamente clara de lo que quieren hacer con su vida, expresada en una serie de discursos que reflejan el imaginario neorrural y una serie de prácticas que lo materializan.

METODOLOGÍA

Partimos de un estudio cuantitativo basado en los datos de los Censos de Población y Vivienda de 1991, 2001 y 2011, que permiten concluir que aunque algunos ámbitos rurales andaluces puedan vivir cierta recuperación demográfica, se trata más bien de una cuestión debida a la reducción de las salidas

¹ Este trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación *La movilidad residencial en la reconfiguración social de las áreas metropolitanas españolas*, referencia: CSO2011-29943-C03-03, que forma parte del proyecto *Movilidad y reconfiguración urbana y metropolitana*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, Plan Nacional de I+D+i 2008-2011.

migratorias y al retorno de emigrantes, que a la llegada de población urbana. Por tanto, nos alejamos de aquellas tesis que defienden el renacer rural o el controvertido fenómeno de la contraurbanización (Berry, 1976; Mitchell, 2004; Halfacree, 2008).

Para analizar el estilo de vida neorrural trabajamos con la información recogida en una veintena de entrevistas no estructuradas, realizadas a neorrurales (y a población autóctona de forma complementaria), en la Cuenca del Río Guadalfeo en la provincia de Granada tomada como área de referencia. El enfoque biográfico (Ni Laoire, 2000) dado a las entrevistas realizadas, ha permitido ubicar la migración en la trayectoria vital de las personas participantes, lo que supone una información clave para entender el proceso migratorio y su forma de vida actual.

RESULTADOS

La creciente heterogeneidad del colectivo neorrural y el éxito mediático del término, ha dado paso a que *neorrural* se utilice para hacer referencia a todos los nuevos pobladores de espacios rurales procedentes de ámbitos urbanos. Pero el análisis sociológico del discurso desarrollado revela que se trata de un colectivo social con un perfil propio, constructor y portador de un estilo de vida particular, que lo diferencia de otros tipos de inmigrantes rurales. Este estilo de vida se estructura en torno a dos dimensiones constitutivas: el deseo de autenticidad y de autonomía individual.

Lo rural, lo auténtico

El discurso de los neorrurales está marcado por el deseo de contacto directo con la naturaleza o el campo, de tal forma que es una de las principales razones por la que justifican su decisión migratoria. Además, la búsqueda de la naturaleza se plasma en otras muchas de sus decisiones y facetas, como por ejemplo, la ubicación y las características de la casa, mucho más que un lugar de alojamiento, con una importante carga simbólica en el imaginario de los neorrurales. Con la elección y

rehabilitación de la vivienda se busca conservar y recuperar elementos considerados genuinos del lugar.

Por otra parte, los neorrurales valoran, demandan y luchan porque no se altere la "autenticidad" rural. Por ejemplo, desarrollando actividades agrarias o artesanales que recuperen prácticas y saberes tradicionales, mostrando clara preferencia por municipios cuya estética evoque un pasado rural auténtico. Además, se rechazan los intentos de desarrollo o crecimiento económico que pongan en peligro esta pretendida autenticidad.

Un proyecto autónomo

A diferencia de las migraciones económicas, las protagonizadas por los neorrurales suponen una decisión y elección voluntarias, una verdadera *ruptura vital* (Morillo, 2009). Por ello, sus protagonistas pretenden ser los únicos constructores de ese proyecto vital, no dejando ningún elemento al azar o a dictámenes externos.

Para muchos neorrurales, el trabajo no tiene un carácter instrumental, no buscan la máxima rentabilidad, sino que lo observan como un proceso humanizado, creativo y respetuoso con el entorno. Para poder llevar a cabo este proyecto laboral, normalmente deben cambiar de puesto de trabajo e incluso de actividad, aunque ello implique romper con su formación y experiencia previas, y suponga un "retroceso" laboral y económico. Además, suelen mostrar preferencias por desarrollar actividades económicas autónomas.

El deseo de ser dueños de su propio proyecto se refleja muy claramente en el proceso de elección y rehabilitación de la vivienda, donde se refleja una total implicación por parte de estos nuevos pobladores, tanto a la hora de decidir como en la de ejecutar con *sus propias manos* al menos parte de la rehabilitación de la vivienda.

Todo esto se resume bien en las relaciones sociales: declaran que son cordiales con los autóctonos, pero consideran casi imposible llegar estrechar lazos con ellos, mostrando

mayor sintonía con otros neorrurales que viven en su mismo municipio o en otros próximos.

CONCLUSIONES

Tomar la decisión de trasladarse a vivir a una zona rural supone un reto para sus protagonistas, que muchas veces significa comenzar una nueva vida, renunciando a un futuro "sólido" y desafiando determinadas normas sociales. Al describir el imaginario neorrural, sus prácticas y sus compromisos, aparecen perfiles y rasgos definitorios, así como sus contradicciones y paradojas. A partir de las *configuraciones narrativas* (Conde, 2009; De Pablos y Morillo, 2012) se revela un estilo de vida propio, pero también distinciones muy profundas: encontramos discursos diferentes, en cuanto a motivaciones, proyectos y rupturas.

REFERENCIAS

- Berry, B. (Ed.) (1976): *Urbanization and Counterurbanization*. California: Sage Publications.
- Conde, F. (2009): *Análisis sociológico del sistema de discursos. Cuaderno metodológico*, nº 43. Madrid: CIS.
- De Pablos, J. C., Morillo, M. J. (2012): Neorrurales, la construcción de un estilo de vida, *VI Congreso Andaluz de Sociología*. Cádiz.
- Halfacree, K. (2008): To revitalise counterurbanisation research? Recognising an international and fuller picture. *Population, Space and Place*, 14(6): 479-495. doi:10.1002/psp.501
- Martínez Illa, S. (1986): El retorn al camp a Catalunya. L'exemple de la Garrotxa. *Revista de Girona*, 117: 67-74.
- Mitchell, C. (2004): Making sense of counterurbanization. *Journal of Rural Studies*, 20(1): 15-34. doi:10.1016/S0743-0167(03)00031-7
- Morillo, M. J. 2009. Las migraciones hacia lo rural como ruptura vital. V Congreso Andaluz de Sociología, Córdoba.
- Morillo, M. J. (2012): Reflexión teórica y conceptual en torno a las migraciones hacia lo rural. XVI Coloquio Geografía Rural. Sevilla.
- Ni Laoire, C. (2000): Conceptualising Irish rural youth migration. A biographical approach. *International Journal of Population Geography* 6(3): 229-243. doi:10.1002/1099-1220(200005/06)6:3<229::AID-IJPG185>3.0.CO;2-R
- Nogué i Font, J. (1988): El fenómeno neorrural. *Agricultura y Sociedad*, 47: 145-175.
- Rivera, M. J. 2009. La neorruralidad y sus significados. El caso de Navarra. *Revista internacional de Sociología*, 67(2): 413-433. doi:10.3989/RIS.2008.05.11
- Rodríguez Eguizabal, A. B., Trabada, S.L. (1991): De la ciudad al campo: el fenómeno social neorruralista en España. *Política y Sociedad* 9: 73-86.

JOVENS RURAIS E URBANOS DO NOROESTE PORTUGUÊS NO SÉCULO XXI. ESTRATÉGIAS DE ABANDONO RURAL PARA UM FUTURO MELHOR

Nogueira Santos, J.

Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Escola Superior Agrária.

RESUMO: A redução das desigualdades territoriais já constituiu um cenário possível para Portugal. Noutros países europeus há indicadores objetivos e subjetivos que evidenciam uma substancial aproximação dos níveis de vida/qualidade de vida entre rural e urbano. Mas Portugal continua a urbanizar-se intensamente, esvaziando-se aldeias, que ficam envelhecidas, perdem serviços básicos e ganham um futuro incerto. As migrações dos jovens para os centros urbanos, entendidas como um fenómeno prejudicial ao desenvolvimento rural, são realmente? Ou a sua vertente enquanto estratégias para aceder a melhores oportunidades de vida prevalece? Numa análise por questionário a 214 indivíduos, 25-35 anos (2008) e origens territoriais no noroeste de Portugal entre o rural montanhoso e Braga, obtivemos informação sobre os seus trajetos vitais juvenis e no início da vida adulta. Tomando em conjunto os trajetos escolares, de inserção profissional e de formação de família foi possível identificar padrões diferenciados de transição para a vida adulta. Esses padrões refletem os contextos familiares e territoriais de origem e são consistentes com níveis de expectativas distintos e oportunidades diferenciadas. Recursos económicos e culturais mais baixos, e territoriais rurais, estão associados trajetos escolares curtos, seguidos de uma inserção profissional, emancipação e formação de família com calendário precoce, ou também a trajetos incompletos de emancipação. A inovação demográfica consistente com as pautas pós-modernas de viver a juventude e de formar família é um fenómeno que, no noroeste de Portugal, remete para a cidade de Braga – e para estratos sociais mais favorecidos. As migrações para a cidade, quando motivadas pelo estudo, são uma das estratégias para os jovens rurais alcançarem posições sociais e económicas mais favoráveis. Centrar esforços em melhorar as articulações rural-urbano, promovendo essas migrações em condições favoráveis, pode contribuir para potenciar a equidade territorial e para criar redes sociais de âmbito regional. O sistema regional poderá assim tornar-se capaz de reter mais jovens e de lhes assegurar um futuro melhor.

PALAVRAS-CHAVE: *Transição para a vida adulta, Rural-Urbano, Noroeste português.*

INTRODUÇÃO

Os desequilíbrios da estrutura territorial portuguesa são reconhecidamente substanciais e têm vindo a agravar-se nas últimas décadas. Litoral vs. interior, rural vs. urbano vs. metrópoles. No entanto, em comparação com outros países europeus, Portugal teve um processo de urbanização com arranque tardio e que ainda está em curso. Este processo ocorre em simultâneo com uma

revalorização social e simbólica dos espaços rurais. Aparentemente paradoxal, esta dupla tendência pode explicar-se em função da heterogeneidade socioeconómica e cultural que persiste na sociedade portuguesa. São grupos sociais distintos que protagonizam cada uma das tendências.

A redução das desigualdades territoriais já constituiu um cenário possível para Portugal. Noutros países europeus há indicadores

objetivos e subjetivos que evidenciam uma substancial aproximação dos níveis de vida/qualidade de vida entre rural e urbano (Shucksmith *et al.*, 2006). Em Espanha o processo foi de intensa urbanização e despovoamento rural, sendo ainda emergentes fenómenos de recuperação demográfica em espaço rural (Collantes y Pinilla, 2011). Mas Portugal continua a urbanizar-se intensamente, esvaziando-se aldeias, que ficam envelhecidas, perdem serviços básicos e ganham um futuro incerto. São as metrópoles e as cidades médias que mais capacidades têm tido para promover o desenvolvimento económico e a qualidade de vida (Moreira *et al.*, 2009). Face a estas disparidades persistentes, as estratégias migratórias de abandono rural por parte dos jovens são facilmente compreensíveis.

Mas as migrações dos jovens rurais para os centros urbanos são um dos motores do despovoamento rural. Entendidas como um fenómeno prejudicial ao desenvolvimento rural, sê-lo-ão realmente? Ou a sua vertente enquanto estratégias para aceder a melhores oportunidades de vida prevalece? Caso esta última resposta seja afirmativa, o abandono rural por parte dos jovens que aí cresceram, por vezes definitivo mas também nalguns casos temporário, pode ser um componente importante para o êxito das suas inserções social, económica e familiar enquanto adultos, e um passo em direção a uma sociedade menos desigual. Assegurar sistemas regionais dotados de centros urbanos qualificados bem articulados com as suas áreas rurais, promovendo articulações rural-urbano eficientes e inclusivas, pode ser uma estratégia de desenvolvimento territorial mais eficaz do que tentar inverter as tendências. Ao fazê-lo dentro de uma lógica de desenvolvimento territorial integrado poderemos estar a criar as redes sociais regionais que, no futuro, podem ser o fator chave de sustentabilidade e desenvolvimento das localidades rurais de origem.

MÉTODOS

A investigação cujos resultados apresentamos nesta comunicação centrou-se no

noroeste de Portugal. Foi aplicado um inquérito por questionário a adultos jovens de 25-35 anos de idade, incidindo no seu trajeto biográfico e contextos familiar y territorial ao longo da juventude e transição para a vida adulta. Obtivemos 214 questionários válidos ao longo do ano de 2008, em localidades contrastantes do ponto de vista da dimensão rural-urbano, desde o rural montanhoso até à cidade média, capital regional (Braga).

Efetou-se uma análise exploratória multivariada no sentido de identificar padrões diferenciados de transição. Assim recorremos a uma análise de correspondências múltiplas (ACM) seguida de uma análise de *clusters* (Carvalho, 2008). Em seguida estimamos um modelo que nos permitisse relacionar o êxito escolar com algumas variáveis chave do contexto familiar e territorial de origem e outras de natureza mais estratégica, relacionadas com o trajeto de emancipação propriamente dito.

RESULTADOS

A ACM revelou ser uma técnica estatística interessante para revelar associações estruturantes entre as variáveis demográficas e económicas que definem conjuntamente a transição para a vida adulta. Assim, foi possível detetar padrões diferenciados de transição para a vida adulta tendencialmente associados ao *continuum* rural-urbano que caracteriza o noroeste de Portugal. Esses padrões vão desde o mais tradicional, que reflete já mudanças face ao regime demográfico pré-moderno regional, mas que ainda preserva alguns dos seus traços, até evidências de um padrão já com elementos pós-modernos.

A complexidade familiar, associada à permanência de um filho casado na casa paterna, e a emancipação residencial precoce para ir viver no local de trabalho (em casa dos patrões) são traços desse passado histórico, e remetem para situações de precariedade económica, de um relativo isolamento sociocultural e para contextos rurais. A inovação demográfica, dentro dos moldes que atualmente

caracterizam a juventude do norte da Europa, é ainda um fenómeno restrito aos estratos urbanos mais favorecidos, embora já em fase de difusão. A saída de casa para viver com colegas e/ou sozinho, coabitar antes de casar ou em alternativa ao casamento, o substancial adiamento do casamento e do nascimento dos filhos, são componentes deste padrão pós-moderno, na sua vertente mediterrânica.

O modelo de regressão ordinal multivariado estimado, com um Pseudo-R² (Cox and Snell)=0,525, e estatisticamente significativo [$G^2(16)=151,26$; $P<0,001$], permitiu verificar que os jovens com origens rurais têm menos probabilidades de aceder aos níveis de educação mais altos, mesmo controlando o nível educativo da mãe e o número de irmãos. Uma análise dos *outliers* permitiu verificar que uma estratégia desafia as baixas probabilidades de êxito educativo dos jovens rurais: a emancipação residencial precoce (15-17 anos) por motivos educacionais. Jovens, principalmente do sexo feminino, que deixam a casa familiar e a localidade de origem e migram para centros urbanos para prosseguir os seus estudos têm mais probabilidades de chegar ao ensino superior do que aqueles que permanecem nos contextos de origem até mais tarde.

CONCLUSÃO

Os resultados obtidos confirmam que os espaços rurais continuam a ser um contexto de origem que interfere nos trajetos dos jovens e nas suas estratégias de transição para a vida adulta. Um dos efeitos é uma menor propensão para o investimento escolar. Mas também uma menor propensão para adotar comportamentos demográficos inovadores, cujas implicações ainda estão por aferir na sua globalidade. Os jovens mais inovadores na transição para a vida adulta são tipicamente urbanos, com origens sociais mais favorecidas e com trajetos escolares e de inserção socioprofissional de maior êxito. Algumas componentes do modelo tradicional, especialmente rural, são consistentes com situações de precariedade económica e

de baixas expectativas e aspirações entre os jovens.

No contexto atual, é central planejar os sistemas territoriais regionais por forma a criar relações rural-urbano mais intensas e funcionais, e que centrar esforços em evitar o abandono dos jovens rurais pode ser uma estratégia contraproducente. Mais importante poderá ser abrir-lhes o caminho para trajetos mais qualificantes, beneficiando dos recursos concentrados em cidades ou outros centros regionais, assegurando bons níveis de acessibilidade a todo o território. Uma maior mobilidade, mais articulação intrarregional e medidas de inclusão dos jovens rurais nos centros urbanos regionais contribuirá para reduzir as desigualdades territoriais de acesso às oportunidades, bem como para a formação de redes sociais com uma geografia que abarque espaços rurais e urbanos em simultâneo. Redes cuja densidade e vitalidade poderá ser, a prazo, fator chave da revitalização e sustentabilidade das localidades rurais de origem. Esta estratégia de desenvolvimento também responde a um contexto de recursos limitados, e a uma mudança de orientação política pertinente perante o atual êxodo de jovens por via da emigração.

Como se costuma dizer: *quando somos apanhados num redemoinho na água é melhor não lutar contra a corrente, mas sim ir saindo para fora à medida que descemos.*

REFERENCIAS

- Carvalho, H. (2008): *Análise Multivariada de Dados Qualitativos – Utilização da Análise de Correspondências Múltiplas com o SPSS*, Edições Sílabo, Lisboa.
- Moreira, M. J. Rodrigues, T., Henriques, F. (2009): O sistema urbano português. Dinâmicas contemporâneas e diversidade regional: evolução demográfica e bem-estar social, *Revista de Demografia Histórica*, XXVIII (I): 83-114.

Nogueira Santos, J.

Collantes, F., Pinilla, V. (2011): *Peaceful Surrender – the depopulation of rural Spain in the Twentieth Century*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne.

Shucksmith, M., Cameron, S., Merridew, T. (2006): *First European Quality of Life Survey: Urban-rural differences*, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin.

EL ÁMBITO RURAL: LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA ITALIANA

Veraldi, R.

DEA -Department of Management and Business Administration,
University of Gabriele d'Annunzio of Chieti-Pescara.

RESUMEN: La intención de esta obra es la de analizar, en los años del estudio sociológico (desde el período posterior a la Unidad italiana hasta la actualidad), el concepto de ruralidad a través de los contextos de referencia sobre los temas que han marcado un período de “proyecto” y emancipación, y, sobre todo, un índice de crecimiento de marginalidad que hicieron la fortuna de la sociedad occidental a costa de las demás partes de la misma sociedad. Para lograr esto, se tocan los temas de la relación ciudad/campo y el concepto de comunidad como ámbito de acción racional en el interior de la arena social (Bourdieu) en el que se desenvuelve el individualismo social; concluyendo con los antecedentes históricos – pese a la brevedad descriptiva – de los estudiosos italianos, junto a los institutos asociados más representativos desde los primeros intereses en esta materia hasta los estudios más recientes.

Palabras clave: Campo/Ciudad, Ámbito urbano-rural, Estudios de comunidades, Individualismo.

DISCUSIÓN

No siempre se puede analizar un territorio teniendo en cuenta sus peculiaridades económicas¹. Al contrario, el territorio representa la arena social como lugar preferido para el desenlace de la acción social y racional en la práctica del desarrollo local.

Precisamente con esto en mente, las zonas *rurales* deben ser consideradas como el área en donde se hace posible una mezcla entre las diferentes actividades económicas y el lugar en el que se realizan intercambios relacionales organizados de manera diferente, junto a prácticas de desarrollo que encuentran, en la contingencia del territorio, un momento de crecimiento y desarrollo a través de la valorización de los recursos locales que también pueden tener las obvias implicaciones éticas y el *lenguaje*, como en la definición que le da la misma Comunidad Europea en 1997, toma los conceptos físicos, factores sociales y culturales que son contraparte de lo *urbano*.

Los actores sociales se reconocen a sí mismos como pertenecientes a una comunidad a través de las historias narradas de los lugares. “Una sociedad”, según la definición de E. Durkheim, “no está constituida simplemente por todos los individuos que la componen, por la tierra que ocupan, las cosas que utilizan, sino por la idea que se forma de sí misma”.

Los lugares no son objetos inmutables son abstracciones, se descomponen, se vuelven a agrupar bajo otras formas, las fronteras son móviles, es decir, envejecen, se transforman, mueren, renacen. Junto a los lugares envejecen también las historias. Un cuento del territorio es viejo cuando se banaliza la experiencia, cuando se quiebran las líneas de fuga, cuando no contiene la capacidad de imaginar un futuro. Y esto parece ser lo que experimentan muchas áreas en nuestro país hoy en día, forzadas en historias “escolásticas” y en las fronteras locales trazadas antes del advenimiento de la movilidad de masas, cuando la gran mayoría de los italianos se iba a trabajar, hacer la compra, y a acompañar a los niños a la escuela a pie, en bicicleta, en burro o en los trenes mucho más lentos que los

¹ R. Veraldi, Tra marginalità e sviluppo urbano: alcune questioni preliminari, en A. Agustoni, P. Giuntarelli, R. Veraldi (curador) *Sociologia dello spazio, dell'ambiente e del territorio*, FrancoAngeli, Milano, 2007.

actuales². Emerge una situación de *desorden ordenado* dentro del tejido urbano, casi como una parte integral de la sociedad radical, donde parecen ampliarse los espacios asignados a procesos ambivalentes y contradictorios³, pero donde resulta privilegiado el espacio de la comunicación (con una prevalencia de la complementaria ya mencionada), por el amplificarse de una socialización de las relaciones sociales. En definitiva, la ciudad se está convirtiendo cada vez más en el espacio en el que se asienta y afirma una dimensión social y cultural dentro de la cual las actividades de ocio se integran con las de autoafirmación y realización personal a través del *tiempo pasivo*, la acción, la relación, la comunicación en una dimensión no instrumental que se substraen a las actividades de regulación y evaluación de la economía de intercambio. Todo esto se repercute en la relación entre la ciudad y el *tiempo de ocio*. Esta relación da lugar a nuevos sistemas de producción que son esencialmente simbólicos en las relaciones sociales y la innovación de formas y experiencias de comunicación interpersonal entre los grupos sociales y las condiciones para su explicitación⁴. La ciudad se identifica con el territorio, ya que se convierte en un lugar social y también de *práctica*. Un espacio, en el uso diario, fuera del sujeto en donde colocar la dinámica social y la organización de las cosas humanas; casi un proceso racional de la reelaboración de la realidad en un intercambio continuo de sentido para la producción de identidad y pertenencia. Para dar un significado homogéneo a pesar de la diversidad sociológica a esta dinámica se podría decir que el material de espacio territorial produce la historia del territorio como objeto de la acción del hombre, ya que en ese ámbito se lleva a cabo una relación precisa entre los sujetos – coagentes - cohabitantes- que es lo que da *significado* a un conjunto comunitario.

A través de esta dinámica, existen procesos de adaptación, apropiación, explotación, o incluso de destrucción del territorio (en el sentido deliberadamente ampliado e integral), por la intersubjetividad que opera en ella, de acuerdo con la fundación de los significados que se da a la relación estructural entre el sujeto y el medio ambiente⁵.

En este sentido, el territorio puede ser considerado el lugar de un sistema macroeconómico abierto como una organización social dedicada a la producción; por lo que no estaría mal experimentar el *territorio* como recurso competitivo (con zonas de atracción y zonas de exclusión) en las que encontramos tanto modalidades que representan una visión *empresarial* del territorio (que, por desgracia, también contagia a los urbanistas) con todas sus incertidumbres y contradicciones sociales, como la visión romántica que, como sociedad post-industrial, destaca la existencia de cambios que afectan a los aspectos estructurales del sistema y permite la convivencia de calidad de vida, desarrollo, modernización, urbanización y el auge con el *subdesarrollo* y marginalidad, la apertura de espacios de discusión y análisis⁶.

Anthony Giddens⁷, que habla de la modernidad radical para mejor comprender los aspectos de estos cambios, hace referencia a la separación entre espacio y tiempo en el proceso de desarrollo de mecanismos de descontextualización y en la apropiación reflexiva del conocimiento más allá de las situaciones de co-presencia en el tiempo y en el espacio. Él utiliza este concepto para analizar las condiciones de vida que caracterizan a las ciudades/metrópolis cada vez más descontextualizadas, donde reside hoy una proporción creciente de la población mundial. Y los espacios, los contenedores

² F. Tantillo, Abruzzo Reset: an experimental project for the knowledge and communication of the territory, en Tafter Journal, no.4, May 2008.

³ N. Bortoletto, E. Minardi (curador), Tempo libero, loisir e sport. Alcuni elementi per una contestualizzazione sociologica, Aracne, Roma, 2013

⁴ ibidem, 2013.

⁵ A. Scivoletto (curador), Sociologia del territorio: tra scienza e utopia, FrancoAngeli, Milano, 1983.

⁶ R. Veraldi, op. cit., 2007; Cfr. también R. Veraldi, Pianificazione sociale: da teoria a prassi per una nuova progettazione del territorio, en La ricerca sociale partecipata, A. Pacinelli, F.D. D'Ovidio (curador), CLEUP, Padova, 2009.

⁷ A. Giddens, *Le conseguenze della modernità*, Il Mulino, Bologna, 1994, *passim*.

sociales, territorios rurales, las arenas sociales, los campos de Pierre Bourdieu⁸. Las ciudades resultan descontextualizadas en una doble medida: porque la movilidad individual entre uno y otro punto físico (local) de esta metrópolis global es extremadamente alta⁹, en segundo lugar, porque todo el enriquecimiento cultural lleva a la superación de los límites tradicionales de lo local, regional y nacional que se enfrentan gracias a la mezcla de dichos. ¿Están desapareciendo las representaciones plásticas?

Si el tejido urbano se concibe como un espacio transformado, social y económico, que involucra no sólo a las estructuras específicas de producción industrial sino también a aquellas relacionadas con los asentamientos residenciales típicos, donde se han ido formando nuevas demandas de socialización, en su larga dinámica evolutiva ha sabido mantener su centralidad en la dinámica social, y ha ayudado a cambiar la percepción de las *zonas rurales*, debido a este mestizaje y esta transformación en la experiencia plástica.

Con el aumento de la complejidad del contexto macro-económico de referencia, cada territorio rural como espacio *rural* en su común significado, se transforma en un lugar de interacción de un tejido económico y social cada vez más diversificado¹⁰.

En todo esto tenemos que tomar en cuenta los cambios característicos de las sociedades de la modernidad tarda: el sector agrícola/rural se vuelve cada vez más marginal a causa de los procesos de globalización y a causa de las nuevas formas de capitalismo¹¹ que cambian el concepto mismo de ruralidad. Como conclusión, como

justamente observara Mingione y Pugliese¹², los recorridos de interés de la sociología rural se fueron declinando, ampliándose, de acuerdo a las condiciones de mutación de los acercamientos socioterritoriales y las nuevas realidades socioeconómicas presentes en Italia, que tuvieron recaídas en temas como el turismo y el ambiente: las declinaciones del ámbito rural, atraviesan un entrelazamiento de experiencias teóricas y evidencias empíricas, uniendo los procesos de conocimiento general, históricos y estructurales con los caracteres de la vida cotidiana y la vida relacional del individuo social. Elementos que están dentro de un contexto que, si no se armoniza bien, puede correr el riesgo de volverse un no-lugar, una jaula sin límites con contextos comunicativos. Por lo contrario, los contextos de referencia se vuelven un lugar desde el cual se activa un proceso de reelaboración de significado y de experiencias para una nueva producción de sentido de identidad y pertenencia que lleva a la cesura (y luego a la real comprensión), que derivan de la crisis del modelo urbano-industrial que ha creado fluctuaciones de complejidad, entre ciudad y campo, entre inclusión urbana y marginalidad rural.

⁸ P. Bourdieu, *The social structures of economy*, Asterios Editore, Trieste, 2004.

⁹ G. Nuvolati, *Popolazioni in movimento, città in trasformazione*, Il Mulino, Bologna, 2002.

¹⁰ D. Storti (curador), *Tipologie di aree rurali in Italia, Studi e Ricerche*, INEA, 2000; Cfr. el trabajo de E. Gottardo, *Politiche europee di sviluppo rurale: Veneto e South West England a confronto*, Padova, 2008, *passim*.

¹¹ R. Sennet, *La cultura del nuovo capitalismo*, Il Mulino, Bologna, 2006, *passim*.

¹² E. Mingione, E. Pugliese, *La questione urbana e rurale: tra superamento teorico e problemi di confini incerti*, en *La Critica sociologica*, pág 85, 1988.

PROPRIETÁRIOS FLORESTAIS E COOPERAÇÃO PARA A GESTÃO DO ESPAÇO AGRO-FLORESTAL: UM ESTUDO DE CASO

Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M.

Instituto Superior de Agronomia, Universidade de Lisboa; Centro de Estudos Florestais.

RESUMO: O domínio da propriedade florestal não industrial, e a reduzida dimensão da grande maioria dessa propriedade, torna relevante a questão da cooperação entre proprietários para uma gestão florestal em comum. As Zonas de Intervenção Florestal (ZIF), em Portugal, formalizam essa cooperação, tendo a sua constituição mobilizado, desde 2006, cerca de 20 mil aderentes. Com o objectivo de discutir os entraves a uma efectiva gestão em comum no âmbito das ZIF, realizou-se um estudo de caso, numa ZIF constituída em zona considerada legalmente prioritária. Com o inquérito por questionário a uma amostra de proprietários aderentes pretendeu-se caracterizar as práticas e atitudes dos aderentes relativamente a algumas alternativas em termos de arranjo institucional e normas de funcionamento das ZIF (gestão directa ou gestão por delegação na entidade gestora, critério de votação, disposição a pagar). A análise de contingência dos resultados mostrou que os proprietários que participam em reuniões da ZIF são os mais associados ao critério “uma pessoa, um voto”. Os proprietários mais próximos de uma lógica de exploração-reserva e que externalizam as operações florestais estão mais dispostos a pagar pelas intervenções, previstas no plano comum, que os restantes, mais enquadrados numa lógica de trabalho-reserva e de internalização das intervenções produtivas. Ter tido experiência de incêndio nas suas terras e estar informado sobre a prevenção que tem vindo a ser feita localmente, são variáveis muito associadas à opção pela gestão por delegação na entidade gestora. Evidenciou-se a importância de variáveis como as lógicas económicas ou o modelo de trabalho, de recurso menos usual no estudo da cooperação, para explicar as opções declaradas dos proprietários em termos de modelo de gestão, critério de votação ou disposição a pagar. Salientou-se também a importância de diferentes formas de capital social para o sucesso de distintos tipos de cooperação, designadamente, gestão directa e gestão por delegação.

PALAVRAS-CHAVE: *Capital social, Proprietários florestais não industriais, Cooperação, Arranjos institucionais.*

INTRODUÇÃO

Mais de metade da área florestal europeia (EU-27), e de países como os Estados Unidos da América, é de propriedade privada (Pulla *et al.*, 2013). Parte considerável desta área é de privados não industriais, ou seja, não detida pela indústria de transformação florestal. O domínio da propriedade florestal não industrial, a heterogeneidade de objectivos e práticas na sua gestão e a reduzida dimensão da grande maioria dessa propriedade, tornam relevante a questão da cooperação entre

proprietários para uma gestão florestal cooperativa, colaborativa ou em comum.

Esta questão aplica-se de sobremaneira a Portugal. Com efeito, a superfície florestal pertencente a proprietários privados não industriais é aqui preponderante (73% do total, uma das mais elevadas percentagens a nível europeu), e estima-se que em termos numéricos este universo seja dominado por proprietários com pequenas e muito pequenas matas, designadamente a Norte do Tejo e no Algarve (Radich e Baptista, 2005).

No rescaldo da temporada catastrófica dos estios de 2003 e 2004, com os máximos de área ardida até então registados e o aparecimento de grandes superfícies contínuas ceifadas pelo fogo, surgiu uma conjuntura propícia à aprovação da acção dinamizada do Estado no ajustamento estrutural da gestão florestal, propósito que há muito fermentava.

Essa acção concretiza-se na aprovação do enquadramento legal das Zonas de Intervenção Florestal (ZIF), que têm por objectivo assegurar uma gestão única para uma área contínua alargada, envolvendo inúmeras pequenas propriedades. A constituição das ZIF, que formalizam a cooperação entre proprietários, mobilizou desde 2006, cerca de 20 mil aderentes em mais de 160 ZIF e 800 mil hectares.

Com o objectivo de discutir os entraves a uma efectiva gestão em comum no âmbito das ZIF, realizou-se um estudo de caso, numa ZIF constituída em zona legalmente considerada prioritária. Com o inquérito por questionário a uma amostra de proprietários aderentes pretendeu-se caracterizar as práticas e atitudes dos aderentes relativamente a algumas alternativas em termos de arranjo institucional e normas de funcionamento das ZIF (gestão directa ou gestão por delegação na entidade gestora, critério de votação, disposição a pagar).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Menos de metade dos inquiridos participou em reuniões da ZIF, menos de um terço concorda com a gestão por delegação na entidade gestora, cerca de metade opta pelo critério “uma pessoa, um voto” para a tomada de decisões e a maioria (70,8%) está disposta a pagar pela realização de intervenções no espaço agro-florestal por parte de entidades públicas ou associativas. Há um reconhecimento grande da necessidade de remunerar serviços que lhe sejam prestados; já a disponibilidade para aceitar a delegação da gestão segue outro registo.

A análise de contingência dos resultados mostrou que os proprietários que participam em reuniões da ZIF são os mais associados ao critério “uma pessoa, um voto”. Os proprietários mais próximos de uma lógica de exploração-reserva e que externalizam as operações florestais estão mais dispostos a pagar pelas intervenções, previstas no plano comum, que os restantes, mais enquadrados numa lógica de trabalho-reserva e de internalização das intervenções produtivas (Baptista e Santos, 2005; Novais e Canadas, 2010). Ter tido experiência de incêndio nas suas terras e estar informado sobre a prevenção que tem vindo a ser feita localmente, são variáveis muito associadas à opção pela gestão por delegação na entidade gestora.

As características socioeconómicas e demográficas dos proprietários estão entre as mais utilizadas na análise da cooperação na gestão florestal. Reconhecida a sua importância nos resultados deste estudo de caso, o destaque vai, no entanto, para as variáveis que englobamos em lógicas económicas e modelos de trabalho dos proprietários (Baptista e Santos, 2005; Novais e Canadas, 2010), as mais relevantes para perceber a participação nas reuniões de ZIF, a delegação da gestão e, sobretudo, a disposição a pagar.

Os resultados vão também ao encontro da necessidade de distinguir entre formas de capital social e de não assumir a linearidade na sua forma de actuação, na medida em que, por exemplo, o reconhecimento de conflitos ou de desconfiança entre proprietários não impede a participação em reuniões da ZIF, pelo contrário, fomenta-a, o mesmo se passando com a gestão por delegação na entidade gestora, denotando que, em ambas as situações, parece procurar-se uma maneira de ultrapassar essa situação (Ishiera e Pascual, 2009; López-Gunn, 2012).

O conjunto de atitudes e práticas dos proprietários, associado à delegação da gestão, leva a estabelecer algum paralelo entre esta forma de gestão e a externalização ou subcontratação total da gestão, com a sua entrega a prestadores de serviços privados ou

cooperativos. Com efeito, a partir do proprietário, este modelo de gestão não surge como uma forma exigente de cooperativismo, a requerer muita confiança e reciprocidade entre proprietários. A confiança requerida é entre o proprietário individual e a entidade gestora, fazendo eventualmente mais sentido falar em gestão coordenada entre proprietários do que na sua cooperação (Vanni, 2014).

CONCLUSÕES

Evidenciou-se a importância de variáveis como as lógicas económicas ou o modelo de trabalho, de recurso menos usual no estudo da cooperação, para explicar as opções declaradas dos proprietários em termos de modelo de gestão, critério de votação ou disposição a pagar. Salientou-se também a relevância de diferentes formas de capital social para o sucesso de distintos tipos de cooperação, designadamente, gestão directa e gestão por delegação.

Em termos de implicações, de ordem mais prática, destaca-se a questão da coexistência entre gestão directa e gestão por delegação. No debate público, esta coexistência é encarada sobretudo entre ZIF, não obstante, os resultados do estudo de caso apontam para a necessidade de também ponderá-la numa mesma ZIF, de acordo com as preferências ou necessidades dos proprietários. Outra questão é a dos incentivos financeiros. Tendo em conta que actualmente quem está disposto a pagar é quem já o faz, não se espera uma alteração da disposição pela mera junção dos proprietários.

Este aspecto leva-nos de volta às políticas públicas e a questões a que não se ambientou aqui dar resposta. Que benefícios económicos das ZIF são expectáveis para os proprietários e quais são os incentivos necessários no âmbito de distintos modelos, nomeadamente gestão directa ou delegação da gestão? Tem vindo a ser evidenciado para outros países que sem benefícios significativos, a cooperação / coordenação não acontece, continuando a dominar a acção

independente. É então relevante progredir na demonstração, para os proprietários, dos benefícios da maior escala espacial na redução do custo por hectare do controlo da carga combustível. E quando a coordenação da gestão não consegue ganhos económicos relevantes para os proprietários envolvidos, há necessidade de incentivos financeiros para ultrapassar os custos de coordenação (informação GIS, reuniões, comunicação) ou simplesmente premiar resultados ecologicamente favoráveis.

REFERÊNCIAS

- Baptista, F. O., Santos, R. T. (2005): *Os Proprietários Florestais. Resultados de um Inquérito*, Oeiras, Celta Editora.
- Ishara, H., Pascual, U. (2009): Social capital in community level environmental governance: a critique, *Ecological Economics*, 68(5), 1549-1562. doi:10.1016/j.ecolecon.2008.11.003
- López-Gunn, E. (2012): Groundwater governance and social capital, *Geoforum*, 43(6), 1140-1151. doi:10.1016/j.geoforum.2012.06.013
- Novais, A., Canadas, M. J. (2010): Understanding the management logic of private forest owners: a new approach, *Forest Policy and Economics*, 12(3), 173-180. doi:10.1016/j.forpol.2009.09.010
- Radich, M. C., Baptista, F. (2005): Floresta e sociedade: um percurso (1875-2005), *Silva Lusitana*, 13 (2), 143-157.
- Pulla, P., Schuck, A., Verkerk, P., Lassere, B., Marchetti, M., Green, T. (2013): Mapping the distribution of forest ownership in Europe, EFl Technical Report 88.
- Vanni, Francesco (2014): *Agriculture and public goods. The role of collective action*, Dordrecht, Springer. doi:10.1007/978-94-007-7457-5

DISCURSOS AGRARIOS EN EL DELTA DEL EBRO Y LA ALBUFERA DE VALENCIA

Requena i Mora, M.

Estructura de Recerca Interdisciplinar en Sostenibilitat. Universitat de València.

RESUMEN: La comunicación que se presenta es una parte de una investigación que analiza los discursos y las representaciones sociales en el Delta del Ebro y la Albufera de Valencia. Estos dos parques naturales tienen una característica común que afecta a la conservación de los mismos, a saber: el cultivo de arroz. El cultivo en estos humedales es casi de necesidad vital ya que se trata de la única opción agrícola compatible con la conservación –cualquier otro cultivo implicaría mayores problemas de desecación, salinización y contaminación. Asimismo este cultivo supone una fuente de contaminación. A partir de los años 60 los arroceros cambiaron los modos de producción, pasaron de una producción tradicional a otra modernizada, esto supuso hacer uso de insumos contaminantes. Además, debe tenerse en cuenta que estos humedales están en la desembocadura de unos ríos que soportan altos niveles de contaminación. La investigación se ha dirigido a la recogida y el análisis de los discursos sociales más significativos en torno los conflictos socioecológicos existentes en estas zonas. Hemos realizado 58 entrevistas y dos grupos de discusión en los que han participado perfiles sociales muy variados. Durante el último año, hemos recogido los discursos vinculados a perfiles agrarios: cooperativas arroceras, sindicatos agrarios, empresas arroceras, concejales de agricultura, comunidades de regantes y agricultores. Por otra parte, el análisis de los discursos se ha complementado con la explotación de datos de los censos agrarios de 1999 y 2009, así como de diferentes bases de datos relacionadas con el mercado del arroz. Las conclusiones tratan de sintetizar el problema ecológico-social que se produce entre agricultura y conservación. Las políticas de Conservación, impulsadas desde los distintos niveles de administración y fundamentadas en las ayudas económicas, han regulado las formas de cultivar pero, a su vez, han consentido la desregulación del mercado del arroz. De modo que dichas ayudas acaban siendo el único beneficio de las y los agricultores. Mientras no se regule el mercado del arroz no se podrá pasar a una agricultura integrada y mucho menos ecológica.

PALABRAS CLAVE: *Sociología agraria, Ecología política, Estudio rural.*

INTRODUCCIÓN

Como ya hemos mencionado, a pesar de que el cultivo del arroz supone una marcada alteración de las condiciones naturales originales, éste cumple un papel determinante en la conservación de humedales, ya que favorece la disponibilidad de recursos tróficos y el mantenimiento de buena parte de las comunidades biológicas propias de estos ambientes.

DISCUSIÓN

Como explican Ibáñez, Canicio y Curco (1999), el cultivo del arroz en estos humedales

transformó enormemente el paisaje y cambió los regímenes hídricos de los mismos. Sobre todo se modificó la albufera y las distintas lagunas del Delta que perdieron alrededor del 70% de su superficie. De esta manera, sostienen los citados autores, cambiaron de un entorno natural a otro humanizado. No en vano, el peor de los cambios vino con el paso de, lo que estos autores llaman, entorno humanizado al entorno amenazado que se produce en los años 60 motivado, entre otras cosas, por el cambio de una agricultura tradicional a otra química y mecanizada.

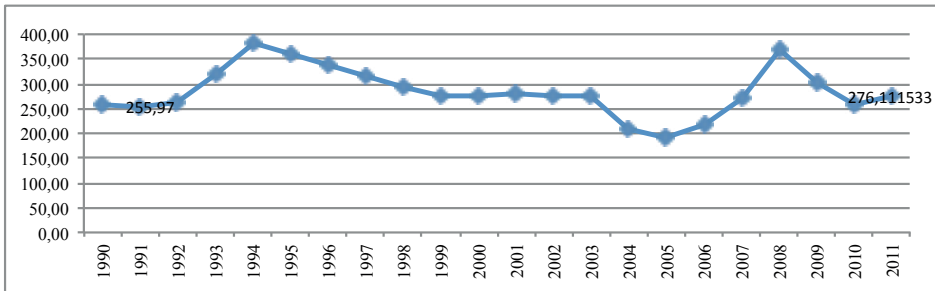
Las ayudas agroambientales han intentado paliar los efectos perniciosos de esta manera de cultivar. No en vano, no han sido suficientes y los humedales soportan una carga de nutrientes procedentes de los arrozales. Los movimientos ecologistas y la comunidad científica claman por un cambio en la agricultura hacia formas ecológicas o cuando menos integrales que hagan compatible el cultivo con la conservación: 'ojala fuera todo de cultivo ecológico y no tiraran nada (...) tendríamos una superficie enorme que estaría aportando aguas de mejor calidad al lago' (G2 usos conservacionistas). Pero a su vez, desde esta posición, se ignora la dramática situación económica que padecen los agricultores. Como argumenta Nygren (1998) el problema se produce porque las ONGs ambientalistas dependen de la "división occidental entre naturaleza y cultura", con frecuencia, presentan la naturaleza como un objeto estático, separado de los seres humanos. Por extensión, se presentan los efectos ecológicos de las actividades humanas —como parte de la cultura— como antinatural.

El cambio del tipo de agricultura tradicional al modernizado supuso, como sostienen Alonso, Arribas y Ortí (1991:38), 'la subsunción de la agricultura por el capital. El proceso de universalización social de la mercancía supone el paso de una subsunción formal del campesinado bajo el capital — en la cual el capital subordina al campesino sobre la base de las mismas condiciones técnicas y sociales que tenía tradicionalmente—, a una subsunción real del campesinado por el capital, en la que el capital recrea tanto las condiciones de trabajo como la forma de consumo de cara a la permanente acumulación de plusvalía relativa al conjunto de la economía global'. De esta manera, 'el agricultor depende y es explotado por las instituciones financieras a través de dos mecanismos principales: 1) haciéndole entrar en el mercado para su abastecimiento y para su venta de productos, y 2) reduciéndole el contenido de sus actividades, es decir, volviéndole más incapaz de resolver sus cultivos con medios propios, con independencia del mercado y de los intermediarios' (Gaviria, 1975:48).

Los agricultores explican con claridad su adaptación al sistema como su única opción: 'hay un mundo capitalista y hemos entrado (...) y lo que quiere es mucha producción y bajar costes y política de libre mercado (...) yo me adaptado al sistema, porque o te adaptas o te quedas marginado'(Entrevista agricultor Amposta).

La situación económica de los arroceros está condicionada por un mercado oligopolístico asfixiante. La empresa Ebro Foods S.A. registra unos niveles de concentración muy elevados, a pesar de vender cinco de sus marcas— obligada por las autoridades competentes— en el último período computado. Los agricultores describen con claridad el mercado oligopolístico '...y los molinos grandes (...) se ponen de acuerdo en el precio (...) y ya no lo sube...y si dicen que sube entonces traen un barco de fuera y al de aquí le estabilizan el precio' (Entrevista agricultor, Sueca). Asimismo, los discursos del sector agrario, subrayan la necesaria intervención estatal ante el abuso del oligopolio y señalan las contradicciones que supone el hecho de que haya una regulación ambiental, asociada al pago de ayudas, pero una desregulación en el mercado.

La entrada en la UE supuso grandes cambios en el mercado del arroz en España, ya que la liberalización del cultivo ha dado lugar a la expansión del mismo en zonas no tradicionales. De las 60.000 ha en la década de los 80 se ha pasado a 121.746 ha en año 2012. A la competencia estatal se le suma la internacional, las sucesivas revisiones de la PAC que han ido liberalizando el comercio internacional, reduciendo el proteccionismo. A su vez la PAC ha condicionado las ayudas con criterios sanitarios y medioambientales. Los discursos agrarios son unánimes al señalar que las condiciones en las que se produce el arroz en estos parques son muy diferentes a las condiciones en la que se produce en los países de fuera de la Unión Europea. Destacan que en estos países se puede hacer uso de productos fitosanitarios tóxicos que incrementan la productividad. Asimismo hacen eco de la vulneración de los derechos laborales que

Gráfico 1. Evolución del valor por tonelada de arroz en el Estado español precios constantes (miles de euros) (1990-2011)

existe en estos terceros países. Factores, ambos, que incrementan la competitividad del producto y les deja en una peor condición. En suma, desde esta posición discursiva se critica que a la desregulación de los mercados agrarios se ha sumado una regulación de sus formas y contextos productivos.

Como describían Alonso, Arribas y Ortí (1991), la necesidad del campesino en los países de capitalismo avanzado ha tenido de un Estado intervencionista y desmercantilizador para no ser arrasado por las estrategias de las multinacionales establecidas ya a nivel universal, hace tremendamente débil su posición actual frente a unas tendencias de intervención estatal que son justamente las contrarias: liberalización de los mercados, máxima mercantilización en la relaciones sociales.

A estos hechos se añaden una serie de factores económicos y sociales que hacen más difícil la supervivencia del cultivo y casi imposible su reconversión en cultivos integrados. En primer lugar, encontramos una excesiva parcelación agrícola que dificulta la asignación de recursos. A pesar de que si se comparan los censos agrarios de 1999 y 2009 encontramos una concentración de las explotaciones –de 4.080 en 1999 a 3.038 en 2009 en el Delta y de 13.369 en 1999 a 7.405 en 2009 en la Albufera–, en 2009 el tamaño medio de las explotaciones de arroz era de 10,49 ha en el Delta y de 5,61 ha en la Albufera. A pesar de esto los arrozales en

el País Valenciano presentan elevados rendimientos unitarios (8'3 t/ha en 2012), no siendo tan altos para el caso de Cataluña (6,2 t/ha en 2012), afectados por un nivel de salinidad mayor.

En segundo lugar, hay una disminución de la rentabilidad económica del arroz, lo que hace peligrar la viabilidad futura del cultivo. Como muestra el siguiente gráfico, la evolución del valor por tonelada de arroz en precios constantes casi no ha variado desde 1990:

En el momento actual, existe una gran dependencia con las subvenciones recibidas, tanto por el pago compensatorio a los productores de arroz comunitarios como por las ayudas de carácter agroambiental. Tanto es así que en los discursos se apunta que las ayudas son el único beneficio económico: ‘...y al final no tienes ningún beneficio...sobre recibir las subvenciones hoy en día...no te compensa’ (Entrevista pequeña empresa arrocería, Catarroja).

Los agricultores critican como cada vez hace falta más tierra para poder sobrevivir: ‘para vivir como antes tienes que tener 4 o 5 veces más de tierra...’ (Entrevista agricultor, Sueca). Sus beneficios, remarcan, son invertidos en más tierra— siendo está, más cara en el País Valenciano— y/o maquinaria. Igualmente, como ya señalaron Alonso, Arribas y Ortí (1991), ‘los agricultores critican el empeoramiento progresivo de la relación real de

intercambio de sus productos agrícolas con los bienes y servicios del sector urbano-industrial, y la anulación a largo plazo de toda posibilidad competitiva de la pequeña-explotación agraria, si prosigue la inflación de los precios industriales (maquinaria, fertilizantes,...)' y si la administración sigue regulando el uso de productos fitosanitarios que según su parecer 'son más caros y no hacen el mismo efecto' (Entrevista agricultor, Sueca).

Pese a los esfuerzos por aunar las producciones en cooperativas e incluso afiliarse a sindicatos agrarios, los agricultores perciben que no pueden conseguir cambios en las reglas procedimentales instauradas, no pueden contribuir a solucionar las carencias en el sistema económico de mercado que rige y que fomenta la desigualdad distributiva de los beneficios de la cadena alimentaria.

Mientras tanto los distintos niveles de administraciones públicas y algunas iniciativas privadas aúnan financiación e invierten en restaurar hábitats que se incluyen en estos parques naturales, creando áreas de reserva que encajan con las políticas neoliberales que concilian desarrollo económico y sostenibilidad y, de esta manera, escamotean el conflicto ecológico latente. Los agricultores, por su parte, ven estos proyectos como una traición, la administración abandona su papel interventor y proteccionista e invierte para proteger ciertas áreas de reserva mientras consiente que se destruya todo lo demás, incluso su condición como agricultores. Además los agricultores narran como la administración les impone un saber técnico que menosprecia su saber de la experiencia y les elige a ellos, como víctimas propiciarias de una reconversión de la naturaleza que tolera las prácticas de destrucción de las empresas (Rodríguez, 2002).

A partir de los discursos analizados las conclusiones se centran en señalar que lo que se reclama desde los movimientos ecologista para la conservación de los parques, es decir, la producción integrada o ecológica solo es posible si hay un consenso sobre la regulación en los mercados que favorezca la

equidad en la distribución de los beneficios de la cadena alimentaria. Una apuesta firme de las administraciones en regular el oligopolio, dar cabida a la negociación colectiva y, por supuesto, favorecer el cultivo integrado de arroz en parques naturales.

REFERENCIAS

- Alonso, L. E., Arribas, J. M., Ortí, A. (1991): Evolución y perspectivas de la agricultura familiar: De 'propietarios muy pobres' a agricultores empresarios, en *Política y Sociedad*, 8, 35–70.
- Gaviria, M. (1975): La dependencia de los agricultores, en Cuadernos para el diálogo, nº XLV.
- Ibáñez, C., Prat, N., Canicio, A., Curcó, A. (1999): *El delta del Ebro un sistema amenazado*. Bakeaz. Bilbao.
- Nygren, A. (1998): Struggle over meanings: Reconstruction of indigenous mythology, cultural identity, and social representation. *Ethnohistory*, 45(1), p. 31-63.
- Rodríguez, J.M. (2002): *Los discursos sobre el medio ambiente en la sociedad valenciana (1996-2000)*. Quaderns de Ciències Socials nº8 2002. Universitat de València. València

REFLEXÕES SOBRE DESERTIFICAÇÃO, GOVERNANÇA E GESTÃO AMBIENTAL MUNICIPAL

Ventura, S.^a, Selva, V.^b, Cavalcanti, E.^c

^aIMAR – Instituto do Mar – DEA – FCT - UNL.

^bUniversidade Federal de Pernambuco.

^cFundação Joaquim Nabuco.

RESUMO: A desertificação é um processo complexo que se materializa no espaço como degradação ambiental em regiões áridas, semiáridas e subúmidas secas, resultado da ruptura do equilíbrio entre o sistema de exploração humana e o meio ambiente num dado lugar. Juntamente com os temas mudanças climáticas e diminuição da diversidade biológica, a desertificação é um exemplo das chamadas questões ambientais globais que se cristalizaram em Convenções Quadro da Organização das Nações Unidas (ONU) e na Convenção de Combate à Desertificação e Mitigação aos Efeitos da Seca (UNCCD) direcionando regiões e territórios municipais a iniciativas de governância, nomeadamente voltadas para o acesso à água, condição para mediatizar a produção, a segurança alimentar e a qualidade de vida de pequenos produtores rurais e possibilitar a convivência com as condições de semiaridez e o flagelo da seca. Com base no exposto questiona-se: Como se dá a governância no âmbito do acesso a água? Como as políticas públicas de convivência com o semiárido tem favorecido a participação de diferentes atores? Como os municípios tem se estruturado para mitigar os efeitos da seca e a desertificação? De que modo as iniciativas de governância tem contribuído para processos participativos? Considerando estes aspectos, este trabalho, tem como objetivo trazer à discussão algumas reflexões que podem contribuir para o debate da governância em regiões semiáridas e para a gestão ambiental municipal na mediação de conflitos de uso da água e no exercício da governância territorial enquanto ator/agente. Para realização do trabalho utilizou-se a pesquisa bibliográfica, observação de processos participativos de discussões sobre desertificação e mitigação dos efeitos da seca, análise da implementação da UNCCD no Brasil e aplicação de entrevistas com pequenos produtores rurais e organizações sociais. Para atender o objetivo tomou-se como referencia empírica a região semiárida do Estado de Pernambuco, localizado no Nordeste do Brasil. Os resultados das reflexões apontam para a problemática da desertificação no Estado de Pernambuco, para a necessidade de iniciativas de governância que viabilize a participação e processos de aprendizagens e, da incorporação de novos valores, de habilidades por pessoas e atores locais para criarem ferramentas necessárias à tomada de decisão para a gestão ambiental municipal no tema da desertificação.

PALAVRAS-CHAVE: *Desertificação, Governância, Semiárido, Gestão ambiental*

INTRODUCCIÓN

A desertificação é um processo complexo que se materializa no espaço como degradação ambiental em regiões áridas, semiáridas e subúmidas secas, resultado da ruptura do equilíbrio entre o sistema de exploração humana e o meio ambiente num dado lugar.

Juntamente com os temas mudanças climáticas e diminuição da diversidade biológica, a desertificação é um exemplo das chamadas questões ambientais globais que se cristalizaram em Convenções Quadro da Organização das Nações Unidas (ONU) e na Convenção de Combate à Desertificação e Mitigação aos Efeitos da Seca (UNCCD)

direcionando regiões e territórios municipais a iniciativas de governância, nomeadamente voltadas para o acesso à água, condição para mediatizar a produção, a segurança alimentar e a qualidade de vida de pequenos produtores rurais e possibilitar a convivência com as condições de semiaridez e o flagelo da seca. Monique Barbut, Secretária Executiva da UNCCD declarou em entrevista concedida a Devex.com que cerca de 52 por cento da terra agrícola no mundo está moderadamente ou severamente degradada, e 70 por cento de toda a água doce é usada no sistema de produção de alimentos. Todos os anos, 12 milhões de hectares de terras produtivas nas áreas secas são perdidas para a desertificação e a seca. E todos os anos, a erosão do solo nos rouba três toneladas de solo fértil por pessoa. O tema da desertificação vem ganhando notoriedade tanto no meio político, acadêmico, assim como junto à população como um todo, com repercussão transversal em temas que encabeçam outras duas convenções da Organização das Nações Unidas – ONU: Mudanças Climáticas e Diversidade Biológica. O apelo da temática desertificação diz respeito a questões socioeconômicas que tem afetado diretamente regiões secas, semiáridas e sub-úmidas mais pobres do planeta, onde o acesso à água representa um problema e onde as políticas públicas e processos de governança necessitam ser fortalecidos e ampliados de modo que, a participação da população na tomada de decisão possa contribuir para minimizar os problemas ecológicos e socioeconômicos que afetam as regiões vulneráveis ao processo de desertificação. Com base no exposto questiona-se: Como se dá a governância no âmbito do acesso a água? Como as políticas públicas de convivência com o semiárido tem favorecido a participação de diferentes atores? Como os municípios tem se estruturado para mitigar os efeitos da seca e a desertificação? De que modo as iniciativas de governância têm contribuído para processos participativos? Considerando estes aspectos, este trabalho, tem como objetivo trazer à discussão algumas reflexões que podem contribuir para o debate da governança em regiões semiáridas

e para a gestão ambiental municipal na mediação de conflitos de uso da água e no exercício da governança territorial enquanto ator/ agente. Para realização do trabalho utilizou-se a pesquisa bibliográfica, a observação de processos participativos de discussões sobre desertificação e mitigação dos efeitos da seca, a aplicação de entrevistas com pequenos produtores rurais e organizações sociais. Buscou-se entender como se deu a implementação da UNCCD no Brasil. Para atender o objetivo tomou-se como referência empírica a região semiárida do Nordeste do Brasil, especificamente aquela localizada no Estado de Pernambuco, o qual tem 87,60% do seu território no semiárido e onde se assenta mais de 1/3 da sua população. Foi o primeiro estado do Nordeste brasileiro a finalizar em 2010 o Programa de Ação Estadual de Combate à Desertificação e Mitigação dos Efeitos da Seca de Pernambuco (PAE-PE) e a Política de Enfrentamento às Mudanças Climáticas. O semiárido brasileiro abrange uma área de 980.133,079 km², 1.135 municípios onde se distribuem 22.598.318 habitantes (IBGE, 2010), com precipitação pluviométrica média anual igual ou inferior a 800 mm, mal distribuídas do ponto de vista temporal e espacial, baixo escoamento superficial e elevada evapotranspiração apresentando uma primazia de meses secos agravada pela litologia constituída predominantemente por rochas cristalinas que dificultam a infiltração da água. Afirmam Vieira e Gondim Filho (2006) que no Semiárido brasileiro, a média de disponibilidade hídrica para atender os diferentes usos humanos é inferior a 1200 m³/hab e por ano, sendo que em algumas unidades hidrográficas são registrados valores menores que 500 m³/hab/ano. A irregularidade das chuvas agrava ainda mais a disputa pela água, a pressão sobre os recursos naturais e os problemas sociais uma vez que a atividade agrícola é dependente da precipitação pluviométrica o que compromete a produção e a dinâmica econômica da região. Os resultados das reflexões apontam para a problemática da desertificação no Estado de Pernambuco, para a necessidade de iniciativas de governança que viabilize a participação e processos de

aprendizagens e, da incorporação de novos valores, de habilidades por pessoas e atores locais para criarem ferramentas necessárias à tomada de decisão para a gestão ambiental municipal no tema da desertificação. A Articulação no Semiárido Brasileiro (ASA) que agrega cerca de mil organizações não governamentais em todo o semiárido do Nordeste e parte do Sudeste (norte de Minas Gerais) vem promovendo o fortalecimento da sociedade civil na construção de processos participativos para a convivência com o Semiárido e promoção de desenvolvimento sustentável articulando as políticas com os agricultores. Por outro lado a governância se viabiliza com pouca expressão o que poderia ser ampliado na medida em que os municípios se estruturam em termos de capacidade técnica e de pessoal para a implantação de políticas públicas, assim como a integração e articulação de ações efetivas para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).

REFERÊNCIAS

- IBGE (2010). <http://www.ibge.gov.br>.
- Vieira, V. P. P. B., Gondim Filho, J. G. C. (2006): Água no Semi-Árido. In: Rebouças, A. da C; Braga, B.; Tundisi, J. G. *Águas Doces no Brasil; capital ecológico, uso e conservação*. São Paulo: Escrituras Editora, 3.ed..

TERRITÓRIOS RURAIS E GESTÃO COLECTIVA DO ESPAÇO AGRO-FLORESTAL: UMA TIPOLOGIA

Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M.

Instituto Superior de Agronomia, Universidade de Lisboa; Centro de Estudos Florestais.

RESUMO: O agravamento do problema dos incêndios rurais em Portugal, favoreceu a aprovação do enquadramento legal das Zonas de Intervenção Florestal (ZIF), com o objectivo de assegurar uma gestão única para uma área contínua alargada, envolvendo inúmeras pequenas propriedades. Desde 2005, constituíram-se 161 ZIF, mas apenas metade têm um plano de gestão florestal (PGF) aprovado, e são pouquíssimas as que passaram à sua implementação. Tomando o contexto local como unidade de análise, teve-se por objectivo abordar as condicionantes locais e factores-chave da gestão em comum do espaço agro-florestal, através da elaboração de uma tipologia de ZIF/territórios. Recorrendo à análise de clusters, chegou-se a três tipos denominados de *pequenas ZIF do pinhal*, *médias ZIF em rural mais denso* e *grandes ZIF do montado*. O grupo das *pequenas ZIF do pinhal*, o que apresenta a maior percentagem de área de maior susceptibilidade aos incêndios, é o que se confronta com os maiores custos de transacção iniciais associados à identificação (ausência de cadastro), comunicação e mobilização dos aderentes, mais numerosos, mais envelhecidos, mais dispersos, em áreas marcadas pelo abandono agrícola e a baixa rentabilidade da floresta. Pelo contrário, as *grandes ZIF do montado* apresentam características que reduzem consideravelmente os custos de transacção, e maior taxa de progressão, mas não estão nem em zonas de pequena propriedade nem de grande susceptibilidade aos incêndios. Esta tipologia mostra que, com os atuais referenciais de área impostos às ZIF que reflectem o ideal técnico da gestão à escala da paisagem, os custos de transacção para a acção em comum e o potencial de comportamentos oportunistas são mais elevados precisamente nas situações onde o diferencial de benefícios sociais pela concretização da acção colectiva poderia ser maior. Este resultado evidencia a importância da intervenção pública criteriosa na valorização de bens públicos da floresta, tais como a redução dos riscos de incêndios.

PALAVRAS-CHAVE: *Ação colectiva, Gestão florestal, Gestão à escala da paisagem, Incêndios rurais.*

INTRODUÇÃO¹

O problema dos incêndios florestais é particularmente relevante nos países de clima mediterrânico, admitindo-se que a sua importância se venha a acentuar por efeito das alterações climáticas. Esta constatação adquire ainda maior pertinência para Portugal, onde se tem vindo a destacar a maior densidade de área queimada por hectare de território, comparativamente a outros países do Sul da

Europa. Os anos de 2003 e 2005 destacam-se na contabilidade da área ardida ao longo das últimas três décadas, com valores da ordem de, respectivamente, 400 mil e 300 mil ha. O aparecimento de áreas queimadas contínuas acima dos dez mil hectares é ainda a maior novidade destes dois anos.

O agravamento do problema dos incêndios rurais favoreceu a aprovação do enquadramento legal das Zonas de Intervenção Florestal (ZIF), com o objectivo de assegurar uma gestão única para uma área contínua alargada, envolvendo inúmeras pequenas

¹ Neste texto recorre-se a resultados apresentados primeiramente em Canadas *et al.* (2013)

propriedades. Com efeito, em Portugal, a superfície florestal pertencente a proprietários florestais privados não industriais é preponderante (73% do total), e estima-se que em termos numéricos este universo seja dominado por proprietários com pequenas e muito pequenas matas, designadamente, a Norte do Tejo e no Algarve.

Reconhece-se, no preâmbulo do Decreto-lei que, em 2005, instituiu um novo arranjo de gestão florestal – a Zona de Intervenção Florestal (ZIF) – que cabe ao Estado dinamizar a “constituição de explorações florestais com dimensão que possibilite ganhos de eficiência na sua gestão” (Decreto-Lei nº 127/2005, de 5 de Agosto). Para ser constituída a ZIF deveria contar com uma entidade gestora, frequentemente uma associação de produtores florestais, que elaboraria um plano de gestão florestal para o conjunto da superfície integrada na ZIF. Na revisão da lei, aprovada no início de 2009, é expressamente referido para as ZIF o objectivo de ultrapassar o bloqueio resultante da estrutura de “propriedade minifundiária” e de infra-estruturar o território para o tornar “mais resiliente aos incêndios” (Decreto-Lei nº 15/2009, de 14 de Janeiro, artigo 4º, p. 225).

A primeira ZIF constituiu-se legalmente em 2006. Desde esta data, o número de ZIF existentes não tem deixado de crescer, rondando as 160 no final de 2012. A área acumulada de ZIF atingia então os 800 mil hectares, estimando-se o número de aderentes na data da constituição das ZIF em mais de 20 mil. Não obstante, na mesma data, apenas cerca de metade tinha um plano de gestão florestal (PGF) aprovado, e eram pouquíssimas as que tinham passado à sua implementação.

No texto da medida de política que a instituiu, a ZIF surge como um instrumento para a gestão do espaço agro-florestal que, no panorama dos arranjos cooperativos ou colaborativos entre proprietários florestais privados referenciados na literatura, se pode apelar de inovador, porque ambicioso, ao propor a gestão da paisagem em comum, com centralização do planeamento dessa

gestão. No enquadramento legal, o que desde mais cedo se clarificou e precisou foi a sua delimitação espacial: área contínua, de baixo índice de compacidade, em suma, à escala da paisagem, em conformidade com as exigências técnicas para uma maior defesa do espaço, designadamente ao nível do risco de incêndio.

À luz dos critérios utilizados para incentivar a constituição e funcionamento inicial das ZIF, este ideal técnico sobrepôs-se à leitura das necessidades e prioridades em termos de susceptibilidade aos incêndios e das condicionantes à acção colectiva, levando ao crescimento em área das ZIF, e entretendo o olhar à diversidade local do contexto socioeconómico e institucional.

RESULTADOS E SUA DISCUSSÃO

Isto mesmo é reforçado pela tipologia de ZIF / territórios a que se chegou. Tomando o contexto local como nível de análise, tem-se por objectivo com essa tipologia abordar as condicionantes locais à implementação da gestão em comum do espaço agro-florestal no âmbito das ZIF.

Para a elaboração da tipologia recorreu-se à análise de clusters sobre um conjunto de variáveis contínuas que exprimem aquelas condicionantes locais da gestão em comum, nomeadamente as relacionadas com as características dos recursos naturais, do grupo de proprietários, dos arranjos institucionais e do ambiente externo (cadastro e financiamento público) das ZIF.

Chegou-se a três tipos que se denominaram de *pequenas ZIF do pinhal*, *médias ZIF em rural mais denso* e *grandes ZIF do montado*. A área territorial média de cada tipo é, respectivamente, de 2821 ha, 4730 ha e 26994 ha. O primeiro tipo é o mais numeroso, com 53% do número total de ZIF, 40% para o segundo e apenas 7% para o terceiro. A relevância social de cada tipo, dada pelo número de proprietários aderentes à data da constituição, é ainda mais dispar: aos dois primeiros tipos cabem, respectivamente, 55% e 43% do total,

sendo de apenas 2% a quota-parte das ZIF *do montado*. Em termos do espaço ocupado, cada tipo tem cerca de um terço da área total em ZIF.

O grupo das *pequenas ZIF do pinhal*, constituídas nos espaços de maior relevo do Continente, apresenta a maior percentagem de área de muito elevada susceptibilidade aos incêndios (definida pelo histórico de áreas ardidas, declive e ocupação do solo). É o que se confronta com os maiores custos de transacção iniciais associados à identificação (ausência de cadastro florestal), comunicação e mobilização dos aderentes, mais numerosos, mais envelhecidos, mais dispersos, em áreas marcadas pelo abandono agrícola e a baixa rentabilidade da floresta (onde domina o pinheiro bravo e o carvalho). Neste tipo, as entidades gestoras são frequentemente específicas gerindo um única ZIF e onde se observa a menor taxa de progressão, dada pela percentagem das ZIF que apresentam PGF aprovado.

Pelo contrário, as *grandes ZIF do montado* apresentam características que reduzem consideravelmente os custos de transacção (todas têm cadastro, baixo número de proprietários aderentes) facilitando a mobilização do grupo para um objectivo comum. São geridas por entidades que tutelam várias ZIF, conseguindo potencialmente uma maior especialização do seu corpo técnico, e mais poder económico e de negociação. Todas as ZIF deste tipo têm PGF aprovado e consequentemente maior taxa de progressão. Mas não estão nem em zonas de pequena propriedade nem de grande susceptibilidade aos incêndios (definida pelas características do relevo, do clima e do coberto vegetal).

As *ZIF do rural mais denso* devem o seu nome ao facto de estarem mais associadas ao Rural Urbano e Rural Indústria e Serviços, as zonas do rural de maior densidade rural. Mais próximas do primeiro tipo, no que respeita à susceptibilidade aos incêndios e ao número médio de aderentes por ZIF, abrangem territórios com maior vitalidade demográfica e com povoamentos florestais onde o

eucalipto é relevante. Ocupam uma posição intermédia entre os dois tipos anteriores em termos de especificidade da entidade gestora ou presença de cadastro da propriedade.

Tento em conta que os apoios públicos para a constituição e funcionamento das ZIF no âmbito do Fundo Florestal Permanente foram atribuídos em função da área, e dado o diferencial de número de proprietários aderentes entre os três tipos, o apoio financeiro potencial por aderente varia entre 568 euros nas *ZIF do pinhal*, e 17543 nas *grandes ZIF do montado* (919 nas *ZIF do rural mais denso*).

CONCLUSÕES

A tipologia de ZIF / territórios permitiu assim evidenciar, por um lado, que o curto percurso de evolução das ZIF aprovadas acabou por não convergir para a resolução do problema da “pequenez da propriedade” e da susceptibilidade aos incêndios. Fornece igualmente uma grelha de leitura para as propostas e reivindicações que têm vindo a público no sentido de desbloquear o funcionamento das ZIF.

Quando está em causa o fomento da acção colectiva através da constituição de organizações (as ZIF) que seguem uma moldura legal extensível ao espaço nacional, parece inegável a vantagem de explicitar o sistema de condicionantes ecológicas e socioeconómicas a que as ZIF e as estratégias de política e incentivos devem dar resposta. Um exemplo a funcionar bem é correntemente considerado essencial para mobilizar aderentes nas ZIF já constituídas, como para a constituição de novas. Esse(s) exemplo(s) não pode contudo deixar de atender à diversidade territorial a que é preciso dar resposta, designadamente atendendo à tipologia que se apresenta.

Mostrou-se também que os custos de transacção para a acção em comum e o potencial de comportamentos oportunistas, com os actuais referenciais de área impostos às ZIF, são mais elevados precisamente nas ZIF / territórios onde o diferencial de benefícios

Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M.

sociais pela concretização da acção colectiva poderia ser maior. Os resultados evidenciam pois a importância da intervenção pública criteriosa na valorização de bens públicos da floresta, tais como a redução dos riscos de incêndios.

REFERÊNCIAS

Canadas, M. J., Novais, A., Marques, M. (2013): *Gestão em comum do espaço agro-florestal. Zonas de Intervenção Florestal*, Lisboa, ANIMAR / ISA / INIAV / Rota do Guadiana.

APROXIMACIÓN A LA ESTRUCTURA SOCIAL EN LOS TERRITORIOS RURALES TRANSFRONTERIZOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL¹

Monago, F. J., Sánchez-Oro, M., Pérez, J. A.

Universidad de Extremadura.

RESUMEN: Son evidentes las transformaciones sociales que se han venido produciendo en las comunidades rurales desde las últimas décadas del siglo XX. Sin embargo, poco se sabe sobre sus protagonistas. La administración del Estado a través de su diferentes políticas sociales de desarrollo (hablando en términos genéricos) ha tendido una incidencia indiscutible. Los objetivos de esta investigación han sido determinar cómo la profesionalización de las actividades públicas y privadas en los territorios rurales ha provocado la aparición de segmentos ocupacionales, que han sustituido en gran parte a las tradicionales vinculadas al sector primario, y comprobar si esta profesionalización ha supuesto una evolución de la estructura ocupacional. En el escenario de la neo-ruralidad, por tanto, la propiedad de los recursos productivos y los niveles de renta configuran parte de la estratificación ocupacional e inciden en el estatus y prestigio social en la comunidad, suponiendo un factor de diferenciación social "nuevo". Así las comunidades rurales han adoptado una complejidad social que hasta este momento no tenían y tiene incidencia en las tomas de decisión en los problemas que atañen a las zona rurales. Categorías procedentes del medio urbano más o menos móviles (neorurales, turistas, profesionales ligados al Estado del bienestar, etc.) son actores indiscutibles en el escenario rural. Ante este amplio espectro hemos intentado realizar una aproximación a esta heterogeneidad, utilizando como metodología el análisis comparado de la evolución de la estructura ocupacional de las comarcas transfronterizas de Sierra de Gata (España) y del Concelho de Idanha a Nova (Portugal), a partir de los datos extraídos de los organismos oficiales en materia de estadística de ambos países y de estudios realizados recientemente.

PALABRAS CLAVE: *Areas rurales transfronterizas, Desarrollo rural, Actores rurales, Estructura ocupacional, Sociedades postmodernas.*

INTRODUCCIÓN

Son muchos los estudios sobre las transformaciones que se vienen produciendo en el medio rural desde las últimas décadas del siglo XX. Estos cambios afectan principalmente a cuatro grandes ejes: reestructuración y diversificación, intervención estatal, integración social y semantización (González Fernández, M. F. (2006:121). Estos procesos, que por otra parte han acaecido de forma semejante en otros países europeos, han

motivado que la categoría rural haya pasado de una representación decadente a convertirse, en determinados ámbitos sociales, en una etiqueta de valor (simbólico, patrimonial, ambiental o de sociabilidad). Convirtiendo el medio rural en un espacio fluido (González Fernández, M. F. (2006), con trayectorias multidireccionales, pasando de considerar al mundo rural como un escenario fragmentado en relación con la actividad agrícola y más en concreto con la posesión o no de tierra, a un entorno fruto de la desagrarización y la nueva concepción urbana de lo rural.

¹ Agradecimientos: esta comunicación ha sido posible gracias a la financiación de la Junta de Extremadura y del FEDER.

Algunas características básicas que diferencian al mundo rural, de la era industrial y de la postindustrial destacan las siguientes:

- la aparición de nuevos actores en el medio rural,
- la diversificación de actividades que supera el sistema basado en la agricultura como columna principal de la sociedad rural,
- la modificación del flujo del éxodo rural de carácter centrífugo.
- la cultura de la movilidad.
- la conversión de lo rural en símbolo de atracción y de distinción.
- las demandas de las "clases medias urbanas".

Por tanto un nuevo marco teórico se perfila a partir del abordaje de la complejidad de intereses que cohabitan entre los distintos actores: Los autóctonos rurales o los "*truly rural*", en la concepción de Harper (1987), sumados a los procedentes del medio urbano (retornados, residentes esporádicos, residentes permanentes, turistas, turistas paisanos, etc.). Suponen un grado de complejidad social que trastocan los intereses de las categorías sociales de carácter tradicional articuladas a la posesión de la tierra. Más aún, cuando se introduce el sesgo de la pluriactividad y la aparición de nuevas profesiones ligadas a las actividades agroindustriales, las actividades de servicios articulados a las empresas, al transporte, a la educación, a la sanidad, a los programas de desarrollo, etc. La fragmentación social que aportan los nuevos segmentos sociales adquiere un papel relevante en el análisis de la conflictividad del mundo rural y sintomáticamente la urbanización del medio rural refrenta y sanciona esta distinción (Camarero, 1997).

Autores, como García Sanz (1994 y 1999) y Camarero (1997), han señalado los nuevos segmentos en la neoruralidad en función de las características sociales ligadas al origen geográfico: retornados (antiguos emigrantes);

emigrantes de retiro (jubilados o prejubilados que eligen el medio rural para pasar su vejez); "población flotante" de fines de semana o vacaciones (García Sanz, 1994); los propiamente llamados neorurales (que eligen el medio rural para desarrollar sus actividades profesionales o de negocios). Otros como Garrido y Moyano (2002) añaden la importancia de los profesionales o técnicos ligados al "Estado del Bienestar" (sanidad, educación, servicios sociales de los pueblos y políticos de desarrollo). Por su parte Paniagua (2002) siguiendo la saga de estudios anglosajones de este tema (Cloke, Champion, Halfacree, Hoggart, etc.) ha estudiado el fenómeno de la contraurbanización en Ciudad Real, Gerona y Guadalajara, entendiéndola como el proceso de regeneración o reestructuración rural y cómo algunas localidades tienen una gran habilidad para atraer a inmigrantes y sobre todo a una nueva clase de servicio; un grupo compuesto principalmente por trabajadores profesionales y directivos, cuyas características son su estatus de autoempleados, cambios rápidos de ocupación, fácil promoción, alta remuneración y "libre residencia" (Paniagua, 2002).

Teniendo en cuenta este nuevo escenario, subrayaremos algunas notas de esta nueva estructura ocupacional que predomina en las comunidades rurales. Para ver si existen similitudes en la evolución de la estructura en realidades rurales aparentemente diferentes, ponemos como ejemplo dos comarcas: el Concelho de Idanha a Nova (Portugal) y Sierra de Gata (España), a partir de los datos reflejados en los censos de ambos países durante el periodo de 1991 y 2011. Dado que en los censos del INE de España anteriores a esas fechas no se contemplaban los de ámbito municipal².

² La presente comunicación forma parte de una investigación más amplia centrada en un proyecto transfronterizo que finalizó en el año 2012 y cuya denominación era Capital social en ambos lados de la Frontera: Aplicación de un modelo de indicadores para el estudio del capital social y los cambios sobre las percepciones en la Raya de Extremadura. Si bien es cierto que la parte que vamos a desarrollar ha sido ampliada en el año 2014, una vez que INE de España ha publicado los datos del último Censo de Población.

Cuadro 1. Evolución de la pirámide ocupacional. 1999-2011 (en %).

	Cilleros		Hoyos		Perales del Puerto		Valverde del Fresno		Zarza la Mayor		Extremadura		España	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011
A) SECTOR NO-MANUAL Y SERVICIOS														
1) Gerentes y directivos profesionales liberales y alto personal admón.	0,13	0,29	0,00	0,29	1,97	2,13	0	1,06	0,00	0,00	0,72	1,61	1,01	2,10
2) Profesionales y Técnicos cuenta ajena.	4,12	6,01	8,51	14,08	12,68	10,64	1,96	6,74	4,65	4,27	8,41	11,32	15,17	17,15
3) Profesionales y Técnicos cuenta propia	9,58	14,73	31,91	11,2	15,78	27,66	11,46	14,19	32,56	13,2	22,22	14,75	15,18	18,28
Pequeños empresarios y comerciantes sin asalariados														
4) y 5) Profesionales en ocupaciones exclusivas de la Admón. pública, Fuerzas Armadas y Administrativos y trabajadores de Servicios	8,77	11,87	21,28	20,11	25,63	19,15	6,7	13,48	27,91	10,53	14,27	16,81	22,22	26,54
TOTAL NO MANUAL	22,6	32,9	61,70	45,68	56,06	59,57	20,12	35,47	65,12	28,1	45,5	68,91	25,45	52,16
B) SECTOR MANUAL														
4) Contramaestres y Capataces, Obreros cualificados y semicualificados	5,06	13,45	10,64	8,05	10,14	8,51	3,91	13,83	20,93	9,62	16,37	17,65	7,81	22,59
5) Peones	5,05	3,72	5,32	12,36	7,61	14,89	2,79	10,64	2,33	8,83	12,61	3,36	13,35	7,64
TOTAL MANUAL	10,11	17,17	15,96	20,41	17,75	23,40	6,7	24,47	23,26	18,45	28,98	21,01	21,16	30,23
C) SECTOR CAMPESINO														
1) Empresarios con asalariados y Directores y jefes empresas agrarias	0,8	1,14	1,06	0,86	0	0,00	0,84	0,71	0,00	1,49	3,6	1,68	0,76	4,32
3) Agricultores sin asalariados	6,12	8,44	7,45	2,59	1,69	2,13	1,96	1,42	2,33	3,27	3	0,84	2,27	1,66
4) Personal cooperativas agrarias	0	0,14	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0,15	0,00	0	0,33
5) Trabajadores de explotaciones agrarias	59,57	23,32	13,83	29,6	14,93	14,89	69,55	34,4	9,30	48,61	11,11	7,56	49,37	10,96
TOTAL CAMPESINOS.	66,49	33,04	22,34	33,05	16,62	17,02	72,35	36,53	11,63	53,37	17,86	10,08	52,4	17,27
No clasificable por condición socioeconómica	0,8	16,88	0	0,86	9,58	0	0,84	3,55	0	0,1	7,66	0	1,01	0,33
Total población ocupada	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia a partir del INE y metodología de Pérez Rubio (1994) Op. Cit.

Cuadro 2. Evolución de la Pirámide Ocupacional 2001-2011 (en %).

	Idanha a Nova		Monfortinho		Salvaterra do Estremo		Segura		Zebreira		Beira		Portugal	
	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011
A) SECTOR NO-MANUAL Y SERVICIOS														
1) Gerentes y directivos profesionales liberales y alto personal admón.	0,87	1,2	0,45	1,63	2	0	1,35	0	0	0	1,54	1,87	2,51	2,6
2) Profesionales y Técnicos cuenta ajena.	12,19	15,65	3,15	8,15	0	6,52	2,7	0	2,98	1,52	14,49	19,29	14,48	19,29
3) Profesionales y Técnicos cuenta propia Pequeños empresarios y comerciantes sin asalariados	7,87	8,32	11,26	3,8	6	2,17	5,41	6,66	5,63	4,55	8,34	9,04	8,99	10,08
4) y 5) Profesionales en ocupaciones excluidas de la Admón. pública, Fuerzas Armadas y Administrativos y trabajadores de Servicios	41,46	46,03	60,36	66,3	38	47,82	32,43	43,33	19,53	49,49	35,13	40,75	35,73	38,04
TOTAL NO MANUAL	62,39	71,2	75,22	79,88	46	56,51	41,89	49,99	28,14	55,56	59,5	70,95	61,71	70,01
B) SECTOR MANUAL														
4) Contramaestres y Capataces, Obreros cualificados y semicualificados	16,51	11,43	11,26	8,15	10	6,52	13,51	20	16,56	18,18	25,98	18,8	28,11	20,62
5) Peones	3,07	2,51	1,8	2,72	2	0	5,41	13,33	2,32	3,54	4,18	4,27	3,69	3,86
TOTAL MANUAL	19,58	13,94	13,06	10,87	12	6,52	18,92	33,33	18,88	21,72	30,16	23,07	31,8	24,48
C) SECTOR CAMPESINO														
1) Empresarios con asalariados y Directores y jefes empresas agrarias	0,38	0	0	0	0	0	0	0	0,33	0	0,06	0,03	0,03	0,04
3) Agricultores sin asalariados	1,92	3,21	0	0,54	2	2,17	4,05	6,67	1,66	1,52	0,75	0,65	0,37	0,42
4) Personal cooperativas agrarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5) Trabajadores de explotaciones agrarias	7,19	9,62	9,01	7,07	32	21,73	32,43	9,99	17,55	19,7	6,37	3,31	3,86	2,59
TOTAL CAMPESINOS.	9,49	12,83	9,01	7,61	34	23,9	36,48	16,66	19,54	21,22	7,18	3,99	4,26	3,05
No clasificable por condición socioeconómica	8,54	2,01	2,7	1,63	8	13,04	2,7	0	33,44	1,52	1,3	1,99	2,22	2,48
Total población ocupada	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia a partir del INE portugués y metodología de Pérez Rubio (1994) Op. Cit.

APROXIMACIÓN A LA ESTRUCTURA OCUPACIONAL DE LAS LOCALIDADES DE SIERRA DE GATA

El cuadro 1 nos indica el predominio de las ocupaciones no manuales, tanto aquellas procedentes de la terciarización intra e intersectorial como las ramas del sector servicios. Este aumento está justificado en gran medida por el aumento de los estratos 3, 4 y 5 profesionales autónomos, y en ocupaciones de la administración pública, y personal administrativo y de servicios. Esta panorámica ocupacional la podríamos denominar "terciarización prematura" hablando en términos lineales del desarrollo. La localidad más cercana a este modelo es la de Hoyos, consecuencia de su estructura político-administrativa.

En contraposición, el grupo campesino ha sufrido un retroceso de manera general y bastante considerable en todas las localidades, aún así el porcentaje de ocupados en este estrato sigue estando muy por encima del nivel medio de la Región (13,95%) y de España (5,89%).

UNA APROXIMACIÓN A LA ESTRATIFICACIÓN OCUPACIONAL DEL CONCELHO DE DANHA A NOVA

Al igual que las comarcas españolas, estas comunidades están sometidas a procesos de desruralización y de terciarización intra e intersectorial, es decir, al predominio de las ocupaciones dedicadas al sector servicios y a las actividades "no manuales" ligados a la agricultura y la industria (Cuadro 2).

De la misma forma que en España, el estrato campesino ha tenido un retroceso de manera general, a excepción de la localidad de Idanha a Nova que ha incrementado en 3,34% como consecuencia del aumento de trabajadores en explotaciones agrarias, debido probablemente a las políticas de la administración que subvencionan la producción y el trabajo agrícola.

Algunas consideraciones finales:

- Pérdida gradual de ocupaciones en el estrato alto en la gran mayoría de las localidades investigadas, probablemente por tener un escaso tejido empresarial.
- La inclusión de nuevos actores sociales en los entornos rurales, ha condicionado la estratificación ocupacional y social, influyendo en los modelos de ruralidad y condiciona su desarrollo.
- En las zonas rurales, el estrato medio, compuesto por profesionales, técnicos, empresarios (incluidos autónomos) y comerciantes, se incrementa principalmente en la localidades de Idanha a Nova y Hoyos por su condición de sedes administrativas, cabeza de comarca o concejo, unido en el caso de Idanha al acceso a la tenencia de la tierra. En estas dos localidades se dan las condiciones de un efecto llamada para que se instale actividades empresariales y comerciales, principalmente.

REFERENCIAS

- AA.VV (1972): *La España de los años 70: La sociedad. Vol. 1. Moneda y Crédito*, Madrid
- Camarero Rioja, L. A. (1997): Pautas demográficas y espaciales de las transformaciones del medio rural: Ruralidad y agricultura, en *Agricultura y sociedad en la España contemporánea*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid. Cap.5.
- De Miguel, A. (1974): *Manual de estructura social de España*. Tecnos, Madrid.
- García Sanz, B. (1994): Nuevas claves para entender la recuperación de la sociedad rural. En *Rev. Papeles de Economía española*, 60/61.
- García Sanz, B. (1997): Del agrarismo a la terciarización: modelos de actividad en la sociedad rural, en *Agricultura y sociedad en la España contemporánea*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid. Cap.17.

- García Sanz, B. (1999): *La Sociedad Rural ante el siglo XXI*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid. Secretaría General Técnica, Centro de Publicaciones, "Serie Estudios".
- García-Sanz, B. (2002): Apuntes para un libro blanco para el desarrollo rural. Ponencia presentada en la Jornada Temática "El mundo Rural", organizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 23 de mayo, Madrid.
- Garrido Fernández, F. E., Moyano Estrada, E. (2002): Capital Social y Desarrollo en Zonas Rurales. Un análisis de los programas LEADER II y PRODER en Andalucía" *En Revista Internacional de Sociología* (RIS), 67-96.
- González Fernández, M.F. (2006): Idas y vueltas en el desarrollo rural. De la diversificación de las economías locales a lo rural como categoría económica global, en *REAS*, 121.
- González, M.T., Moyano, E. (2007): Sociología rural en España, en Pérez Yruela, M. (Ed.) *La sociología en España*, Madrid. CIS. pp.114-145.
- Harper S. (1987): A humanistic approach to the study of rural population, *Journal of Rural Studies*, 3: 309-319. doi:10.1016/0743-0167(87)90050-7
- Monago Lozano, F. J. (2013): *Capital social y desarrollo rural en áreas rurales de España y Portugal. Un estudio empírico de las comarcas de Villuercas, Sierra de Gata e Idanha a Nova*. Director: José Antonio Pérez Rubio. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura, Cáceres, Departamento de Dirección de Empresas y Sociología.
- Paniagua, A. (2002): Counterurbanization and new social class in rural Spain: The environmental and rural dimension revisited. *Scottish Geographical Journal*, 118-1, pp. 1-18.
- Pérez Rubio, J. A. (1994): Formas de aproximación a la estructura social de Extremadura: burocratización, terciarización y clases medias. En *Desarrollo Regional de Extremadura*. Cámara Oficial de Comercio e Industria. Cáceres.

GERAZ COM QUERENÇA UMA EXPERIÊNCIA DE DINAMIZAÇÃO DE COMUNIDADES RURAIS NO ALTO MINHO

Dos Santos, J. C., Nogueira, J., Leitão, B.

Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Escola Superior Agrária.

RESUMO: Apresenta-se uma síntese do Projeto *Geraz com Querença* e dos resultados obtidos. Identificam-se limites à metodologia, principalmente na sustentabilidade dos seus efeitos sobre o território, apesar dos esforços desenvolvidos e da forma como se concretizaram as principais ações previstas. Apontam-se virtualidades, nomeadamente o efeito catalisador de aprendizagem e de inovação que deriva da instalação de equipas jovens qualificadas e multidisciplinares num território rural. Apresentam-se a concluir propostas de melhoria da metodologia que potenciem os seus efeitos, sustentabilidade e replicabilidade.

PALAVRAS-CHAVE: *Empreendedorismo, Desenvolvimento rural, Territórios de baixa densidade.*

INTRODUÇÃO

O Projeto *Geraz com Querença* foi implementado entre setembro de 2012 e maio de 2013, numa lógica de desenvolvimento integrado e na qualidade de projeto de investigação-ação. Envolveu entidades locais e regionais – Cooperativa para o Desenvolvimento de Geraz do Lima (COOPDES), Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) e a Câmara Municipal de Viana do Castelo (CMVC) – e um território rural específico – as quatro freguesias do antigo concelho das Terras de Geraz, atualmente no concelho de Viana do Castelo. Replicou-se a metodologia desenvolvida em 2011 em Querença, no projeto liderado pelo Professor António Covas (Universidade do Algarve), (Covas e Covas, 2012), com vista a avaliar as suas potencialidades para um território do Alto Minho.

O projeto consistiu numa iniciativa inovadora com o objetivo central de dinamizar territórios rurais, através da utilização de instrumentos de intervenção territorial e comunitária, que valorizassem economicamente os ativos endógenos e contribuíssem para uma afirmação positiva da identidade cultural local e da qualidade de vida. A ideia básica consistiu na importação de capital humano jovem

e qualificado para o território, constituindo uma Equipa de Missão (EM) para realizar tarefas individuais e coletivas articuladas entre si e direcionadas à revitalização económica e social territorial. Integraram-na nove recém-licenciados ou mestres com diferentes formações. A metodologia utilizada em Querença, relativa à organização dos recursos humanos, ao financiamento através de Bolsas de Estágios Profissionais e à arquitetura dos apoios institucionais envolvidos (uma autarquia, uma instituição de ensino superior e investigação, e uma entidade localizada no território) foi, como se referiu, replicada. Tal como em Querença, os jovens passaram a residir localmente. Tal como em Querença, um agente de desenvolvimento mais experiente, com a função de coordenar operacionalmente o projeto, assumiu o papel de Pivot da EM. As três entidades, juntamente com o pivot, formaram uma Comissão Coordenadora.

As características específicas do território implicaram adaptações da metodologia original. Tratando-se de um antigo concelho (extinto em 1836), as quatro freguesias que o integravam (Deão, Moreira, Santa Maria e Santa Leocádia de Geraz do Lima) mantinham uma identidade comum e constituíam uma unidade territorial, coerente ecológica e

paisagisticamente, com um património histórico-cultural notável. Um território que por isso encerrava potencialidades de desenvolvimento desaproveitadas e em que a escala dada por quatro freguesias permitia superar limites associados à pequena dimensão económica e social de cada uma isoladamente, como se verificou em Querença.

Uma iniciativa/metodologia destas, com características de investigação-ação, obriga a reflexão aprofundada que permita colher lições para futuro. É o que iniciamos nesta comunicação.

ESTRUTURA ORGANIZATIVA, OBJETIVOS E PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A estrutura organizativa adotada incluiu todas as entidades diretamente envolvidas no Projeto, todas as juntas de freguesia do território e nove docentes do IPVC, nos órgãos indicados na figura seguinte. Uma Comissão Coordenadora seguia o projeto continuamente, um Conselho Geral reunia todas as partes interessadas, orientando o caminho a seguir, e uma Comissão Técnica de Acompanhamento mantinha a orientação técnica e científica. O

Pivot, reportando diretamente à Comissão Coordenadora, conduzia e orientava todas as atividades no dia a dia.

Um conjunto de seis objetivos permitiram delinear as ações e atividades desenvolvidas pela EM nos nove meses de duração do projeto. Foram eles:

1. Dinamização económica de atividades promotoras da valorização dos ativos endógenos.
2. Promoção da identidade cultural e social das quatro freguesias, respeitando a sua diversidade e contribuindo para aumentar a autoestima e a eficiência coletiva de quem nelas vive e trabalha.
3. Qualificação do território enquanto espaço de vida, para os que nele residem, para jovens e novas famílias, para os grupos mais qualificados, para a população sénior.
4. Melhoria da qualidade e sustentabilidade ambiental do território, promovendo iniciativas amigas do ambiente nos vários níveis de ação local.
5. Desenvolvimento de competências profissionais e empreendedoras nos jovens.

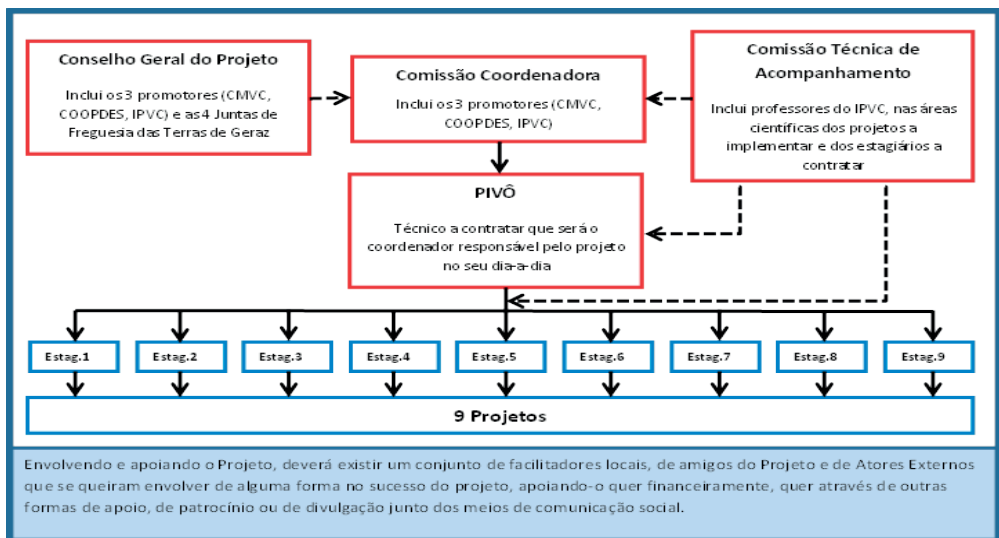


Figura 1. Objetivos e processo de avaliação.

Tabela 1. Áreas de formação.

Projeto Individual	Formação Base
Animação social e qualidade de vida	Gerontologia Social
Cabazes com os Sabores de Geraz	Engenharia Agronómica
Criação de uma linha de produtos com design valorizando	Design do Produto
Criação de uma plataforma digital	Engenharia Informática
Desenvolvimento do turismo ativo de natureza	Desporto e Lazer
Desenvolvimento do turismo ativo cultural	Turismo
Inovação alimentar nos Sabores de Geraz	Biociencia
Produção de material genético vegetal em modo de produção biológico	Engenharia Agronómica
Valorização de resíduos florestais e agrícolas	Engenharia do Ambiente

6. Empregabilidade qualificada de jovens.

O projeto sustentou-se num plano estratégico de desenvolvimento para as Terras de Geraz, a partir do qual foi proposto aos nove jovens que desenvolvessem, a par de ações coletivas de índole criativa, nove projetos individuais. A natureza destes projetos orientou a escolha das áreas de formação dos estágios, da seguinte forma:

A criatividade foi considerada, desde o início, um dos fatores de sucesso do projeto, a par da multidisciplinaridade e da motivação associada à participação dos jovens. Houve igualmente a preocupação de que os projetos tivessem uma de duas vertentes: um efeito demonstrativo relevante e/ou capacidade de sustentabilidade futura.

Pela sua natureza de projeto inovador e de investigação-ação, e para que fosse possível dispor de informação relevante sobre o seu desenrolar, foi implementado um sistema de avaliação interna, com base na monitorização de alguns indicadores objetivos definidos para os projetos, em questionários realizados aos estagiários, e em sessões de trabalho envolvendo a EM, a CC e as Juntas de Freguesia.

RESULTADOS

Para a globalidade dos nove projetos individuais, foram definidos cerca de 70 indicadores de avaliação distintos. A Tabela 2 resume os mais importantes, bem como os valores que atingiram.

Para um território que registava tão pouca atividade social, e tão pouca visibilidade regional ou nacional, estes foram sem dúvida resultados muito positivos, aos quais não podem deixar de se associar outros. Um deles, com maior visibilidade, foi a realização de quatro feiras-mostra de produtos locais. Foram oportunidades de escoamento para excedentes agrícolas e de revitalização de tradições esquecidas, possibilitando momentos de interação da população com a EM. Outro, de vertente cultural e artística, resultou da associação do projeto a um grupo de jovens artistas e levou à coprodução da "Residência Artística" «GERARTE» (<http://gerarte.wordpress.com/>). Outro ainda, no âmbito tecnológico, e tirando partido do vasto património natural e construído do território, foi a criação dum servidor cartográfico e duma aplicação móvel num produto com identidade corporativa própria: «GEOGERAZ». Foi também criada uma *wikipedia* para o território (http://wiki.coopdes-gl.pt/index.php/P%C3%A1gina_principal), contendo extensíssimo manancial de informações sobre o território.

Através de um questionário realizado após a conclusão do projeto aos membros da EM (Figura 2), concluiu-se que o seu contributo para a evolução profissional dos nove jovens foi muito positivo. Já no que respeita ao contributo para a criação do próprio emprego, o seu efeito foi nulo ou pouco positivo, sobretudo por o tempo de projeto ser escasso para o binómio atividades coletivas e desenvolvimento das ideias de negócio individuais. A ligação profissional e pessoal dos jovens ao território após a conclusão do

Tabela 2. Resultados mais importantes.

PROJETO	INDICADOR	RESULTADO
Animação social e qualidade de vida	Atividade para os utentes de centro social	30 dias
	Pessoas recebidas na Loja Social	67 pessoas
Cabazes com os Sabores de Geraz	Participação em eventos com demonstração de produtos	6 eventos
Criação de uma linha de produtos com design valorizando	Elementos de identidade corporativa do projeto	27 elementos
	Propostas de produtos com design valorizado	3 propostas
Criação de uma plataforma digital	Páginas web criadas	3 páginas
	Criação de spots publicitários	3 spots
Desenvolvimento do turismo ativo de natureza, cultura e criativo	Criação de itinerários para percursos pedestres	5 percursos
	Criação de atividades lúdico-desportivas	6 atividades
	Desenvolvimento de workshops	3 workshops
	Horas de atividade física gratuita para as crianças do ensino básico	41 horas
Inovação alimentar nos Sabores de Geraz	Horas de atividade de educação para a ciência	30 horas
	Licor de laranja produzido	100 Litros
Produção de material genético vegetal em MPB	Horas de trabalho experimental em exploração agrícola	288 horas
	Reuniões para instalação de agricultores	3 reuniões
Valorização de resíduos florestais e agrícolas	Sessões de esclarecimento do Banco de Terras	5 sessões
	Número de vistas ao site do Banco de Terras	2.064 visitas
	Área solicitada ao Banco de Terras	20 hectares
	Área disponibilizada no Banco de Terras	22.339 metros quadrados
Global	Proveitos totais da venda de produtos	1.268 euros
	Pessoas a vender produtos nas feiras mostra	161 pessoas
	Notícias em Jornais	12 notícias
	Minutos de cobertura televisiva em canal aberto	35 minutos
	Receitas indiretas com eventos	6.000 euros
	Receitas com prestações de serviços	11.512 euros

projeto foi transitória, apesar dos laços duráveis criados com pessoas e entidades do território, que podem vir a ser úteis no futuro.

Esta avaliação *ex-post* deverá ainda ser completada com entrevistas estruturadas aos parceiros do projeto, aos seus patrocinadores e amigos, empresários e organizações de Geraz, bem como à população em geral.

FATORES CHAVE PARA O SUCESSO DOS PROJETOS INDIVIDUAIS

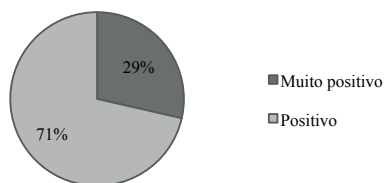
Concluído o projeto, reconhecemos existirem fatores cruciais ao sucesso/sustentabilidade dos projetos individuais dos jovens, que falharam. Tratava-se de jovens recém-licenciados, com conhecimentos técnicos, mas com pouca ou nenhuma experiência

profissional. Para além da formação/educação para o empreendedorismo, teria sido necessário que tivesse existido:

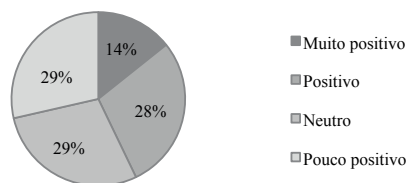
Autonomia de decisão – na definição da ideia de projeto/negócio individual. Uma definição dos projetos individuais realizada por terceiros, como ocorreu, só faria sentido se fossem esses a incubar e/ou apadrinhar o negócio. Ficou assim a faltar a motivação própria do “pai” da ideia, ou a faísca que acendesse o espírito empreendedor dos jovens.

Minimização do risco – inerente ao investimento. É, nos tempos que correm, extremamente improvável que alguém que finaliza a sua formação superior arranque com uma empresa que implique investimentos avultados, sem um programa financiador que o suporte, ou um investidor que queira arriscar.

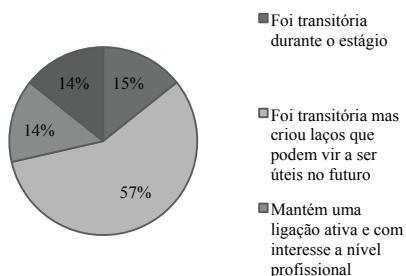
Contributo do projeto para a sua evolução como profissional



Contributo do projeto para a criação do próprio emprego



Ligação profissional com o território



Ligação pessoal com o território

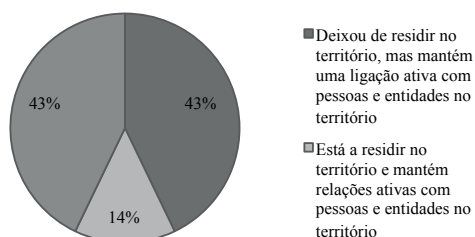


Figura 2. Contributo para evolução profissional dos nove jovens.

CONCLUSÃO

Geraz com Querença, uma ideia inovadora, com um forte impacto territorial momentâneo, potencialmente duradouro, pouco reconhecido por quem dele mais podia ter lucrado (a população local), claramente a repetir noutros territórios, com alterações metodológicas mais ou menos acentuadas. O estabelecimento de um concurso de ideias de desenvolvimento/inação/investimento entre os jovens candidatos, e o envolvimento direto de investidores/empresários locais, parecem-nos pontos-chave a considerar em replicações futuras.

REFERÊNCIAS

Covas, A., Covas, M. (2012): *A Caminho da 2.ª Ruralidade. Uma Introdução à Temática dos Sistemas Territoriais*. Ed. Colibri, Lisboa. 230 pp.

PROYECTO DE EDUCACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL EN EL MEDIO RURAL: ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EMPRENDIMIENTO

Paniagua, J.

Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos. Palencia.

RESUMEN: Esta comunicación reflexiona sobre el lugar que puede ocupar en el futuro el desarrollo local en el medio rural, como un ámbito profesional de los/as educadores/as sociales. Además, desde un punto de vista teórico, se esboza una propuesta técnica que puede contribuir al fomento de la visibilización de la educación social en el medio rural, como instrumento favorecedor de procesos de animación sociocultural, con especial incidencia en la formación y acompañamiento a personas emprendedoras.

PALABRAS CLAVE: *Educación social, Desarrollo local, Desarrollo rural, Animación sociocultural y emprendimiento.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la educación social, profesión avalada por una titulación universitaria, ha intentando deshacerse de la etiqueta originaria de la educación especializada, pero sin renunciar a ella. En este camino tortuoso se han ido abriendo otras puertas, y actualmente, los/as educadores/as sociales, no solo trabajan en el ámbito de la infancia y adolescencia, los podemos encontrar en otros ámbitos profesionales: educación de adultos, salud mental, discapacidad, atención a la dependencia, mediación intercultural, violencia de género, servicios sociales, centros penitenciarios, minorías étnicas, atención a drogodependientes, gestión cultural... Una infinidad de campos que están ayudando a que esta profesión deje de ser invisible.

Esta comunicación pretende iniciar un proceso de reflexión teórica y práctica, vinculando la educación social y el desarrollo rural y localizando sus puntos de conexión.

LA CONEXIÓN ENTRE EDUCACIÓN SOCIAL (ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL), DESARROLLO LOCAL, DESARROLLO RURAL Y EMPRENDIMIENTO

Existe muy poca bibliografía sobre el trabajo que pueden llevar a cabo los/as educadores/as sociales en el medio rural y la que hemos encontrado hace referencia a la animación sociocultural o al desarrollo comunitario; dos ámbitos de intervención de los profesionales de la educación social. Aún así, podemos identificar que existen cuatro elementos que nos ayudan a conectar la educación social (animación sociocultural) y el desarrollo rural:

- I. Proceso de cambio^{1 2}.
- II. Territorio/Comunidad^{3 4}.
- III. Participación social^{5 6}.

¹ Pérez, G. Y Pérez, M. (2006: 92).

² Valcárcel-Resalt, G. Y Troitiño, M.A. (1992).

³ Trilla, J. (Coord.). (1997: 22).

⁴ González De Canales López-Obrero, F. (2003).

⁵ Ander Egg, E. (Vv.Aa). (1988: 31).

⁶ Sancho Comíns, J., Martínez, J. Y Martín, M. A. (2002)

IV. Mejora de la calidad de vida ^{7 8}.

Dado que esta comunicación, también hace referencia al desarrollo local y al emprendimiento, trataremos de incorporarlos a la conexión que antes establecíamos de Educación Social y Desarrollo Rural (Figura 1).

Para relacionar ambos conceptos: educación social y desarrollo rural, tomaremos como referencia las definiciones elaboradas por la Asociación Estatal de Educación Social (ASEDES) y la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Según ASEDES, la educación social se define como un "derecho de la ciudadanía que se concreta en el reconocimiento de una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas, que son ámbito de competencia profesional del educador social, posibilitando; a) La incorporación del sujeto de la educación a la diversidad de las redes sociales, entendida como el desarrollo de la sociabilidad y la

circulación social y b) La promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social".⁹

Para definir el concepto de desarrollo rural tenemos que tomar como referencia al enfoque LEADER. Para la Comisión Europea el concepto principal que subyace, es que "las estrategias de desarrollo son más efectivas y eficaces si las deciden y ponen en práctica a escala local los propios interesados, complementándolas con procedimientos claros y transparentes, con el apoyo de las administraciones públicas pertinentes y con la asistencia técnica necesaria para posibilitar la transferencia de buenas prácticas".¹⁰

En ambos confluyen elementos comunes: ciudadanía, comunidad, formación y participación social. Podríamos interpretar que tanto la educación social, como el desarrollo

⁷ Caride, J. A, (2005: 73-88).

⁸ Márquez, D. (2002: 11-28).

⁹ Asociación Estatal De Educación Social (Asedes). (2007: 12).

¹⁰ Oficina De Publicaciones Oficiales De Las Comunidades Europeas (2006: 3).

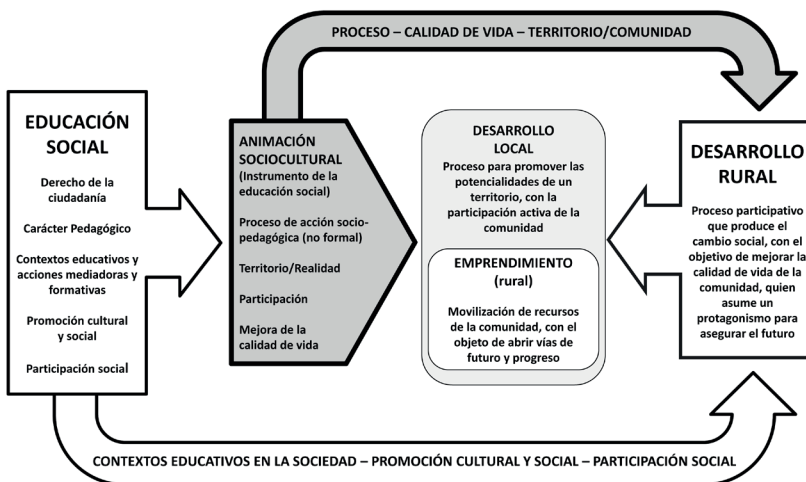


Figura 1. Puntos de conexión entre educación social (animación sociocultural), desarrollo local, desarrollo rural y emprendimiento. Elaboración propia.

rural (enfoque LEADER) persiguen el empoderamiento de la ciudadanía, por una parte; como un derecho y por otra, como la implicación directa y activa en la toma de decisiones.

BREVE DESCRIPCIÓN DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL EN EL MEDIO RURAL

La propuesta de educación social que presentamos toma como base el fomento del emprendimiento en el medio rural, como instrumento favorecedor en la implementación de actividades generadoras de desarrollo local. Conviene destacar que es una propuesta de diseño de un proyecto, y que por lo tanto no se ha validado, ni ejecutado en ningún contexto. Pretende ser un modelo teórico de referencia para aquellos/as educadores/as sociales que intervengan en el medio rural.

La necesidad a la cuál responde esta propuesta técnica es asesorar y apoyar técnicamente a las personas emprendedoras en la implantación de su idea de negocio, adquirir una formación adaptada a sus necesidades de gestión empresarial para facilitar la tarea de emprendimiento y poner en marcha procesos de dinamización y sensibilización social, utilizando la educación social (animación sociocultural) como instrumento para la promoción de la educación permanente, la cooperación y la participación de la comunidad.

Denominación del proyecto

Centro Comarcal de Apoyo a Emprendedores y Emprendedoras (CECAE).

Objetivo general

- Diseñar una propuesta técnica de formación y acompañamiento dirigida a personas emprendedoras que favorezca los procesos de creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural.

Objetivos específicos

1. Dar a conocer el proceso de información y tutorización en los territorios rurales de actuación.
2. Poner en valor el trabajo de los/as emprendedores/as rurales.
3. Elaborar un proyecto educativo sobre cultura emprendedora.
4. Poner en marcha un servicio de información empresarial.
5. Capacitar a futuros/as emprendedores/as rurales, mediante la elaboración de itinerarios individualizados.
6. Poner en marcha un proceso de apoyo, tutorización y acompañamiento, adaptado a las necesidades y características de la persona emprendedora.

Áreas del proyecto

Comprende tres áreas de intervención:

- Una primera de Divulgación e Información con la finalidad de motivar, sensibilizar e informar de las noticias más relevantes, líneas de financiación, legislación y normativa vigente,...
- Una segunda área de Formación, dónde se trabajará para suscitar en la persona emprendedora, el interés en adquirir una formación completa y actualizada, mediante la realización de acciones formativas individualizadas y adaptadas a sus necesidades.
- Una tercera y última área de Tutorización y Acompañamiento, en la cuál se realizará una tutorización empresarial (sesiones individualizadas) donde se asesore, se estudie, se analice y acompañe al/la emprendedor/a en su idea de negocio.

CONCLUSIONES

De este trabajo podemos extraer las siguientes conclusiones:

- 1.- El/La Graduado/a en Educación Social puede tener un importante papel, aunque no un protagonismo exclusivo. Consideramos que el trabajo inter y multidisciplinar y la responsabilidad compartida con otros/as profesionales enriquecerá la idea, el desarrollo y la metodología de puesta en marcha de todas las acciones enmarcadas en el CECAE.
- 2.- Las funciones de un/a educador/a social en este tipo de proyectos pueden concretarse en:
 - a. Participación y asistencia técnica.
 - b. Promoción de la cooperación.
 - c. Fomento y articulación de la participación social.
 - d. Animación, formación e información territorial.
 - e. Constitución de redes de apoyo interterritorial para la identificación y estudio de buenas prácticas, que pongan en valor el trabajo cooperativo.
 - f. Intermediación de los recursos territoriales.
 - g. Realización de acciones socioeducativas en centros educativos, asociaciones y colectivos socioculturales, que promuevan la sensibilización de la cultura emprendedora.

REFERENCIAS

- Ander Egg, E. (VV.AA) (1988): *Una educación para el Desarrollo: La animación Sociocultural*. Fundación Banco Exterior. Madrid.
- Asociación Estatal De Educación Social (ASEDES) (2007): *Documentos profesionalizadores: Definición de Educación Social, Código Deontológico del educador y la educadora social y Catálogo de Funciones y Competencias del educador y la educadora social*. Toledo.
- Caride, J. A. (2005): La Animación Sociocultural y el desarrollo comunitario como Educación Social. *Revista de Educación*, 336.
- González De Canales López-Obrero, F. (2003). *Concepto de territorio*. Nota técnica del Instituto de Desarrollo Comunitario. Fundación INFODAL. Madrid.
- Márquez, D. (2002): Bases metodológicas del desarrollo rural. En Márquez Fernández, D. (coord.) *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Universidad Internacional de Andalucía/AKAL. Madrid.
- Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas (2006): *El enfoque LEADER. Guía Básica*. Disponible en: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/fact/leader/2006_es.pdf
- Paniagua Gutiérrez, J. (2012): *Proyecto de Educación Social para el desarrollo local en el medio rural: animación sociocultural y emprendimiento*. Universidad de Valladolid. Escuela Universitaria de Educación (Palencia). Palencia. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/2453>
- Pérez, G., Pérez, M. (2006): *Qué es la Animación Sociocultural. Epistemología y valores*. Narcea. Madrid.
- Sancho Comíns, J., Martínez, J., Martín, M. A. (2002): *Necesidad de un Marco Jurídico para el Desarrollo Rural en España*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- Trilla, J. (Coord.). (1997). *Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Ariel. Barcelona.
- Valcárcel-Resalt, G., Troitiño, M. A. (1992): *Desarrollo Local y Medio Ambiente en Zonas Desfavorecidas*. Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Madrid.

AGRICULTURA, DESARROLLO ECONÓMICO Y DEMOCRACIA

Gallego, D.

Universidad de Zaragoza.

RESUMEN: Han sido frecuentes las propuestas de modos de desarrollo económico basados en la desruralización de la actividad económica. Tras ellas la potenciación de otros sectores productivos o de los procesos migratorios campo ciudad o internacionales que debilitasen el peso de la población rural. La hipótesis subyacente es que las potencialidades que inducen al desarrollo se encuentran en otros sectores productivos y en otras localizaciones. El objetivo de este ensayo es resaltar los peligros de este modo de razonar cuando las sociedades cuya prosperidad se quiere impulsar son pobres y ruralizadas, es decir, son economías en las que la mayoría de la población vive en núcleos de población pequeños cuya actividad principal, en torno a las que giran las demás, es la agraria. En estos casos la desruralización puede no ser la mejor estrategia si se pretende un crecimiento socialmente equilibrado.

PALABRAS CLAVE: Desruralización, Desarrollo económico, Agricultura .

LA PERSISTENCIA DE LAS COMUNIDADES RURALES COMO OBSTÁCULO AL CRECIMIENTO.

Han sido frecuentes las propuestas de modos de desarrollo económico basados en la desruralización de la actividad económica. Tras ellas la potenciación de otros sectores productivos y otras ubicaciones para la actividad económica. La hipótesis subyacente es que las potencialidades que inducen al desarrollo se encuentran en otros sectores productivos y en los grandes espacios urbanos.

La geografía económica (Krugman, 1992 y 1996) ha venido resaltando las potencialidades de las grandes economías urbanas generadoras de potentes economías de escala externas a los inversores o asalariados que deciden localizarse en ellas. Además, cada nuevo inversor urbano o inmigrante no solo se beneficiaría de esa localización sino que con su decisión induciría a nuevos efectos externos positivos que reforzarían el atractivo de la localización elegida.

La proximidad de proveedores y clientes; la amplia oferta de mano de obra (o de posibilidades de empleo); la centralidad que permite

acceder con agilidad, si se está al tanto, a las innovaciones. En fin, la ciudad parece poner las condiciones para mejorar la productividad de los trabajadores, empresarios o inversores que deciden localizarse en ellas, especialmente si los sectores productivos implicados tienen elevadas economías de escala internas.

En el contexto de estas ideas la dispersión de la población propia de las economías con alto peso de la población rural, combinado con el menor grado de diversificación productiva de las poblaciones rurales, parecen ser evidentes frenos a las potencialidades que se pueden lograr con las economías urbanas y con el desarrollo de actividades productivas distintas a las agrarias.

También hunde sus raíces en múltiples tradiciones historiográficas el carácter política y socialmente arcaico de los países con amplio peso de la población rural. Las razones de esta situación se encontrarían, en unos casos, en el dominio de los grandes propietarios y, en las áreas de pequeños campesinos, en el caciquismo o en la propia debilidad de las pequeñas explotaciones familiares y de los mercados rurales.

Recientemente esta tendencia a resaltar las potenciales malas consecuencias para el desarrollo económico y para la modernización institucional del excesivo peso de la población rural ha sido resaltada por Williamson (2012) y Acemoglu y Robinson (2006). El primero situando a la especialización agraria de muchos países de la periferia durante la primera globalización como causa principal de los débiles efectos positivos que para sus economías tuvo la división internacional del trabajo que se fue imponiendo durante el siglo XIX. La especialización agraria derivó también en el asentamiento de regímenes políticos autoritarios y de sociedades poco permeables, es decir, con poco margen para el desarrollo de las capacidades de sus miembros (Williamson, 2012: 195-198 y 227-228).

Acemoglu y Robinson (2006: 15-47) destacan por su parte que las sociedades muy ruralizadas son propensas a la persistencia de regímenes políticos dictatoriales o a democracias débiles e inestables. Se hace pues evidente que para muchos autores, y desde hace mucho tiempo, las sociedades rurales son algo así como "El pozo de todos los males" (Pujol *et al.*, 2001).

FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS RURALES Y DESARROLLO ECONÓMICO

Las reflexiones anteriores conducen a impulsar programas de salida del atraso protagonizados por los binomios desruralización/urbanización y desagrarización/industrialización. Pero también hay una amplia literatura, así como movimientos sociales, que resaltan, tanto desde un punto de vista social como ambiental, las capacidades de las sociedades rurales de favorecer dinámicas económicas inductoras de una mayor prosperidad¹, incluso algunos informes del Banco Mundial (2008) apuntan en esta dirección.

¹ Véanse, por ejemplo, los planteamientos y las referencias de los siguientes trabajos: González de Molina y Toledo (2011); Elisa Botella (2011); y González Esteban (2013).

El problema que se plantea es por tanto el del papel de la agricultura para salir de la pobreza en las primeras fases del desarrollo o en los países o regiones hoy muy pobres. La relevancia del fomento del papel de lo rural se debe a que los procesos de desarrollo son paulatinos para poder ser sostenidos e integradores y eso implica no solo fomentar los nuevos sectores y tecnologías, a los que la mayoría de la población no va a poder tener acceso, sino fomentar también los sectores y las localizaciones en las que actúan la inmensa mayoría de la población del país. Con ello se potenciarán las oportunidades que inicialmente tenían de avanzar por sí mismos desarrollando capacidades organizativas, productivas y de relación. Claro que, para conseguir estos resultados, será clave el apoyo a las explotaciones familiares y a los distintos modos que vayan encontrando para cooperar entre ellas.

Este camino permitirá al país seguir aprovechando las potencialidades de sus recursos naturales y las capacidades mejoradas de buena parte de su población, al mismo tiempo que se atenuarán los riesgos de que amplias capas de población caminen hacia la marginalidad rural o urbana, lo que podría acabar dando lugar, si no se evita tempranamente, a unos valores sociales discriminatorios y con ellos quizá al asentamiento de sistemas políticos y relaciones sociales autoritarias. Estos problemas acabarán apareciendo también si el fomento de la producción agraria se orientara a potenciar el papel de las grandes explotaciones.

Por lo tanto la potenciación de lo rural a largo plazo puede tener efectos contrarios a los que desde lógicas tan solo macroeconómicas o macrosociales cabría esperar. Con lo rural, siempre que se apoye a las explotaciones familiares, no se potencia lo más arcaico, lo más retrógrado de la sociedad o lo que menos sinergias intersectoriales puede llegar provocar. Por el contrario, se fomentan unas capacidades que integran a la mayoría de la población en actividades productivas y en unos modos de socialización que mejoran también sus capacidades de cooperación, así como las de negociación con otros grupos, tanto respecto

a los más poderosos del mundo rural, como respecto a las administraciones públicas, o a los sectores con los que la gente del campo se irá relacionando al conectarse con otros espacios. Todo ello pondrá las bases para una mejora generalizada de las capacidades productivas de personas, organizaciones y territorios; para unas relaciones sociales más equilibradas en todos los ámbitos; y también para un sistema político más democrático.

Este camino podrá fomentar por lo tanto sinergias positivas dentro del mundo rural, así como entre este y los espacios urbanos. Puede incluso facilitar el afloramiento de nuevas áreas urbanas al entrelazarse en pequeños distritos industriales las actividades manufactureras, agrarias y comerciales desarrolladas en las áreas rurales².

Además, un modelo de desarrollo más endógeno en lo agrario y en lo manufacturero puede poner las bases de un sistema productivo más diversificado y más integrado y, por lo tanto, con más posibilidades de que en él aparezcan y fructifiquen las redes de interacción sectorial inductoras del cambio y del progreso, a las que hemos visto hacían referencia Krugman al referirse a los espacios urbanos de los países desarrollados. Además, las ciudades de los países en desarrollo, en la medida en la que se vean menos afectadas por la sobrepoblación y la marginalidad, y dispongan de áreas de influencia más prósperas, serán espacios más proclives a favorecer el desarrollo económico e institucional.

REFERENCIAS

Acemoglu, D., Robinson, J. A. (2006): *Economic Origins of Dictatorship and Democracy*, Cambridge University Press.

² La conversión en núcleos urbanos de asentamientos rurales será especialmente viable en las primeras fases del crecimiento en la que los que las actividades agrarias y manufactureras implicadas suelen tener aún débiles economías de escala (Rosés, Martínez-Galarraga y Tirado, 2010). Sobre la dinámica de las sociedades campesinas en los inicios de la industrialización el caso de España puede ser un buen ejemplo: Gallego, Iriarte y Lana, 2010 y Beltrán, 2014.

Banco Mundial (2008): *Informe sobre el desarrollo mundial 2008. Agricultura para el desarrollo*, Banco Mundial y Mundi-Prensa.

Beltrán Tapia, F. J. (2014): Social and Environmental Filters to Market Incentives: The Persistence of Common Land in Nineteenth-Century Spain, *Journal of Agrarian Change*, doi:10.1111/joac.12056.

Botella-Rodríguez, E. (2011): Cuba's inward-looking development policies: towards sustainable agriculture (1990-2008), *Historia Agraria*, 55, p. 135-176.

Gallego, D., Iriarte, I., Lana, J. M. (2010): Las Españas rurales y el Estado (1800-1931), en Garrabou, Ramón, *Sombras del progreso. Las huellas de la historia agraria*, Crítica, Barcelona, pp. 85-116.

González De Molina, M., Toledo, V. M. (2011): *Metabolismos, naturaleza e historia. Hacia una teoría de las transformaciones sociológicas*, Icaria Editorial, Barcelona.

González Esteban, Á. L. (2013): Nuevos paradigmas agrarios: una aproximación a los fundamentos teóricos de la "Soberanía Alimentaria", DT-SEHA n° 13-06. <http://www.seha.info/>

Krugman, P. (1992): *Geografía y comercio*, Bosch, Barcelona.

Krugman, P. (1996): *La organización espontánea de la economía*, Bosch, Barcelona.

Pujol, J. et al. (2001): *El pozo de todos los males. Sobre el atraso de la agricultura española contemporánea*, Crítica, Barcelona.

Roses, J. R., Martínez-Galarraga, J., Tirado, D. A. (2010): The upswing of regional income inequality in Spain (1860-1930), *Explorations in Economic History*, 47(2), 244-257. doi:10.1016/j.eeh.2010.01.002

Williamson, J. G., (2012): *Comercio y pobreza. Cuándo y cómo comenzó el atraso del tercer mundo*, Crítica, Barcelona.



Territorios rurales, Agriculturas locales y Cadenas alimentarias

X COLOQUIO IBÉRICO DE ESTUDIOS RURALES

Territórios rurais, Agriculturas locais e Cadeias alimentares

X COLÓQUIO IBÉRICO DE ESTUDOS RURAIS

La Asociación Española de Economía Agraria (AEEA) y la *Sociedade Portuguesa de Estudos Rurais* (SPER), con la colaboración de los Grupos de Sociología Rural y Sociología de la Alimentación de la Federación Española de Sociología (FES), la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) y la Sociedad Española de Historia Agraria (SEHA), han organizado el X Coloquio Ibérico de Estudios Rurales en Palencia (CIER) durante los días 16 y 17 de octubre de 2014. El lema del Congreso, Territorios Rurales, Agriculturas Locales y Cadenas Alimentarias, se hace eco de la pluralidad de intereses y enfoques metodológicos de las diferentes sociedades científicas de estudios rurales, así como de las prioridades que en estos momentos tienen los territorios rurales de España y Portugal. Este libro recoge las comunicaciones presentadas al X CIER, después del proceso de revisión por pares al que se han sometido.

