

ANNEXE II

“AL MERCAT EN CABÀS!”.
CAMPANYA DE COMUNICACIÓ GRÀFICA PER A LA
CONSCIENCIACIÓ I SENSIBILITZACIÓ
MEDIAMBIENTAL ENTORN A LA COMPRA
SOSTENIBLE.

Presentat per Fernando Sempere Francés
Tutor: Melani Lleonart García
Co-Tutor: Jonay Cogollos Van Der Linden

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grau en Disseny y Technologies Creatives
Curs 2020-2021



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESULTAT FINAL

- 1. Cartelleria urbana.
- 2. *Packaging* sostenible al Mercat Central.
- 3. Xarxes Socials.

















2. *Packaging sostenible* al Mercat Central.









3. Xarxes Socials.



