

ZAWP Bilbao. Posproducción cultural en espacios de creación postindustriales

ZAWP Bilbao. Cultural postproduction in postindustrial creation spaces

Etxebarria Madinabeitia, Izaskun

Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València

PALABRAS CLAVE

Centros de creación, Cogestión, Políticas culturales, Entrevista, Resistencia y nuevos medios

RESUMEN

En primer lugar, se analiza el libro *Cultura Libre de Estado* de Jaron Rowan, que describe un amplio mapa con los diferentes agentes del sistema cultural. Trabajadores, interlocutores, consumidores o partícipes de la cultura y otros agentes e instituciones son enfocados desde tres puntos de vista: la cultura como recurso, como derecho o como bien común. Para conseguir una transformación de la cultura, el autor plantea que los recursos sean puestos a disposición de los consumidores, convirtiéndolos así, en productores.

En segundo lugar, se contrapone el análisis de Vilém Flusser, especialista en nuevos medios. En su libro *El universo de las imágenes técnicas* (aunque hay que destacar que el contexto es muy diferente) recordamos que gran parte de la cultura, hoy, se crea y se difunde a través de dispositivos que están mediatizando nuestros mensajes. Su análisis presenta un escenario de ilusión diseñado para facilitar el consumo, pero que sólo permite un tipo de producción superficial, ya que los productores no conocen el funcionamiento de las cajas negras.

En tercer lugar, se revisan los conceptos de ciudadanía y espacio público desde *El espacio público como ideología* de Manuel Delgado, donde se repiensen los usos de estos conceptos, planteando la necesidad de hablar de 'esfera' en lugar de 'espacio' para llamar la atención sobre las relaciones interpersonales y las tensiones existentes entre grupos sociales que habitan el espacio público.

Este corpus teórico enmarca la entrevista a Ruth Mayoral, joven socióloga del equipo ZAWP Bilbao. Este centro cuenta, actualmente, con financiación de las principales instituciones vascas y surgió de la asociación La Hacería Arteak, junto a la demanda de la Asociación de Vecinos del Barrio de Zorrozaurre para rehabilitar el barrio, que fue apoyada gracias a años de actividad por la demanda de permanencia en la zona.

KEY WORDS

Creation center, co-management, cultural policies, interview, new media & resistance

ABSTRACT

First of all, the book *Free Culture of State* by Jaron Rowan, describing a wide map with the different agents of the cultural system, is analyzed. Workers, partners, consumers or participants in culture and other agents and institutions are focused from three points of view: from culture as resource, as a right or as a common good. To achieve a transformation of the cultural scope, the author proposes that resources be made available to consumers, thus making them into producers.

Secondly, this idea contrasts with the analysis of Vítém Flusser, new media specialist. In his book *The universe of technical images* (although it should be noted that the context is very different), we recall that great part of the culture, today, is created and disseminated through devices that are mediating our messages. His analysis presents a scenario of illusion designed to facilitate consumption, but that only allows one type of surface production, since producers do not know the functioning of the black boxes.

Thirdly, we review the concepts of citizenship and public space from *Public space as an ideology* of Manuel Delgado.

In it, the uses of these concepts are reconsidered, raising the need to speak of 'sphere' rather than 'space' to draw attention to interpersonal relationships and tensions between social groups that inhabit public space.

This theoretical corpus frames the interview with Ruth Mayoral, a young sociologist at team ZAWP Bilbao. Currently, this center has funding from the main Basque institutions and emerged from the association La Hacería Arteak, along with the demand of the Association of Zorrozaurre Neighborhood to rehabilitate the neighborhood, which was supported by years of activity by the demand for permanence in the area.

INTRODUCCIÓN

La transformación de la actividad económica industrial de grandes centros urbanos ha acarreado desajustes en las tramas urbanas afectando de lleno a la vida de sus habitantes. El empobrecimiento, como consecuencia de la crisis económica, de sectores sociales vinculados a la producción de recursos manufacturados, ha dado paso a grandes áreas urbanas desmanteladas en las que han quedado atrapadas viviendas que poco a poco han ido perdiendo interés para las instituciones, más preocupadas por las grandes cifras que por una política de cercanía.

Arquitectos, sociólogos, actores, artistas, músicos y profesionales de la cultura en general, se han interesado y posicionado en contra de la pérdida del tejido social de estos lugares, algunos de ellos con una considerable tradición cultural. El caso de Bilbao es un ejemplo paradigmático, pero uno más, al fin y al cabo, de los innumerables ejemplos que recorren la península ibérica y Europa.

En esta tipología, encontramos casi en todas las ciudades españolas proyectos de reconversión de edificios públicos (fábricas, pabellones, naves, atarazanas, escuelas e incluso iglesias) a modo de espacios comunes con fines sociales como respuesta ante los procesos de privatización del suelo y los planes urbanísticos de recalificación de terrenos. Entre estos proyectos existen procesos de todo tipo: iniciativas ciudadanas desde plataformas, colectivos y asociaciones sin ánimo de lucro; iniciativas privadas como microempresas, fundaciones o cooperativas; y organismos oficiales públicos que apoyan, mediante instituciones de todo tipo, este tipo de proyectos.

Según expresa Manuel Delgado (2011) el concepto de espacio público, queda definido por dos aproximaciones: por un lado, es el conjunto de lugares de libre acceso; por el otro, es un ámbito en el que se desarrolla una determinada forma de vínculo social y de relación con el poder. En este sentido, según la filosofía política deberíamos hablar de esfera pública más que de espacio físico como tal, ya que las consideraciones que se pretenden mantener pertenecen a otra categoría.

El concepto de espacio público no se limita a expresar hoy una mera voluntad descriptiva, sino que vehicula una fuerte connotación política. Como concepto político, espacio público se supone que quiere decir esfera de coexistencia pacífica y armoniosa de lo heterogéneo de la sociedad, evidencia de que lo que nos permite hacer sociedad es que nos ponemos de acuerdo en un conjunto de postulados programáticos en el seno de los cuales las diferencias se ven superadas, sin quedar olvidadas ni negadas del todo, sino definidas *aparte*, en ese otro escenario al que llamamos *privado*. (Delgado, 2011, p.20)

Si, como sugiere Delgado, la noción espacio público es un invento contemporáneo, éste debe haber surgido precisamente para reivindicar espacios de poder; sin duda, es una forma de lidiar la batalla por la ocupación de esferas de poder y

representación. Fábricas, iglesias, pabellones, naves, plazas y calles, en definitiva, espacios que en otro tiempo eran lugares comunes donde podíamos transitar o permanecer, se han convertido, paulatinamente, en espacios de flujos.

Aunque debiéramos revisar este último concepto tan utilizado en este ámbito, no es el propósito de esta comunicación. Proponemos, consultar la revisión que Esteban Torres desarrolla de él, en su comunicación “El concepto de flujos de Manuel Castells” (Torres, 2103) para profundizar en su significado a través de un análisis más contemporáneo.

Zawp Bilbao, un caso de estudio

Nos hemos propuesto estudiar este caso por considerar de especial interés la sensibilidad con la que el equipo de ZAWP Bilbao ha desarrollado, durante 10 años, un proceso de integración de empresas, colectivos, asociaciones e individuos bajo un proyecto con un objetivo común: intervenir activamente en la transformación del plan de renovación de un barrio, desde sus demandas vecinales.

La entrevista a Ruth Mayoral, miembro del equipo ZAWP, se realizó en febrero de 2015 y fue grabada en vídeo, así como el itinerario que seguimos a medida que nos iba mostrando un proyecto que ocupa varias naves industriales del barrio. Nos habíamos conocido pocos meses antes, en las ‘Jornadas de Centros de Creación: En busca de un modelo propio’ en Logroño, organizadas por ‘Casa de las Musas’ dentro de ‘Artefacto 2014’, a las que ambas fuimos invitadas por los organizadores del evento. En aquella ocasión, Ruth presentó una ponencia sobre la ‘Red Transibérica de Espacios Independientes’, sin embargo, su mayor motivación era hablar de ZAWP. Por ese motivo, viajé a Bilbao, para conocer el proyecto al que ella pertenecía.

ZAWP son las siglas de Zorrozaurre Art Work in Progress, un proyecto iniciado por la Asociación Cultural Hacería Arteak que nace en 2008 para afrontar el *mientras tanto* del plan urbanístico aprobado para los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrozaurre. ZAWP ya es hoy un movimiento consolidado de muchas personas que trabaja en la revitalización social, económica y cultural del barrio a través de la creación, la intervención y la puesta en valor de la memoria. (ZAWP, 2017)

Mediante el proceso vecinal ‘Foro por un Zorrozaurre Sostenible’¹, se consiguieron salvar las viviendas ya que muchos de los edificios iban a desaparecer en pocos años, según el plan de ordenación urbanística. Dentro de ese plan de reconversión, sólo una docena de edificios industriales se mantendrían, algunos considerados bien de interés patrimonial; otros, óptimos para alojar nuevas empresas. Tras un largo y duro proceso de rehabilitaciones se llevó a cabo la reordenación urbanística.

¹ http://zorrozaurre.org//content/view/5/5/lang,spanish/#Foro_para_un_Zorrozaurre_Sosten



Ilustración 1. Vista aérea de la zona.



Ilustración 2. Vista panorámica de Zorrozaurre en la actualidad

En unas declaraciones en el programa de Cadena SER *Hoy por Hoy*, el Gerente de la Comisión gestora de Zorrozaurre Pablo Otaola (2017, febrero 9) anunció que las demoliciones de 30 pabellones industriales ya estaban en marcha, se mantendrían 19 edificios industriales y todas las viviendas. El proceso de negociación para el realojo de las empresas se presentó como un proceso largo, que abarcó desde 2004 hasta el presente, y contó con multitud de acuerdos, aunque también algún desacuerdo.

El relato de la socióloga y gestora cultural Ruth Mayoral se muestra como un modelo ejemplar, y parece ser capaz de solucionar algunos de los clásicos conflictos que genera la lucha por el poder. Cómo se gesta la convivencia entre colectivos y empresas interesadas en el nuevo proyecto es uno de los puntos fuertes de ZAWP. “El proceso consistió en realizar mesas de trabajo con gente de diferentes disciplinas, pensando en cómo construir unos espacios que fueran útiles para las personas” (Mayoral, R, Entrevista vídeo, febrero de 2015). Así es como llegaron a la conclusión de que podían articular diferentes colectivos y empresas en función de diferentes necesidades y que, en ocasiones, podían complementarse y posibilitar relaciones de cooperación.



Ilustración 3. Vista del espacio de exhibición Garabía Artea



Ilustración 4. Vista del espacio de creación ZAWP Lab.

Este fue su enfoque desde el primer momento: cooperación y diseño de espacios a partir de necesidades humanas analizadas directamente a través de un proceso de trabajo directo con los colectivos interesados en el proyecto. Y fue después, a partir de esas mesas de trabajo, que se pensó en qué tipo de espacio podía dar cabida a todas las propuestas, o al menos a una gran mayoría de ellas. Acondicionaron una sala multiusos de gran tamaño y la prepararon técnicamente para todas las necesidades presentadas por los grupos.

El proyecto ZAWP, ya denominado movimiento ZAWP, nace de una asociación: la Haceria Arteak, una pequeña sala de teatro y conciertos con 17 años de antigüedad, que sigue existiendo. Actualmente, el complejo de pabellones cuenta con espacios de exhibición (Garabia, la hACERIA o la Terraza) y espacios de creación (ETC02, ZAWPLab, LoftZAWP, Herreros y RD47) que se han ido anexionando a medida que el proyecto ha ido creciendo. También apoya el Pabellon nº6, la Papelera ZAWP, RD45 y Karola Zirka Espazio.

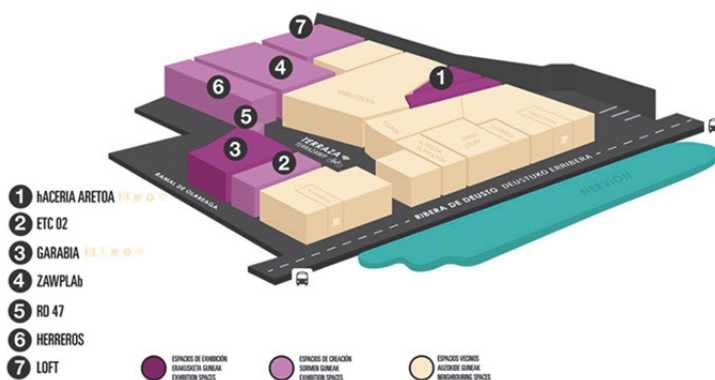


Ilustración 5. Vista de los espacios de exhibición y creación articulados con los espacios de vecinos.

En concreto, el espacio ‘Garabia’, es un espacio multiusos que cuenta con la empresa ‘Atomic’ como proveedora y asesora de equipamiento técnico en todos los espectáculos y programaciones. ZAWP se dedica a crear acuerdos de colaboración entre empresas y colectivos que entran y quieren hacer uso de las infraestructuras y medios.

El complejo cuenta con una residencia de artistas y creadores ubicada en ZAWPlab. Esto es lo primero que vemos en nuestra visita: “Son espacios que utilizamos para residentes artísticos, programación que tenemos, traer artistas por si duermen aquí, un poco más barato y que podemos asumir.” (Mayoral, R, Entrevista vídeo, febrero de 2015). Utilizando módulos reciclados de obra han creado un espacio autónomo que, en función del uso que le han dado, ofrece espacios bien para trabajar, bien para dormir. Este pabellón es donde están las habitaciones, la cocina y los baños.



Ilustración 6. Vista exterior de los pabellones ZAWP.

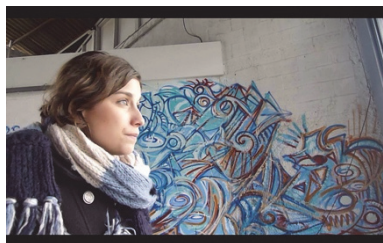


Ilustración 7. Ruth Mayoral durante la entrevista.

Tras dos años desde el inicio del proyecto surge el programa ‘Fábricas de Creación’² del Gobierno Vasco, inspirado, en gran medida, en las ‘Fábricas de Creación de Cataluña’³. El Gobierno Vasco apoyó un proyecto que ya estaba formado y concedió un dinero público con el que se pudieron rehabilitar las naves donde hoy se alojan. El programa apoyaba no sólo empresas o la rehabilitación de edificios públicos, sino asociaciones y colectivos de toda Euskadi.

De hecho, una de las características más notables es que, el movimiento ZAWP Bilbao ha producido un ecosistema heterogéneo, un modelo que fomenta la cooperación frente a la competencia como una manera de coexistir. Es un modelo que se presenta así, y cuando menos resulta llamativo y admirable su empeño por escapar de la lógica capitalista como única opción a la que nos hemos visto abocados en los últimos años. Aquí, entretener comunidad parece la mejor opción, dado que la crisis económica ha aumentado las diferencias entre las clases sociales y muchas personas se han quedado fuera del sistema.

Destacan también, tanto los proyectos de conservación de la memoria del barrio como las redes internacionales de las que forman parte, que impactan desde lo global hasta lo local. Hay desarrollada una labor ingente en la recuperación de la

² http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19123/es/contenidos/informacion/art2_3_0912/es_art1/art1.html

³ <http://www.fabriquesdecreacio.bcn.cat/es/enllacos.html>

memoria de la zona. Desde su página web puede verse cómo mediante vídeos de corta duración han investigado acerca de las empresas originarias del barrio, han entrevistado a sus habitantes, que forman una pequeña comunidad de 400 personas, aproximadamente, y han retratado algunos bares y la única carnicería que permanece.

En los 10 vídeos, denominados “Cápsulas MVZ (Memoria Visual Zorrozaurre)”⁴, podemos ver a personas del barrio como J.M. Macho ‘Machito’ o Ascen Egia que regenta la carnicería; aproximarnos a la historia de la zona y conocer el canal de Deusto, la idiosincrasia actual de la comunidad de La ribera, a modo de pequeño pueblo dentro de Bilbao; descubrir la historia de Las Galleteras, trabajadoras de la antigua fábrica de Artiach, una fábrica fundamentalmente de mujeres; conocer el proceso de desindustrialización; el bote que atraviesa la ría y conecta con la ciudad; y los proyectos urbanísticos que acecharon la península.

También han desarrollado una sección específica para vecinos y empresas. La primera cuenta con 11 entrevistas, con interesantes relatos personales muy diversos, de antiguos y nuevos habitantes de la zona y sus motivaciones para vivir allí. En la segunda, podemos profundizar en la vida e historia de sus 20 empresas, la más antigua, Abet Laminati, de 1907, derribada en 2016. El propio edificio de oficinas ZAWP, llamado ‘El Loft’ es el edificio Colomina, antigua sede de Vicinay Cadenas, fundada en Otxandio hace más de 200 años.

Cabe destacar, por último, un proyecto desarrollado en abril de 2007 denominado “Las Galleteras”⁵, que ahondó en la herencia histórica de la actividad industrial de la fábrica Artiach, desde una perspectiva de género. El proyecto realizado por ‘Pripublikarrak’ un colectivo de artistas, ponía en valor las huelgas y manifestaciones que se produjeron por parte de las trabajadoras de la fábrica de galletas⁶.

⁴ <http://www.zawp.org/memoria-visual/capsulas-mvz/>

⁵ <http://www.zawp.org/memoria-visual/publicaciones/galleteras-memoria-activa/>

⁶ <http://www.ideatomic.com/19.html>



Ilustración 8. Foto antigua de las trabajadoras de Artiach.



Ilustración 9. Vista de la ría y La Ribera.

El proyecto fue ideado y realizado por ‘Pripublikarrak’ por encargo de las Áreas de Urbanismo y Medioambiente, y el Área de Mujer y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao, con la colaboración de Arteleku-Diputación de Gipuzkoa y Cofesa. La coordinación la llevó a cabo Saioa Olmo, el trabajo de campo, Aiora Kintana y la comunicación, María Mur Dean. Se reunió documentación bibliográfica utilizada para la investigación sobre género y trabajo, y como colofón, se realizó un evento-homenaje a las antiguas trabajadoras de la fábrica de Galletas Artiach en la propia fábrica.



Ilustración 10. Imagen de la portada de la publicación “Galleteras” realizada por el colectivo Pripublikarrak.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, señalaremos algunos riesgos a los que se expone el proyecto presentado. Vamos a enmarcarlo en las corrientes de pensamiento propias de la sociología, la creación artística y la cultura contemporáneas y en el análisis crítico de las industrias culturales desde la gestión cultural.

Algunos planteamientos derivados del ‘ciudadanismo’, plantean como objetivo armonizar espacio público y capitalismo para alcanzar la paz social. Sin embargo, acarrear otros problemas que toman cuerpo en los movimientos de reforma ética del capitalismo, cuyo objetivo se orienta a aliviar las consecuencias de éste, dando a entender que la exclusión y el abuso no son factores estructurales, sino meros accidentes o contingencias de un sistema de dominación. (Delgado, 2011)

Entendemos que las movilizaciones urbanas que no problematizan la desigualdad, sino que la intentan combatir exigiendo regulación estatal a los gobiernos neoliberales, son una medida insuficiente y, por lo tanto, un primer riesgo. Creemos que el modelo que propone ZAWP trata de dar soluciones de base a un grupo social concreto, aunque no podremos medir los resultados sin una segunda aproximación al lugar desde la posición de los agentes afectados, ya que, desde esta perspectiva, sólo tenemos una visión del modelo presentado.

Nos planteamos como segundo riesgo no perder de vista el contexto global en el que vivimos. Por este motivo, rememoramos el pensamiento de uno de los filósofos más influyentes de los ‘new media’: Vilem Flusser. El fenómeno de la caja negra que él describe puede ser extrapolado al *modus operandi* en el que la industria cultural considera al espectador como alguien que recibe imágenes e información ya imaginada o producida de manera técnica. El universo de las imágenes técnicas presenta un escenario de ilusión que facilita el consumo, pero que permite sólo un tipo de producción superficial, ya que los productores no conocen el funcionamiento de las cajas negras. Metafóricamente, si la cultura es vista como una gran caja negra tampoco podrá ser otra cosa que un dispositivo de entretenimiento, que muestra únicamente su naturaleza estética ya escenificada. (Flusser, 2015)

Desde esta perspectiva, Nicolas Bourriaud (2009) analiza las prácticas artísticas tomando como punto de partida este hecho, en su famoso libro *Posproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, donde analiza cómo la transformación, que se ha producido desde la revolución de las imágenes técnicas, tiene su impacto en todos los órdenes de la cultura contemporánea.

La pregunta artística ya no es: "¿qué es lo nuevo que se puede hacer?", sino más bien: "¿qué se puede hacer con?". Vale decir: ¿cómo producir la singularidad, ¿cómo elaborar el sentido a partir de esa masa caótica de objetos, nombres propios y referencias que constituye nuestro ámbito cotidiano? De modo que los artistas actuales programan formas antes que componerlas; más que transfigurar un elemento en bruto (la tela blanca, la arcilla, etc.), utilizan lo dado. (p.13)

Desde el punto de vista de la creación artística, nos encontramos con personas trabajando con otras disciplinas más propias del campo de las ciencias sociales que de las reconocidas tradicionalmente como propias del campo de las bellas artes. Esto sucede de manera recíproca en ambos campos, de forma que se desarrolla una actividad artística y/o social que se adscribe a campos intercambiables, a veces al artístico, a veces al social.

Lo que sí podemos decir con firmeza, desde nuestra perspectiva, es que lo que define al arte es su posicionamiento crítico con respecto a la realidad. Por ello podemos afirmar que el propio proyecto ZAWP posee características de obra artística, pero realizada con herramientas y procedimientos propios de la sociología. Una vez más, nos topamos que el método artístico ha sido asimilado por otros agentes culturales que, aunque en origen, no pertenezcan al ámbito artístico propiamente dicho, cumplen la función del arte: aportar pensamiento crítico, lo que lo convierte en un elemento esencial del sistema; un fenómeno que ayuda a reequilibrar los desequilibrios que el sistema capitalista origina. En este sentido, ZAWP tiene interés como obra artística colectiva.

El concepto de negatividad (tal y como la desarrolló la Escuela de Frankfurt) tiene lugar continuamente en el arte, algo que distingue al arte de otras esferas de la cultura, como por ejemplo de la cultura pop o del consumo, donde todo gira alrededor de la afirmación. La negación es uno de los atributos de todo arte, y ella se constituye en una de las funciones del arte en la sociedad, esto es, confirmar las operaciones de negación o rechazo del mundo tal y como éste se nos presenta. (Aguirre, 2014, p.44)

Como tercer riesgo, es de gran interés analizar el proyecto desde la perspectiva de la propia gestión. Partiendo del trabajo de Jaron Rowan (2016) el modelo propuesto por ZAWP parece un modelo de cogestión híbrida, aunque para encajar en esa tipología debería ser de origen público, cosa que no es. Surge de una iniciativa asociativa por partida doble, la vecinal y la cultural y se articula por un equipo de sociólogos respaldados por entidades públicas, por lo que también podría ser un modelo público no estatal.



Ilustración 11. Esquema “Lo público Estatal y No Estatal” elaborado a partir de *Cultura Libre de Estado* de Jaron Rowan.

Según Rowan (2016) para conseguir una transformación de la cultura es necesario que los medios sean puestos a disposición de los consumidores, haciéndolos así, productores también. Este es el mismo planteamiento que hace Bourriaud (2009) pero desde una perspectiva política, por lo que va más allá, al plano físico de realización, al suscitar la reapropiación de los medios de producción.

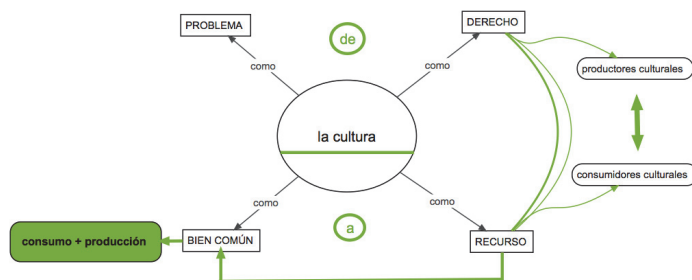


Ilustración 12. Esquema “La Cultura según enfoques” elaborado a partir de *Cultura Libre de Estado* de Jaron Rowan.

Como conclusión, queda añadir que el ámbito de la producción artística ha rebasado su campo específico. Esto implica una vuelta de tuerca más si cabe: debemos apelar a la creación de imágenes digitales en la actualidad como un cambio de paradigma en la conciencia y el pensamiento contemporáneos, ya vaticinado por Flusser (2015), y que este cambio de paradigma nos ha alejado de la acción y la incidencia del cuerpo como soporte de realización.

Redefinamos "imaginar" con el significado aquí planteado: imaginar es hacer que los aparatos provistos de teclas computen los elementos puntuales del universo para que formen imágenes y de esta manera permitir que vivamos y actuemos concretamente en un mundo que se ha vuelto impalpable, inconcebible e inimaginable por una abstracción desvariada. (...) esta definición de "imaginar" fue formulada para articular la revolución epistemológica que estamos atravesando. (p.69)

En esta lucha por ser o parecer visibles de manera incansable, Flusser (2015) nos alerta sobre nuestra cultura occidental global, una especie de huida hacia delante en la que la maraña de árboles no nos deja ver el bosque.

Nuestros velos no cubren la nada, sino que son nuestra respuesta a la nada. Por más que nuestros velos se asemejen a los orientales, invitan a un compromiso opuesto. No a rasgarlos sino a tejerlos. No a darles la espalda para encerrar la nada sino a darle la espalda a la nada para orientarse en el universo de los velos a fin de poder volverlo más denso. (p.68)

FUENTES REFERENCIALES

Aguirre, P. (2014). *La línea de la producción de la crítica* (1ª). Bilbao: Consonni.

Bourriaud, N. (2009). *Posproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo* (4ª). Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Delgado, M. (2011). *El espacio público como ideología*. Madrid: Catarata.

Flusser, V. (2015). *El universo de las imágenes técnicas. Elogio de la superficialidad* (1ª). Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Otaola, P. (Entrevistado). (2017, febrero 9). *Hoy por Hoy*, Cadena SER. Recuperado de <http://play.cadenaser.com/audio/006RD01000000251604/>

Rowan, J. (2016). *Cultura libre de Estado* (Traficantes de Sueños). Madrid: lemur Lecturas de Máxima Urgencia.

Torres, Esteban. (2013) El concepto de flujos de Manuel Castells. *Revista Estudios Sociales Contemporáneos*, 9, 55 – 64. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5200/torresesc-9.pdf

ZAWP. Página web institucional. <http://www.zawp.org/que-es-zawp/>

ZAWP. *Cápsulas MVZ*. [vídeos] recuperado de <http://www.zawp.org/memoria-visual/capsulas-mvz/>